

関連指標の達成状況

戦略	施策	取組の方向性	目指す成果				
			指標	基準値 (H24)	実績値 (H26)	実績値 (H27)	目標値 (H29)
戦略1 産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略	1-1 企業の経営基盤の強化と地域産業の振興	① 企業の経営基盤の強化 ② 地域産業の振興 ③ 中小企業の事業継承や事業再生の支援	受発注幹旋件数	373件	690件 (181.6%)	395件 (103.9%)	380件
			改善支援実績	6社	35社 (100%)	36社 (120%)	5社
			技術指導・相談件数	1,624件	2,596件 (136.6%)	2,464件 (120.2%)	2,350件
			知的財産に関する相談件数	1,182件	1,377件 (114.8%)	1,232件 (101.8%)	1,230件
			産業デザインに関する相談件数	96件	302件 (274.5%)	462件 (385.0%)	140件
			あきた企業応援ファンドによる支援件数	27件	34件 (125.9%)	35件 (129.6%)	27件
			伝統的工芸品産地への支援件数	11件	11件 (100.0%)	11件 (100.0%)	11件
	1-2 秋田の成長を牽引する企業の育成と成長分野への新たな事業展開	① 中核企業の育成と技術イノベーションの創出 ② 自動車関連産業と航空機関連産業の振興 ③ 医工連携による医療機器関連産業の育成 ④ 電子部品・デバイス産業の技術力を活用した新たな事業展開 ⑤ 付加価値の高い情報関連産業の確立 ⑥ 起業の促進と商業・サービス業の振興 ⑦ 産官学の多様な連携・交流による新技術・新製品の開発	中核企業化の実績	5件	5件 (100.0%)	5件 (100.0%)	5件
			自動車展示商談会での商談成立件数	2件	0件 (0.0%)	2件 (66.7%)	5件
			開業率(年間)	3.5%	3.2% (82.1%)	2.8% (68.3%)	4.5%
			商業者ネットワークの登録件数	-	58件 (58.0%)	61件 (累積119件) (152.5%)	30件 (累積200件)
			新規に共同研究に参画した企業数	47社	43社 (107.5%)	59社 (147.5%)	40社
			県内事業者が参画する風力発電設備導入量	0	36,280KW (181.4%)	17,463kw (87.3%)	20,000KW
			環境・リサイクル関連対象企業の施設整備に対する支援件数	5件	4件 (80.0%)	3件 (60.0%)	5件
	1-3 「新エネルギー立県秋田」の創造と環境・リサイクル産業の拠点化	① 新エネルギー関連産業の創出・育成 ② 環境・リサイクル産業の拠点化	秋田港のコンテナ取扱量(※空コンテナ取扱量含む)	65,623TEU	66,917TEU (89.2%)	61,814TEU (78.4%)	86,900TEU
			企業誘致等による新規雇用創出人数	626人	750人 (117.2%)	859人 (132.2%)	670人
	1-4 海外取引の拡大と産業拠点の形成	① 東アジア等とのビジネス拡大と物流ネットワークの構築 ② 港湾の機能強化 ③ 企業誘致の推進と企業の投資促進	高校生の県内民間事業所就職率	65.8%	66.9% (98.4 %)	66.7% (95.3%)	74.0%
			Aターン就職者数	1,121人	1,061人 (81.6%)	1,080人 (77.1%)	1,700人
	1-5 秋田の産業を支える人材の育成	① 産業構造の変化に対応した産業人材の育成 ② 県内就職の促進と多様な人材の確保					

戦略	施策	取組の方向性	目指す成果				
			指標	基準値 (H24)	実績値 (H26)	実績値 (H27)	目標値 (H29)
戦略2 国内外に打って出る攻めの農林水産戦略	2-1 “オール秋田”で 取り組むブランド 農業の拡大	① トップブランドを目指した園芸産地づくり	重点野菜3品目(ねぎ、アスパラガス、えだまめ)の販売額	3,156百万円	3,420百万円 (95.0%)	4,026百万円 (101.9%)	4,800百万円
		② 実需者ニーズに機動的に対応する青果物流通体制の構築	県が支援して加工・業務用として新たにマッチングが成立した産地数(累積)	22件	26件 (100.0%)	30件 (100.0%)	38件
		③ 県産牛の新たなブランド確立と全国メジャー化の推進	肉用牛の一戸当たり飼養頭数	16.6頭	18.0頭 (92.3%)	19.1頭 (90.5%)	24.4頭
		④ 新たな需要創出による比内地鶏の出荷拡大と畜産を核とした地域活性化	比内地鶏雄鶏の生産出荷羽数	20千羽	19千羽 (76.0%)	15千羽 (50.0%)	50千羽
		⑤ 食の安全・安心への取組強化と環境保全型農業の推進	「秋田県版GAP」に取り組む産地数	77産地	101産地 (91.8%)	106産地 (88.3%)	140産地
		⑥ 生産・消費現場と密着した試験研究の推進	実用化できる試験研究成果数(累積)	143件	205件 (107.9%)	227件 (105.6%)	265件
	2-2 秋田米を中心とした 水田フル活用の推進	① 売れる米づくりの推進と秋田米ブランドの再構築	「あきたecoらいす」の販売シェア	14%	22.0% (88.0%)	24.8% (82.7%)	45%
		② 生産性の向上による高収益農業の実現に向けた基盤整備の推進	ほ場整備面積(累積)	85,531ha	86,580ha (99.9%)	86,994ha (99.8%)	88,150ha
		③ あきたの農産物総ぐるみによる多様な水田農業の推進	地下かんがいシステム整備面積(累積)	17ha	385ha (192.5%)	683ha (170.8%)	800ha
			非主食用米の作付面積	15,049ha	17,963ha (105.7%)	21,704ha (122.6%)	19,100ha
	2-3 付加価値と雇を生み出す6次 産業化の推進	① 加工・流通販売業者など異業種との連携による新たなビジネスの創出	6次産業化法等に基づく計画認定件数(累積)	28件	44件 (97.8%)	54件 (90.0%)	90件
		② 農業法人等による加工や畜産など経営の多角化の促進	食関連ビジネスに取り組む農業法人数	235法人	276法人 (97.9%)	284法人 (91.3%)	370法人
		③ 地産地消の取組強化	学校給食への食材提供に新たに取り組む組織数(累積)	0組織	5組織 (250.0%)	12組織 (300.0%)	8組織
	2-4 地域農業を牽引する競争力の高い経営体の育成	① 認定農業者や集落営農組織の経営基盤の強化	担い手への農地集積率	66.0%	69.8% (101.2%)	未判明	74.0%
		② 地域農業を牽引する農業法人などトップランナーの育成	先進的集落型農業法人数	33法人	45法人 (75.0%)	61法人 (81.3%)	105法人
		③ 女性農業者による起業活動の強化	女性起業(販売額500万円以上の直売組織)1組織当たりの販売額	5,066万円	5,714万円 (109.9%)	5,980万円 (112.1%)	5,600万円
		④ 農外からの参入など多様なルートからの新規就農者の確保、育成	新規就農者確保数	199人	215人 (102.4%)	209人 (99.5%)	220人
	2-5 全国最大級の木材総合加工産地づくりの推進	① 原木の低コスト生産・安定供給に向けた川上対策の強化	スギ人工林間伐面積	5,381ha	5,690ha (105.4%)	6,799ha (119.3%)	6,300ha
		② 大規模製材工場を核とした競争力の高い製品づくりや県産材の需要拡大	スギ製品出荷量	500千m ³	651千m ³ (118.4%)	651千m ³ (117.3%)	585千m ³
		③ 低質材を活用した木質バイオマスの利用促進	木質バイオマス燃料の利用量	3,829t	37,557t (89.0%)	55,304t (98.8%)	109,600t
		④ 高い技術を持った林業の担い手の確保・育成	林業従事者数	1,642人	1,506人 (88.6%)	1,390人 (80.4%)	1,790人
	2-6 水産物のブランド確立と新たな水産ビジネスの展開	① つくり育てる漁業と適切な資源管理による漁獲量の安定化	つくり育てる漁業の対象魚種の漁業生産額	9.8億円	10.0億円 (85.5%)	未判明	12.1億円
		② 漁港・漁場等の生産基盤の計画的な整備の推進	水産加工品出荷額等	32.8億円 (H23)	24.3億円 (72.8%)	未判明	35.6億円
		③ 県産水産物の高付加価値化・ブランド化による販路拡大	新規漁業就業者確保数	4人	3人 (60.0%)	3人 (60.0%)	5人
		④ 持続的な漁業の発展を支える担い手の確保・育成	安全係船岸の充足率	53%	55% (100.0%)	57% (100.0%)	59%

戦略	施策	取組の方向性	目指す成果				
			指標	基準値 (H24)	実績値 (H26)	実績値 (H27)	目標値 (H29)
戦略3 未来の交流を創り、支える観光・交通戦略	3-1 ビジネスとして継続・成長していく総合戦略産業としての観光の推進	① お客様目線を重視したビジネスとして継続・成長していく観光産業の形成 ② お客様と秋田への観光を結び付けるネットワークづくり ③ 多様な分野との連携 ④ 県を挙げた取組体制の再構築	観光消費額	1,311億円	1,638億円 (121.3%)	1,396億円 (101.2%)	1,540億円
			宿泊業、飲食サービス業の売上高の全国に占める割合	0.65%	0.63% (96.9%)	未判明	0.71%
			外国人宿泊者数(従業者数10人以上の施設)	23,930人	33,810人 (120.8%)	49,810人 (155.7%)	45,000人
			「じゃらん宿泊統計調査」(都道府県毎のカルテ)における来訪者の総合的な満足度	23位	28位	30位	10位
			ウェブサイトへのアクセス数(あきたファン・ドット・コム)	55,700件/月	50,209件/月 (83.7%)	37,317件/月 (54.7%)	84,600件/月
	3-2 秋田の食の魅力の磨き上げと県外への販路拡大	① 県外市場にチャレンジする食品事業者群の育成 ② 市場ニーズを先取りした秋田オリジナルな商品開発 ③ ターゲットや地域を明確にした戦略的プロモーション	新商品開発件数	117件	114件 (142.5%)	96件 (120.0%)	80件
	3-3 秋田の文化力の更なる向上による地域の元気創出	① 県民参加による国民文化祭の実施 ② 文化による交流人口の拡大 ③ 文化の継承と創造 ④ 文化活動の拡充とにぎわい創出を図る新たな文化施設の整備の推進	秋田県民会館大ホール入場者数	167,772人	182,185人 (109.1%)	177,358人 (106.6%)	170,000人
			「KAMIKOANI」プロジェクト秋田」来場者数	12,010人 (H25)	16,789人 (152.6%)	11,717人 (97.6%)	-
	3-4 「スポーツ立県あきた」の推進	① 全国や世界のひのき舞台で活躍できる選手の育成と強化 ② ライフステージに応じたスポーツ活動の推進 ③ スポーツを活用した地域の活性化 ④ 住民が主体的に参画できる地域のスポーツ環境の整備	皇后杯得点	371.5点 (H25)	420.0点 (91.3%)	414.0点 (88.1%)	490.0点
			国体少年種別得点	159.0点 (H25)	120.5点 (66.9%)	104.5点 (52.3%)	240.0点
			30～39歳女性の週間行動者比率	35.6% (H25)	38.7% (101.8%)	40.4% (98.5%)	50.0%
			40～49歳男性の週間行動者比率	47.5% (H25)	46.3% (92.6%)	39.2% (74.0%)	60.0%
			スポーツ観戦出費者比率	30.7% (H25)	29.6% (84.6%)	28.1% (70.3%)	50.0%
			スポーツボランティア参加比率	34.1% (H25)	33.5% (95.7%)	32.0% (80.0%)	50.0%
	3-5 県土の骨格を形成する道路ネットワークの整備促進	① 高速道路ネットワークの早期完成 ② 高速道路を補完する幹線道路ネットワークの形成 ③ 地域間ネットワークの構築 ④ 生活道路の機能強化	県管理国道改良率	93.3%	93.6% (99.7%)	93.8% (99.4%)	94.7%
	3-6 交通ネットワークの利便性向上と地域交通の確保	① 交通機関の利便性向上と航空ネットワーク機能の強化 ② 第三セクター鉄道等の持続的運行の確保と活用促進 ③ 生活バス路線など地域の実情に合った交通手段の確保	秋田空港国内定期便利利用者数	1,098千人	1,173千人 (104.8%)	1,203千人 (105.3%)	1,188千人
			大館能代空港定期便利利用者数	104千人	120千人 (113.2%)	124千人 (114.8%)	112千人
			国際定期便利利用者数	29,127人	19,128人 (65.7%)	14,965人 (51.4%)	29,127人
			第三セクター鉄道の利用者数	645,117人	552,532人 (85.6%)	535,220人 (83.0%)	645,117人
			乗合バス免許キロ数	4,264km	4,162km (97.6%)	4,133km (96.9%)	4,264km

戦略	施策	取組の方向性	目指す成果				
			指標	基準値 (H24)	実績値 (H26)	実績値 (H27)	目標値 (H29)
戦略4 元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略	4-1 元気で長生きできる健康づくりの推進	① 生活習慣病の予防対策の推進 ② 総合的ながん対策の推進	特定健康診査実施率 ※市町村国保、協会けんぽ分	36.2	37.1 (79.8%)	未判明	62.0
			12歳児における1人平均う蝕数	1.6	1.1	1.1	1.4
			がん検診受診率(速報値) (胃、大腸、肺、子宮、乳)	14.4～25.7%	13.7～26.5%	未判明	50.0%
			健康づくりの場を通じたロコモティブシンドロームに関する研修等への参加人数	-	15,513人 (344.7%)	17,579人 (195.3%)	18,000人
	4-2 いのちと健康を守る医療提供体制の充実強化	① 地域の中核的な病院等における医療機能の強化と高度医療の充実 ② 救急・周産期医療体制の整備 ③ 在宅医療提供体制の充実 ④ 医療機関相互の連携の充実 ⑤ 医師等の医療従事者への支援と定着の促進	周産期死亡率	4.1	5.5	2.9	4.0
			在宅療養支援診療所数	78箇所	76箇所 (88.4%)	76箇所 (80.9%)	111箇所
			訪問看護ステーション施設数	39箇所	44箇所 (107.3%)	63箇所 (150.0%)	44箇所
			看護業務従事者数	14,282人	14,707人 (98.0%)	14,707人 (96.7%)	15,590人
			在宅療養支援診療所数(再掲)	78箇所	76箇所 (88.4%)	76箇所 (80.9%)	111箇所
	4-3 高齢者や障害者等を地域で支える体制づくり	① 高齢者の生きがい・健康づくりの推進 ② 医療・介護・福祉の連携強化による地域包括ケアシステムの構築 ③ 認知症対策の推進 ④ 障害者の地域生活支援体制の強化 ⑤ ひきこもり対策の推進 ⑥ 介護・福祉人材の確保・育成	訪問看護ステーション施設数(再掲)	39箇所	44箇所 (107.3%)	63箇所 (150.0%)	44箇所
			認知症サポーター数	32,372人	49,724人 (135.2%)	64,264人 (156.0%)	50,000人
			居住系・日中活動系サービス利用人員	10,030人	10,454人 (93.7%)	10,498人 (93.0%)	11,640人
			ひきこもり相談支援センターにおける相談件数	87件	249件 (65.9%)	235件 (59.3%)	435件
			いのちのケアセンター相談件数	1,223件	913件 (67.6%)	1,235件 (87.0%)	1,560件
	4-4 民・学・官一体となった総合的な自殺予防対策の推進	① 県民に対する普及啓発活動と相談体制の充実強化 ② うつ病等の早期発見・早期受診の促進と職場のメンタルヘルス対策の促進 ③ 地域における取組への支援と自殺未遂者対策の充実					

戦略	施策	取組の方向性	目指す成果				
			指標	基準値 (H24)	実績値 (H26)	実績値 (H27)	目標値 (H29)
戦略5 未来を担う教育・人づくり戦略	5-1 自らの未来を切り開き社会に貢献する人材の育成	① ふるさと教育を基盤とし地域等と連携したキャリア教育の充実 ② 社会のニーズに応える専門高校等の教育の充実	将来の夢や目標を持っている児童生徒(小6、中3)の割合 ※小6と中3の平均値	86.4% (H25)	85.9% (98.7%)	86.2% (98.0%)	90.00%
			高校生(公立)のインターンシップ参加率	59.8%	58.5% (94.4%)	57.4% (91.1%)	65.0%
	5-2 確かな学力の定着と独創性や表現力の育成	① 一人一人の子どもの目が行き届く、きめ細かな教育の推進 ② 英語コミュニケーション能力“日本一”に向けた取組の推進	国公立大学希望達成率(公私立、全日制)	49.1%	52.3% (100.6%)	53.8% (101.5%)	55.0%
			中学3年生の英検3級以上取得率	28.5% (H25)	36.6% (110.9%)	39.7% (110.3%)	40.0%
	5-3 豊かな心と健やかな体の育成	① 規範意識や他人への思いやりなど豊かな心の育成 ② 生涯にわたってたくましく生きるための健やかな体の育成	少年自然の家等における学校等の宿泊体験活動の実施回数	637回	639回 (98.3%)	595回 (90.2%)	680回
			小中学生の不登校児童生徒数(千人当たり、国公私立)	7.7人	8.9人 (86.5%)	8.9人 (86.5%)	7.7人
			高校生の不登校生徒数(千人当たり、国公私立)	11.6人	11.4人 (101.8%)	12.2人 (92.6%)	11.1人
			朝食を毎日食べる児童(小5・6)の割合 ※小5と小6の平均値	92.0% (H25)	91.9% (98.3%)	91.6% (96.4%)	95.0%
	5-4 良好で魅力ある学びの場づくり	① 質の高い学習の基盤となる教育環境の整備 ② 学校・家庭・地域の連携と協力による子どもを育む環境の整備	理科が好きだと思う児童生徒の割合(小4～中2)	82.2%	83.7% (99.6%)	85.2% (100.2%)	87.0%
			中学校区における学校支援地域本部や放課後子ども教室等の実施率	89.1%	94.0% (102.7%)	93.8% (101.6%)	94.0%
			地域と連携して防災訓練等を実施する学校の割合(公立、幼・小・中・高・特別支援)	23.4%	39.3% (98.3%)	45.9% (106.7%)	50.0%
			インターネットセーフティに関する保護者等講座を新たに行った中学校区の割合(累積)	-	52.5% (175.0%)	57.0% (142.5%)	50.0%
	5-5 生涯学習を行動に結び付ける環境と芸術・文化に親しむ機会づくり	① 多様な学習機会の提供と学んだことを行動に結び付ける環境づくり ② 芸術・文化体験活動の推進と文化遺産等の保存・活用	課題支援公立図書館・公民館図書室の割合	27.1%	67.1% (134.2%)	75.7% (126.2%)	80.0%
			芸術・文化施設におけるセカンドスクールの利用者数	22,153人	20,840人 (88.7%)	27,620人 (115.1%)	25,000人
			国・県指定等文化財の新規件数(累積)	4(720)件	19(747)件 475.0 (101.2%)	5(748)件 125.0 (100.8%)	4(750)件
	5-6 高等教育の充実と地域貢献の促進	① 特色ある教育に磨きをかけ魅力アップを図る取組の推進 ② 大学等による地域の活性化や課題解決に向けた取組の促進	県内大学等による公開講座等への参加者	16,271人	14,952人 (90.3%)	15,343人 (91.9%)	17,000人
			県内大学等による共同研究・受託研究数	329件	293件 (84.7%)	340件 (96.0%)	370件
	5-7 グローバル社会で活躍できる人材の育成	① 学校における多様な国際教育の推進 ② 海外との交流や県民の国際理解の促進	海外の高校と交流を行う高校数	15校	16校 (84.2%)	18校 (85.7%)	25校
			国際交流員国際理解講座実施件数	36件	26件 (59.1%)	29件 (60.4%)	50件

戦略	施策	取組の方向性	目指す成果				
			指標	基準値 (H24)	実績値 (H26)	実績値 (H27)	目標値 (H29)
戦略6 人口減少社会における地域力創造戦略	6-1 秋田への定着、移住・定住の拡大	① 秋田の成長を担う若者の県内定着 ② Aターン就職をはじめとした移住・定住の拡大	高校生の県内民間事業所就職率(再掲)	65.8%	66.9% (98.4%)	66.7% (95.3%)	74.0%
			移住者数(県関与分)	19人	20人 (50.0%)	123人 (205.0%)	100人
	6-2 官民一体となった少子化対策の推進	① 実践的な県民運動の充実強化 ② 地域社会全体で少子化対策を応援する取組の推進	「子どもの国づくり推進協定」締結事業所数	2,937事業所	3,711事業所 (110.8%)	3,821事業所 (109.2%)	3,800事業所
	6-3 次の親世代に対する支援の充実強化	① 結婚や出産、家庭に対する意識の醸成 ③ 「あきた結婚支援センター」による出会いの機会の提供	結婚サポーター登録者数	173人	231人 (105.0%)	248人 (107.8%)	250人
	6-4 子どもを産み・育てる環境の充実強化	① 子育て家庭の経済的負担の軽減 ② 地域の子育てサポート体制の充実 ③ 安心して出産できる環境づくり ④ 企業による仕事と子育てを両立できる環境づくり	ファミリー・サポート・センターの提供会員登録数	1,004人	1,177人 (104.6%)	1,242人 (106.2%)	1,260人
			周産期死亡率(再掲)	4.1	5.5	2.9	4.0
			認定こども園数	33箇所 (H25)	37箇所 (97.4%)	53箇所 (123.3%)	53箇所
			次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定件数(従業員100人以下の企業)	487件	647件 (116.6%)	724件 (124.8%)	630件
	6-5 地域の人材や資源を生かした地域力の向上	① 地域の支え合い体制の充実 ② 地域の魅力を生かした体験交流の促進と地域のにぎわいづくり	除雪で困ったことの有無(60歳以上)	74.2% (H25)	70.6% (97.7%)	63.5% (103.9%)	60.0%
			体験交流事業による県外からの来県児童生徒数(累計)	866人	1,463人 (121.9%)	1,689人 (120.6%)	1,800人
	6-6 人口減少社会を踏まえた地域コミュニティの活性化	① 県と市町村による支援体制の充実 ② 県内外の自治会等の多様な連携の促進 ③ 地域コミュニティの持続的な活動を支える仕組みづくり	地域コミュニティサポート窓口の設置数	1箇所	88箇所 (352.0%)	89箇所 (240.5%)	50箇所
	6-7 「協働」の多様な担い手の確保と活動の促進	① NPO等による自立的活動の促進 ② 多様な主体による「協働」の推進 ③ 地域活動への女性の参画拡大	NPO支援センターでの年間相談件数	1,671件	1,469件 (73.5%)	1,574件 (73.2%)	2,500件
			男女共同参画センターが実施する女性チャレンジ支援事業への参加者数	209人	173人 (74.2%)	133人 (54.3%)	270人
	6-8 県と市町村の協働の推進	① 効果的・効率的な行政システムの構築 ② 地域活性化に向けた未来づくり協働プログラムの推進	市町村プロジェクトの策定数(累積)	5件	16件 (106.7%)	25件 (125.0%)	25件