

(様式2) 計画策定実績報告書

計画名 秋田県消費者教育推進計画

担当部局名 生活環境部

	計画策定の 全体スケジュール	県民参画の手法	対象者	実施内容及び ニーズの反映結果
ロ へ ス テ ッ プ ゼ		H26.3.27 秋田県消費生活審議 会の開催	有識者等	H26年3月 計画策定の目的、内容 等を説明し、意見交換 を実施。
プ ィ へ ス テ ッ 	策定方針の検討	H26.5.30 秋田県消費者教育推 進地域協議会の設置	有識者等	有識者、消費生活相談 員等で構成する協議 会を設置。
へ ス テ ッ プ ィ	H26年7月 骨子案等の検討及 び決定	H26.7.29 第1回秋田県消費者 教育推進地域協議会 を開催	有識者等	計画骨子案等につい ての意見交換を実施 し、骨子を決定。
	骨子の決定	H26.9.29~10.15 学校、事業所におけ る消費者教育の実施状 況等に関する調査の 実施	学校 事業所	県内の学校及び事業 所における消費者教 育の実施状況を調査 対象 564 (有効回答 393)
		H27.1.14 第2回秋田県消費者 教育推進地域協議会 を開催	有識者等	計画素案についての 意見交換を実施し、素 案を決定。
	素案の決定	H27.1.26~H27.2.25 パブリック・コメント		
	計画案の決定 H27年3月 計画決定 H27年4月 施行	H27.3.20 第3回秋田県消費者 教育推進地域協議会 を開催	有識者等	計画についての報告
実施状況の検証	アンケートによる実態把握や、有識者等による協議会の設置・開催等、県民意見を反映できた。			

(注釈)

- ・ステップゼロ：「計画の必要性を判断する段階」
- ・ステップⅠ：「構想や計画の策定を決定する段階」
- ・ステップⅡ：「計画の策定段階」