

## 平成29年度秋田県中小企業振興条例関連施策の概要

○ 当初予算額 18.7億円 新規融資枠 537億円(前年度当初予算額 21.4億円 新規融資枠 697億円)

## 中小企業振興条例の推進

- 中小企業の具体的な活用事例を中心とした親しみやすい支援施策のPR
- 中小企業月間の開催(啓発イベント:秋田市[7/29]、由利本荘市[7/13]で開催)
  - 【**継**】中小企業振興条例推進事業
- 企業支援コーディネーター及び経営指導員等の企業訪問等による中小企業支援施策のPR
  - 【**継**】中小企業・小規模事業者機能強化支援事業
- 「秋田を支える中小企業の振興に関する指針」(H26～29年度)の改訂に向けた見直し

下線事業は平成29年度新規・拡充事業

## 基本的施策2

## 新たな市場の開拓等

関連事業 予算額 2.7億円

## &lt;平成29年度の主な施策&gt;

【**継**】企業競争力強化事業(販路拡大支援事業)

販路開拓アドバイザーを配置し、県外への販路開拓を支援する。

【**拡**】県内企業海外展開支援事業

海外展開に取り組み企業への情報提供、経済支援を行う。

【**継**】県産品販路拡大対策事業

商談会の開催やセミナー等の実施等により、県産品の販路拡大を図る。

【**継**】高品質販路開拓事業

百貨店や民間事業者等と連携して首都圏を主体とした販売チャネルの掘り起こしと県産品の販路開拓を図る。

## 基本的施策3

## 企業競争力の強化

関連事業 予算額 9.6億円

## &lt;平成29年度の主な施策&gt;

【**継**】がんばる中小企業応援事業

意欲をもって自社の競争力強化を図ろうとする企業を「がんばる中小企業」に認定し、商品開発等の新たな取組を支援する。

【**継**】航空機産業強化支援事業

航空機産業の取引拡大に資する設備投資や認証取得等を支援する。

【**拡**】自動車産業強化支援事業

自動車産業の取引拡大に資する品質管理の向上や認証取得、人材育成等を支援する。

【**拡**】医療福祉関連産業成長促進事業

医療福祉機器に関する研究開発拠点や地域サプライチェーンの形成、人材育成等を支援する。

【**継**】情報関連産業立地促進事業

情報関連事業者の新規立地及び事業拡大に係る人材育成等を支援する。

【**継**】ものづくり中核企業創生促進事業

業績拡大が見込まれる企業を中核企業に認定し、技術開発や販路開拓などの集中支援により、地域のリーダー企業の育成を図る。

【**継**】食品事業者基盤強化事業

食品事業者が行う競争力向上や生産拡大の取組を支援する。

## 中小企業全体にかかる共通施策

## 基本的施策1

## 経営基盤の強化

関連事業 予算額 2.0億円  
資金供給 新規融資枠 537億円

## &lt;平成29年度の主な施策&gt;

【**継**】商工団体組織活動強化事業(専門家相談事業)

商工団体において、各種専門家の派遣や相談会を行う。

【**継**】企業競争力強化事業(企業相談事業)

経営相談員等による窓口相談や専門家の派遣等を行う。

【**継**】企業競争力強化事業(事業化プロデュース事業)

ビジネスモデルの策定など、企業の新たな取組の収益事業化の支援等を行う。

【**継**】技術支援加速化事業

産業技術センターの研究員が技術提案と製品開発のサポートを行う。

【**継**】経営安定資金(経営力強化枠・借換枠)

経営安定資金により中小企業の資金繰り支援を行う。(新規融資枠110億円)

【**継**】事業承継推進事業

事業承継相談推進員の企業訪問等による事業承継案件の掘り起こしのほか、事業承継セミナーや個別相談会、後継者育成塾の開催等を行う。

## 基本的施策4

## 新たな事業の創出

関連事業 予算額 1.0億円

## &lt;平成29年度の主な施策&gt;

【**拡**】あきた起業促進事業

若者から女性、シニアまで幅広い層を対象に起業スキル向上を図るセミナー等を開催するほか、起業に要する初期投資費用等を支援する。

【**継**】新エネルギー産業創出・育成事業

県内企業の新エネルギー分野への参入の取組等を支援する。

【**継**】移住起業者育成事業

地域に根ざしたビジネスの創出による移住推進のため、県外在住の移住希望者等を対象に、県内における起業・移住を支援する。

【**継**】新事業展開資金

事業転換や事業承継を行う企業に対して事業資金を融資する。(新規融資枠84億円)

## 基本的施策6

## 人材の育成及び確保

関連事業 予算額 3.1億円

## &lt;平成29年度の主な施策&gt;

【**継**】秋田で就職応援団(Aターン)事業

県外在住者のAターン就職を促進するため、マッチング機会の提供等を行う。

【**継**】学卒者県内就職促進事業

新規大卒者等の県内就職を促進するため、マッチング機会の提供や各種支援を行う。

【**継**】インターンシップ促進事業

県内企業での大学生等のインターンシップの受入促進のための体制強化と企業における受入気運の醸成を図る。

【**継**】職業能力開発支援事業

在職労働者等に対する職業訓練等を実施し、職業能力の開発等を図る。

【**継**】プロフェッショナル人材活用促進事業

プロフェッショナル人材戦略拠点による県内企業の中核人材採用に向けたサポートや、中核人材受入企業への支援を行う。

【**拡**】あきた女性の活躍推進事業

官民一体となった女性の活躍に向けた取組等を推進する。

## 基本的施策5

## 地域の特性に応じた事業活動の促進

関連事業 予算額 0.4億円

〔ほかファンド事業 1.3億円〕

## &lt;平成29年度の主な施策&gt;

【**継**】提案型地域産業パワーアップ事業

地域資源を活用した新たな地域産業の創出等を図る市町村や商工団体等の取組を支援する。

【**継**】伝統的工芸品等振興事業

産地組合等が行う新商品の開発や産地のブランド化、海外展開等の取組を支援する。

【**継**】商業活性化・まちづくり支援事業

商店街を核とした中心市街地で実施される賑わい創出イベント等に対して、市町村とともに支援を行う。

【**継**】あきた企業応援ファンド事業

地域資源を活用した新商品・新サービスの開発、販路拡大等の経営革新への取組、産学官連携等による共同研究等を支援する。

【**継**】あきた農工商応援ファンド事業

農工商連携により中小企業と農林漁業者等が行う新商品開発等を支援する。