

**【中小企業振興条例の推進】
主な取組状況**

- ①新聞県政広告やパンフレット、支援施策活用事例集等によるPR、市町村や企業経営者等との会合における情報提供
- ②「中小企業月間」(8月)において、延べ7件の普及啓発イベントを実施【参加・来場者数：7,791人】
- ③企業支援コーディネーターの企業訪問により、条例及び支援施策をPR【企業訪問件数：延べ3,778件】

基本的施策1『経営基盤の強化』 主な取組状況

- ①相談機能の強化
商工団体やあきた企業活性化センター等と連携した各種相談対応や専門家派遣を実施。
【専門家派遣件数：1,960件(H27：2,228件、H26：1,266件)】
- ②中小企業支援ネットワークによる支援(県・商工団体・金融機関等で構成)
企業連携・集中支援・事業承継の各ワーキンググループにより中小企業のトータルサポートを継続的に実施。【企業連携WG：7件の調査分析等】【集中支援WG：14社への集中的な経営支援等】【事業承継WG：6回】
- ③事業承継の推進
秋田商工会議所・県商工会連合会に事業承継相談推進員(5人)を配置し、相談案件の掘り起こしを行ったほか、事業引継ぎ支援センターと連携したきめ細かな相談体制を構築。
【推進員の企業訪問：2,090件、相談受付件数：255件】
【後継者育成塾：3地区 各5日間 56人参加】
- ④中小企業への資金繰り支援
中小企業の実業・運転資金に係る低利な制度融資を斡旋。
【新規融資：1,690件 22,351百万円】



後継者育成塾(北秋田市)

基本的施策2『新たな市場の開拓等』 主な取組状況

- ①海外展開支援
国際見本市等への出展や市場調査、外国貿易会社等と連携した販路拡大を支援。
【海外展示会等への出展や現地の市場調査等への支援：採択18件】【外国貿易会社と連携した海外展開の支援：採択2件(東南アジア、ロシア極東)】
- ②県産品の販路開拓
他県や県内市町村等との連携により、首都圏において秋田の食を売り込むプロモーション等を展開。
【納豆フェスタの開催(10月、代々木公園)：参加8社・来場9万人】
【ハタハタフェスティバル(11月、築地魚河岸)：参加12社、来場2.9万人】



タイトロニクス2016(台湾)

基本的施策3『企業競争力の強化』 主な取組状況

- ①製品開発等の支援
新規性の高い意欲的な取組を行う企業を「がんばる中小企業」に認定し、試作品等の開発を支援。
【認定件数：34件(製造業28件、非製造業6件)(H27：41件、H26：46件)】
- ②成長分野への事業展開支援
情報関連事業者の競争力を高めるため、商品開発や認証取得の取組、高度情報関連技術者の養成を支援。
【情報関連事業者の自社商品開発支援：5社】
【情報関連認証の取得支援：3社】
【プロジェクトマネージャ養成講座：参加23人】



開発した「九割四分磨き純米」
新政酒造株式会社(秋田市)

基本的施策4『新たな事業の創出』 主な取組状況

- ①起業の促進
県内での起業を促進するため、商工団体等と協力し、起業家意識の醸成から起業後のフォローアップまで、切れ目のない支援を実施。
【大学生等を対象とした起業家人材育成プログラム(2年間)の実施：参加15人】
【初期投資等の支援：採択13件(うちAターン・移住枠6件)】
- ②新エネルギー関連産業の振興
県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への参入や人材育成等を支援。【風力発電等メンテナンス技術者養成補助金：採択1社】



大学生等の起業家人材育成プログラム「おこめつ部」

基本的施策5『地域の特性に応じた事業活動の促進』 主な取組状況

- ①商業・サービス業の活性化
商店街の賑わい創出の取組等の支援や、先駆的な活動をしている事業者のネットワーク化と相互交流等を促進。【魅力ある個店・ネットワークづくりのための商店主向けセミナー：参加42人(大仙市)】
- ②経営革新
地域資源を活用した新商品開発や販路開拓等の取組を支援。【あきた企業応援ファンド：採択27件(H27：35件、H26：33件)】
- ③地域資源等を活用した地域産業の振興
市町村等による地域資源を生かした新たな地域産業創出等の取組を支援。【提案型地域産業パワーアップ事業：新規採択3件(大館市「えだまめ」、にかほ市「ものづくり産業」、横手市「よこて味噌」)】



ファンド事業で開発した「閉鎖循環式アワビ養殖システム」
ENEX株式会社(美郷町)

基本的施策6『人材の育成及び確保』 主な取組状況

- ①学生等と企業とのマッチング
学生・Aターン希望者と企業とのマッチング機会を提供する就職面接会等を開催。
【新規大卒者等を対象とした就職面接会等の開催】
・合同就職説明会(4月)：参加企業延べ105社、参加者延べ121人(東京、仙台)
・合同就職面接会(7月、9月)：参加企業延べ228社、参加者延べ336人(秋田)
【Aターン就職フェア(7月、1月)：参加企業延べ75社、参加者延べ228人(東京)】
【Aターン就職者数：952人(H27：1,080人、H26：1,061人)】
- ②産業人材の育成
食に関するマーケティングノウハウの習得や商品戦略の構築を実践する人材育成講座等により、食品産業を担う人材育成を支援。
【秋田絶品マーケティング塾修了者：12人(H27：15人、H26：15人)】



秋田絶品マーケティング塾