

3 平成 29 年度鹿角地域振興局各部の重点事項 総務企画部

最終年度となる「第 2 期ふるさと秋田元気創造プラン」や折り返しを迎える「あきた未来総合戦略」を着実に推進するとともに、鹿角地域の特色を生かした取組の推進により、地域に賑わいを創出し、人口減少の克服と秋田の創生に取り組んでいく。

(1) 十和田八幡平国立公園ブランド化に合わせた魅力アップ

県（振興局）、鹿角市及び小坂町が、鹿角地域の広域観光を効率的・効果的に推進することを目的として設置した機能合体組織「鹿角広域観光推進会議」を中心に実施する。

① 十和田八幡平国立公園を核とした広域観光の推進

青森県・岩手県との連携による広域観光誘客活動を展開する。多彩な県外イベント等での触れ合いを通じて地域観光資源の魅力をアピールするほか、“温泉”や“食”など「地域ならではの」の優良コンテンツを核にした効果的な情報発信を行っていく。

- ・ 桜と雪の回廊観光キャンペーン（4月～5月）〔岩手県〕
- ・ 紅葉と温泉キャンペーン（9月～11月）〔岩手県〕
- ・ 十和田湖W i e F i スポット周知事業〔青森県〕

② ターゲットを絞った教育旅行の誘致

重点地域に設定する北海道（道南地区・道央地区）への集中的な誘致キャラバンを引き続き実施する。また、地域の教育旅行素材の洗い出しとブラッシュアップを図り、学習面で訴求力がある地域素材で構成するモデルコースを提案していく。

- ・ 北海道地域誘致キャラバンの実施（重点地域：札幌、函館、旭川・帯広）
- ・ 教育旅行モニターツアーの実施（重点地域エージェント）
- ・ 教育旅行誘致パンフレットの作成

③ 地域資源のブラッシュアップと受入態勢の整備

「国立公園満喫プロジェクト事業（環境省）」や「北東北ブラッシュアップ事業（秋田県）」など広域的な各種取組との相乗効果が期待できる事業を実施することで受入態勢の整備を進める。

- ・ 外国語対応研修（華語：3会場、各3回）
- ・ 外国語翻訳サポート（英語、ハンデル、華語）
- ・ 十和田湖W i e F i スポット周知事業【再掲】
- ・ 「Y o uは何しに十和田八幡平へ？」地域資源発見事業（留学生モニターツアー）

(2) 鹿角の“食”ブランドの磨き上げ

「かづの北限の桃」や「かづの牛」を始めとする鹿角地域の“食”ブランド品の魅力をアピールし、さらなる消費拡大を図るため、県内外でのイベント等を活用した認知度向上に取り組む。

- ・ 鹿角地域チャレンジマルシェ（9月・秋田市）の開催
- ・ 鹿角おでかけマルシェ in 青森（9月・弘前市）の開催

(3) 誇れるふるさと“かづの”の魅力アップ

市町村「未来づくり協働プログラム」の実施効果をより一層引き出すため、鹿角市・小坂町それぞれのプロジェクトについてフォローアップを行う。

- ① 鹿角市「スキーと駅伝のまち“賑わい創出”プロジェクト」フォローアップ事業
陸上競技大会に参加する団体を対象とした合宿誘致PR活動を実施するとともにフォローアップ事業の総仕上げとして位置づける講演会を開催する。
 - ・ スポーツ合宿誘致活動事業（東北開催の大規模大会開催時に実施）
 - ・ 合宿団体歓迎事業（スポーツ合宿実施団体に地域特産品等を贈呈）
 - ・ 講演会開催（トップアスリート等による講演会を実施）
- ② 小坂町「明治百年通りにぎわい創りプロジェクト」フォローアップ事業
小坂鉄道レールパークの開催イベントに協働参加するほか、新たなファン獲得を目指し、隣県でのPRイベントを開催する。
 - ・ 小坂鉄道レールパーク「鉄道まつり」共催イベントの実施（10月）
 - ・ 「出張！小坂鉄道レールパーク」の開催（9月・弘前市）