

## 中小企業振興に向けた今後の方向性について(案)

## 【基本的施策】

①経営基盤の強化

## 【今後の方向性の例】

- 積極的な企業訪問による企業の意識改革の後押し
- 外部の専門家の活用による経営力の強化
- メーカー経営経験者による生産工程改善指導
- 事業承継に関する経営者の关心と理解を深めるセミナーの開催や、個別相談による個別企業の課題への丁寧なサポート

②新たな市場の開拓等

- 販路拡大を目指す企業に対する発注情報の収集・提供やマッチング支援
- ASEAN諸国等との経済交流の拡大

③企業競争力の強化

- 自社の競争力強化を図る企業に対するハード・ソフト両面からの支援
- 企業間連携による輸送機関連産業の振興
- 医工連携による医療機器関連産業の育成
- 大規模マーケットの開拓支援等による情報関連産業の振興
- 产学研官で構成するコンソーシアムが行う成長分野における技術・製品開発の支援

④新たな事業の創出

- 若い経営者同士や異業種企業の交流機会の創出
- 県内大学や首都圏等における起業セミナーの開催
- 起業支援塾受講者のフォローアップ

⑤地域の特性に応じた事業活動の促進

- 市町村が取り組む新たな地域産業創出への支援
- 食品加工の品質及び生産性の向上や加工機能の充実に向けた支援
- 現代のライフスタイルに合った伝統的工芸品の商品開発や販路開拓の支援

⑥人材の育成及び確保

- 技術専門校における新エネルギーなど新分野に対応した職業訓練
- 産業技術センターを活用した企業の発展につながるスキルアップへの支援
- 優れた技術等を有する県内企業の情報発信機能の充実
- 分野やターゲットを絞った確度の高い就職マッチング機会の提供

⑦その他(中小企業振興条例の推進)

- 中小企業月間等による条例の普及啓発の推進