

新たな観光キャッチコピー「んだ。んだ。秋田。」のロゴデザインについて

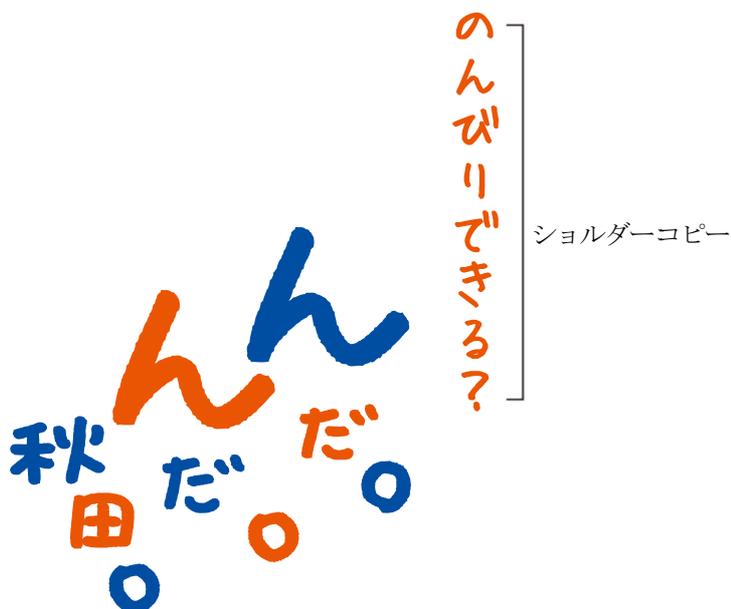
本年4月、「あきたにしました。」にかわる新たな観光キャッチコピー「んだ。んだ。秋田。」が発表され、そのロゴデザインが完成いたしました。「高質な田舎」のロゴデザインとともに、ご活用いただきますようお願いいたします。

1 新たな観光キャッチコピー「んだ。んだ。秋田。」のロゴデザイン

【コンセプト】

「高質な田舎」秋田でさまざまな魅力にふれる、コトバのキャッチボール。

【デザイン】



【使い方】

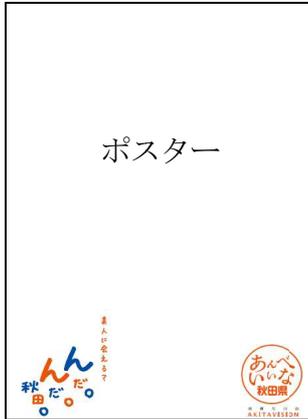
ショルダーコピーはそれぞれの立場で独自にアレンジして自由に使用できます。県のみならず、市町村、民間団体、企業などでも、いろんな場面で楽しく使うことで秋田の魅力をどんどん広めていきます。

使用例：「キリタンが美味しい？」「ナマハゲいるか？」「カマクラ楽しい？」
「湧水いっぱい？」「岩ガキうまい？」など

【ロゴのセット使用】

ポスター、パンフレットなどの印刷物で「んだ。んだ。秋田。」のロゴと「高質な田舎 AKITAVISION」のロゴのセット使用も可能です。

<セット使用例>



※「高質な田舎」とのセット使用については、あきたびじょん特設サイトをご覧ください。