



秋田県産農産物統一  
キャッチコピー・ロゴマーク

デザインガイドライン

## 1. ロゴマークの基本デザイン メインロゴ

キャッチコピー「しこたま いいね! 秋田産」に

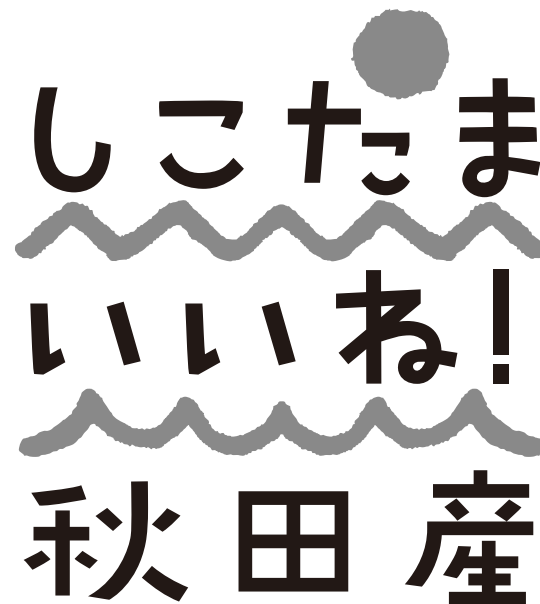
丸(太陽)と2本のライン(大地と水)を加えたものをメインロゴとします。

・カラー



■ 特色=DIC2506 4色=M75/Y100  
■ 特色=DIC2568 4色=C100/M30/Y100

・モノクロ



■ K100 ■ K60

## 2. メインロゴの使用について

メインロゴを使用の際は、  
下記の基本形を最優先に使用してください。

### ・基本形

- 特色=DIC2506  
4色=M75/Y100
- 特色=DIC2568  
4色=C100/M30/Y100



### ・余白の確保

正しくロゴを配置するため、ロゴとそれ以外の部分との最低限の間隔を確保してください。  
図に示される最小余白(スペース)の中にグラフィックや文字などを配置しないでください。

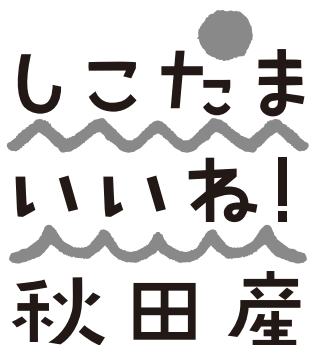


最小使用サイズ  
15mm

上記の清刷りデータには、余白スペースを示すアタリ枠が表示されますので、それによって余白を確保してください。

### ・モノクロ

- K100
- K60



### ・反転

背景色の明度により  
ロゴマークが見えにくい  
場合があります。  
背景色がスミ50%以上  
の場合、マークを白ヌキに  
してください。



### 3. ロゴマークのバリエーションについて

使用する媒体に合わせて最適なものを選択してください。  
 余白スペースを示すアタリ枠に従って余白を確保してください。  
 モノクロについては、前項をご参照ください。

#### ・ヨコ組

- 特色=DIC2506  
4色=M75/Y100
- 特色=DIC2568  
4色=C100/M30/Y100

ヨコ組-A



ヨコ組-B



#### ・タテ組



### 4. 好ましくない使用例

ヨコ組、タテ組についても同様とし、価値を損なうような使用は禁止します。

