

秋田県冬の大型観光キャンペーン用観光ガイドブック・ポスターデザイン等制作業務委託に関する質問・回答

令和6年4月17日

番号	資料名称	該当ページ	該当行	該当項目	質問内容	回答
1	委託業務仕様書	1	1	3	ターゲットペルソナにつきまして、設定された理由などあれば教えてください。	JR東日本と連携したキャンペーンであるため、列車利用の最大商圏である首都圏在住者であることや、20～30代の女性の冬季の旅行需要を伸ばしていきたい意図があるほか、冬季に秋田への来訪が多い60代以上の女性の来訪をさらに強化したいという観点から母と娘の親子旅というストーリーを設定しました。
2	委託業務仕様書	1	2	4	メインビジュアルポスター、3連ポスターは、いずれもターゲットを意識したデザインになりますでしょうか。	いずれもターゲットを意識したデザインを想定しておりますが、自由に提案していただいて構いません。