

平成28年度 総合政策審議会からの提言への県の対応について（産業・エネルギー部会）

参考資料-2

| 提 言 | | | 提言への対応 | (単位：千円) | |
|----------------------------|-----|---|--|---|------------------------------|
| 提言NO. | 中項目 | 小項目（具体的取組レベル） | | | |
| 提言1 企業の経営基盤の強化と地域産業の振興について | | | | | |
| 1 企業の経営基盤の強化 | | | | | |
| | ① | 中小企業・小規模事業者に対して、相談機関や支援制度を具体的な事例により周知 | 支援施策活用事例集を作成し、中小企業を訪問する企業支援コーディネーターを通じて周知する。 | 中小企業・小規模事業者機能強化支援事業 | 12,185 |
| | ② | 企業訪問による相談案件の掘り起こし及び外部の専門家の活用による中小企業の経営力や技術力、マーケティング力の強化 | 各商工団体における経営指導員等の設置を補助し、積極的な企業訪問やニーズに応じた専門家派遣を実施する。 あきた企業活性化センターによる、全県各地での移動相談、経営革新やマーケティングなどの専門家派遣を実施する。 産業技術センターの研究員が企業訪問し、その企業に適した技術のカスタマイズを行うことによる技術提案を通じて、製品開発を支援する。 | 商工団体組織活動強化事業 企業競争力強化事業（企業相談事業） 技術支援加速化事業 | 1,638,723 4,943 8,443 |
| | ③ | 自動車メーカーの経験者等による、生産現場における工程改善指導 | トヨタOB等をアドバイザーとして、生産現場での改善指導、「カイゼン成果報告会」による改善活動の普及啓発を行う。 | 企業生産性向上事業 | 13,494 |
| | ④ | 販路拡大を目指す企業に対する、発注情報の収集・提供やマッチング支援 | あきた企業活性化センターに販路開拓アドバイザーを配置し、県外企業（首都圏、東北）を訪問して発注情報を収集し、県内企業との取引斡旋、マッチング等を支援する。 | 企業競争力強化事業（販路拡大支援事業） | 24,554 |
| | ⑤ | 自社の競争力の強化を図ろうとする中小企業に対する支援 | 新分野への進出や新商品の開発などの企業の新たな取組に係る、機械等の導入経費や付随する人材育成等のソフト経費を支援する。 | がんばる中小企業応援事業（製造業及び非製造業分野） あきた企業応援ファンド事業 | 150,174 78,000 120,000 |
| | ⑥ | 産業デザインの活用促進による商品開発の支援 | あきた企業活性化センター内にあきた産業デザイン支援センターを設置し、産業デザイン、製品開発、マーケティング等について専門的な助言を行う。 | 産業デザイン活用促進事業 | 14,800 |
| 2 地域産業の振興 | | | | | |
| | ① | 市町村等が取り組む新たな地域産業の創出や既存産業の拡大等への支援 | 市町村や関連団体（商工団体・業界団体等）が協働で実施する、地域資源（原材料や技術など）を活用した新たな地域産業の創出や既存の地域産業の拡大を支援する。 | 提案型地域産業パワーアップ事業 | 18,349 |
| | ② | 伝統的工芸品等の海外展開を視野に入れた多様な商品開発や販路の開拓と、県内での観光客向けイベントの検討 | 海外において伝統的工芸品等のブランド化及び販売に実績のあるデザイナー等を産地に派遣し、商品の掘り起こしや販売方法等のアドバイスをを行う。 ねりんピックの会場やエリアなかいかいで、伝統的工芸品の展示、実演、体験、販売を行う。 | 伝統的工芸品等振興事業（伝統的工芸品等海外展開促進事業） （伝統的工芸品等振興補助事業） | 10,331 8,000 |
| | ③ | 食品産業の振興に向けた人材の育成や品質・生産性の向上、加工設備導入等の支援 | トヨタ自動車東日本(株)の協力による生産現場の「カイゼン」導入、マーケティングノウハウや商品開発スキルの習得に向けた人材育成、機械設備導入の支援や、あきた企業活性化センター内にアドバイザーを配置して事業者間連携や商品戦略等の支援を実施する。 | 食品事業者基盤強化事業 | 20,559 |
| | ④ | 業務や生活ニーズに対応した製品、省エネ関連製品の開発など、小規模な中小企業でも取組可能な新分野への参入促進 | 新分野への進出や新商品の開発などの企業の新たな取組に係る、機械等の導入経費や付随する人材育成等のソフト経費を支援する。 | がんばる中小企業応援事業（うち製造業分野） あきた企業応援ファンド事業 | 133,100 70,000 120,000 |
| 3 中小企業の事業承継の支援 | | | | | |
| | ① | 事業承継相談推進員の企業訪問による案件の掘り起こしや経営者等を対象としたセミナー・個別相談会等の開催 | 商工団体に事業承継相談推進員を配置し、企業訪問による案件掘り起こしや、事業引継ぎ支援センターとの連携強化、事業承継に対する意識を醸成するためのセミナーや個別相談会を実施する。 | 事業承継推進事業 | 20,399 |
| | ② | 後継者人材バンクを活用した後継者不在企業と事業意欲のある人材とのマッチング支援 | 事業引継ぎ支援センターが実施している「後継者人材バンク」と連携し、後継者不在企業と事業意欲のある人材とのマッチングを支援する。 | 事業承継推進事業 | 20,399 |
| | ③ | 後継者育成塾等の開催による後継候補者等への教育支援 | 後継者として必要な一連の知識を習得できる後継者育成塾を実施する。 | 事業承継推進事業 | 20,399 |
| | ④ | 事業承継時の資金需要に対する資金繰り支援 | 事業承継を行う中小企業に事業資金を融資する。 | 新事業展開資金貸付事業（うち事業承継資金 融資枠5億円） | |

| 提言2 秋田の成長を牽引する企業の育成と成長分野への新たな事業展開について | | |
|--|--|--|
| 1 中核企業の育成と技術イノベーションの創出 | | |
| ① 地域企業間のサプライチェーン形成の中核となる企業の育成 | 県内企業の中核として地域経済を牽引する企業に成長できる企業を対象として、戦略策定から事業化まで一貫した支援を総合的に実施する。 地域経済の中核的役割を担う企業に対し、成長戦略の策定から事業化まで一貫した支援を展開する。 | ものづくり中核企業創出促進事業 40,885 ものづくり中核企業成長戦略推進事業 75,000 |
| ② 産業技術センターによるコア技術の県内企業への展開、共同研究を通じ企業への技術移転、県内企業が抱える技術課題の解決支援 | 3DプリンタやIoTなどの技術を活用した新たなものづくり時代に向けて、産業技術センターのコア技術を基に、県内企業の付加価値の高い製品開発や人材育成を支援する。 産業技術センターの研究員が企業訪問し、その企業に適した技術のカスタマイズを行うことによる技術提案を通じて、製品開発を支援する。 | あきたものづくり創生事業 33,788 技術支援加速化事業 8,443 |
| ③ アドバイザーやコーディネーターによる製品化から販売までの一貫支援 | 地域産業振興課に事業化プロデューサーを、産業技術センター及びあきた企業活性化センターに研究開発コーディネーターを配置し、それぞれの連携の下、県内企業の技術シーズの事業化から収益化まで支援する。 | 企業競争力強化事業 (事業化プロデュース事業) 38,148 |
| 2 自動車関連産業と航空機関連産業の振興 | | |
| (1) 自動車関連産業 | | |
| ① 国際的な品質管理マネジメントシステムの認証取得支援 | 国外メーカーとの新規取引を目指すため国際品質認証規格 (TS16949) 取得を支援する。 | 自動車産業強化支援事業 (競争力強化支援事業) 19,641 4,000 |
| ② プロジェクトマネージャーや自動車産業アドバイザーによるQCD向上や人材育成への支援 | あきた企業活性化センターに自動車メーカーOBのプロジェクトマネージャーを配置し、自動車産業アドバイザー等と連携して、県内企業の技術指導や工程改善グループ研修、品質管理担当者向け等の研修や企業の中核を担う人材向け研修を実施する。 | 自動車産業強化支援事業 (競争力強化支援事業) 19,641 4,000 |
| ③ 自動車メーカーや一次サプライヤーをターゲットにした商談会の開催 | 自動車メーカーや一次サプライヤーとの新規取引、取引拡大を目指し、メーカーの現地調達の意向に沿って、北海道・東北全体あるいは北東北3県等で連携して商談会を開催する。 | 自動車産業強化支援事業 (参入促進支援事業) 7,052 1,280 |
| ④ サプライチェーンや企業間連携による製品化に必要な設備投資に対する支援 | 複数企業連携による製品の高付加価値化や県内で不足している工程を補い一貫工程化するために必要な設備投資を支援する。 | 航空機産業強化支援事業 (地方創生産業インフラ整備事業) 144,213 |
| (2) 航空機関連産業 | | |
| ① 国際的な品質管理マネジメントシステムや特殊工程の認証取得の支援 | 航空機産業に参入するに当たって必要とされる世界標準の品質マネジメントシステム規格 (JISQ9100)、特殊工程作業に対する国際的な認証制度 (Nadcap) の取得を支援する。 | 航空機産業強化支援事業 (地方創生産業インフラ整備事業除く) 13,343 |
| ② サプライチェーンや企業間連携による一貫工程化に向けた設備投資への支援 | 一貫工程を受注するために必要となる特殊工程等産業インフラと位置付けられる設備など、拠点形成に向けた設備投資を支援する。 | 航空機産業強化支援事業 (地方創生産業インフラ整備事業) 144,213 |
| ③ 航空機産業アドバイザーによる航空機メーカーとのマッチング支援 | 航空機産業アドバイザーや東北航空宇宙産業研究会 (TAIF) と連携し、航空機メーカーや装備品メーカー等とのマッチング支援を実施する。 | 航空機産業強化支援事業 (地方創生産業インフラ整備事業除く) 13,343 |
| ④ 航空機産業全般に精通した中核技術者の育成 | 企業の中核を担う技術人材を対象とした航空機産業全般にわたる知識の習得を目的としたセミナーを開催する。 | 航空機産業強化支援事業 (地方創生産業インフラ整備事業除く) 13,343 |
| ⑤ 高校生や大学生を対象とした航空機産業に関する特別講義の実施による将来を担う人材育成 | 将来の航空機産業を担う人材を育成するため、高校生や大学生等を対象とした特別講義や工場見学会を実施する。 | 航空機産業強化支援事業 (地方創生産業インフラ整備事業除く) 13,343 |
| ⑥ 複合材の新たな成形技術の開発、複合材の接合検査技術の開発 | 県内での航空機産業の一層の拡大を図るため、産学官と大手航空機メーカーが連携して行う、航空機向け複合材の新たな低コスト製造技術、複合材の新たな接合検査技術の研究開発を支援する。 | 新世代航空機部品製造拠点創生事業 86,147 |

| | | | |
|---|--|---|------------------|
| 3 医工連携による医療機器関連産業の育成 | | | |
| ① 産学官金交流の場である「AMI（秋田メディカルインダストリ）ネットワーク」等による医工連携への参入促進 | AMIネットワークや秋田県医療機器技術展示交流会により医工連携への取組を促進する。 | 医療福祉関連産業成長促進事業 (マッチング推進事業、医工連携人材育成事業) | 5,048 |
| ② 産学官連携による県内大手医療機器メーカーの研究開発の拠点化を促進 | 県内大手医療機器メーカーが県内の大学や公設試とともに製品開発を支援する。 | 医療福祉関連産業成長促進事業 (研究開発拠点形成事業) 先進がん医療コア技術開発推進事業 | 10,014 51,661 |
| ③ 大手企業、中小企業、医療業務従事者等が参加する交流会を通じた企業間連携やニーズの発見などによる新たな事業展開の促進 | 大手企業と中小企業とのマッチング機会や、医療業務従事者との意見交換会の場を創出することを目的として、秋田県医療機器技術展示交流会を実施する。 医療福祉産業への参入と製品開発を進めるため、医療機器の製造販売業者と県内企業のマッチングを図る。 | 医療福祉関連産業成長促進事業 (マッチング推進事業、医工連携人材育成事業) (課題解決型医療福祉機器開発事業) | 5,048 8,833 |
| ④ 中小企業による研究開発から自社ブランドの製品化、販売までの一貫支援 | 地域産業振興課に事業化プロデューサーを、産業技術センター及びあきた企業活性化センターに研究開発コーディネーターを配置し、それぞれの連携の下、県内企業の技術シーズの事業化から収益化まで支援する。 | 企業競争力強化事業 (事業化プロデュース事業) | 38,148 |
| 4 電子部品・デバイス産業の技術力を活用した新たな事業展開 | | | |
| ① 県内企業による成長分野の技術・製品等の開発・事業化の先導的な取組に対する支援 | 3DプリンタやIoTなどの技術を活用した新たなものづくり時代に向けて、産業技術センターのコア技術を基に、県内企業の付加価値の高い製品開発や人材育成を支援する。 | あきたものづくり創生事業 | 33,788 |
| ② 研究開発の主体となる産学官連携によるコンソーシアムの創出に対する支援 | 成長が見込まれる分野の技術・製品等の開発を担う主体の創出・育成を図るため、県内企業、大学、公設試等で構成するコンソーシアムの形成とそれらの活動を支援する。 | 企業競争力強化事業 (団体連携等推進支援事業(うちコンソーシアム形成・活動推進事業)) | 1,300 |
| ③ 次世代農業機器研究会などのコンソーシアムによる技術・製品等の研究開発に対する支援 | 次世代農業機器研究会による農業の省力化・生産性向上に資する関連機器・デバイスの開発、エネルギーハーベスティング研究会による熱や振動などからの環境発電技術を応用した関連機器・デバイスの開発、次世代ひかり産業技術研究会によるLED機器や関連部品の開発等を支援する。 | 企業競争力強化事業 (団体連携等推進支援事業(うちコンソーシアム形成・活動推進事業)) | 1,300 |
| 5 付加価値の高い情報関連産業の確立 | | | |
| ① 人材育成、販路拡大、自社商品開発及び認証取得等に向けた総合的な支援 | 情報関連事業者による研修会の開催や展示会への出展を支援する。 | 情報関連産業振興事業 | 2,100 |
| | 新たなソフトウェアやコンテンツ等の開発の支援、官公需や共同企業体への参加資格となりつつあるプライバシーマークの認証取得を支援する。 | 情報関連産業競争力強化事業 (情報関連産業商品開発支援事業) (情報関連認証取得支援事業) | 9,000 2,500 |
| ② 県内におけるICT利活用ニーズの掘り起しと県内中小企業による受注獲得の促進 | 情報関連事業者による展示会の開催や出展、異業種や同業者との交流を支援する。 | 情報関連産業振興事業 | 2,100 |
| ③ 大都市圏からの受注拡大のための情報関連高度技術者の養成に向けた支援 | 大規模受託開発プロジェクトの計画や運営管理を遂行する情報関連高度技術者「プロジェクトマネージャー」の養成研修を実施する。 | 情報関連産業競争力強化事業 (情報関連高度技術者養成事業) | 2,132 |
| ④ ビッグデータ分野のデータ分析者の養成に向けた支援 | 高付加価値なデータビジネスの拠点化を促進するため、ビッグデータ分野におけるデータ分析者を養成する実践的なプログラムによる講座を実施する。 | 情報関連産業競争力強化事業 (データビジネス拠点化促進事業) | 2,695 |
| ⑤ 地元人材を活用する情報関連企業の立地の促進 | 県内で新規立地又は事業拡大する情報関連企業が県内の人材を情報関連技術者として雇った場合に、人材育成費等を支援する。 | 情報関連産業立地促進事業 | 26,949 |
| ⑥ 自ら企画・提案等できる若手情報産業人材の育成 | 新たな商品開発の発想力を高めるため、県内情報関連事業者におけるデータ分析人材や、データ分析に基づき自ら企画提案できる人材を育成する。 | 情報関連産業競争力強化事業 (データビジネス拠点化促進事業) | 2,695 |
| ⑦ 県内大学等と情報関連企業との連携促進による情報関連産業の人材の確保 | 将来を担う情報関連産業の人材を確保するため、情報関連事業者による大学生等を対象とした交流を支援する。 | 情報関連産業振興事業 | 2,100 |

| | | | |
|--|---|---|-----------------|
| 6 起業の促進と商業・サービス業の振興 | | | |
| ① 高校や大学等と連携した学生等に対する起業家意識の醸成 | 高校・大学生を対象として、会社の設立から決算・株主総会まで、経営の一連業務を体験するプログラムを実施する。 | あきた起業促進事業 (起業家育成事業(うち高校生等起業体験)) | 510 |
| ② 起業塾の開催による起業スキルの習得支援 | 将来の起業を目指す学生など若年層のほか、女性、シニアなど幅広い層を対象に、起業に必要な基礎知識等の習得を図るための起業スキル習得塾を実施する。 | あきた起業促進事業 (起業家育成事業(うち起業スキル習得塾)) | 4,200 |
| ③ 起業準備段階における個別サポートや起業時の初期投資費用に対する助成、起業後のフォローアップなど各段階を貫いた切れ目のない支援 | 確実な起業に結び付けるため、起業塾受講者等への専門家による指導・助言を行う。 起業者への初期投資費用や人件費の支援、起業後の指導・助言を行う。 | あきた起業促進事業 (起業塾受講者等個別サポート事業) (起業支援事業) | 2,100 21,701 |
| | 新規開業や新分野進出を図る事業者に事業資金を融資する。 | 新事業展開資金貸付事業(うち創業支援資金 融資枠15億円) " (うち事業革新資金 融資枠10億円) | |
| ④ ICTを活用し、本県を拠点として付加価値の高い業務を受注できる起業家人材の育成 | 県内在住の大学生等を対象に、ICTツールを活用し、秋田を拠点として、国内外から高付加価値な仕事を受注できる起業家人材を育成する。 | あきた起業促進事業 (ICT活用によるグローバル起業家人材育成支援事業) | 18,168 |
| ⑤ 商店街等の魅力向上に向けた取組や事業者間の交流促進による新たな取組の創出支援 | 商店街を核とした中心市街地で実施する賑わい創出イベントや商店街・個店の魅力アップ事業を支援する。 | 商業活性化・まちづくり支援事業 (街なか商業活性化市町村支援事業) | 3,000 |
| ⑥ 少子高齢化等の地域課題に対応したサービス業の立ち上げ支援 | 地域課題の解決や社会ニーズに対応した新サービスの開発や販路拡大等の取組を支援する。 | がんばる中小企業応援事業(うち非製造業分野) | 17,047 8,000 |
| 7 産学官の多様な連携・交流による新技術・新製品の開発 | | | |
| ① 「秋田産学官ネットワーク」の取組強化による人的ネットワークの拡大 | 「秋田産学官ネットワーク」の「人による支援」を通じて、研究分野や業種など従来の枠を超えた連携を促進する。 | 産学官連携イノベーション創出事業 (秋田産学官ネットワーク推進事業) | 11,955 |
| | 産学官連携の取組をより一層強力に推し進めるため、首都圏等の大学などのユニット研究室を誘致して、県内の企業や大学等との共同研究を実施する。 | あきた産学官金総結集新産業創出事業 (ユニット研究室を核とした産業活性化推進事業) | 26,416 |
| ② 産学官連携の研究に対するクラウドファンディングの手法による支援 | 産学官連携によって実用化に近付いた研究を進めている県内大学や公設試の研究者を対象として、クラウドファンディングの手法を通じて研究資金を獲得しようとする取組を支援する。 | あきた産学官金総結集新産業創出事業 (アクティブ・リサーチャー支援事業) | 2,970 |

| 提言3 「新エネルギー立県秋田」の創造と環境・リサイクル産業の拠点化について | | | |
|--|--|--|----------------------------|
| 1 新エネルギー関連産業の創出・育成 | | | |
| (1) 再生可能エネルギーの導入拡大 | | | |
| ① 「第2期秋田県新エネルギー産業戦略」に基づき、風力や水力、地熱などの再生可能エネルギーの導入拡大 | 第2期秋田県新エネルギー産業戦略（計画期間：H28-37年度）に基づいて、再生可能エネルギーの導入拡大を図る。 | 新エネルギー産業創出・育成事業 | 34,474 3,240 |
| ② 洋上風力発電の導入に向けた、秋田港・能代港の港湾内施設等の調査・調整及び送電網整備の支援 | 平成33年頃の運転開始を目指し、秋田港と能代港の地質調査や岸壁の利用調整を行う。 | 洋上風力発電導入推進事業 | 14,708 |
| | 発電事業者と関係者との調整の支援、関連する送電網整備に関する国への働きかけを行う。 | 新エネルギー産業創出・育成事業 (洋上風力発電導入促進事業) | 3,838 |
| ③ 県営水力発電の能力増強を図るための早口発電所（大館市）の大規模改良工事 | 豊富な水資源を有効活用して発電の効率化や売電電力量の増加を図るため、老朽化した施設の更新などを行う。 | 早口発電所大規模改良事業 | 454,009 |
| (2) 新エネルギー関連産業の創出・育成 | | | |
| ① 新エネルギー関連産業への参入範囲の拡大に向けた企業間連携の促進 | 多業種連携による受注機会の拡大を支援する。 | 新エネルギー産業創出・育成事業 | 34,474 3,240 |
| ② 風力発電のメンテナンス技術者の人材育成に対する支援 | 本県をフィールドとする効率的な人材育成システムの構築を図るとともに、県内企業が行うメンテナンス技術者育成に要する経費を助成する。 | 新エネルギー産業創出・育成事業 (新エネルギー関連産業創出支援事業（うち風力発電メンテナンス人材育成及びメンテナンス技術者養成支援）) | 12,983 |
| ③ 発電事業者と県内企業とのマッチング支援 | 「風力発電関連産業マッチングフォーラム」の開催により、風力発電関連産業への参入を目指す県内企業と、県内における風力発電事業者とのマッチング機会の提供を図る。 | 新エネルギー産業創出・育成事業 (新エネルギー関連産業創出支援事業（うち風力発電関連産業マッチング支援事業）) | 1,826 |
| 2 環境・リサイクル産業の拠点化 | | | |
| ① 廃棄物の中間処理業者の育成支援 | 使用済み製品の解体・破碎・選別等の前処理を行う中間処理業者の育成及び支援を行う。 | 環境・リサイクル産業集積促進事業 | 47,677 |
| ② リサイクル技術高度化に向けた設備投資や研究開発に対する支援 | 環境・リサイクル事業の拡大や新規参入しようとする企業の技術開発や設備投資を支援する。 | 環境・リサイクル産業集積促進事業 あきた企業立地促進助成事業（環境・エネルギー型、資源素材型） | 47,677 532,859 7,250 |
| ③ リサイクルの推進に向けた、製造業者、消費者、リサイクル業者のネットワーク化の支援 | 製造業者・消費者・リサイクル業者が参加する研究会の開催や先進事例調査を実施する。 | 環境・リサイクル産業集積促進事業 (リサイクルネットワーク支援事業) | 1,126 |

| 提言4 海外取引の拡大と産業拠点の形成について | | | |
|--|--|--|----------------------|
| 1 東アジア等とのビジネス拡大と物流ネットワークの構築 | | | |
| ① 海外進出した県内中小企業の経験等も活かした実用的な情報発信 | 貿易関係機関等から成る「あきた海外展開支援ネットワーク」を通じて、県内企業の海外展開事例を周知する。 | 県内企業海外展開支援事業 (海外展開支援ネットワーク事業) | 1,736 |
| ② 訪問団の派遣等を通じた人脈形成とビジネスチャンスの拡充 | 東アジア地域における経済面を中心とした交流を民間企業・団体等と一体となって推進するため、訪問団の派遣・受入、国際交流員の受入れ、各種交流会議への参加、現地へのアドバイザーの配置を実施する。 | 東アジア経済交流強化事業 | 16,458 |
| ③ 海外への販路拡大に向けた商談会や見本市への出展等を行う県内企業への支援 | 海外で開催される見本市や展示会への出展、海外事務所の立ち上げ、海外の貿易業者等と連携した販路拡大の取組などを支援する。 | 県内企業海外展開支援事業 (県内企業輸出促進応援事業) | 12,600 |
| ④ 連絡デスク(タイ・バンコク)等を積極的に活用した、ASEAN地域等での県内企業の海外展開の支援 | ASEAN地域等での事業展開を図る県関連企業を支援するため、連絡デスク(タイ・バンコク)が「タイ秋田県関連企業支線ネットワーク」等を通じ、投資や税務などの情報提供や、商談の機会提供等のビジネスマッチング支援を行う。 | 県内企業海外展開支援事業 (東南アジア経済・観光交流促進事業) | 5,540 |
| ⑤ 秋田港の利用促進に向けたポートセールス活動の強化及び船社・荷主に対する補助制度の充実等 | 県内外の貿易関係企業を訪問し、秋田港の利便性や荷主奨励金制度のPRを通じて、コンテナ貨物の集荷を進める。 | 環日本海物流ネットワーク構築推進事業 (秋田港コンテナ貨物利用拡大支援事業(うち秋田港ポートセールス推進事業)) | 814 |
| | 船会社を訪問し、補助制度活用による新規航路開設を働きかけ、秋田港の物流拠点化を図る。 | (秋田港コンテナ貨物利用拡大支援事業(うち荷主定着化促進事業)) (秋田港コンテナ航路新規開設・維持拡充推進事業(うち新規航路開設促進事業)) | 29,590 1,300 |
| 2 港湾の機能強化 | | | |
| ① 秋田港の整備や利活用に関する長期的な構想の策定 | 秋田港長期構想委員会を開催し、秋田港の長期的ビジョンを策定する。 | 秋田湾産業新拠点企業立地推進事業 | 85,664 |
| ② 秋田港の長期構想を踏まえた高速道路とのアクセス機能強化、県内高速道路の整備促進 | 高速道路への更なるアクセス機能の強化・向上等を図るための各種調査を実施する。 | 地方道路等整備事業 | 30,000 |
| | 県内高速道路の早期全線開通に向けて、整備促進を国へ要望する。 | — | — |
| ③ 港湾の防災・減災対策の推進 | 既存施設の効率的な利用を促進するとともに、国直轄事業及び県事業の着実な推進を図る。 | 港湾整備事業 | 1,331,170 104,710 |
| ④ 船川港における石油製品備蓄の強化に向けた国への働きかけ | 国への要望を実施する。 | — | — |
| 3 企業誘致の推進と企業の投資促進 | | | |
| ① 全国トップレベルの各種優遇制度のほか、優秀な人材や低コストな事業環境、高度な技術を持つ企業や公設試験研究機関など、県内立地の優位性を広くPR | 本県への立地を目指す企業への充実した支援体制はもとより、特徴ある高等教育機関、勤勉で粘り強い県民性、産業技術センターの技術などの秋田県の強みについて、企業訪問や立地説明会、有力業界誌等での広告掲載を活用して実施する。 | 立地環境プロモーション強化事業 | 6,109 |
| ② 企業ニーズに対するきめ細やかなフォローアップと支援制度の構築 | 企業訪問専門員を配置し、市町村と連携しながら、誘致済み企業への継続訪問(目標:年1回全社)による要望・意見の聞き取り及び速やかな対応を行う。 | 産業集積加速化事業 | 14,392 |
| ③ 秋田県企業誘致推進協議会や市町村と連携した誘致活動の強化 | 秋田県企業誘致推進協議会(県・市町村・民間企業で構成)における企業誘致活動として、首都圏・東海圏・関西圏の企業を対象とした立地説明会(延べ4回)を開催する。 | 経常予算で対応 | |
| ④ 誘致済み企業等の本社機能の移転促進 | 本社機能等の移転等に伴う設備投資や従業員の転居に係る移転経費を支援する。 | 本社機能等移転促進事業 (支援対象案件に応じて補正予算で対応) | |

| 提言5 秋田の産業を支える人材の育成について | | | |
|--|--|--|------------------|
| 1 産業構造の変化に対応した産業人材の育成 | | | |
| ① 産業技術センターによる企業ニーズを踏まえた技術指導 | 産業技術センターの研究員が企業訪問し、その企業に適した技術のカスタマイズを行うことによる技術提案を通じて、製品開発を支援する。 | 技術支援加速化事業 | 8,443 |
| ② 技術専門学校や民間教育訓練機関による企業ニーズを踏まえた職業訓練 | 第10次秋田県職業能力開発計画に基づき、成長分野を担う意欲的な人材の育成に向けて訓練・指導内容の充実を図るほか、民間教育訓練機関を活用し地域ニーズを踏まえた離職者等に対する職業訓練の充実強化を図る。 | 職業能力開発促進事業 (就業能力向上支援事業) | 281,886 |
| ③ 新たな製品やサービスを生み出す発想力を高めるためのセミナーや交流会の開催 | 新たな商品開発の発想力を高めるため、県内情報関連事業者におけるデータ分析人材や、データ分析に基づき自ら企画提案できる人材を育成する。 自社商品を開発する発想力を高めるため、業界の最先端の状況などをテーマとしたセミナーの開催及びその後のフォローアップを行う。 | 情報関連産業競争力強化事業 (データビジネス拠点化促進事業) | 2,695 |
| ④ 関係機関との連携による若手従業員の職場定着に向けた支援 | 若者職場定着連絡会(労働局・県・市町村・教育機関・労働団体・経済団体)により各機関の取組成果を共有し、各機関が連携して若者の職場定着を支援し、県内就職の促進と県内企業の人材確保に向けた働き方改革を推進するため、行政機関・労働団体・事業主団体による意見交換を行うとともに、企業・団体を対象としたシンポジウムを開催する。 | 経常予算で対応 県内就職促進事業 (働き方改革推進事業) | 1,028 |
| 2 県内就職の促進と多様な人材の確保 | | | |
| ① 就活情報サイト等を活用した県内企業の情報発信 | 就活情報サイト「kocchake(こっちゃけ)」、Aターンプラザ秋田のAターン相談員による首都圏の大学等への訪問、県内就職希望登録者制度によるメルマガ配信、あきた女子活応援サポーターと女子学生との交流会などにより、県内外の大学生等へ県内企業の情報を提供する。 | 秋田を支える人材確保支援事業 | 44,160 |
| ② 就職希望者の保護者や学校の就職担当者等への県内企業の情報提供 | 県内で開催される大学父母会への参加や、企業・大学等合同就職協議会、大学等の就職担当者の職場見学会により、保護者や教育機関の就職担当者に県内企業の情報を提供する。 | 秋田を支える人材確保支援事業 (学卒者県内就職促進事業) | 3,999 |
| ③ 就活情報サイト「こっちゃけ」の認知度の向上、検索機能の検討 | 高校生や大学生等、保護者や学校の就職担当者に対して「こっちゃけ」をPR、掲載企業数の充実、調べやすい検索機能の検討を行う。 | 秋田を支える人材確保支援事業 (秋田で就職応援団(Aターン)事業) (インターンシップ促進事業) | 14,300 14,166 |
| ④ 就職面接会等による県内企業とのマッチング支援 | 大卒者等に対しては合同就職説明会(東京・仙台・秋田)・面接会(秋田)、Aターンに関してはAターン就職面接会(東京・秋田)を開催し、マッチングを支援する。 | 秋田を支える人材確保支援事業 (学卒者県内就職促進事業) (秋田で就職応援団(Aターン)事業) | 3,999 14,300 |
| ⑤ 移住・定住施策と連携した分野ごとやターゲットを絞ったより確度の高いマッチング支援 | 東京の「Aターンプラザ秋田」と「秋田で暮らそう!Aターンサポートセンター」の連携により、Aターン希望者のニーズに応じて、就労支援と生活相談が一体となった、きめ細かなマッチング支援を行う。 | 秋田を支える人材確保支援事業 (秋田で就職応援団(Aターン)事業) | 14,300 |
| ⑥ 産学官連携によるインターンシップの検討 | 県内企業・県内大学・県の連携により県内就職につながるインターンシップ受入を促進する。 | 秋田を支える人材確保支援事業 (インターンシップ促進事業) | 14,166 |