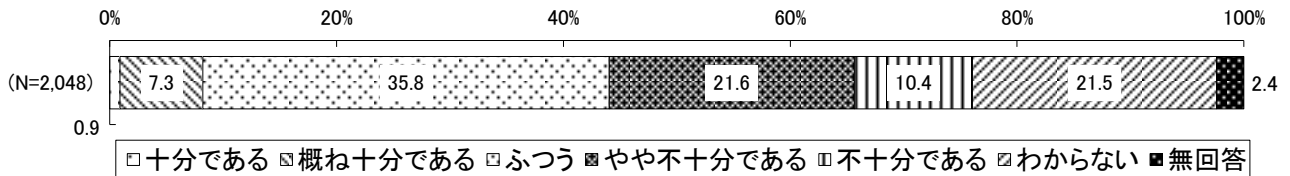


第1章 「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」について

1 「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」の重点政策について

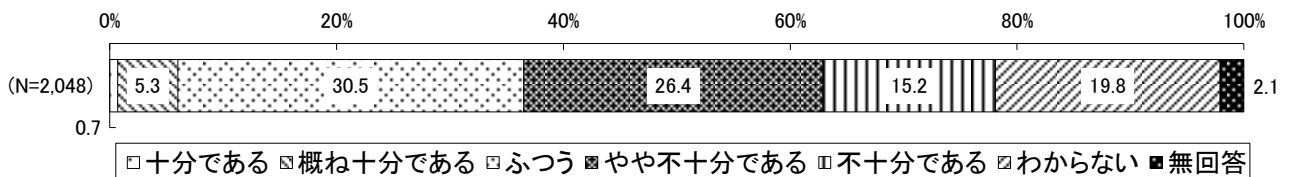
◆ 産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略（戦略1）について

「産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略（戦略1）」についてみると、「十分である」が0.9%、「概ね十分である」が7.3%となり、十分であると感じている人は8.2%と非常に少ない。「ふつう」の35.8%を合わせると肯定的と感じている人は44.0%となっている。また、「不十分である」が10.4%、「やや不十分である」が21.6%となり、不十分であると感じている人は32.0%となっている。



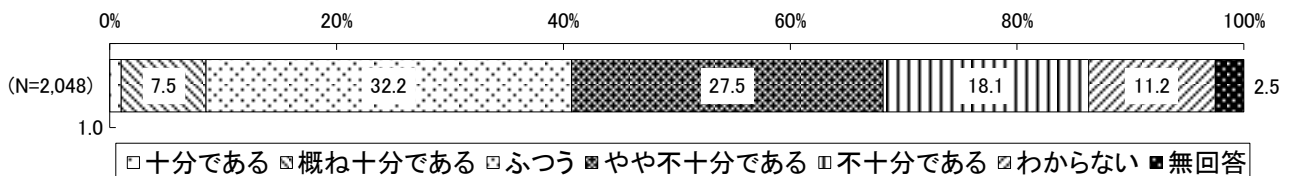
◆ 国内外に打って出る攻めの農林水産戦略（戦略2）について

「国内外に打って出る攻めの農林水産戦略（戦略2）」についてみると、「十分である」が0.7%、「概ね十分である」が5.3%となり、十分であると感じている人は6.0%と非常に少ない。「ふつう」の30.5%を合わせると肯定的に感じる人は36.5%である。また、「不十分である」が15.2%、「やや不十分である」が26.4%となり、不十分であると感じている人は41.6%となっている。



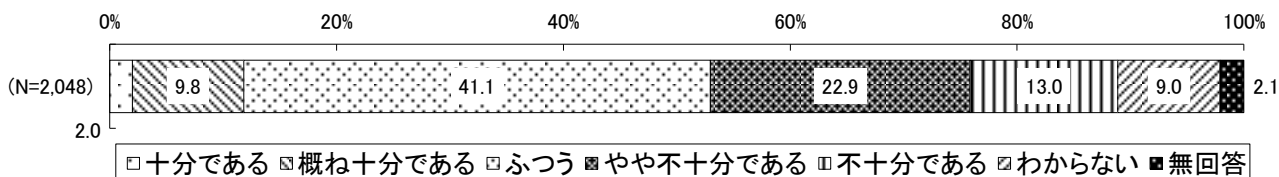
◆ 未来の交流を創り、支える観光・交通戦略（戦略3）について

「未来の交流を創り、支える観光・交通戦略（戦略3）」についてみると、「十分である」が1.0%、「概ね十分である」が7.5%となり、十分であると感じている人は8.5%と非常に少ない。「ふつう」の32.2%を合わせると肯定的と感じている人は40.7%である。また、「不十分である」が18.1%、「やや不十分である」が27.5%となり、不十分であると感じている人は45.6%となっている。



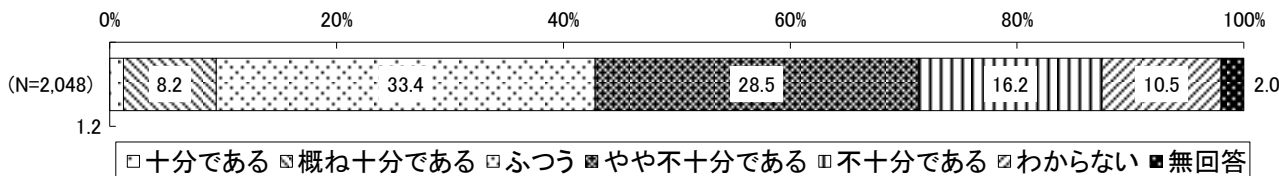
◆ 元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略（戦略4）について

「元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略（戦略4）」についてみると、「十分である」が2.0%、「概ね十分である」が9.8%となり、十分であると感じている人は11.8%で、他の取組と比べると高くなっている。「ふつう」の41.1%を合わせると肯定的に感じている人は52.9%であり、戦略の中で最も高くなっている。また、「不十分である」が13.0%、「やや不十分である」が22.9%となり、不十分であると感じている人は35.9%となっている。



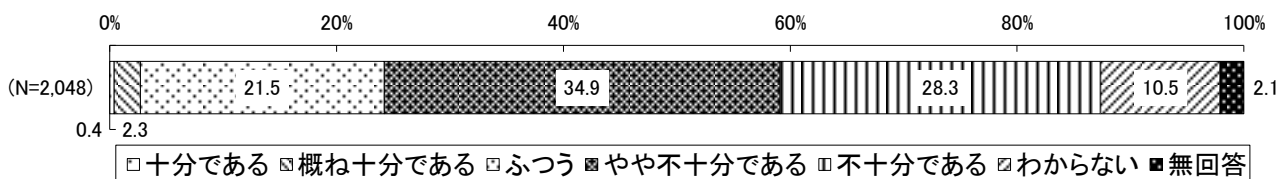
◆ 未来を担う教育・人づくり戦略（戦略5）について

「未来を担う教育・人づくり戦略（戦略5）」についてみると、「十分である」が1.2%、「概ね十分である」が8.2%となり、十分であると感じている人は9.4%と少ない。「ふつう」の33.4%を合わせると肯定的に感じている人は42.8%である。また、「不十分である」が16.2%、「やや不十分である」が28.5%となり、不十分であると感じている人は44.7%となっている。



◆ 人口減少社会における地域力創造戦略（戦略6）について

「人口減少社会における地域力創造戦略（戦略6）」についてみると、「十分である」が0.4%、「概ね十分である」が2.3%となり、十分であると感じている人は2.7%と非常に少ない。「ふつう」の21.5%を合わせると肯定的に感じている人は24.2%であり、戦略の中で最も低くなっている。また、「不十分である」が28.3%、「やや不十分である」が34.9%となり、不十分であると感じている人は63.2%となっている。



【全体】

「第2期ふるさと秋田元気創造プラン」の取組全体でみると、どの分野（戦略）も不十分であると感じている人が多いが「元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略（戦略4）」については、十分であると感じている人が11.8%と他の分野（戦略）に比べ高く、「ふつう」の41.1%を合わせると肯定的に感じている人は5割を超えている。また、十分であると感じている人が「人口減少社会における地域力創造戦略（戦略6）」については2.7%と低く、「ふつう」と合わせても肯定的に感じている人は3割に満たない。