

# 目 次

第Ⅰ部 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の内容	3
3 調査の設計	3
4 回収結果	3
5 集計・分析にあたって	3
6 有効回答数の基本属性	4
7 回答者のプロフィール	5
第Ⅱ部 調査結果の詳細	7
第1章 「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」について	9
1 「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」の重点政策について	9
(1) 産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略（戦略1）について	11
① 産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略（戦略1）	
について取組項目毎の結果	12
ア 企業の経営基盤の強化と地域産業の振興への取組	12
イ 秋田を牽引する企業の育成と新たな事業展開への取組	13
ウ 新エネルギー・環境・リサイクル産業の拠点化への取組	14
エ 海外取引の拡大と産業拠点の形成への取組	15
オ 秋田の産業を支える人材育成への取組	16
(2) 国内外に打って出る攻めの農林水産戦略（戦略2）について	17
① 国内外に打って出る攻めの農林水産戦略（戦略2）	
について取組項目毎の結果	18
ア “オール秋田”で取り組むブランド農業の拡大への取組	18
イ 秋田米を中心とした水田フル活用の推進	19
ウ 付加価値と雇用を生み出す6次産業化の推進	20
エ 地域農業を牽引する競争力の高い経営体の育成	21
オ 全国最大級の木材総合加工産地づくりの推進	22
カ 水産物のブランド確立と新たな水産ビジネスの展開	23
(3) 未来の交流を創り、支える観光・交通戦略（戦略3）について	24
① 未来の交流を創り、支える観光・交通戦略（戦略3）	
について取組項目毎の結果	25
ア 継続・成長していく総合戦略産業としての観光の推進	25
イ 秋田の食の魅力の磨き上げと県外への販路拡大への取組	26
ウ 秋田の文化力の更なる向上による地域の元気創出	27

エ	「スポーツ立県あきた」の推進	28
オ	県土の骨格を形成する道路ネットワークの整備促進	29
カ	交通ネットワークの利便性向上と地域交通の確保	30
(4)	元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略	
	(戦略4) について	31
①	元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略(戦略4)	
	について取組項目毎の結果	32
ア	元気で長生きできる健康づくりの推進	32
イ	いのちと健康を守る医療提供体制の充実強化	33
ウ	高齢者や障害者等を地域で支える体制づくり	34
エ	民・学・官一体となった総合的な自殺予防対策への取組	35
(5)	未来を担う教育・人づくり戦略(戦略5) について	36
①	未来を担う教育・人づくり戦略(戦略5)	
	について取組項目毎の結果	37
ア	自らの未来を切り開き社会に貢献する人材の育成	37
イ	確かな学力の定着と独創性や表現力の育成	38
ウ	豊かな心と健やかな体の育成	39
エ	良好で魅力ある学びの場づくり	40
オ	生涯学習環境と芸術・文化に親しむ機会づくり	41
カ	高等教育の充実と地域貢献の促進	42
キ	グローバル社会で活躍できる人材の育成	43
(6)	人口減少社会における地域力創造戦略(戦略6) について	44
①	人口減少社会における地域力創造戦略(戦略6)	
	について取組項目毎の結果	45
ア	秋田への定着、移住・定住の拡大への取組	45
イ	官民一体となった少子化対策の推進	46
ウ	次の親世代に対する支援の充実強化	47
エ	子どもを産み・育てる環境の充実強化	48
オ	地域の人材や資源を生かした地域力の向上	49
カ	人口減少社会を踏まえた地域の活性化への取組	50
キ	「協働」の多様な担い手の確保と活動の促進	51
ク	県と市町村の協働の推進	52
第2章	県政の重要課題について	53
1	重要課題として県に力を入れて欲しいこと	53
第3章	県の特定期間について	58
1	県の広報活動について	58
(1)	県が発信する情報の取得方法	58
(2)	広報活動の現状評価	60
2	県の記念日について	61
(1)	県の記念日の認知度	61

3	家庭での防災活動について	6 2
	(1) 家庭での災害時の備蓄状況	6 2
	(2) 災害に備えた防災活動	6 2
4	読書活動について	6 4
	(1) 平均読書時間	6 4
5	社会活動・地域活動について	6 5
	(1) 「社会活動・地域活動」への関心度	6 5
	(2) 「社会活動・地域活動」への取組の有無	6 6
	(3) 「社会活動・地域活動」への取組の頻度	6 7
	(4) 「社会活動・地域活動」へ取り組んでいない理由	6 8
	(5) 地域社会づくりについて県の取組評価	6 9
6	県への愛着心について	7 0
	(1) 愛着心の有無	7 0
	(2) 愛着心を測る目安	7 1
7	雪対策について	7 3
	(1) 昨年度の雪下ろし頻度	7 3
	(2) 雪下ろしの作業者	7 3
	(3) 雪下ろしの経費	7 4
	(4) 除雪で困ったことの有無	7 4
	(5) 困ったことの内容	7 4
8	循環型社会の形成について	7 5
	(1) ごみ問題への関わり	7 5
	(2) 暮らしの中での取組	7 6
	(3) 県の取組への期待	7 6
9	地球温暖化対策について	7 7
	(1) 優先させるべき対策	7 7
	(2) 地球温暖化防止への取組	7 8
	(3) 県の取組への期待	7 8
10	海岸漂着ごみ対策について	7 9
	(1) 漂着ごみに対する問題認識の有無	7 9
	(2) 県の取組について	8 0
11	高齢者福祉サービスについて	8 1
	(1) 高齢者福祉サービスの充実度の現状評価	8 1
12	男女共同参画について	8 2
	(1) 「男は仕事、女は家庭」の考え方	8 2
13	子育て環境づくりについて	8 3
	(1) 子どもを生み育てやすい環境の現状評価	8 3
第4章	県政への自由意見	8 4
1	自由意見の政策課題別件数	8 4
2	自由意見	8 5

第Ⅲ部 統計表 ..... 109

付属資料：調査票とプランの概要 ..... 205