

1 産業振興による仕事づくり

(1) 地域産業力の競争力強化

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成状況 (○で表示)
(ア) 成長分野への事業展開と中核企業の育成	①航空機産業の振興	●航空機産業の製造品出荷額	億円	11	54	37	23	62.2%	
	②自動車産業の振興	●自動車産業の製造品出荷額	億円	554 (H25)	1,022	850	1,101	129.5%	○
	③新エネルギー関連産業の振興	●風力発電の導入量	KW	208,590	560,000	380,000	355,111	93.5%	
	④医療福祉関連産業の振興	●医療用機械器具製造品出荷額等	億円	518 (H25)	620	H27も未判明 580	—	—	未判明 (H30.9)
	⑤情報関連産業の振興	●自社商品開発企業数	社	5	34	13	15	115.4%	○
		●情報関連認証取得企業数	社	15	40	25	23	92.0%	
	⑥ものづくり中核企業の育成	●県の総合的集中支援による中核企業化の実績	社	15	40	25	25	100.0%	○
⑦産学官連携による新技術・新製品開発の促進	●新規に共同研究に参画した企業数	社	/	200 (5か年累計)	80	122	152.5%	○	
(イ) 企業の経営基盤の強化と産業拠点の形成	①企業競争力の強化	●支援企業の新商品・新サービス等の開発取組件数	件	/	400 (5か年累計)	160	143	89.4%	
	②海外展開の推進	●海外展開に新たに取り組む企業数	社	/	43 (5か年累計)	15	16	106.7%	○
	③食品産業の振興	●食料品・飲料等の製造品出荷額等	億円	1,150 (H25)	1,288	H27も未判明 1,207	—	—	未判明 (H30.9)
	④商業・サービス業の振興	●新たなサービス産業の創出件数	件	/	20 (5か年累計)	8	7	87.5%	
		●事業者ネットワークの登録件数	件	58	270	170	179	105.3%	○
	⑤伝統的工芸品等産業の振興	●新商品開発の取組の件数	件	/	18 (5か年累計)	6	15	250.0%	○
⑥企業立地等の促進	●企業の誘致件数及び誘致済企業等の施設・設備の拡充件数(本社機能等の移転も含む)	件	/	117 (5か年累計)	45	52	115.6%	○	
(ウ) 起業と事業承継の推進	①起業・創業の推進	●Aターン・移住による起業創出件数	件	/	15 (5か年累計)	6	10	166.7%	○
	②事業承継の推進	●事業承継計画策定件数	件	/	100 (5か年累計)	40	56	140.0%	○
(エ) 産業人材の育成	①秋田の産業を支える若者の育成	●県内大学生等の県内就職率	%	47.6	60.0	57.0	45.9	80.5%	
	②首都圏等からの人材の確保	●Aターン就職者数	人	1,061	1,700	1,550	952	61.4%	
	③企業等の連携強化と専門人材の育成	●企業現場等における長期間の技術研修への参加人数	人	/	150 (5か年累計)	60	26	43.3%	
	④小学校からの英語コミュニケーション能力“日本一”に向けた取組の推進	●国際交流を実施している高校数(公立)	校	29	49	39	20	51.3%	

(2) 農林水産業の成長産業化の促進

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 強い担い手づくりと新規就農の促進	①地域農業を牽引する力強い経営体の育成	●農業法人数(認定農業者)	法人	494	795	615	576	93.7%	
	②新規就農者の確保・育成	●新規就農者数	人	215	250	250	227	90.8%	
(イ) 複合型生産構造への転換の加速化	①園芸品目(野菜、果樹、花き等)の生産拡大	●主な園芸作物の販売額	百万円	13,470	21,600	16,900	16,029	94.8%	
	②秋田牛など畜産物のブランド確立と生産拡大	●黒毛和牛の出荷額	百万円	3,540	6,375	4,960	4,790	96.6%	
	③複合型生産構造への転換を支える水田農業の再編強化	●飼料用米作付面積	ha	1,180	4,800	3,300	3,153	95.5%	
(ウ) 農林水産物の高付加価値化と流通販売対策の強化	①秋田の強みを活かした6次産業化の推進	●6次化事業体販売金額	百万円	12,574 (H26)	15,050	H27 13,170	H27 14,258	H27 108.3%	未判明 (H30.7)
	②県産農産物の流通販売対策の強化	●県が支援して加工・業務用として新たにマッチングが成立した産地数	件	26	46	34	34	100.0%	○
	③県産水産物のブランド確立と新たな水産ビジネスの展開	●つくり育てる漁業の対象魚種(マダイ、ヒラメ、ハタハタ、サケ、トラフグ)の漁業生産額	億円	10.2 (H25)	12.3	H27 11.8	H27 9.7	H27 82.2%	未判明 (H30.3)
(エ) 「ウッドファーストあきた」の推進による林業雇用の拡大	①県産材の優先利用を通じた素材生産量の拡大	●素材(丸太)生産量	千m ³	1,030 (H23-H25平均)	1,380	1,180	1,289	109.2%	○
	②秋田林業学校を核とした新規就業者の確保・育成	●林業への新規就業者数	人	/	1,000 (5か年累計)	H27 160	H27 141	H27 88.1%	未判明 (9月)

(3) 観光を中心とした交流人口の拡大

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 「ユタカなアキタ」の魅力発信	①次代のマーケットを見据えた誘客宣伝	●延べ宿泊者数	千人	3,761	4,500	3,900	3,400	87.2%	
	②海外からの誘客促進	●外国人延べ宿泊者数	人	41,510	100,000	64,000	66,950	104.6%	○
	③秋田の食の首都圏や海外への売込み	●首都圏商談会での成約件数	件		250 (5か年累計)	50	43	86.0%	
	④教育資産を生かした海外諸国への秋田の魅力発信	●海外からの教育視察者数	人		20(H27)	—	—	—	なし
●海外との教育交流事業参加者数		人		380(H28—H31の累計)	80	91	113.8%	○	
(イ) 「みんなにやさしい観光あきたづくり」の推進	①日本一やさしい受入態勢づくりの推進	●「みんなにやさしい宿泊施設（高齢者、外国人対応等）」の割合	%		50	35	44	125.7%	○
	②民間宿泊施設の魅力向上	●魅力向上に取り組む施設の宿泊客増加率	%		22	105	96	91.4%	
	③地域との協働による新たな観光資源への磨き上げ	●対象となる観光地点等の入込客数	千人	162	205	182	136	74.7%	
(ウ) 文化・スポーツ等により地域の元気創出	①「秋田ならではの文化」による地域の元気創出	●「秋田ならではの文化」事業の来場者数	人		600,000 (5か年累計)	110,000	334,447	304.0%	○
	②秋田の強みを活かした大規模スポーツ大会の誘致等	●トップアスリートの合宿と大規模スポーツ大会実施の件数	件		80 (5か年累計)	14	17	121.4%	○
	③都市部の大学生等が本県の魅力を体験できる取組の推進	●県外大学等の調査研究活動誘致者数	人		1,350 (5か年累計)	260	318	122.3%	○
(エ) 交流を支える交通ネットワークの充実	①広域交通の維持・拡充	●秋田県と県外間の旅客輸送人員数	千人	6,168 (H25)	6,393	H27 6,242	H27 5,392	H27 86.4%	未判明 (H30.7)
	②地域活性化の拠点となる「道の駅」の機能強化	●県内「道の駅」（かみこあに、おおうち、さんない）の利用者数	千人	622	653	634	671	105.8%	○
	③クルーズ船の誘致活動の推進と受入環境改善	●クルーズ船の寄港回数	回	9	20	14	15	107.1%	○

2 移住・定住対策

(1) 首都圏等からの移住の促進

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 秋田の良さをまるごと伝える情報発信	①総合的な移住情報の発信	●移住相談窓口等（東京）における相談対応件数	件	53	680	484	569	117.6%	○
(イ) 移住希望者の受入体制の充実・強化	①官民協働によるマッチング機能の強化	●移住定住登録世帯数	世帯	153	600	443	524	118.3%	○
	②受入体制の整備	●空き家を活用して移住した世帯数	世帯		110 (5か年累計)	26	56	215.4%	○
(ウ) 多様なニーズに対応した移住の促進	①地域に活力を与える多様な人材の確保	●地域に活力を与える移住者数の数	人		60 (5か年累計)	18	11	61.1%	
	②本県が持つ強みや資源を生かした移住者の誘致	●短期移住体験への参加世帯数	世帯	16	75	65	174	267.7%	○
	③秋田の人や自然に触れる山村留学の推進	●山村留学を行った県外の児童生徒数	人		120(5か年累計)	30	40	133.3%	○
	④「動物にやさしい秋田」の発信	●犬猫の年間処分頭数	頭	920	0	580	578	100.3%	○
●動物愛護センター（仮称）の年間利用者数（動物とのふれあい事業等参加者数）		人	1,629	10,000	2,500	2,339	93.6%		
(エ) 移住後のフォロー体制の整備	①定住支援体制の整備	●市町村移住相談員の人数	人		25(5か年累計)	5	37	740.0%	○
	②地域サポート体制の整備	●市町村定住サポーターの人数	人		25(5か年累計)	5	36	720.0%	○

(2) 若者の県内定着の促進

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 県内大学の強みを活かした人材育成と若者の定着促進	①県内大学等の教育研究等の充実による人材育成	●県内高卒者の県内大学への進学率	%	23.1	25.0	23.9	23.4	97.9%	
	②県内入学者の拡大と県内定着の促進	●県内高卒者の県内大学への進学率	%	23.1	25.0	23.9	23.4	97.9%	
(イ) 大卒・高卒者の県内定着の促進	①高校生一人一人の進路希望に応じたきめ細かな就職支援の充実	●高校生の県内就職率（公私立、全日制・定時制）	%	61.5(H25)	74.0	72.0	65.2	90.6%	
	②県外進学者の県内回帰に向けたアプローチ	●進学者のうち県内就職希望者登録者の割合	%	18.8	50.0	H27 20.0	H27 11.9	H27 59.5%	未判明 (10月)
	③若者等に向けた情報発信	●動画再生件数	件		40,000回 (5か年累計)	10,000	10,225	102.3%	○
	④奨学金返還助成制度の創設	●奨学金返還助成者数	人		2,200 (5か年累計)	0	0	—	なし
	⑤秋田への定着を促進する県内就職者への優遇制度の創設	●優遇制度登録者数	人		12,800(5か年累計)	3,100	0	0.0%	

3 少子化対策

(1) 官民一体となった脱少子化県民運動の展開

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 結婚、出産、子育てに関する意識の醸成	①少子化対策の総合的、実践的な取組の推進	●脱少子化モデル企業数	団体	118	250	178	178	100.0%	○
	②結婚や出産・家庭について学び考える機会の充実	●ライフプランを意識することの必要性を理解した高校生の割合	%		80	60	94.3	157.2%	○
(イ) 仕事と子育てを両立できる環境づくり	①子育てしやすい職場づくりの推進	●次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定件数（従業員100人以下の企業）	件	647	772	687	815	118.6%	○
	②テレワークの導入による働きながら子育てしやすい環境づくり	●テレワークの導入に取り組む企業等の数	件		5(5か年累計)	1	5	500.0%	○

(2) 結婚・妊娠・出産・子育ての総合的な支援の充実・強化

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 多様な主体による出会いの機会の提供	①あきた結婚支援センターのマッチング機能等の強化	●あきた結婚支援センターへの成婚報告者数	件	585	1,555	955	991	103.8%	○
	②企業における結婚支援の促進	●独身従業員向け講座及びセミナーにおいて、ライフプラン等について理解した受講者の割合	%		90	90	99	110.0%	○
(イ) 安心して出産・子育てできる環境づくり	①不妊治療に対する支援の推進	●不妊専門相談センターの相談件数	件	108	135	135	158	117.0%	○
	②子育て世代包括支援センターの拡大	●子育て世代包括支援センター設置数	か所		13(5か年累計)	4	3	75.0%	
	③就業前の教育・保育の充実	●認定こども園数	か所	37	63	48	69	143.8%	○
	④地域と学校が支え合い、地域ぐるみで子どもを育む体制の充実	●中学校区における学校支援地域本部や放課後子ども教室等の実施率	%	94.0	95.7	93.2	92.8	99.6%	
(ウ) 子育て家庭の経済的負担の軽減	①次の「もう一人」に向けた保育料・医療費助成制度の充実	●出生数に占める第3子以降の割合	%	16	21	16	16.50	103.1%	○
	②子育て世帯に対する住宅支援	●子育てリフォーム件数	件		920(5か年累計)	230	264	114.8%	○
	③多子世帯の負担のピークに合わせた奨学金制度の創設	●出生数に占める第3子以降の割合	%	16	21	16	16.50	103.1%	○

4 新たな地域社会の形成

(1) 地域社会の維持・活性化

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 地域資源の活用等による地域コミュニティの再構築	①地域の資源や人材を活用した課題の解決	●地域支え合い体制構築のための先導的取組件数	件		15(5か年累計)	6	5	83.3%	
		●発掘したシニア人材の地域デビュー人数	人		75(5か年累計)	30	38	126.7%	○
	②多様な主体による「地域協働」	●地域課題解決のための協働実践件数	件		40(5か年累計)	8	10	125.0%	○
	③地域コミュニティ活動活性化の全県域への拡大	●地域が目指す将来像の実現に向け元気ムラ活動を進めている地域コミュニティの数	集落	575	1,160	805	776	96.4%	
	④県・市町村協働の地域づくり	●自治体間の連携が実現した取組数	件		45(5か年累計)	15	15	100.0%	○
	⑤都市のコンパクト化の推進	●立地適正化計画策定市町村数	市町村		4(5か年累計)	0	0	-	なし
	⑥地域公共交通の維持・確保	●一般乗合事業免許キロ数	km	4,162	4,162	4,162	4,146	99.6%	
	⑦地域と学校が支え合い、地域ぐるみで子供を育む体制の充実(再掲)	●中学校区における学校支援地域本部や放課後子ども教室等の実施率(再掲)	%	94.0	95.7	93.2	92.8	99.6%	
(イ) 女性、若者の活躍支援	①女性が活躍できる環境づくり	●事業に参加した学校のうち、地域の魅力を県内外に発信した学校の割合	%		100.0	100.0	100.0	100.0%	○
		●女性の管理職登用率等を盛り込んだ行動計画を策定した300人以下の事業所数	事業所		200(5か年累計)	50	64	128.0%	○
	②子ども・若者の活躍支援	●男女イキイキ職場宣言事業所の数	事業所	219	500	332	369	111.1%	○
		●地域貢献活動を行う若者団体の数	団体	18	30	21	24	114.3%	○
③子ども・若者の自立支援の推進	●若者の自立支援を通じた進路決定者数	人		650(5か年累計)	230	244	106.1%	○	

(2) 安全・安心な暮らしを守る地域づくり

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H28)	実績	達成率	達成度
(ア) 健康で安心な暮らしの確保	①健やかで安心な老後の実現	●健康づくりチャレンジメニュー(減塩、減量、禁煙等)参加者のうち行動変容を実感した者の割合	%		35.0	20.0	0.0	0.0%	
		●CCRCの導入によるまちづくり取組件数	件		7(5か年累計)	2	1	50.0%	
		●CCRCの機能を有する住まいへの入居世帯数	世帯		168(5か年累計)	24	0	0.0%	
	②総合的な雪対策の推進	●共助組織数	団体	12	50	28	30	107.1%	○
(イ) 安全・安心まちづくり	①ICTの活用による安全・安心の提供	●秋田県のインターネット利用率	%	74.4	82.8	77.8	71.6	92.0%	
	②地域見守り活動の推進	●高齢者の交通事故死傷者数	人	555	500人以下	500	610	82.0%	
(ウ) インフラのマネジメント強化	①インフラの計画的な維持管理等の推進と建設産業の活性化	●長寿命化修繕計画の策定件数	件	5	10	7	7	100.0%	○
	②生活排水処理の広域共同化の推進	●生活排水処理事業における連携数	件	10	17	12	12	100.0%	○

基盤となる横断的な取組

施策名	具体的施策	指標名	単位	現状値 (原則H26)	目標値 (H31)	目標値 (H27)	実績	達成率	達成度
	人的ネットワークの活用	●連携可能な県人会等の団体数	団体		50(5か年累計)	10	11	110.0%	○

※ 「達成度」の欄は、達成率が100%以上の項目について、○としている。

KPIの達成状況

達成	52
未達成	35
なし	3
未判明	7