

## つながる・広がる「里山の恵み」プロモーション 事業について (新規)

平成28年2月24日  
活力ある集落づくり支援室

### 1 事業の目的

地域資源である「里山の恵み」の一貫した商品化プロモーションを、多種多様な業種からなる首都圏地域づくり支援団体とともに展開することにより地域と首都圏が連携した新しいソーシャルビジネスモデルの創出を図る。

### 2 事業内容

#### (1) 資源調査・コーディネート委託

山野草木の資源調査、資源を有する地域と各種支援団体とのマッチング及びコーディネートを行う。

#### (2) 商品開発

支援団体と地域とのワークショップを通じた商品開発、試作品製作、商品の高付加価値化に係る成分・効能分析を実施する。

#### (3) ソーシャルビジネス展開

地域が気付いていないアピールポイントと、支援団体が持つ強みを掛け合わせるにより、相乗的なプロモーションを図る。

### 3 予算額

7,869千円 (国7,869千円)

国：地方創生加速化交付金

旅費	1,670千円
委託料	4,400千円
使用料等	1,799千円

# つながる・広がる「里山の恵み」プロモーション事業

【参考】

予算額 7,869千円

## 首都圏地域づくり支援団体 ネットワーク

首都圏地域づくり団体を中心に連携している首都圏の地域づくり支援異業種企業・団体によるネットワーク

Point

報道通信機関  
フリーライター

### 商品開発関係

- ハーブ研究所 ・クロモジ等ブレンドティー開発
- 薬物取扱い会社 ・笹の葉等の加工・販売
- ワラビ粉卸会社 ・ワラビ粉の加工・卸販売
- 大学等学術機関 ・効能分析結果の提供
- 化粧品会社 ・美容効果等の情報提供

### プロモーション関係

- 航空関係調査機関
- 女性経営者任意団体
- イタリア料理店
- 百貨店
- 製紙会社
- 東京都飲食業組合産直事業部
- アロマテラピーサロン
- 地域活性化シンクタンク
- 街中養蜂ネットワーク

### パブリシティ関係

Point

個々の団体が地域に寄り添った視点のもとそれぞれの得意分野を活かして連携することで「里山の恵み」の一貫したプロモーションを実現

## 首都圏地域づくり支援団体

