

「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」

～ これまでの成果と最終年度に向けた推進方針について ～

平成28年11月

秋 田 県

■はじめに

本県では時代の潮流や社会情勢の変化等を踏まえながら、人口減少と少子高齢化など、本県が抱える基本問題を克服するとともに、元気な秋田を創り上げていくため、県政の運営指針として、平成26年3月に「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」（以下「プラン」という。）を策定し、6つの重点戦略や5つの基本政策に基づく施策・事業を重点的に推進してきたところであります。

プランの開始から2年余りとなり、折り返しを経過しておりますが、これまで先駆的な取組を積極的に展開してきたことにより、自動車や航空機といった成長産業分野における中核となる企業の誘致や受注拡大に向けた取組の進展、新エネルギー関連産業の創出・育成、園芸作物の産地化の進展、大手企業と連携した農産物の新たな販路開拓、インバウンド対策の強化による外国人宿泊客数の増加、地域の中核的な医療機関の整備、統合高校の整備、移住者数の大幅な増加など、様々な成果が現れております。

しかしながら、人口減少の抑制など取組の成果が現れるまでには一定の期間を要する課題もあることから、プランに掲げた「高質な田舎」秋田の実現のためには、更なる取組が必要です。

こうしたことから、これまでの取組や成果、課題を中間総括として取りまとめたところであります。

「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」の概要

1 策定の趣旨

概ね10年後の、秋田の「目指す姿」を見据えた将来ビジョンと、その実現に向けた具体的な戦略により、「ふるさと秋田」の元気創造に向け、県民と一丸となって取組を進めて行くための新たな県政の運営指針となるものです。

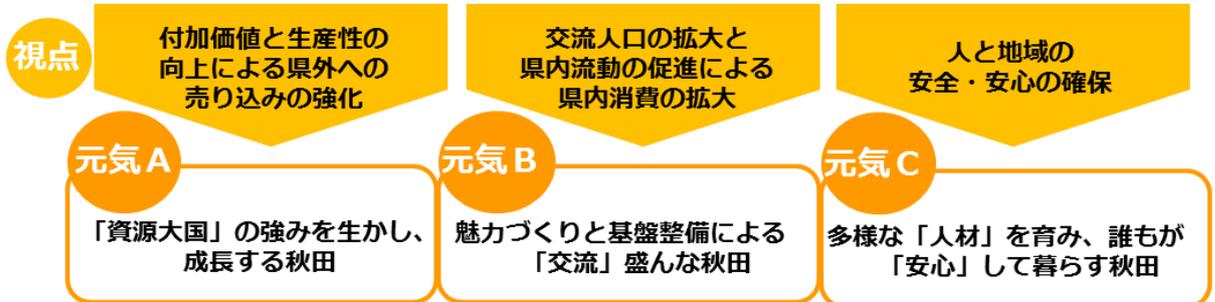
2 計画期間

平成26年度から平成29年度までの4年間

3 構成する戦略等

『プラン』は、秋田の「3つの元気」を実現するため、「6つの戦略」「5つの基本政策」を推進しています。

重要となる視点を踏まえて創造する「3つの元気」

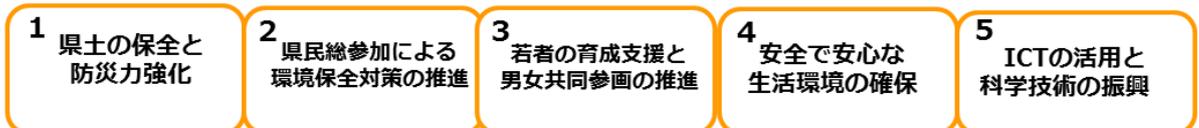


元気を創造するための重点戦略と、暮らしを支える基本政策

重点戦略



基本政策



目 次

第 I 章 第 2 期ふるさと秋田元気創造プランについて	1
1 第 2 期ふるさと秋田元気創造プラン（戦略 1～6）	
【戦略 1】産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略	3
【戦略 2】国内外に打って出る攻めの農林水産戦略	11
【戦略 3】未来の交流を創り、支える観光・交通戦略	18
【戦略 4】元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略	24
【戦略 5】未来を担う教育・人づくり戦略	31
【戦略 6】人口減少社会における地域力創造戦略	37
2 第 2 期ふるさと秋田元気創造プラン（基本政策）	
【基本政策 1】県土の保全と防災力強化	44
【基本政策 2】県民総参加による環境保全対策の推進	45
【基本政策 3】若者の育成支援と男女共同参画の推進	47
【基本政策 4】安全で安心な生活環境の確保	48
【基本政策 5】ICTの活用と科学技術の振興	50

第Ⅱ章 数値目標の達成状況

1	第2期ふるさと秋田元気創造プラン（代表指標）	
	【戦略1】産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略	55
	【戦略2】国内外に打って出る攻めの農林水産戦略	60
	【戦略3】未来の交流を創り、支える観光・交通戦略	66
	【戦略4】元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略	72
	【戦略5】未来を担う教育・人づくり戦略	75
	【戦略6】人口減少社会における地域力創造戦略	82
	第2期ふるさと秋田元気創造プランの代表指標の達成状況	90
2	第2期ふるさと秋田元気創造プラン（関連指標）	
	【戦略1】産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略	92
	【戦略2】国内外に打って出る攻めの農林水産戦略	93
	【戦略3】未来の交流を創り、支える観光・交通戦略	94
	【戦略4】元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略	95
	【戦略5】未来を担う教育・人づくり戦略	96
	【戦略6】人口減少社会における地域力創造戦略	97