



6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果		県内のがんばっている事業者を増加させる。							
指標	指標名	がんばっている事業者数						指標の種類	
	指標式	がんばっている事業者のデータベース登録者数						成果指標 業績指標	
	年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
	指標	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	最終年度
	目標a			30	100				
	実績b	データ等の出典							
	東北 全国	商業貿易課調べ							
把握する時期 当該年度中 03月 翌年度 月 翌々年度 月									

指標	指標名								指標の種類
	指標式								成果指標 業績指標
	年度別の目標値（見込まれる成果による指標）								
	指標	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	最終年度
	目標a								
	実績b	データ等の出典							
	東北 全国								
把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月									

指標を設定することができない場合の効果の把握方法  
 指標を設定することが出来ない理由

見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

**事業の必要性**

**現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性**  
 これまで実施してきた個店指導等ががんばる事業者が増えてきているが、広がり欠けており、がんばる事業者も次の展開に悩んでいる傾向が見受けられるため、等が事業により、ネットワーク化と情報発信の機会を造ることにより、より活発な商業活動の展開が期待される。

**住民ニーズに照らした事業の必要性**  
 地元の商業活動が活性化することにより、県民の利便性の向上が図られるとともに、地域コミュニティの担い手である商店街の維持も図られる。

**事業の県関与の必要性**  
 法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの  
 民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの  
 圏域を越えた事業者のネットワーク化であるため、県が関与する方が効果的である。

		政策評価委員会意見	重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定

重点事業      その他