

(振興局調整費)

部 名	部長名	担当課	担当班名	担当者名	電話番号	事業名、事業期間	事業目的・必要性	事業費 (円)	委託・ 負担金・ 直営	事業実施状況	事業実施主体	事 業 対 象 者	事業決定月日 (部局長会議等) 及び評価確定日	事業の効果	今後の課題及び 取組方向
総務企画部	成田光明	地域企画課	企画・ 県民生活・ 産業班	安杖 千佳子	018-860- 3313	「日本ジオパーク全国大会」運営体制調査事業	管内の「男鹿半島・大潟ジオパーク」において平成29年度に東北で初めて全国大会を開催することから、同ジオパーク協議会の会員とともに、平成28年度大会の取組みについて実地調査を行うとともに、閉会式において男鹿・大潟大会のPRを行う。	341,203	直営	・開会式、基調講演等、大交流会、エクスカージョンへの参加及び閉会式での次大会のPRを実施	県	ジオパーク参加者	平成28年8月29日	全国大会開催へ向け、開催地の状況を確認するとともに、開催者から具体的なアドバイスを受けることができた。	「男鹿半島・大潟ジオパーク」推進協議会の会員と連携を密にし、効果的な開催へ向け、県として支援していくこととしている。
				村川 有紀子		平成28年8月29日 ～ 平成29年3月31日	・日程 平成28年10月10日～12日			・場所 静岡県沼津市			平成29年5月16日		
農林部	山田宗弘	農業振興普及課	産地・普及班	上村大策	018- 860-3413	「日本なし販売力強化」に向けた調査事業	首都圏での県産日本なしの認知度は低いことから、首都圏で一定の評価を得ている「秋泉」を足がかりに主力品種「幸水」などの販売力強化につなげるため、各市場や贈答品販売などの高級店からレギュラー品を取り扱う量販店まで幅広い販売店との情報交換を実施し、販売戦略の策定に向けた情報収集および調査を行う。	307,128	直営	ブランド力を高めるための流通、品質等に関する「首都圏市場および量販店」の実情調査、情報交換を管内若手生産者らとともに行った。	県	管内梨生産者	平成28年10月17日	県産果実の有利販売に向けて、首都圏における県産果実の評価等の情報収集および今後の展開に向けた販売側からのアドバイスなど聞き取ることができた。	認知度の向上を目指し、現在、「秋泉」のみ実施している販促活動を他品種においても積極的・継続的に展開する必要がある。さらに各品種の特性を活かせる販売店への売り込みなどターゲットを明確にする必要がある。
				平成28年10月17日 ～ 平成29年3月31日		・日程 平成29年1月26日～27日	・視察先 横浜市中央卸売市場、東京都大田市場 ほか			平成29年5月16日					
総務企画部	成田光明	地域企画課	企画・ 県民生活・ 産業班	高橋正悟	018-860- 3313	男鹿市未来プロジェクト支援事業	男鹿市の「市町村未来づくり協働プログラム」に対する今後の助言・支援に活かすため、市が計画している複合観光施設と立地条件等が類似している施設の運営状況等の視察を行う。	239,055	直営	男鹿市が計画している複合観光施設と立地条件等が類似している施設の運営状況等の視察を行った。	県	男鹿市民等	平成29年1月23日	開業から25年もの間継続して高い集客力を誇っている施設の運営方法等について、運営の中核を担っている方から直接話を聞くことが出来た。 また、同様に海産物を主力商品としている道の駅等の施設の視察により、施設の効果的な活用について理解を深めることが出来た。	当該事業で学んだ運営手法等も活かしながら男鹿市の取組を引き続き支援し、魅力ある施設として機能させることで秋田管内の更なる観光振興を図ることを目指していく。
				平成29年1月23日 ～ 平成29年3月31日		・日程 平成29年2月26日～28日	・視察先 七尾フィッシャーマンズ・ワーフ・能登食祭市場(石川県七尾市)等			平成29年5月16日					