

平成27年度中小企業の振興に関する
県の施策の実施状況

平成28年7月
秋 田 県

目 次

1	秋田県中小企業振興条例に基づく6つの基本的施策	1
2	基本的施策における関連事業の実施状況	2
	(1) 経営基盤の強化	2
	(2) 新たな市場の開拓等	5
	(3) 企業競争力の強化	7
	(4) 新たな事業の創出	10
	(5) 地域の特性に応じた事業活動の推進	11
	(6) 人材の育成及び確保	12

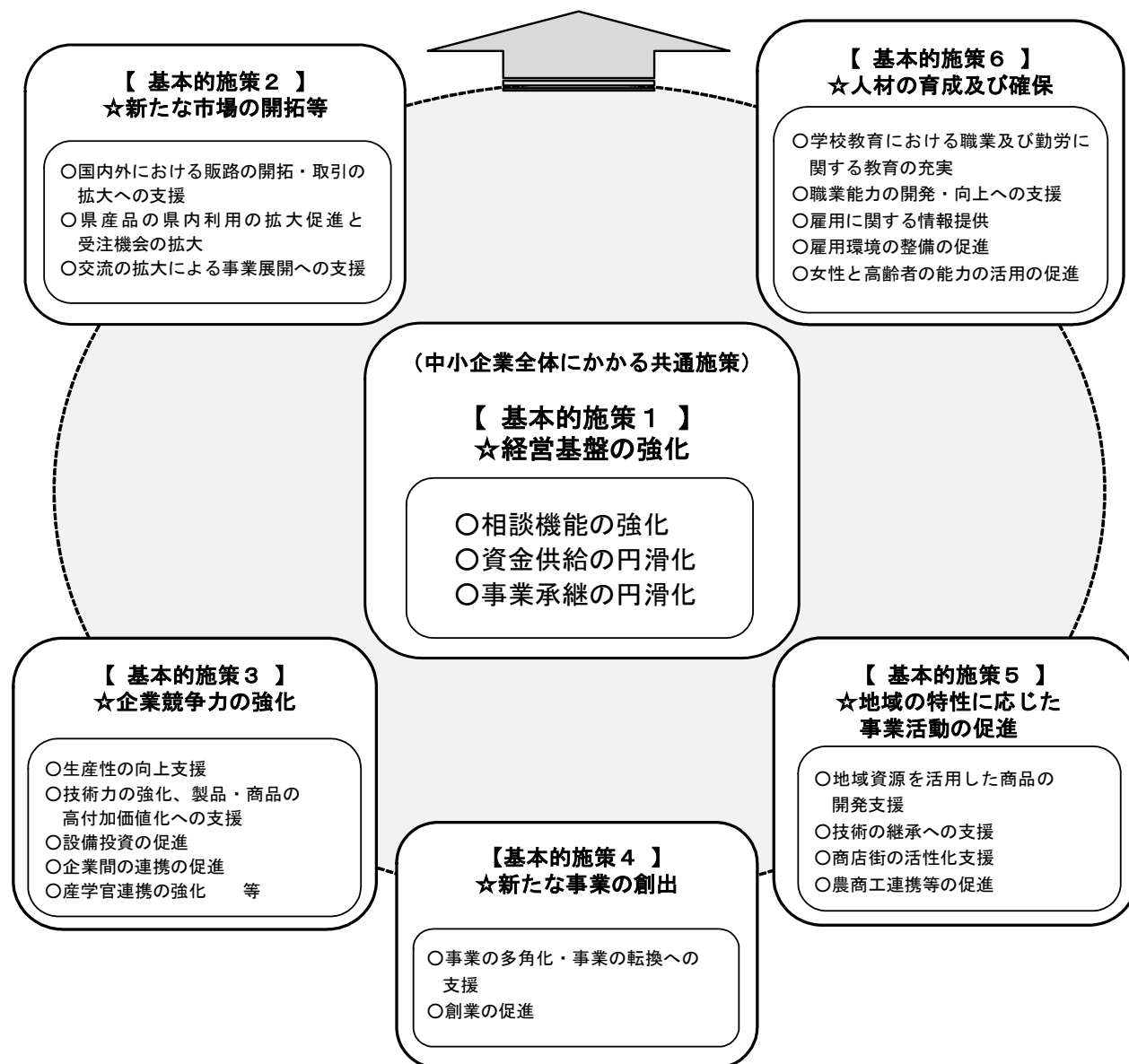
※予算額は平成28年2月補正後現計

平成27年度中小企業の振興に関する県の施策の実施状況

- 県では、がんばる秋田の中小企業をオール秋田で応援するため、秋田県中小企業振興条例に基づき、6つの基本的施策を柱に、中小企業の自立・創造に向けた取組を支援することとしています。
- 平成27年度は、中小企業の販路開拓や新商品開発・新分野への進出の促進、円滑な事業承継の推進等に対する予算を拡充等し、中小企業支援機関とも連携しながら各種施策を推進しました。

条例に基づく6つの基本的施策

～中小企業の自立・創造に向けた取組を徹底支援～



基本的施策における関連事業の実施状況

【基本的施策1】経営基盤の強化

(主な取組状況)

- 中小企業が抱える課題の解決や経営改善等を図るため、専門家派遣や商工団体（商工会議所、商工会、中小企業団体中央会）に配置している経営指導員等による経営指導等を実施しました。
- 企業が抱える技術的な課題の解決や強みを見いだすため、総合食品研究センターや産業技術センターの研究者による技術相談を実施しました。
- 中小企業の資金繰りを支援するため、経営力の強化や事業転換等に取り組む中小企業に対して金融面で支援しました。
- 事業承継相談推進員を商工団体に配置し、事業承継案件の掘り起こし等を行ったほか、県内企業の後継者等が企業経営と事業承継の基礎知識やスキルの習得を図る後継者育成塾等を実施し、円滑な事業承継を推進しました。

(関連施策の実施状況)

①相談機能の強化

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
商工団体組織活動強化事業（専門家相談事業） ----- 【産業政策課】	中小企業が抱える課題の解決や経営改善等を図るため、商工団体と連携して専門家を派遣し、経営支援等を行った。 【専門家派遣実績：772件（企業活性化センター、信用保証協会等除く）(H26：554件)】	14,646
技術支援加速化事業 ----- 【地域産業振興課】	産業技術センターの研究者が自ら県内企業に適した技術のカスタマイズを行い、問題解決や商品開発につながる技術支援を行った。 【共同研究・受託研究契約数：72件（H26：63件）】	9,731
先導的技術等開発支援事業（技術コーディネーター事業） ----- 【地域産業振興課】	技術統括アドバイザー（1人）、技術コーディネーター（4人）を配置し、企業訪問等による技術相談指導、研究開発資金獲得に向けた支援を行った。 【技術支援カンファレンスの開催：12回（H26：12回）】 【企業訪問等による技術相談指導：415件（H26：416件）】 【研究開発資金獲得支援：32件（H26：40件）】	25,463
産業デザイン活用促進事業 ----- 【地域産業振興課】	産業デザインの知識を有する専門スタッフ3名を配置して、製品のデザインや販路拡大等の助言・指導等を行った。 【相談件数：462件（H26：302件）】	15,126
中小企業支援機関活動補助事業 ----- 【地域産業振興課】	あきた企業活性化センターを通じて企業からの経営相談やマーケティング等の各種相談対応事業を行った。 【相談件数：6,496件（H26：6,824件）】	40,056

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
企業競争力強化事業（企業相談事業） ----- 【地域産業振興課】	あきた企業活性化センターの経営相談専門員等により、企業からの相談にスピーディに対応するため、県内7地域で移動相談を行ったほか、同センター登録専門家の企業への派遣を行った。 【ワンストップ移動相談の開催：49回（H26：48回）】 【専門家派遣企業数：43社（H26：21社）】	4,943
産業新生技術イノベーション事業 ----- 【地域産業振興課】	産業技術センターが企業のもつものづくり技術を側面からバックアップし、事業化につながる研究開発や技術支援を行った。 【支援内容：医療関連製品の3Dデータ設計と3Dプリンター造形、輸送機関連製品の3D設計と解析、非接触給電モジュールを搭載した「携帯型水素水生成器」の開発】	11,365
医療福祉関連産業成長促進事業（コーディネート事業） ----- 【地域産業振興課】	医工連携コーディネーターが県内企業を巡回して、医療福祉機器関連分野における事業拡大につながる企業間のマッチング等を行った。 【県内企業間マッチング件数：4件（H26：1件）】	6,640
知的財産有効活用事業 ----- 【地域産業振興課】	あきた企業活性化センターに知的財産の総合支援窓口を設置し、総合的な相談対応を行ったほか、知的財産に関するセミナー等を開催して、普及啓発を行った。 【相談件数：1,232件（H26：1,377件）】 【普及啓発：知的財産権制度説明会（初心者向け）、教育支援セミナー、知的財産活用セミナー、秋田県発明展の開催】	1,616
総合食品研究センター指導普及費 ----- 【秋田うまいもの販売課】	総合食品研究センターの研究員が企業訪問等により企業が抱える課題の掘り起こしを行い、解決に向けた技術支援を行った。 【技術相談：750件（H26：962件）】 【貯蔵出荷管理指導：21場（H26：20場）】 【酒造技術巡回指導：33蔵（H26：33蔵）】	2,439
中小企業支援ネットワーク ----- 【産業政策課】 【地域産業振興課】	県・商工団体・金融機関等が連携し、中小企業に対する個別支援や企業間連携、事業承継などに関するトータルサポートを行った。 【企業連携WG：企業連携事例18件の調査・分析、各支援機関が実施している企業連携関係40事業の情報共有】 【集中支援WG：対象6企業に対し集中的な経営支援等を実施】 【事業承継WG：秋田県事業引継ぎ支援センターとの連携強化、事業承継相談推進員の設置、事業承継セミナー・個別相談会の実施、後継者育成塾の開催】	—

②資金供給の円滑化

(単位：億円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	新規融資枠
中小企業振興資金 ----- 【産業政策課】	中小企業や小規模事業者の経営の安定等を図るため、設備資金・ 運転資金に関する資金繰り支援を行った。 【新規融資実績：1,193件 16,080百万円 (H26：1,252件 17,070 百万円)】	273
経営安定資金 ----- 【産業政策課】	受注減や取引先の倒産等により経営不振に陥っている中小企業に 対し低利融資を行った。 【新規融資実績：557件 6,901百万円 (H26：691件 9,633百万円)】	325
経営力強化枠	認定支援機関から経営指導等を受け、経営基盤の強化を図る中 小企業の資金繰り支援を行った。 【新規融資実績：36件 726百万円 (H26：30件 664百万円)】	50
借換枠	複数の既存借入を一本化し返済金額や期間の見直しを図る中小 企業の資金繰り支援を行った。 【新規融資実績：80件 1,220百万円 (H26：71件 1,437百万円)】	120
新事業展開資金 ----- 【産業政策課】	事業転換等により新事業等に取り組む中小企業の資金繰り支援 を行った。 【新規融資実績：101件 2,475百万円 (H26：90件 1,524百万円)】	84
その他の資金 ----- 【産業政策課】	農業分野等への参入を図る中小企業の資金繰り支援を行った。 【新規融資実績：24件 904百万円 (H26：22件 760百万円)】	15

③事業承継の円滑化

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
事業承継推進事業 ----- 【産業政策課】	事業承継WGや事業承継相談推進員(5人)による企業訪問・相談 対応、事業承継セミナーの開催等を通じて企業の円滑な事業承 継を推進した。 【事業承継WG会議の開催：6回 (H26：9回)】 【相談推進員の企業訪問：1,999件 (H26：1,964件)】 【相談推進員の相談対応：252件 (H26：303件)】 【事業承継セミナーの開催：3回 65人参加 (H26：6回 186人)】	22,203
うち後継者人材バンク 支援事業	秋田商工会議所が設置する後継者人材バンクの運営に必要な経 費を支援した。 【支援内容：無料職業紹介事業資格取得費、広報活動費等】	500
うち後継者育成塾事業	県内企業の後継者等が、企業経営と事業承継の基礎知識やスキ ルの習得を図る後継者育成塾を開催した。 【開催概要：3地区 各5日間 69人参加】	5,257

【基本的施策2】新たな市場の開拓等

(主な取組状況)

- 秋田を拠点に東アジア・東南アジア地域への海外展開に取り組む企業に対して、商談会・見本市等への出展や海外事務所開設等を支援しました。
- 県産農林水産物や加工食品等を首都圏等の飲食店や小売店へ売り込むため、販路開拓支援やマッチング機会の提供等を行いました。
- 県産品の販路拡大と商品の改良、販売力の強化につなげるため、アンテナショップを活用した県産品のテスト販売を支援しました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
企業競争力強化事業(パワーアッププロデューサー事業) ----- 【地域産業振興課】	パワーアッププロデューサーを配置し、コア技術の開発やマッチング支援等を行った。 【パワーアッププロデューサー：1人(H26：3人)】 【コア技術発掘件数：88件(H26：153件)】 【マッチング件数：23件(H26：81件)】	6,972
企業競争力強化事業(販路拡大支援事業) ----- 【地域産業振興課】	販路開拓アドバイザー(3人)を配置し、発注情報の収集・提供や取引斡旋、商談会の開催等により販路開拓を支援した。 【斡旋紹介件数：90件(H26：86件)】 【商談会：2回(H26：2回)】	25,174
医療機器関連産業成長促進事業(マッチング推進事業) ----- 【地域産業振興課】	全国規模の医療機器関連商談会(メディカルショージャパン等)への県内企業の出展をコーディネートしたほか、県内大手企業と中小企業のマッチングを図る展示交流会や勉強会を開催した。 【商談会出展：5社(H26：5社)】	569
県内企業海外展開支援事業 ----- 【商業貿易課】	県産品の販路開拓等、海外展開に取り組む企業に対し、人的・経済的支援を行った。 【あきた海外展開支援ネットワーク会議の開催：4回(H26：4回)】 【ポータルサイトによる支援施策や先行事例等の情報発信】 【海外展開ニーズ把握のための企業訪問ヒアリング：155件】 【秋田県東南アジア経済・観光交流連絡デスクによる支援、現地進出企業のネットワーク組織立ち上げ：タイ】 【海外展示・商談会等への出展支援：9社(中国、マレーシア、シンガポール)】 【海外展開支援事業費補助金：採択12件(H26：10件)】 【海外新拠点開設支援補助金：採択2件(インドネシア、中国)(H26：3件)】	41,186
東アジア経済交流強化事業 ----- 【商業貿易課】	東アジア諸国との貿易促進に取り組む企業を支援した。 【ロシア沿海地方政府等との交流：県内若手経営者等31名がウラジオストク等を訪問し、現地企業等と意見交換】	11,439

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
秋田の食輸出強化事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	欧州や東アジア等での商談会等の開催や見本市等への出展支援を通じて県内農産物・加工品の輸出拡大を支援した。 【海外総合見本市出展：マレーシア、ロンドン、上海】	3,734
秋田の食海外販路開拓支援事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	世界的に日本食への関心が広がる中、商談会等を開催し、県産食品や県産酒の海外販路開拓を支援した。 【台湾：タッチザジャパン(40,987人来場)・フード台北(66,911人来場)への出展、テレビ番組放映等】 【オーストラリア：試飲試食会(メルボルン57人来場、シドニー53人来場)】	23,972
総合食品研究センター発「価値ある商品」造成事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	総合食品研究センターの研究シーズをいかした発酵食品の開発と、県内企業との共同研究、技術支援等を通じた高品質麴(あめこうじ)の製造を支援した。 【あめこうじ製造支援：品質評価会(3社参加)、展示研究会(13社参加)の開催】 【あめこうじ利用商品の販売促進：展示商談会3回出展】	1,730
あきたの食文化発信事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	秋田の食文化を背景とした商品の開発や食文化のPR等により秋田の食のイメージアップと売り込みを図った。 【アンテナ酒場プロモーション：アンテナ酒場12か所指定】 【ハタハタフェスティバル(東京)の開催：18ブース、来場37千人(H26：2万人)】 【発酵食品プロデュース：発酵食イベント出展、あめこうじ商品カタログ作成】	5,629
県産品販路拡大対策事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	中間流通業者の営業力のスキルアップや商談会などのプロモーション活動を通じて県産品の販路拡大を支援した。 【まるごと売り込み体制整備補助：採択2社(県産品の売り込み、営業力向上等)(H26：4社)】 【マッチング商談会開催：107ブース、商談成立95件(H26：72件)】 【営業力向上アドバイザーによる指導：30回】	44,159
アンテナショップ運営事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	東京アンテナショップ「あきた美彩館」を活用し、県産品の販路拡大を支援した。 【売上高の前年比：104% (割引券分を除いた比較)】 【県産品のテスト販売：18件(H26：19件)】	86,259

【基本的施策3】企業競争力の強化

(主な取組状況)

- 新商品の開発や新分野への進出を図ろうとする中小企業に対して、人材育成や機械設備の導入費用を支援しました。
- 地域経済を牽引する意欲の高い中小企業を「中核企業候補」として認定し、技術開発や営業力強化に向けた人材育成・マーケティングを支援しました。
- 中小企業と大学・県内研究機関等とのマッチングを行い、ものづくりや医療機器分野等の共同研究開発を支援しました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
がんばる中小企業応援事業 ----- 【地域産業振興課】 【産業集積課】	新商品の開発等に取り組む意欲的な企業を「がんばる中小企業」に認定し、試作品等の研究・開発等ハード・ソフト両面から支援した。 【認定件数：41件(製造業33件 非製造業8件)(H26：46件)】 【企業立地・雇用増加型認定件数：6件(H26：6件)】	301,070
先導的技術等開発支援事業(先導的技術等開発事業) ----- 【地域産業振興課】	新製品等の開発にコンソーシアムを形成して取り組む企業に対して開発資金等を支援した。 【採択件数：3件(IoT関連機器・デバイスの開発、農業分野における省力化・生産性向上に資する機器の開発等)(H26：3件)】	25,989
先導的技術等開発支援事業(コンソーシアム形成・活動推進事業) ----- 【地域産業振興課】	新エネや医療機器等成長が見込まれる分野の企業や研究機関等による研究グループの活動を支援した。 【企業研究グループへの講師派遣：2回(H26：3回)】 【研究会等開催支援：10回(H26：9回)】	3,411
企業競争力強化事業(生産性向上支援事業) ----- 【地域産業振興課】	中小企業の生産現場の改善指導とフォローアップ体制を強化し、中小企業が抱える経営課題や生産現場の改善を支援した。 【産業振興アドバイザー、生産改善アドバイザーによる改善実地指導・改善普及指導の実施：32社(H26：16社)】 【生産改善アドバイザーによる改善道場(研修)：6回(H26：6回)】	8,873
企業競争力強化事業(企業競争力向上支援事業) ----- 【地域産業振興課】	中小企業の企業間連携や生産工程の効率化の取組を支援した。 【カイゼン推進型：6社(H26：6社)】 【企業連携型：5団体(H26：6団体)】	8,508
EVバス技術力向上事業 ----- 【地域産業振興課】	路線バスの電動化改造(EV化)と営業路線での実証運行を通じて県内企業の技術力の向上と、関係メーカーと企業間のネットワーク構築等を支援した。 【営業路線の運行：秋田中央交通・泉ハイタウン線(平日1回)】 【取組への新規参画企業：1社(H26：1社)】 【商談会・展示会への参加、輸送機関連メーカーへの訪問】	6,813

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
産業技術センター研究 推進費 ----- 【地域産業振興課】	産業技術センターと企業との共同研究や、技術移転による事業化を図り、世界に通用する企業育成のための研究開発を支援した。 【県内企業と共同開発した「電動式堅さ試験機」が航空機エンジン製造工場で採用】 【県内企業・秋田大と共同で有機半導体材料を霧状にしてスプレーする「超音波霧化ノズル」を開発】	46,331
ものづくり中核企業創 出促進事業 ----- 【地域産業振興課】	地域の中核企業候補を認定し、経営戦略の策定や実施のための経営支援等を行った。 【中核企業候補認定：9社（累計64社）（H26：10社）】	163,801
航空機産業強化支援事 業 ----- 【地域産業振興課】	航空機産業における県内企業の取引拡大を図るため、国際的な認証取得を支援したほか、航空機産業アドバイザーを配置し、販路開拓や技術指導、人材育成等の支援を行った。 【認証取得支援：Nadcap 1件、JISQ9100 3件】 【県内サプライチェーン構築のための情報交換会開催：1回（あきた航空機産業フェア）】 【中核技術者育成のためのセミナー：2回、受講11人】 【高校生を対象とした特別講義・メーカー見学会：参加30人】	13,615
自動車産業強化支援事 業 ----- 【地域産業振興課】	自動車産業における県内企業の取引拡大を図るため、技術水準の向上や販路拡大を支援した。 【工程改善グループ研修：2回（H26：1回）】 【自動車人材育成研修：6回（H26：7回）】 【認証取得支援：TS16949 2件】 【北東北3県展示商談会：県内参加18社（デンソーで開催）】 【北海道・東北展示商談会：県内参加9社（トヨタ自動車で開催）】 【あきたNEXTモーターショー開催】	25,841
医療福祉関連産業成長 促進事業（研究開発拠 点形成事業） ----- 【地域産業振興課】	医療福祉機器関連産業の集積を図るため、医療機器の研究開発や販路拡大等に取り組む県内企業を支援した。 【医療福祉関連分野の新製品開発補助：1件】	10,301
食品事業者基盤強化事 業 ----- 【地域産業振興課】	生産性向上を目指す改善指導や商品開発等に関する人材育成講座の開催、食品加工設備の導入支援等を通じて食品製造業者の競争力強化を支援し、経営基盤の強化を図った。 【改善指導：4社 延べ28回（H26：2社）】 【絶品マーケティング塾の開催：4回 15名修了（H26：15名）】 【食品加工機械導入支援：採択5件（H26：2件）】 【マッチング専門員配置：1名（H26：1名）】	22,117
サプライチェーン形成 促進事業 ----- 【地域産業振興課】	県内外企業からの新規受注に取り組む企業に対し、社員派遣や技術指導者の受入等を支援した。 【採択企業：4社（派遣型3社、受入型1社）】	10,455
情報関連産業競争力強 化事業 ----- 【商業貿易課】	付加価値の高い自社商品の開発や、官公需の参加資格となりつつあるプライバシーマークの認証取得に向けた支援を行った。 【自社商品開発支援：5社】 【情報関連認証取得支援：3社】	13,000

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
情報関連産業振興事業 ----- 【商業貿易課】	展示商談会への共同出展や首都圏等のIT関係者とのマッチング等を通じて、情報関連産業の販路拡大と人材育成等を支援した。 【プロダクションEXPO、スマートフォン&モバイルEXPOへの共同出展：8社】 【情報産業活性化事業費補助金：8件（H26：10件）】 【あきたITシーズマッチングクラブ：首都圏2回 仙台1回】	7,369
秋田ICT戦略事業 ----- 【情報企画課】	ICT推進会議を開催し、ICTを活用して地域課題を解決するプロジェクトの掘り起こしや運営支援等を行った。 【推進会議の開催：2回（H26：4回）】	2,254
産学官連携イノベーション創出事業 ----- 【学術振興課】	産学官連携コーディネーター(2名)を配置し、大学等との橋渡しやマッチングを行ったほか、研究開発費の助成等を通じて、中小企業の新技術や新製品の開発を支援した。 【コーディネーター会議の開催：6回（H26：5回）】 【産学官交流プラザの開催：6回（H26：6回）】 【競争的研究資金：採択12課題（H26：10課題）】	40,173
知的財産総合マネジメント事業 ----- 【学術振興課】	知的財産の創造を担う公設試研究員の大学院博士課程における就学や独立行政法人への派遣を通じて、新たな知見や実験手法の習得を支援した。 【大学院博士課程修学支援：5人（H26：6人）】 【独立行政法人への派遣：1人（H26：1人）】 【秋田県特許技術シーズ集の作成：中小企業支援フェア等で配付】	1,841
民間観光宿泊施設魅力向上支援事業 ----- 【観光戦略課】	新たな顧客を獲得し、観光地としての訴求力向上を図るため、宿泊施設の改修等を行う民間事業者の取組を支援した。 【企画提案競技による採択：8件】	36,102
地域特産品サポート事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	地域の素材を活かした魅力ある特産品開発等の支援や、各種課題解決のためのネットワーク構築による売れる商品づくりを支援した。 【No.1ブランドチャレンジセミナー：5回】 【FOODEX JAPAN出展支援：3社】	2,464
総合食品研究センター研究推進費 ----- 【秋田うまいもの販売課】	県産農林水産物を活用した県内企業の新商品開発等を支援するための研究開発を行った。 【そばのGABA量に与える加熱温度と水分の関係の解明、極薄せんべい生地利用新商品の開発】 【蔵付分離酵母の改変酵母3株取得、流通耐性技術活用純米酒に関連する酵母の特許出願、減塩多麴玄米味噌や野菜発酵調味料の開発】 【非アルコール性脂肪肝炎診断マーカーの特許出願、バイオリファイナリー関連特許の登録】 【常温流通を目指した新規酵母をAKITA雪国酵母と命名】	20,846

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
地球温暖化総合対策事業（事業者温暖化対策推進サポート事業） ----- 【温暖化対策課】	一定規模以上のエネルギーを使用する特定事業者を対象とした個別サポート等を通じ、事業所における省エネの取組を支援した。 【特定事業者個別訪問：29社（H26：61社）】 【温暖化対策技術に関する実践研修：2回、情報交換会：1回】	1,144
フードセーフティー推進事業 ----- 【生活衛生課】	県産加工食品の衛生管理に係る技術的支援を通じて、食品加工事業者の国内外での販路拡大を支援した。 【期限設定マニュアル（対象5品目：味噌・醤油・鱒ずし・食肉製品・食肉加工品）作成と研修会開催】 【秋田県HACCP認証取得支援：認証取得 20件（H26：5件）】 【輸出に向けた総合的なサポート：6件輸出（オーストラリア）】 【秋田県HACCP認証制度リーフレット英語版の作成】	5,510
建設業経営基盤強化支援事業 ----- 【建設政策課】	新分野への進出や新技術・新工法の導入により経営基盤を強化する建設業者を支援した。 【採択：1社（H26：4社）】	5,010

【基本的施策4】新たな事業の創出

（主な取組状況）

- 地域資源を活用した創業や新商品の開発等を後押しするため、ファンドを活用して開発費用や設備導入費を支援しました。
- 起業・創業を促進するため、起業塾の開催や、起業等に要する人件費・初期投資費用等を支援しました。
- 成長分野として期待される新エネルギー産業への参入企業に対して、アドバイザー派遣や調査費、技術者養成等を支援しました。

（関連施策の実施状況）

（単位：千円）

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
あきた企業応援ファンド事業 ----- 【地域産業振興課】	地域資源を活用した新商品開発や販路開拓等の経営革新に向けた取り組みを支援した。 【採択件数：35件（雪上歩行が可能なシルバーカーの開発と販売等）（H26：33件）】	—
あきた起業促進事業 ----- 【商業貿易課】	起業家に対する初期投資費用等の助成や起業セミナーの開催等を通じて若者・女性・シニアを含めた幅広い層の起業に向けた支援を行った。 【起業の初期投資費用等助成：採択13件（H26：11件）】 【商工団体インキュベーションマネージャーの養成：1人（H26：2人）】 【起業スキル習得塾の開催：12回（県内11、県外1） 延べ218人参加（H26：11回 193人）】 【起業塾受講者への個別サポート：延べ54人（H26：28人）】 【起業家意識を醸成する県内大学特別講演：5会場 398人参加（H26：2会場 91人）】	22,786

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
サービス産業ビジネス 展開支援事業 ----- 【商業貿易課】	少子高齢化や健康・福祉などの地域課題に対応したビジネスの立ち上げを支援した。 【補助採択：4件（先祖供養の総合相談窓口の立ち上げ等）】	4,000
新エネルギー産業創出 ・育成事業 ----- 【資源エネルギー産業課】	新エネルギー産業への参入を目指す企業を支援した。 【風力発電等メンテナンス技術者養成補助金：2社（H26：2社）】 【風力発電関連アドバイザーの派遣：2社（H26：2社）】 【あきた洋上風力発電関連産業フォーラムの設立】 【第2期秋田県新エネルギー産業戦略の策定】	46,020

【基本的施策5】地域の特性に応じた事業活動の促進

(主な取組状況)

- 地域資源を活用して新たな地域産業の創出等に取り組む市町村や商工団体等に対して、アクションプログラムの策定費や事業実施経費を支援しました。
- 産地組合等が実施する伝統的工芸品等振興策に要する経費を支援しました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
提案型地域産業パワー アップ事業 ----- 【地域産業振興課】	市町村等による新たな地域産業の創出や既存の地域産業の拡大等に向けた取組を支援した。 【新規採択：湯沢市(稲庭うどんと川連漆器)、三種町(ジュンサイ)、美郷町(ラベンダー酵母)】 【継続支援(H26採択)：大仙市(花火産業創出)】	10,552
伝統的工芸品等振興事 業 ----- 【地域産業振興課】	産地組合等が行う伝統的工芸品のブランド化への取組や新商品の開発等の支援を行った。 【補助採択：11件（H26：11件）】 【支援工芸品：樺細工、川連漆器、大館曲げわっぱ等】	11,840
先駆的商業者活性化サ ポート事業 ----- 【商業貿易課】	先駆的な活動をしている商業者のネットワーク化を図り、相互交流による商業活動の活性化を支援した。 【魅力ある個店づくりとネットワークづくりセミナーの開催：秋田市 30人】	304
商業活性化・まちづく り支援事業 ----- 【商業貿易課】	商店街を核とした中心市街地で実施される賑わい創出事業に対して、市町村とともに支援を行った。 【助成先：7市 31事業（H26：6市 22事業）】	3,830
あきた農商工応援ファ ンド事業 ----- 【秋田うまいもの販売課】	中小企業と農林漁業者等が連携して新商品の開発等を行う取組を支援した。 【農商工連携支援：採択6件（H26：8件）】 【農商工連携応援団体支援(連携体を支援する団体が行う事業)：採択1件（H26：1件）】	—

【基本的施策6】人材の育成及び確保

(主な取組状況)

- 高校生を対象に県内企業の見学会を実施し、職業観や勤労観の醸成を図りました。
- 若者の職場定着に取り組む県内企業を対象として、セミナーの開催や専門コンサルタントの派遣を行いました。

(関連施策の実施状況)

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
航空機産業等技術者育成事業 ----- 【地域産業振興課】	航空機産業等に必要な機械設計・加工技術等に係る研修を、民間企業の職場内研修等により実施した。 【加工の技術の基本となる3DCAD等の実技研修】 【機械加工専門講師による座学研修、県内企業での現場研修】	19,979
シニア人材招聘事業 ----- 【地域産業振興課】	首都圏等に在住するシニア人材を活用し、県内企業の競争力強化に結び付けるため、県内企業やシニア人材等への調査を行った。 【秋田県に本社を置く製造業の調査：1,777社】 【本県出身者等のシニア人材向け調査：560人】	2,836
若者職場定着支援事業 ----- 【雇用労働政策課】	若者の職場定着に取り組む県内企業を対象として、セミナーの開催や専門コンサルタントの派遣を行った。 【定着支援セミナーの開催：13回】 【専門コンサルタント派遣：14社】 【若者職場定着促進フォーラムの開催】	26,092
秋田を支える人材確保支援事業(秋田で就職応援団(Aターン)事業) ----- 【雇用労働政策課】	Aターンプラザ(東京)にAターン促進専門員を配置し、Aターン希望者の相談受付・情報提供や移住・定住の相談対応、Aターン就職面接会等を通じてAターン就職の促進を図った。 【Aターンプラザ利用者数：1,983人(H26：1,820人)】 【Aターン就職面接会(東京)：2回 来場者106人 参加企業延べ73社(H26：2回 90人 63社)】 【Aターン経験者と希望者との交流会の開催：参加者8人(H26：17人)】	14,269
秋田を支える人材確保支援事業(学卒者県内就職促進事業) ----- 【雇用労働政策課】	新規大学卒業者等を対象とした就職面接会等を開催し、企業の人材確保を支援した。 【大学生等合同就職説明会：[H28卒対象] 3回 参加学生延べ570人 参加企業延べ256社、[H29卒対象] 1回 参加学生509人 参加企業156社】 【大学生等合同就職面接会：2回 参加学生延べ268人 参加企業延べ192社(H26：2回 629人 230社)】 【進学予定の高校卒業生への県内就職希望登録用はがき配付】	2,387
職業能力開発支援事業 ----- 【雇用労働政策課】	在職労働者等のスキルアップを図るため、認定職業訓練法人等が実施する職業訓練を支援した。 【長期訓練(2年)：5団体 9科(建築等) 54人(H26：5団体 8科 59人)】 【短期訓練(6か月以内)：12団体 148コース 延べ2,029人(H26：11団体 105コース 延べ1,997人)】	52,357

(単位：千円)

事業名・担当課	実施概要・取組実績	予算額
県内就職促進事業（高校生等就職面接会開催事業） 【雇用労働政策課】	新規高卒者を対象とした就職面接会を開催し、企業の人材確保を支援した。 【就職面接会：参加生徒83人 参加企業延べ223社（H26：134人 177社）】	974
県内就職促進事業（地元企業魅力発見事業） 【雇用労働政策課】	高校1年生を対象に企業見学会を開催し、職業観や勤労観の醸成を図った。 【職場見学会：参加生徒等1,254人 25校（H26：1,965人 33校）】	2,871
あきた女性の活躍推進事業 【男女共同参画課】	女性の活躍を推進するため、経営者等向けセミナーや管理職を目指す女性向け講座等を開催し、女性の登用や起業に向けた支援等を行った。 【経営者等向けセミナー：3回 延べ91人】 【女性向け講座：6回 延べ111人】 【女性の起業支援セミナー：2回 延べ35人】 【地域における意識啓発イベント：3回 延べ164人】 【日本女性会議2016秋田大会プレイベント：3分科会 延べ137人】	7,557
建設業担い手確保育成支援事業（建設業魅力発信事業） 【建設政策課】	建設業への就職が期待される若年者等を対象として、建設業の魅力発信を図る取組を支援した。 【事業採択：2団体（ガイドブック・ポスター作成等）】	6,766
建設業担い手確保育成支援事業（建設業若手技術者育成事業） 【建設政策課】	若手技術者を対象とする技術者研修と、建設機械運転技能研修を実施した。 【技術者研修：3会場 参加者52人（H26：33人）】 【建設機械運転技能研修：参加者18人（H26：18人）】	2,128
建設業担い手確保育成支援事業（建設業キャリアアップ事業） 【建設政策課】	県内建設業の中堅技術者等を対象として、処遇改善につながる資格の取得や雇用管理能力向上等のための取組を支援した。 【事業採択：2団体（1級土木施工管理技士試験対策講座（80社144人参加）、雇用管理研修等（105社110人参加）】	18,566
高校生未来創造支援事業（キャリア教育総合推進事業） 【高校教育課】	各事業所等での就業体験（インターンシップ）を通じて働くことの意義や職業に対する理解を深め、主体的に職業選択ができる能力の育成を図った。 【実施校：57校 参加生徒4,694人（H26：54校 参加生徒4,937人）】	894