

「秋田県中小企業振興条例」 関連事業一覧
 〈平成29年度当初予算〉

資料5

〔※H28実質予算額には地方創生関連のH27年度繰越予算及びH28年度追加補正予算を含む(備考欄参照)〕

産業労働部

基本的施策1 経営基盤の強化

2.0億円 2.2億円(資金供給を除く)
 537億円 697億円(新規融資枠)

①相談機能の強化

1.8億円 1.9億円

(単位:千円)

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|------------------|--|--|----------------|----------------|------------------------|
| 1 産業政策課 | 継 商工団体組織活動強化事業(専門家相談事業) | 県内企業が抱える高度で専門的な課題を解決するため、商工会議所、商工会連合会及び中小企業団体中央会において、各種専門家の派遣や相談会を行う。 | 15,323 | 14,945 | |
| 2 地域産業振興課 | 継 プロフェッショナル人材活用促進事業(プロフェッショナル人材活用促進事業) | 今後の事業展開に意欲的な企業の中核人材の採用をサポートするプロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、人材面での経営基盤の強化に向けた支援機能の充実を図る。 | 36,428 | 51,092 | H28.2月補正(地方創生加速化交付金事業) |
| 3 地域産業振興課 | 継 技術支援加速化事業 | 県内製造業の振興を図るため、産業技術センター研究員による企業に対する相談支援や訪問指導を行う。 | 8,443 | 10,736 | |
| 4 地域産業振興課 | 継 企業競争力強化事業(事業化プロデュース事業) | 新たな売り上げ創出に向けた企業活動を支援する事業化プロデューサーを配置するとともに、新事業の萌芽を担う研究開発コーディネーターを配置し、技術相談等を通じて県内企業が抱える技術的課題の解決への支援等を行う。 | 38,148 | 37,148 | |
| 5 地域産業振興課 | 継 企業競争力強化事業(企業相談事業) | 企業の経営相談体制の強化を図るとともに、高度で専門的な課題を解決するため、各種専門家を派遣する。 | 4,943 | 4,943 | |
| 6 地域産業振興課 | 継 企業生産性向上事業(企業生産性向上支援事業) | 県内企業の実効性向上による競争力強化のため、生産改善手法等の現地指導を行う。 | 8,413 | 8,276 | |
| 7 地域産業振興課 | 継 企業生産性向上事業(企業競争力改善支援事業) | 県内企業の実効的な経営改革を促すため、生産工程の効率化等に取り組む支援を行う。 | 5,081 | 5,353 | |
| 8 地域産業振興課 | 継 食品事業者基盤強化事業(食品事業者生産性向上支援事業) | 食品産業の競争力を強化するため、生産性の向上等に取り組む県内企業を支援する。 | 3,010 | 3,430 | |
| 9 地域産業振興課 | 継 産業デザイン活用促進事業 | 県内企業のものづくり基盤を強化するため、産業デザインの専門知識を有するスタッフを配置し、製品のデザインや販路拡大等の助言・指導を行う。 | 14,800 | 14,818 | |
| 10 地域産業振興課 | 継 中小企業支援機関活動補助事業 | 中小企業等の課題解決に資するため、(公財)あきた企業活性化センターの活動を支援する。 | 38,159 | 40,277 | 人件費を除く |
| 11 地域産業振興課 | 継 知的財産有効活用事業 | 知的財産の総合支援窓口を設置し、総合的な相談支援を通じて、知的財産の産業活用を推進する。 | 1,842 | 1,616 | |
| 12 秋田うまいもの販売課 | 継 総合食品研究センター指導普及費 | 食品加工技術等に係る相談支援や巡回指導を強化する。 | 2,279 | 2,318 | |
| 13 地域産業振興課 | 継 企業競争力強化事業(販路拡大支援事業) | 県内企業の販路拡大を図るため、アドバイザーを配置し、首都圏及び東北を中心に受発注に関する情報を収集し県内企業へ提供するとともに、商談会の開催等を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策2 |
| 14 地域産業振興課 | 継 産業技術センター研究推進費 | 産業技術センターにおいて新商品開発に向けた先導的な研究等のシーズを育成し、企業との共同研究や技術移転により事業化を推進する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策3 |
| 相談機能の強化 計 | | | 176,869 | 194,952 | 12事業(再掲を除く) |

②資金供給の円滑化

537億円 697億円(新規融資枠)

(単位:億円)

| 担当課名 | 資金名 | 概要 | H29新規融資枠 | H28新規融資枠 | 備考 | |
|-------------------|------------|---|---|------------|-----|--|
| 1 産業政策課 | 継 中小企業振興資金 | 中小企業に対する一般的な事業資金 | 223 | 333 | | |
| 2 産業政策課 | 継 経営安定資金 | 売上減少等により経営状況が厳しい中小企業等に対し低利融資を行う。 | 215 | 265 | | |
| | | 継 うち経営力強化枠 | 国の認定を受けた専門家(金融機関、税理士等)の支援を受けながら事業計画を策定し、経営改善等に取り組む中小企業に対し低利融資を行う。 | 50 | 50 | |
| | | 継 うち借換枠 | 経営安定資金(緊急経済対策枠)及び中小企業振興資金(災害復旧資金特別枠)の既往融資分の借換を行う中小企業に対し低利融資を行う。 | 60 | 60 | |
| 3 産業政策課 | 継 新事業展開資金 | 事業転換や多角化により新事業に取り組む企業、再生可能エネルギー発電に取り組む事業者等に対し低利融資を行う。 | 84 | 84 | | |
| 4 産業政策課 | 継 その他の資金 | 農業分野への参入や経営の再建等に取り組む企業に対し低利の融資を行う。 | 15 | 15 | | |
| 資金供給の円滑化 計 | | | 537 | 697 | 4資金 | |

③事業承継の円滑化

0.2億円

0.2億円

(単位：千円)

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|-------------------|------------|---|---------------|---------------|-----|
| 1 産業政策課 | 継 事業承継推進事業 | 雇用の確保や優れた技術・ノウハウ等の経営資源の円滑な承継のために、事業引継ぎ支援センターとの連携やセミナー、後継者育成塾等を開催し、中小企業が行う事業承継に向けた取組を支援する。 | 20,399 | 20,602 | |
| 事業承継の円滑化 計 | | | 20,399 | 20,602 | 1事業 |

基本的施策2 新たな市場の開拓等

2.7億円

3.0億円

(単位：千円)

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|---------------------------|-----------------------------|--|----------------|----------------|-----------------------------------|
| 1 地域産業振興課 | 継 企業競争力強化事業(販路拡大支援事業) | 県内企業の販路拡大を図るため、アドバイザーを配置し、首都圏及び東北を中心に受発注に関する情報を収集し県内企業へ提供するとともに、商談会の開催等を行う。 | 24,544 | 27,663 | |
| 2 地域産業振興課 | 拡 医療福祉関連産業成長促進事業(マッチング推進事業) | 全国的な医療機器展示交流会への県内企業の出展や、医療・福祉の現場等とのマッチングを支援するほか、医療・福祉の現場ニーズなど県内企業に有益な情報収集等を行う。 | 1,776 | 476 | 医療機器の販路拡大等の支援に関する経費 |
| 3 地域産業振興課 | 継 食品事業者基盤強化事業(食品事業者連携支援事業) | 食品産業の事業者間連携や商品戦略等をアドバイスする専門員を配置し、県内食品事業者の連携や戦略立案等を支援する。 | 5,983 | 6,296 | |
| 4 商業貿易課 | 継 県内企業海外展開支援事業 | 海外展開に取り組む県内企業に対し、情報提供、経済的支援等を行う。 | 35,813 | 43,924 | |
| 5 商業貿易課 | 継 東アジア経済交流強化事業 | 東アジア諸国との経済交流基盤の拡大強化のため、政府機関の訪問やバイヤー招聘等、県内企業の貿易活動支援に向けた取組を行う。 | 15,735 | 13,483 | 環日本海交流推進協議会負担金を除く |
| 6 秋田うまいもの販売課 | 継 秋田の食輸出強化事業 | 国の助成制度を活用した(一社)貿易促進協会と連携して実施する商談会等事業費の一部を県が負担する。 | 2,427 | 3,533 | |
| 7 秋田うまいもの販売課 | 継 県産品販路拡大対策事業 | 商談会の開催やJ R等との連携により食品事業者への販売機会を提供するとともに、セミナー等の実施等により、県産品の販路拡大を図る。 | 34,573 | 33,777 | H28当初「食の自治体連携売り込み事業」(11,892千円)を統合 |
| 8 秋田うまいもの販売課 | 継 高品質販路開拓事業 | 百貨店や民間事業者等との連携により、首都圏を主体に販売チャネルを掘り起こし、県産品の販路開拓を図る。 | 18,187 | 27,258 | |
| 9 秋田うまいもの販売課 | 継 アンテナショップ運営事業 | 東京アンテナショップあきた美彩館を活用し、県産品の販路拡大を図る。 | 66,264 | 67,783 | |
| 10 秋田うまいもの販売課 | 継 大消費地販路開拓事業 | 東京や関西などの大消費地において、飲食店や流通業者などと連携し、県産品の認知度の向上と販路開拓を図る。 | 11,240 | 13,010 | |
| 11 秋田うまいもの販売課 | 継 クールアキタ食の輸出拡大支援事業 | 県産品の輸出拡大を図るため、日本酒を中心とした特徴ある県産品を海外にプロモーションする。 | 50,658 | 60,597 | H28.2月補正(地方創生加速化交付金事業) |
| 12 地域産業振興課 | 継 ものづくり中核企業創出促進事業 | 地域のリーダ企業の育成を図るため、業績拡大が見込まれる企業を中核企業候補に認定し、技術開発・試作品開発等や販路開拓などの支援を集中的に行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策3 |
| 13 地域産業振興課 | 継 伝統的工芸品等振興事業 | 県内伝統的工芸品等産地の活性化を図るため、地域の実情に応じた振興施策の実施や、受注・販路の拡大に向けた支援等を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策5 |
| 14 秋田うまいもの販売課 | 継 地域特産品サポート事業 | 原材料生産者から、流通業者までの関連事業者からなる、食品事業者ネットワークの運営により食品産業の振興を図る。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策3 |
| 15 生活衛生課 | 継 フードセーフティ推進事業 | 国内での販路拡大に向け衛生管理に係る技術支援等を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策3 |
| 基本的施策2 新たな市場の開拓等 計 | | | 267,200 | 297,800 | 11事業(再掲を除く) |

基本的施策3 企業競争力の強化

9.6億円 15.7億円

(単位：千円)

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|----------------------|--|---|----------|----------|----------------------------|
| 1 地域産業振興課 | 継 がんばる中小企業応援事業 (製造業) | 意欲を持って自社の競争力の強化を図ろうとする中小企業を「がんばる中小企業」に認定し、当該企業が行う商品開発等のための人材育成、機械器具の導入等に対し助成する。 | 133,100 | 248,601 | |
| 2 商業貿易課 | 継 がんばる中小企業応援事業 (非製造業) | 同上 | 17,047 | | |
| 3 産業集積課 | 継 がんばる中小企業応援事業 (企業立地・雇用増加型) | 同上 | 123,609 | 131,110 | |
| 4 資源エネルギー産業課 | 継 がんばる中小企業応援事業 (企業立地・雇用増加型) | 同上 | 0 | 78,738 | |
| 5 地域産業振興課 | 継 企業競争力強化支援事業 (団体連携等推進支援事業) | 県内企業や工業団体等の連携強化を図るため、各団体等が自主的に実施する取組に対して支援する。また、成長が見込まれる産業分野の開発主体となる県内企業等による団体の形成を促進するとともに、その活動を支援する。 | 5,000 | 5,000 | |
| 6 地域産業振興課 | 継 ものづくり中核企業創出促進事業 | 地域のリーダ企業の育成を図るため、業績拡大が見込まれる企業を中核企業候補に認定し、技術開発・試作品開発等や販路開拓などの支援を集中的に行う。 | 40,885 | 144,516 | |
| 7 地域産業振興課 | 継 医療福祉関連産業成長促進事業 (研究開発拠点形成事業) | 医療福祉関連産業の成長を促進するため、医療機器の研究開発の拠点化や、地域サプライチェーンの形成を支援する。 | 10,014 | 20,225 | 医療機器の新製品開発等の支援に関する経費 |
| 8 地域産業振興課 | 拡 先進がん医療等コア技術開発推進事業 | がん治療における医療界のニーズに対応するための産学官のコンソーシアムによる技術開発を支援する。 | 51,661 | 40,918 | H28.6月補正 (地方創生推進交付金事業) |
| 9 地域産業振興課 | 継 食品事業者基盤強化事業 (食品事業者経営基盤強化支援事業) | 県内食品事業者が加工技術レベルや生産性の向上等により戦略的に経営基盤強化を図る取組について機械設備導入を支援する。 | 8,000 | 8,000 | |
| 10 地域産業振興課 | 継 あきたものづくり創生事業 | ものづくりに必要な人材の育成を図るとともに、確立したコア技術を基に、県内企業の付加価値の高い製品開発等を支援する。 | 33,788 | 34,109 | |
| 11 地域産業振興課 | 継 産業技術センター研究推進費 | 産業技術センターにおいて新商品開発に向けた先導的な研究等のシーズを育成し、企業との共同研究や技術移転により事業化を推進する。 | 66,786 | 71,210 | |
| 12 地域産業振興課 課輸送機産業振興室 | 継 航空機産業強化支援事業 | 航空機産業における県内企業の取引拡大を図るため、設備投資や技術水準の向上、販路拡大等に取り組む県内企業を支援する。 | 157,556 | 300,136 | H28.2月補正 (地方創生加速化交付金事業) 含む |
| 13 地域産業振興課 課輸送機産業振興室 | 継 新世代航空機部品製造拠点創生事業 | 航空機等での採用が見込まれる複合材料の製造技術等の開発を行い、県内企業の航空機部品産業の拠点化を推進する。 | 86,147 | 283,466 | H28.6月補正 (地方創生推進交付金事業) |
| 14 地域産業振興課 課輸送機産業振興室 | 継 自動車産業強化支援事業 | 自動車産業における県内企業の取引拡大を図るため、技術水準の向上や販路拡大等に取り組む県内企業を支援する。 | 27,146 | 36,499 | |
| 15 商業貿易課 | 拡 情報関連産業立地促進事業 | 地元人材活用による情報関連技術者の育成と仕事づくりを図るため、県内情報関連企業の新規立地及び事業拡大を支援する。 | 26,949 | 13,735 | |
| 16 商業貿易課 | 継 情報関連産業競争力強化事業 | 県内情報関連事業者の競争力強化を図るため、新たなサービスや商品の開発及び認証取得の取組を支援するとともに、プロジェクトマネージャやデータ分析者を養成する。 | 16,327 | 18,149 | |
| 17 商業貿易課 | 継 情報関連産業振興事業 | 県内情報関連産業の活性化を図るため、販路拡大、人材育成等の取組を総合的に支援する。 | 2,100 | 4,242 | |
| 18 情報企画課 | 継 秋田ICT戦略事業 | ICT推進会議を運営し、企業のICT利活用の促進に資する。 | 1,580 | 1,651 | ICT推進会議運営のための経費 |
| 19 あきた未来戦略課 | 継 産学官連携イノベーション創出事業 | 大学等とのマッチングを行うほか、研究開発費の助成等を通じて、中小企業の新技術や新製品の開発を支援する。 | 37,301 | 39,865 | |
| 20 あきた未来戦略課 | 拡 あきた産学官金総結集新産業創出事業 | 首都圏等の大学などのユニット研究室を本県に誘致して本県の研究機関や企業との共同研究を支援する取組を進める。 | 29,386 | 10,140 | H28.6月補正 (地方創生推進交付金事業) |
| 21 あきた未来戦略課 | 継 知的財産総合マネジメント事業 | 知的財産の創造を担う公設試研究員に対する大学院博士課程の修学支援等を行う。 | 1,560 | 2,302 | |
| 22 観光戦略課 | 継 民間観光宿泊施設魅力向上支援事業 | 新たな顧客の獲得を図るため、民間宿泊施設の改修等の取組を支援する。 | 35,764 | 35,869 | |
| 23 秋田うまいもの販売課 | 継 地域特産品サポート事業 | 原材料生産者から、流通業者までの関連事業者からなる、食品事業者ネットワークの運営により食品産業の振興を図る。 | 2,429 | 3,343 | |
| 24 秋田うまいもの販売課 | 継 総合食品研究センター研究推進費 | 技術面から県内食品産業振興と県産農水産物の有効利用を図る研究開発を推進する。 | 40,932 | 37,648 | |
| 25 温暖化対策課 | 継 ストップ・ザ・温暖化あきた推進事業 (事業者温暖化対策推進サポート事業) | 助成制度や改修技術の紹介等により、企業における省エネの取組を支援する。 | 529 | 855 | |
| 26 生活衛生課 | 継 フードセーフティ推進事業 | 国内での販路拡大に向け衛生管理に係る技術支援等を行う。 | 3,478 | 3,846 | |

| | | | | | | | |
|---------------------------|------------|---|---------------------------------|--|----------------|------------------|-----------------|
| 27 | 地域産業振興課 | 継 | 技術支援加速化事業 | 県内製造業の振興を図るため、産業技術センター研究員による企業に対する相談支援や訪問指導を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 28 | 地域産業振興課 | 継 | 企業競争力強化支援事業 (事業化プロデュース事業) | 新たな売り上げ創出に向けた企業活動を支援する事業化プロデューサーを配置するとともに、新事業の萌芽を担う研究開発コーディネーターを配置し、技術相談等を通じて県内企業が抱える技術的課題の解決への支援等を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 29 | 地域産業振興課 | 継 | 企業競争力強化事業 (企業競争力向上支援事業) | 県内企業の自発的な経営改革を促すため、生産工程の効率化等に取組を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 30 | 地域産業振興課 | 継 | 企業競争力強化事業 (生産性向上支援事業) | 県内企業の生産性向上による競争力強化のため、生産改善手法等の現地指導を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 31 | 地域産業振興課 | 継 | 産業デザイン活用促進事業 | 県内企業のものづくり基盤を強化するため、産業デザインの専門知識を有するスタッフを配置し、製品のデザインや販路拡大等の助言・指導を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 32 | 地域産業振興課 | 継 | 食品事業者基盤強化事業 (食品事業者生産性向上支援事業) | 食品産業の競争力を強化するため、生産性の向上等に取り組む県内企業を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 33 | 地域産業振興課 | 継 | 食品事業者基盤強化事業 (食品事業者連携支援事業) | 食品産業の事業者間連携や商品戦略等をアドバイスする専門員を配置し、県内食品事業者の連携や戦略立案等を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 2 |
| 34 | 資源エネルギー産業課 | 拡 | 新エネルギー産業創出・育成事業 | 県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への取組や関連企業の立地を促進する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 4 |
| 基本的施策 3 企業競争力の強化 計 | | | | | 959,074 | 1,574,173 | 26事業 (再掲を除く) |

基本的施策 4 新たな事業の創出

1.0億円 0.8億円

(単位：千円)

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|---------------------------|-----|------------------------------------|---------------|---------------|---------------------------|
| 1 地域産業振興課 | 継 | あきた企業応援ファンド事業 | — | — | 基金事業 |
| 2 商業貿易課 | 拡 | あきた起業促進事業 | 47,214 | 35,144 | |
| | 継 | うち起業家育成事業 | 4,710 | 4,960 | |
| | 拡 | うち起業支援事業 (起業支援補助金) | 21,701 | 17,650 | |
| | 拡 | うちICT活用による グローバル起業家人材 育成支援事業 | 18,168 | 8,259 | H28.6月補正(地方 創生推進交付金事業) |
| 3 資源エネルギー産業課 | 拡 | 新エネルギー産業創出・育成事業 | 34,474 | 29,329 | |
| 4 移住・定住促進課 | 継 | 移住総合推進事業 (移住起業家育成事業) | 13,707 | 13,673 | |
| 5 秋田うまいもの販売課 | 継 | あきた農工商応援ファンド事業 | — | — | 基金事業 |
| 6 健康推進課 | 継 | 健康づくり人材の多様な働き方研究事業 | 0 | 1,535 | H28.6月補正(地方 創生推進交付金事業) |
| 7 産業政策課 | 継 | 新事業展開資金 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 8 地域産業振興課 | 継 | 技術支援加速化事業 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 9 地域産業振興課 | 継 | 企業競争力強化支援事業 (事業化プロデュース事業) | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 10 地域産業振興課 | 継 | がんばる中小企業応援事業 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 3 |
| 11 地域産業振興課 | 継 | ものづくり中核企業創出促進事業 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 3 |
| 基本的施策 4 新たな事業の創出 計 | | | 95,395 | 79,681 | 6事業 (再掲を除く) |

基本的施策5 地域の特性に応じた事業活動の促進

0.4億円 0.5億円

(単位：千円)

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|----------------------------------|-------------------|--|---------------|---------------|--------------------------|
| 1 地域産業振興課 | 継 提案型地域産業パワーアップ事業 | 地域資源を活用した新たな地域産業の創出や既存の地域産業の拡大等に取り組む市町村等を支援する。 | 18,349 | 21,293 | |
| 2 地域産業振興課 | 継 伝統的工芸品等振興事業 | 県内伝統的工芸品等産地の活性化を図るため、地域の実情に応じた振興施策の実施や、受注・販路の拡大に向けた支援等を行う。 | 20,199 | 22,897 | H28.2月補正（地方創生加速化交付金事業）含む |
| 3 商業貿易課 | 継 商業活性化・まちづくり支援事業 | 商店街を核とする中心市街地の賑わい創出イベント等の取組を支援するとともに、県内商業者の活性化を図るため、先駆的な活動をしている商業者のネットワーク化と相互交流等を促進する。 | 3,330 | 3,716 | |
| 4 地域産業振興課 | 継 技術支援加速化事業 | 県内製造業の振興を図るため、産業技術センター研究員による企業に対する相談支援や訪問指導を行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策1 |
| 5 地域産業振興課 | 継 がんばる中小企業応援事業 | 意欲を持って自社の競争力の強化を図ろうとする中小企業を「がんばる中小企業」に認定し、当該企業が行う商品開発等のための人材育成、機械器具の導入等に対し助成する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策3 |
| 6 地域産業振興課 | 継 あきた企業応援ファンド事業 | 地域資源を活用した中小企業の新商品の開発、事業転換等を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策4 |
| 7 秋田うまいもの販売課 | 継 あきた農工商応援ファンド事業 | 農工商連携による中小企業の新商品開発等を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策4 |
| 基本的施策5 地域の特性に応じた事業活動の促進 計 | | | 41,878 | 47,906 | 3事業（再掲を除く） |

基本的施策6 人材の育成及び確保

3.1億円 4.9億円

(単位：千円)

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|-------------|--|--|----------|----------|-------------------------|
| 1 産業政策課 | 継 中小企業・小規模事業者機能強化支援事業 | 企業支援コーディネーターを商工団体に配置し、若年者の求人の掘り起こしや雇用に向けた相談対応を行うほか、県等の支援施策の情報提供や活用の働きかけを行う。 | 12,185 | 12,185 | |
| 2 地域産業振興課 | 継 プロフェッショナル人材活用促進事業（プロフェッショナル人材活用促進助成金事業） | 県内企業がプロフェッショナル人材を受入れる際に、新規雇用等にかかる経費の一部を助成する。 | 7,000 | 7,500 | |
| 3 地域産業振興課 | 新 医療福祉関連産業成長促進事業（医工連携人材育成事業） | 県内企業の中核人材を育成するためのセミナーのほか、学生の県内定着を図るための学生向けの技術展示や講演会を開催する。 | 3,272 | — | 企業版ふるさと納税事業 |
| 4 地域産業振興課 | 継 食品事業者基盤強化事業（食品産業人材育成事業） | 食に関するマーケティングノウハウの習得や経営戦略の構築を実践する人材育成講座等を開催し、県内食品産業の振興を担う人材の育成を図る。 | 3,566 | 3,631 | |
| 5 雇用労働政策課 | 継 秋田を支える人材確保支援事業（雇用労働アドバイザー配置運営事業） | 企業訪問によるAターン求人の開拓や高校生の県内定着のための早期求人要請等を行う。 | 11,695 | 11,796 | |
| 6 雇用労働政策課 | 継 県内就職促進事業（キャリア応援事業） | 求職者に対し、就職に向けたキャリアカウンセリング等を実施するとともに、若者の職場定着に向けたセミナーを開催する。 | 35,629 | 37,593 | |
| 7 雇用労働政策課 | 継 職業能力開発支援事業 | 在職労働者等に対する職業訓練を実施し、労働者の職業能力の開発・資質の向上を図る。 | 54,654 | 54,001 | 離職者に対する訓練を除く |
| 8 移住・定住促進課 | 継 秋田を支える人材確保支援事業（秋田で就職応援団（Aターン）事業） | 県外在住者のAターン就職を促進するため、マッチング機会の提供や各種支援を行う。 | 14,300 | 15,879 | |
| 9 移住・定住促進課 | 継 秋田を支える人材確保支援事業（学卒者県内就職促進事業） | 新規大卒者等の県内就職を促進するため、マッチング機会の提供や各種支援を行う。 | 3,999 | 4,071 | |
| 10 移住・定住促進課 | 継 秋田を支える人材確保支援事業（インターンシップ促進事業） | 県内企業での大学生等のインターンシップの受入を促進するための体制強化と企業における受入気運の醸成を図る。 | 14,166 | 18,353 | H28.11月補正（地方創生加速化交付金事業） |
| 11 移住・定住促進課 | 継 奨学金貸与・返還助成事業（秋田未来創生奨学金基金造成事業・県内就職者奨学金返還助成事業） | 県が指定する特定業種（航空機、自動車、情報、医療福祉、新エネルギー関連）企業に就職する大卒者等の奨学金返還助成のための基金造成と、制度のPR等を行う。 | 3,868 | 150,861 | |
| 12 移住・定住促進課 | 継 秋田大好き！魅力深掘り促進事業（学生向けインターンシップ意識醸成事業・学生向けインターンシップ推進事業） | 秋田での生活を考えるセミナーと県内企業の見学ツアーを組み合わせて開催する。また、学生の県内企業におけるインターンシップ促進のため、センターを設置する。 | 25,991 | 24,405 | H28.2月補正 |
| 13 移住・定住促進課 | 継 秋田大好き！魅力深掘り促進事業（インターンシップ支援事業） | 秋田での生活を考えるセミナーと県内企業の見学ツアーを組み合わせて開催する。また、学生の県内企業におけるインターンシップ促進のため、センターの設置等を行う。 | — | 19,384 | H28.11月補正（地方創生加速化交付金事業） |
| 14 移住・定住促進課 | 継 若者向け定住・定着「ご縁」システム整備・運営事業 | 秋田での就職や生活につながる県主催イベント等への参加者に「ポイント」を付与。県内就職後に「ポイント」に応じ優待サービスを受けられる制度により、県外に転出した若者等の県内定着を促進する。 | 3,636 | 10,470 | H28.2月補正 |
| 15 移住・定住促進課 | 継 Aターン協定推進事業 | 県内外の学生の就職先として県内企業が選取肢となるよう、首都圏等の大学とAターン協定締結を推進するほか、協定校と連携した就職説明会等に参加する企業に対し助成を行う。 | 14,663 | — | 秋田大好き！魅力深掘り促進事業から独立 |

| | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------|---|--------------------------------------|---|----------------|----------------|--------------------------|
| 16 | 次世代・女性活躍支援課 | 拡 | あきた女性の活躍推進事業 | 官民一体となった女性の活躍に向けた取組を推進するほか、企業の行動計画の策定やその取組の拡充を支援する。 | 14,015 | 10,040 | H28.2月補正（地方創生加速化交付金事業）含む |
| 17 | 次世代・女性活躍支援課 | 継 | 女性の活躍職場づくり加速化事業 | 女性活躍推進企業の取組などを広く周知するとともに、企業の行動計画の策定やその取組の拡充を支援する | 0 | 8,485 | H28.12月補正 |
| 18 | 健康推進課 | 新 | 楽しく運動健康づくり事業 | 県内企業従事者等を対象に、血糖値が経過観察の方に宿泊型の運動・栄養指導を行う。事業を通じて「健康経営」に取り組む企業増加を図り、労働環境向上による人材確保につなげる。 | 953 | — | 企業版ふるさと納税事業 |
| 19 | 建設政策課 | 継 | 建設業担い手確保育成支援事業 | 若年者等の建設業への入職促進や技術者等のキャリアアップ、ICTによる生産性向上の取組を支援する。 | 9,997 | 10,059 | |
| 20 | 高校教育課 | 継 | 高校生未来創造支援事業（キャリア教育総合推進事業） | インターンシップなど体験的な活動を通して、将来、社会人・職業人として必要な能力・態度の理解や地域社会の一員としての自覚を深め、高校生の将来設計を支援する。 | 650 | 849 | 就業体験活動に関する経費 |
| 21 | 高校教育課 | 継 | 夢実現！高校生ステップアップ事業（就職支援員配置事業） | 面接等を通じて生徒の職業意識を高めるとともに、生徒に地域で活躍している企業を紹介することで県内就職率の向上を図る。 | 59,920 | 59,919 | 就職支援員配置（25人）に要する経費 |
| 22 | 高校教育課 | 新 | 夢実現！高校生ステップアップ事業（職場定着支援員配置事業） | 職業人として求められる基礎力等を育成するセミナーの実施により異世代と協働する力や課題を解決する力を高め、職場定着や離職防止を図る。 | 10,996 | — | 職場定着支援員配置（4人）に要する経費 |
| 23 | 高校教育課 | 継 | 「秋田の産業を担う」人材育成事業（航空機産業人材育成事業） | 県内外の航空機関連企業や大学等の専門人材による特別講義や、県内航空機関連企業での長期技術研修等により、航空機産業分野の振興と専門人材の育成を図る。 | 2,982 | 31,823 | H28.2月補正（地方創生加速化交付金事業） |
| 24 | 高校教育課 | 継 | 「秋田の産業を担う」人材育成事業（情報関連産業人材育成事業） | 実習や課題研究等の実技を伴う授業に、高度な情報技術力を持った社会人講師を派遣し、情報関連企業等で求められる情報活用技術を学び、ICT分野の振興と専門人材の育成を図る。 | 2,291 | 2,328 | H28.2月補正 |
| 25 | 産業政策課 | 継 | 事業承継推進事業 | 雇用の確保や優れた技術・ノウハウ等の経営資源の円滑な承継のために、事業引継ぎ支援センターとの連携やセミナー等を開催し、中小企業が行う事業承継に向けた取組を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 26 | 地域産業振興課 | 継 | プロフェッショナル人材活用促進事業（プロフェッショナル人材活用促進事業） | 今後の事業展開に意欲的な企業の中核人材の採用をサポートするプロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、人材面での経営基盤の強化に向けた支援機能の充実を図る。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 1 |
| 27 | 地域産業振興課 | 継 | あきたものづくり創生事業 | ものづくりに必要な人材の育成を図るとともに、確立したコア技術を基に、県内企業の付加価値の高い製品開発等を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 3 |
| 28 | 地域産業振興課 課輸送機産業振興室 | 継 | 航空機産業強化支援事業 | 航空機産業における県内企業の取引拡大を図るため、設備投資や技術水準の向上、販路拡大等に取り組む県内企業を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 3 |
| 29 | 地域産業振興課 課輸送機産業振興室 | 継 | 自動車産業強化支援事業 | 自動車産業における県内企業の取引拡大を図るため、技術水準の向上や販路拡大等に取り組む県内企業を支援する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 3 |
| 30 | 資源エネルギー産業課 | 拡 | 新エネルギー産業創出・育成事業 | 県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への取組や関連企業の立地を促進する。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 4 |
| 基本的施策 6 人材の育成及び確保 計 | | | | | 310,428 | 493,632 | 24事業（再掲を除く） |

| | | |
|---|-----------------------|----------------|
| 基本的施策の推進に関する平成29年度当初予算（要求）額合計及び新規融資枠 | 当初予算額（資金供給を除く） | 18.7 億円 |
| | 新規融資枠 | 537 億円 |

その他 秋田県中小企業振興条例及び基本的施策の推進に関する予算

（単位：千円）

| 担当課名 | 事業名 | 事業概要 | H29当初予算額 | H28実質予算額 | 備考 |
|---------|-----------------------|---|----------|----------|---------|
| 1 産業政策課 | 継 中小企業振興条例推進事業 | 中小企業振興委員会を開催し、中小企業の振興に向けた情報共有等を図るほか、中小企業展の開催等を通じて、中小企業振興条例・関連施策の普及啓発を図る。 | 3,851 | 4,276 | |
| 2 産業政策課 | 継 中小企業・小規模事業者機能強化支援事業 | 企業支援コーディネーターを商工団体に配置し、若年者の求人の掘り起こしや雇用に向けた相談対応を行うほか、県等の支援施策の情報提供や活用の働きかけを行う。 | 再掲 | 再掲 | 基本的施策 6 |