

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果 健康づくりに関する民間組織の立ち上げの気運が高まる

指標	指標名								指標の種類
	指標式								成果指標 業績指標
	年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
	指標	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	最終年度
	目標a								
	実績b			データ等の出典					
	東北 全国								
把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月									

指標	指標名								指標の種類
	指標式								成果指標 業績指標
	年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
	指標	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	最終年度
	目標a								
	実績b			データ等の出典					
	東北 全国								
把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月									

指標を設定することができない場合の効果の把握方法
 指標を設定することが出来ない理由
 本事業は健康づくりに関する民間組織立ち上げの可能性を調査・研究するものであり、成果・業績指標の設定にそぐわない。

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)
 研究会の参加者に対するアンケート調査を実施

事業の必要性	
現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性 本県の生活習慣病による死亡率の高さに対応したきめ細かい保健指導を行う人材は不足しており、健康づくり人材の掘り起こしが必要である。	
住民ニーズに照らした事業の必要性 保健指導がきめ細かく実施できる民間組織があれば、県民の健康づくり、生活習慣の改善につながるものであり、住民ニーズに沿ったものである。	
事業の県関与の必要性 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの 民間組織の立ち上げの可能性を探るものであり、現段階では民間で実施できる機関はない	

		政策評価委員会意見	重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定
			重点事業 其他