



6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果	動物とのふれあいによる動物愛護の意識の向上							
指標名	PR動画視聴者数						指標の種類	
指標式	PR動画の視聴者数						成果指標 業績指標	
年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
指標	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	最終年度
目標a			30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
実績b	データ等の出典							
東北	再生数のカウントによる							
全国								
把握する時期 当該年度中 月 翌年度 04月 翌々年度 月								

指標名	ふれあい交流参加者数						指標の種類	
指標式	ふれあい交流事業より、秋田犬とふれあった参加者数						成果指標 業績指標	
年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
指標	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	最終年度
目標a			20,000	30,000	30,000	30,000	30,000	0
実績b	データ等の出典							
東北	実績報告による							
全国								
把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月								

指標を設定することができない場合の効果の把握方法  
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業の必要性

**現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性**  
 秋田犬を活用した本事業は、県民の動物愛護の意識を高めることにつながり、さらに国内外に動物にやさしい秋田のイメージを発信できる。

**住民ニーズに照らした事業の必要性**  
 住民ニーズに沿った事業である。

**事業の県関与の必要性**  
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの  
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの  
 法に基づき策定した秋田県動物愛護管理推進計画の目標を達成するための事業である。

政策評価委員会意見		重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定
		重点事業 その他