

「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」の取組状況について

戦略3 未来の交流を創り、支える観光・交通戦略

◆ 主な数値目標：

○ 延べ宿泊客数 H27目標値 3,600千人 → H27実績(速報) 3,197千人 ○ 主要文化施設の入場者数 H27目標値 310,350人 → H27実績 346,252人

<平成27年度の取組状況>

1 ビジネスとして継続・成長していく総合戦略産業としての観光の推進

・新たに「秋田の観光創生推進会議」を立ち上げ、「足腰の強い観光地づくり」に取り組むとともに、韓国、台湾及びタイを重点市場と位置付け、現地コーディネーター等を活用した旅行会社やメディア等へのプロモーションを強化

2 秋田の食の魅力の磨き上げと県外への販路拡大

・市場ニーズを先取りした秋田オリジナルな商品開発を支援しながら、ターゲットや地域を明確にした国内外への戦略的プロモーションを展開

3 秋田の文化力の更なる向上による地域の元気創出

・文化による地域の元気創出に向けた、アート・音楽による地域の活性化、地域の文化団体事業等の支援強化、及び県・市連携文化施設の整備を推進

4 「スポーツ立県あきた」の推進

・全国や世界で活躍できる選手の育成と強化、ライフステージに応じたスポーツ活動の支援、及び国内外選手団の事前合宿の誘致などを推進

5 県土の骨格を形成する道路ネットワークの整備促進

・民間団体等と連携した県内高速道路の整備促進の国への働きかけ、日沿道「鷹巣西道路」の整備、地域高規格道路の調査・検討等

6 交通ネットワークの利便性向上と地域交通の確保

・航空路線や秋田新幹線など広域交通ネットワークの利便性向上に取り組むとともに、第三セクター鉄道や路線バスなどの地域公共交通や生活交通の確保を支援

<平成27年度「提言」に対する平成28年度の取組状況>

【提言1】多様なニーズに対応する受入態勢づくりについて

・「あきた旅のサポートセンター」を開設し、外国人旅行者、障がい者、高齢者等が安心して本県を旅行できるよう関連情報をきめ細かく発信
・地域の様々な主体が連携して行く観光地づくりに向け、県内におけるDMOの形成を支援

【提言2】ネットワークを活用したPRについて

・秋田ファンの更なる拡大を図るため、様々な媒体を活用して秋田をアピールすることにより、県ゆかりの方も含めたロコミ的な情報の交流を促進
・発信力のあるパワーブロガーの活用など、市場毎に効果的なメディアを選定し、エンドユーザー向けのタイムリーな情報を発信
・首都圏の本県ゆかりの飲食店と連携し、県産食材の利用促進を図るとともに、県産品のPRや観光情報の発信を実施

【提言3】文化とスポーツによる地域の元気創出について

・本県の伝統芸能や伝統行事の次世代への継承と交流人口の拡大を図ることを目的に、本県を代表する伝統芸能を集めた祭典を開催
・日本スポーツマスターズ2016秋田大会において開催市町が行う「おもてなし」の取組を支援

【提言4】県内外との交流を活性化させる道路網と交通網の整備について

・県内高速道路の早期全線開通や秋田自動車道「大曲・北上」間等の4車線化に向けた要望活動を実施
・首都圏の鉄道ファンの取り込みに向け、秋田内陸地域公共交通連携協議会及び鳥海山ろく線運営促進連絡協議会が行う鉄道と沿線のPRを支援

<今後の主な重点施策>

○ 海外や首都圏等からの誘客促進と「みんなに優しい観光秋田づくり」の推進

・JR東日本の重点販売地域指定と連動した首都圏での観光キャンペーン等の実施、台湾やタイへの集中的なプロモーション、二次アクセスの整備・充実等

○ 高品質な県産品の造成と海外や首都圏等での販路拡大

・百貨店と連携した高品質な商品開発と多様な流通チャネルによる販路開拓、台湾・シンガポール・パリなどをターゲットとした新たな食や文化の海外展開等

○ 市町村や文化団体との協働による地域文化の発信と県・市連携文化施設の整備の推進

・本県の伝統芸能が一堂に会する「新・秋田の行事」、池田修三展を核とした「にかほ市プロジェクト」の実施、県・市連携文化施設の整備計画策定等

○ 「スポーツ立県あきた」の推進とスポーツによる交流人口の拡大

・競技団体の選手強化対策への支援と一貫指導体制の確立、秋田のトップスポーツチームへの支援、日本スポーツマスターズ2016秋田大会の開催等

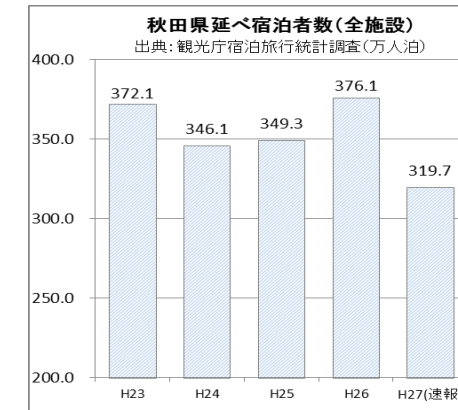
○ 交流を支える交通ネットワークの充実

・高速道路等の整備促進、航空路線や秋田新幹線を含む幹線鉄道などの利便性の向上、「道の駅」の基礎機能強化や個性の創出、クルーズ船の誘致活動の推進等

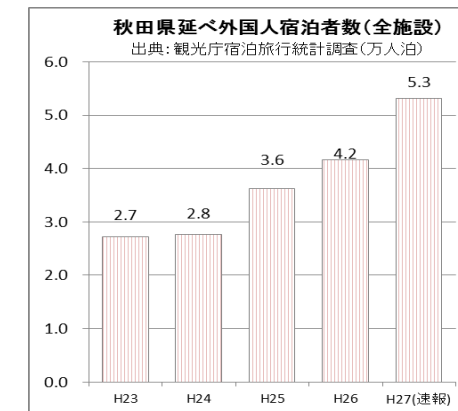
○ 交流人口の拡大に向けた広域交通の充実と地域公共交通の維持・利用促進

・奥羽・羽越新幹線の整備促進に向けた活動を推進するための体制の整備、地域公共交通の潜在的な需要を掘り起こす民間団体等の取組等への支援等

◆ 本県への延べ宿泊者数は伸び悩んでいるが、外国人は増加

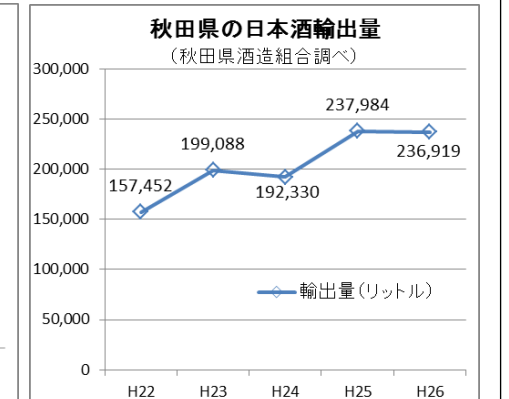
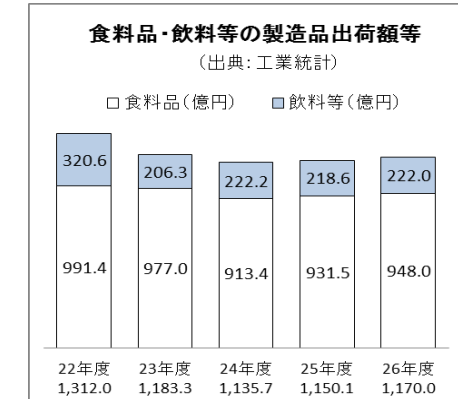


[首都圏JR駅での誘客キャンペーン]



[秋田空港でのチャーター便のお出迎え]

◆ 食品等の製造品出荷額は伸び悩んでいるが、日本酒の輸出は増加傾向



◆ 秋田空港・大館能代空港利用者数は共に増加

