

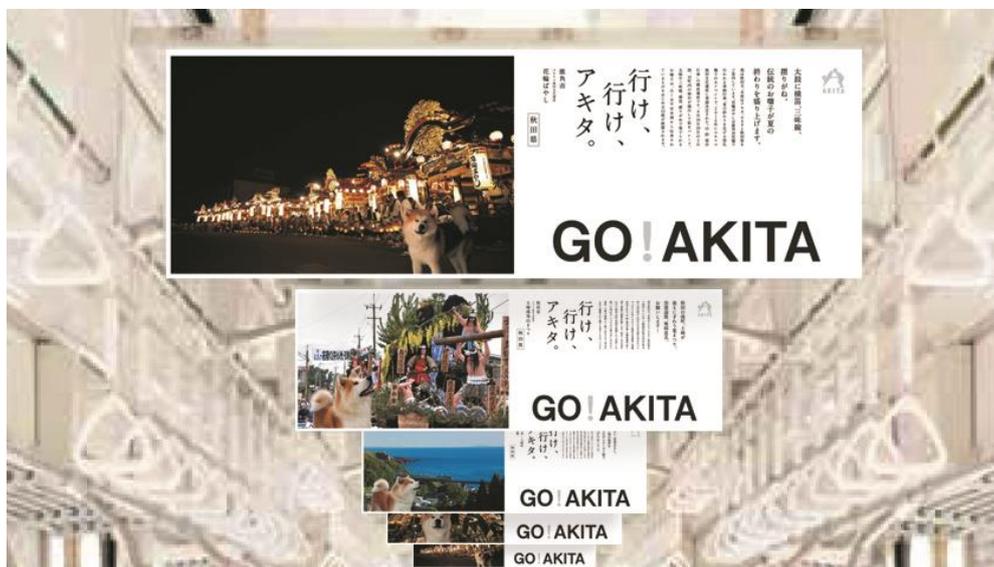
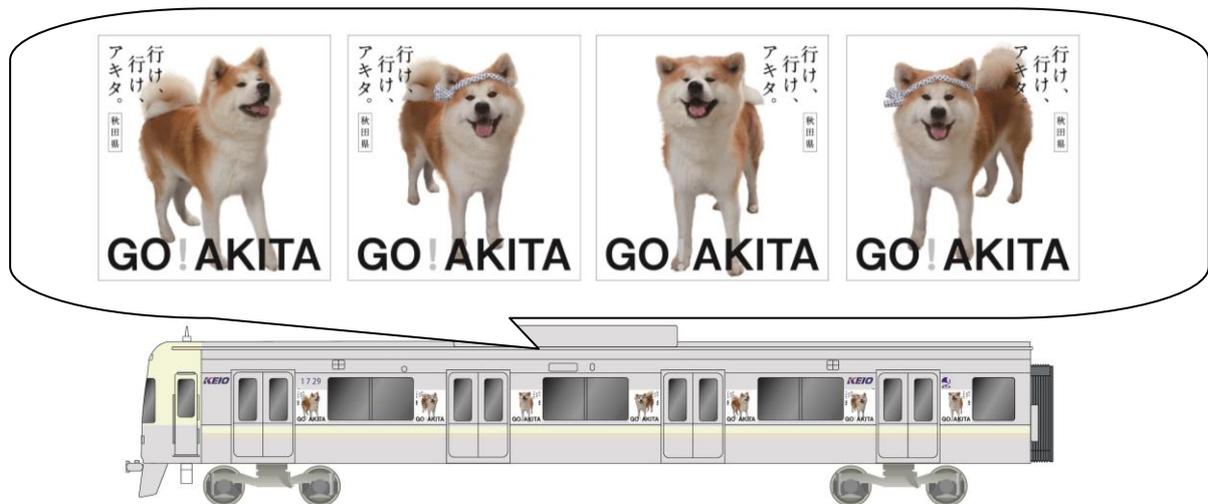
<別紙>

■展開する交通広告について

※運行都合上、掲出期間が変更となる場合がございます

実施期間	内容	詳細
6月5日(月) ～6月11日(日)、 7月3日(月) ～7月9日(日)	JR 東日本 渋谷駅山手線ホーム 連貼りポスター	渋谷駅の山手線(新宿方面行き)ホーム上にて B0ポスター10枚を連貼りで掲出。
6月12日(月) ～7月9日(日)	京王電鉄 井の頭線車体広告+ 中ぶりジャック	京王井の頭線1編成の車体広告及び中ぶり広 告を貸切で掲出。
6月12日(月) ～6月18日(日)	京王電鉄 井の頭線渋谷駅ホーム スーパージャック	渋谷駅ホームのフラッグ、丸柱、連貼りポスタ ー枠をジャック。
6月16日(金) ～6月30日(金)	東京メトロ Gライナー	銀座線1車両の車内広告枠を貸切で掲出。
7月3日(月) ～7月9日(日)	東京メトロ 渋谷プレミアムセットハーフ	渋谷駅地下のコンコースでB0ポスター20枚を 連貼りで掲出。
7月3日(月) ～7月9日(日)	東急電鉄 TOQライナー	東横線、目黒線、田園都市線、大井町線、池 上・多摩川線の各1編成、合計5編成の中ぶり を貸切で掲出。

●京王電鉄 井の頭線車体広告+中ぶりジャック 掲出イメージ ※1編成の全ての車両に掲出します。



●井の頭線渋谷駅ホームスーパージャック 掲出イメージ



■クリエイティブについて

秋田県のシンボルでもある秋田犬。今回は「アキタ」という名前の秋田犬が、持ち前の視覚、聴覚、嗅覚を存分に働かせ、秋田県の観光情報を誠実に、正確に、分かりやすく、素直に現場から報告する広告企画の第2弾です。掲出ポスターのクリエイティブは、昨年11月～今年1月に展開したものを一部修正した8種と、昨年末にユネスコ無形文化遺産に登録された3つの「山・鉾・屋台行事」を始めとする新たに作成した8種の、合計16種です。

●クリエイティブ一例

・鹿角市 花輪ばやし



屋台の傍でほほ笑むアキタ。

・羽後町 西馬音内盆踊り



秋田県
羽後町
西馬音内盆踊り

さあ、どんとん
盛り上がりだしていこうぞ。
熱く、美しく、
優雅に舞う盆踊り。

秋田県は、自然豊かな土地であり、伝統文化が息づく地域です。盆踊りは、地域の歴史や文化を伝える重要な行事であり、多くの人々を魅了しています。ぜひ、この美しい伝統文化を体験してください。

GO! AKITA

・仙北市 田沢湖



秋田県
仙北市
田沢湖

暗れた日は、
光の魔法にワットリ。
湖を渡る風に、
心が洗われる季節です。

秋田県は、自然豊かな土地であり、美しい風景が数多くあります。田沢湖は、その中でも特に美しい湖であり、多くの人々を魅了しています。ぜひ、この美しい風景を体験してください。

GO! AKITA

・小坂町 小坂鉄道レールパーク



秋田県
小坂町
小坂鉄道レールパーク

ここは、鉄道の楽園。
あの寝台特急も、
宿泊施設として
再デビューしています。

秋田県は、自然豊かな土地であり、鉄道ファンにとって魅力的な場所があります。小坂鉄道レールパークは、その中でも特に魅力的な場所であり、多くの人々を魅了しています。ぜひ、この魅力的な場所を体験してください。

GO! AKITA

・男鹿市 ゴジラ岩



男鹿市
ゴジラ岩
秋田県

行け、
行け、
アキタ。

海に向かって吠える
大怪獣のシルエットは、
なんだかとても
センチメンタルです。



GO! AKITA

■WEB サイト展開について

秋田県観光総合ガイド「あきたファン・ドット・コム」内の、当プロモーションの特設ページを 5 月 29 日更新予定。今回制作した素材を新たに加え、様々な広告クリエイティブをご覧いただけます。

・URL: <http://www.akitafan.com/ike-ike-akita/>