

「日本の奥の院・東北探訪ルート」形成計画概要

名称・コンセプト

- ・ 名称 「日本の奥の院・東北探訪ルート」
“Exploration to the Deep North of Japan”
- ・ 副題 『もう一つの日本・東北 山の彼方の美しい四季と歴史文化、食文化を探訪するルート』
- ・ コンセプト 色彩あざやかな四季を奏で、多くの文人を魅了してきた美しい自然と風土が育んだ歴史文化と食を探訪する旅
- ・ 主な対象市場・ターゲット
台湾、香港、中国(上海・広州)、ASEAN、欧米、オーストラリア

申請者(事業実施体制)

- ・ 会長 東北観光推進機構会長 清野 智
- ・ 事務局 東北観光推進機構
- ・ 構成員 東北6県、新潟県、仙台市 ほか

目標設定・成果把握

- ・ 目標の設定 東北運輸局「東北観光基本計画」と同一の目標を設定
- ・ 成果把握の方法 発表される観光関係統計数値

事業の概要

- ・ 広域で取り組む主な事業
 - (1) 事業計画策定・マーケティング
 - 海外の市場動向等を把握し、事業計画を策定
 - (2) 受入環境整備・交通アクセスの円滑化
 - 外国人の現場調査により、必要な受入環境を洗い出し整備
 - (3) 滞在コンテンツの充実
 - 既存滞在コンテンツの集約と検証
 - (4) 対象市場に向けた情報発信・プロモーション
 - 既存コンテンツの集約と見直し。ルート形成に合った情報発信とプロモーション

対象地域の地図

