

平成27年度秋田県中小企業振興条例関連施策の実施状況について

平成28年7月
秋 田 県

中小企業振興条例の推進 主な取組状況

- ①全戸配布広報紙やパンフレット、支援施策活用事例集等によるPR、市町村や若手経営者等との会合における情報提供
- ②「中小企業月間」(7月下旬～8月下旬)において、延べ9件の普及啓発イベントを実施(参加者数:約6,750人)
- ③中小企業支援コーディネーターの企業訪問により、条例及び支援施策をPR(訪問企業数:延べ765社)

基本的施策1 経営基盤の強化 主な取組状況

①相談機能の強化

商工団体やあきた企業活性化センター等と連携した各種相談対応や専門家派遣を実施。【専門家派遣件数:2,228件(H26:1,266件)】

②中小企業支援ネットワークによる支援(県・商工団体・金融機関等で構成)

企業連携・集中支援・事業承継の各ワーキンググループにより中小企業のトータルサポートを継続的に実施。【企業連携WG:4回】【集中支援WG:1回(支援企業6社)】【事業承継WG:6回】

③事業承継の推進

秋田商工会議所・県商工会連合会に事業承継相談推進員(5人)を配置し、相談案件の掘り起こしを行ったほか、事業引継ぎ支援センターと連携したきめ細かな相談体制を構築。

【推進員の企業訪問:1,999社・相談企業数:252社】【後継者育成塾:3か所各5日間69人参加】

④中小企業への資金繰り支援

中小企業の設備・運転資金に係る低利な制度融資を斡旋。【新規融資:1,875件26,359百万円】



後継者育成塾

基本的施策2 新たな市場の開拓等 主な取組状況

①海外展開支援

海外展示会等への出展のほか、海外への新たな活動拠点の開設等に係る支援を通じて、県内企業の海外展開を促進。

【海外展示会等への出展や現地の市場調査等への支援:採択12件(H26:10件)】

【海外新拠点開設への支援:採択2件(インドネシア、中国)(H26:3件)】

②県産品の販路開拓

県産品の販路の拡大を図るため、消費者ニーズを反映させた商品開発を進めるとともに、首都圏等でのプロモーション活動を展開。

【首都圏での県産食材商談会の開催(秋葉原):参加85事業者、来場バイヤー473人】



秋田のおいしい食材商談会
(東京・秋葉原)

基本的施策3 企業競争力の強化 主な取組状況

①製品開発等の支援

新規性の高い意欲的な取組を行う企業を「がんばる中小企業」に認定し、試作品等の開発を支援。

【認定件数:41件(製造業:33件、非製造業:8件)(H26:46件)】

②成長分野への事業展開支援

航空機産業への参入を促進するため、国際的認証制度の取得など技術水準の向上や販路拡大、人材育成等に取り組む県内企業を支援。

【航空機産業参入に必要な認証の取得支援:4件(Nadcap:1件、JISQ9100:3件)】

【航空機産業中核技術者育成セミナーの開催:受講者数11人(12月と2月に開催)】



がんばる中小企業応援
事業で開発した「指導要
録作成システム」

基本的施策4 新たな事業の創出 主な取組状況

①起業の促進

県内での起業を促進するため、商工団体等と協力し、起業家意識の醸成、起業準備、起業、起業初期の各段階を貫いた切れ目のない支援を実施。

【大学生への起業に関する特別講演:5会場参加者398人(秋田大、県立大秋田及び本荘キャンパス、公立美大、ノースアジア大で開催)(H26:2会場91人)】

【初期投資等の支援:採択13件(うちAターン・移住枠5件)(H26:11件)】

②経営革新

あきた企業応援ファンドにより、地域資源を活用した新商品開発や販路開拓等の経営革新の取組を支援。【あきた企業応援ファンド:採択35件(H26:33件)】



県内大学における
起業に関する特別講演

基本的施策5 地域の特性に応じた事業活動の促進 主な取組状況

①商業・サービス業の活性化

先駆的な活動をしている事業者のネットワーク化と相互交流等を促進。

【魅力ある個店づくりとネットワークづくりセミナーの開催:参加者30人】

②地域資源等を活用した地域産業の振興

市町村等による地域資源を生かした新たな地域産業創出等の取組を支援。

【提案型地域産業パワーアップ事業:新規採択3件(湯沢市「稲庭うどんと川連漆器」、三種町「ジュンサイ」、美郷町「ラベンダー酵母」、H26年度から継続支援:大仙市「花火産業創出」】



セミナー講師によるお店づくり指導

基本的施策6 人材の育成及び確保 主な取組状況

①学生等と企業とのマッチング

学生・Aターン希望者と企業とのマッチング機会を提供する就職面接会等を開催。

【新規大卒者等を対象とした就職面接会等の開催】

・合同就職説明会:[H28年3月卒向け]3回(秋田、東京、仙台)

参加学生延べ570人、参加延べ256社

[H29年3月卒向け]1回(秋田)参加学生509人、参加156社

・合同就職面接会:2回(県内)参加学生延べ268人、参加延べ192社

(H26:2回、629人、230社)

【Aターン就職面接会:2回(東京)来場延べ106人、参加延べ73社(H26:2回、90人、63社)】

【Aターン就職者数:1,080人(H26:1,061人)】

②高校生への地元企業の魅力発信

職業観や勤労観の醸成を図るため、高校1年を対象として地元企業の職場見学会を開催。

【高校生による職場見学会:参加生徒数等1,254人25校(H26:1,965人33校)】



技術専門学校での訓練