

|       |             |     |         |    |        |                               |      |       |      |      |      |
|-------|-------------|-----|---------|----|--------|-------------------------------|------|-------|------|------|------|
| 事業コード | 01020204    |     | 政策コード   | 01 | 政策名    | 産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略         |      |       |      |      |      |
| 事業名   | 自動車産業強化支援事業 |     | 施策コード   | 02 | 施策名    | 秋田の成長を牽引する企業の育成と成長分野への新たな事業展開 |      |       |      |      |      |
| 部局名   | 産業労働部       | 課室名 | 地域産業振興課 | 班名 | 輸送機産業班 | (tel)                         | 2242 | 担当課長名 | 神部秀行 | 担当者名 | 干場達和 |

評価対象事業(計画)の内容

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>1. 事業立案の背景(施策目標の達成のために今なぜこの事業が必要なのか)</p> <p>自動車産業は自動車メーカーを頂点に、1次2次サプライヤーをはじめ多くの部品メーカーが生産を担っている裾野が広い産業であり、自動車産業を本県を牽引する産業へと育成することで、県経済の発展が期待できる。また、トヨタ自動車東日本の設立を契機とした部品の現地調達化の動きも活発である。しかしながら、自動車産業は求められる技術水準の高さ、長いビジネスサイクルや多様な技術のすり合わせという業界特性から参入は容易ではないため、メーカー等とのマッチング機会の創出や企業の技術力向上を図るとともに、既に参入済みの企業の受注体制の強化を押し進める等、県全体の底上げにつながる支援を強化していく必要がある。</p> |  | <p>3. 事業目的(どういう状態にしたいのか)</p> <p>県内企業による自動車産業への参入や取引拡大が促進され、関連企業の集積が進むことにより、自動車産業に関わる企業数・製造品出荷額が増加し、自動車産業が本県のリーディング産業へと成長する。</p> <p align="center">(重点施策推進方針との関係)      重点事業として要望      その他事業として要望</p> |  |
|--|--|---|--|

|   |
|---|
| <p>2. 住民ニーズの状況</p> <p>ニーズを把握した対象<br/>受益者      一般県民      (時期: H26年12月)</p> <p>ニーズの把握の方法<br/>アンケート調査      各種委員会及び審議会      ヒアリング      インターネット<br/>その他の手法      (具体的に)</p> <p>ニーズの具体的内容</p> <p>あきた自動車産業振興協議会幹事会にて県内の自動車産業の中心を担っている企業から意見を聴取した結果、自動車メーカーが要求するQCDレベルの高度さと同時に、参入できた後の受注の安定性を挙げる声が聞かれ、自動車産業への参入支援の意義を再確認した。また、認証取得や人材育成の支援等、中心となる企業への集中支援のニーズも聞き取りできた。</p> |
|---|

|   |
|---|
| <p>4. 目的達成のための方法</p> <p>事業の実施主体      県、あきた企業活性化センター</p> <p>事業の対象者・団体      自動車産業への参入や取引拡大を目指す県内企業</p> <p>達成のための手段</p> <p>中核企業に対し、重点的な支援を実施することにより、付加価値の高いモジュール製品の受注を図る。更に、人材育成、加工技術の強化、各種商談会等を通じたマッチング支援を実施する。</p> |
|---|

比較した代替手段及び選択した手段の有効性

自動車産業は、業界特有の加工技術、生産技術、原価管理等が求められており、参入までも長い年月が掛かることから、県内企業の状況に応じた専門的なきめ細かい指導が求められており、県、公的支援機関が実施する必要がある。

|                     |  |
|---------------------|--|
| 把握していない場合の理由及び今後の方針 |  |
| 理由                  |  |
| 今後の方針               |  |

| 5. 事業の全体計画及び財源 |              |   |        |        |        |        |      |      |          | 単位(千円) |  |
|----------------|--------------|---|--------|--------|--------|--------|------|------|----------|--------|--|
| 順位             | 事業内訳         | 左の説明  | 26年度   | 27年度   | 28年度   | 29年度   | 30年度 | 31年度 | 全体(最終)計画 |        |  |
| 01             | 競争力強化支援事業    | 人材育成セミナーやプロジェクトマネージャーによるQCD向上支援、認証取得支援等、県内企業の実力を高めるための支援を行う。            | 17,702 | 17,702 | 17,702 | 17,702 |      |      |          |        |  |
| 02             | 参入促進支援事業     | 新規参入、取引拡大を図るため、展示商談会の開催によるマッチング支援、中京地区アドバイザーを活用したニーズの吸い上げとマッチング支援を実施する。 | 7,118  | 7,118  | 7,118  | 7,118  |      |      |          |        |  |
| 03             | 次世代自動車普及促進事業 | 地球温暖化防止とともに、県内企業の参入機会拡大のため、電気自動車等の次世代自動車の普及啓発活動を行う。                     | 1,021  | 1,021  | 1,021  | 1,021  |      |      |          |        |  |
| 財源内訳           |              |   | 25,841 | 25,841 | 25,841 | 25,841 |      |      |          |        |  |
| 国庫補助金          |              |   | 25,841 | 25,841 | 25,841 | 25,841 |      |      |          |        |  |
| 県債             |              |   |        |        |        |        |      |      |          |        |  |
| その他の           |              |   |        |        |        |        |      |      |          |        |  |
| 一般財源           |              |   | 0      | 0      | 0      | 0      |      |      |          |        |  |

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果 県内企業の自動車産業への新規参入企業が増加するとともに、自動車部品製造品出荷額が増加する。

|                               |                       |  |      |         |      |      |      |      |              |
|-------------------------------|-----------------------|--|------|---------|------|------|------|------|--------------|
| 指標                            | 指標名                   | 商談会での成果                                    |      |         |      |      |      |      | 指標の種類        |
|                               | 指標式                   | 商談会展出企業のうち商談成立・試作依頼・共同研究に結びついた企業数÷出展企業数(%) |      |         |      |      |      |      | 成果指標<br>業績指標 |
|                               | 年度別の目標値(見込まれる成果による指標) |  |      |         |      |      |      |      |              |
|                               | 指標                    | 24年度                                       | 25年度 | 26年度    | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 最終年度         |
|                               | 目標a                   |  | 20   | 24      | 26   | 30   |      |      |              |
|                               | 実績b                   | 22   | 23   | データ等の出典 |      |      |      |      |              |
| 東北                            | 商談会実績集計結果(1年後調査)      |  |      |         |      |      |      |      |              |
| 全国                            |                       |  |      |         |      |      |      |      |              |
| 把握する時期 当該年度中 月 翌年度 02月 翌々年度 月 |                       |  |      |         |      |      |      |      |              |

|                               |                          |   |           |           |           |           |           |      |              |
|-------------------------------|--------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|--------------|
| 指標                            | 指標名                      | 自動車部品・付属品製造品出荷額等                                    |           |           |           |           |           |      | 指標の種類        |
|                               | 指標式                      | 経済産業省公表「工業統計調査」の製造品出荷額等、県内企業に対する聞き取り調査による製造品出荷額(万円) |           |           |           |           |           |      | 成果指標<br>業績指標 |
|                               | 年度別の目標値(見込まれる成果による指標)    |   |           |           |           |           |           |      |              |
|                               | 指標                       | 24年度  | 25年度      | 26年度      | 27年度      | 28年度      | 29年度      | 30年度 | 最終年度         |
|                               | 目標a                      |   | 6,000,000 | 6,500,000 | 7,500,000 | 8,500,000 | 9,500,000 |      |              |
|                               | 実績b                      | 5,761,213   | 5,539,522 | データ等の出典   |           |           |           |      |              |
| 東北                            | 経済産業省「工業統計調査」、県内企業聞き取り調査 |   |           |           |           |           |           |      |              |
| 全国                            |                          |   |           |           |           |           |           |      |              |
| 把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 02月 |                          |   |           |           |           |           |           |      |              |

指標を設定することができない場合の効果の把握方法  
 指標を設定することが出来ない理由  
 \_\_\_\_\_  
 見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)  
 \_\_\_\_\_

事業の必要性

**現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性**  
 人口減少による国内市場の縮小、新興国を中心としたグローバルでの競争の激化等により、自動車産業への新規参入は大変厳しい状況にある。このようななか、現在取引関係にある中核企業に対し重点的な支援を実施し、付加価値の高いモジュール品の受注を図り、県内での地域サプライチェーンを形成し、県内での波及効果を高める。

**住民ニーズに照らした事業の必要性**  
 電子部品・デバイス産業依存の産業構造からの脱却を図るため、世界的には成長産業にある自動車産業への参入を目指しながら、たゆまぬ改善活動を通じた企業体質の強化を図ることは、県内製造業の底上げにも繋がる。

**事業の県関与の必要性**  
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの  
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの

自動車産業への参入を図るには、県内の産学官の機関による支援、更には中京地区アドバタイザー等によるニーズの吸い上げ等県が中心的な役割を果たす必要がある。

|           |  |                       |
|-----------|--|-----------------------|
| 政策評価委員会意見 |  | 重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定 |
|           |  | 重点事業 其他               |