

第2期

ふるさと秋田 元気創造プラン

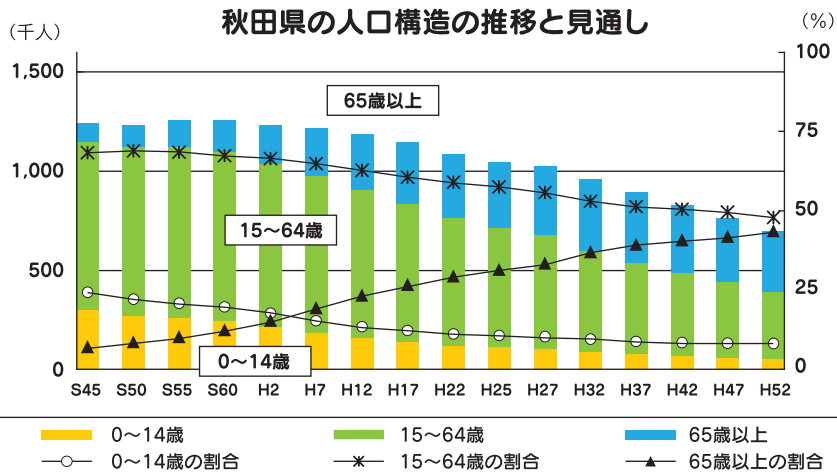
平成26年度～29年度

「日本に貢献する秋田、自立する秋田」



本県の現状

現状と課題を踏まえ、本県の基本問題の克服に向けて先駆的な取組を展開します。

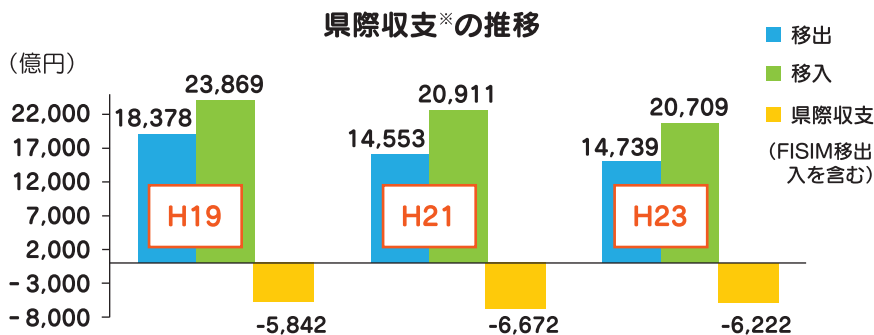


私たちが暮らす「ふるさと秋田」は、人口減少や少子高齢化の進行、厳しい経済雇用情勢などの問題に直面しています。

特に本県の人口は、平成52年(2040年)には70万人を切るものと予測されており、このままでは、労働力人口の減少に伴う県経済の規模縮小や担い手不足による地域活力の低下など、様々な影響が懸念されます。

また、経済活動の自立性を示す県際収支も「移入」が「移出」を上回る赤字の状況が続いています。

今後の人口減少社会においても、本県が持続的に成長し、発展を遂げていくためには、あらゆるモノに付加価値を付け、生産性を向上させて積極的に県外に売り込んでいくとともに、交流人口の拡大を図り、県内消費を増加させる必要があります。



※県外から購入した財・サービスの額(移入)と、県外へ販売した財・サービスの額(移出)の差

秋田の持つ可能性

"多様な資源の活用"が、本県の成長・発展に向けたキーワードです。



秋田港国際コンテナターミナル
と秋田湾産業新拠点(A-BIZ)



きりたんぼ鍋

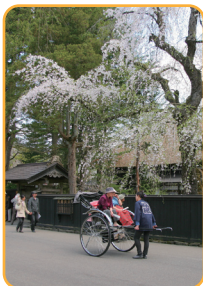


川連漆器

特色ある地域産業や新エネルギー、リサイクル関連の先端技術のほか、食料や水、豊かな自然や地域文化、アジアに開かれた地理的優位性など、あらゆる資源を最大限に生かし、県外への売り込みと県内消費の拡大を図り、秋田の成長と発展を目指します。



風力発電
(由利本荘市)



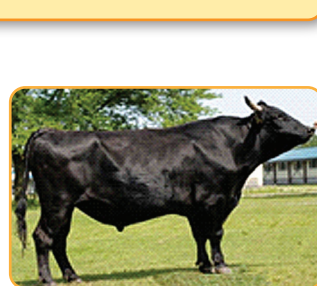
角館 武家屋敷



竿燈まつり



白神山地 ブナ林



県有種雄牛「義平福」号

プランの体系

目指す将来の姿の実現に向けて、3つの元気を創造します。

自然と調和しながら、豊かにゆったりと暮らしている姿

「高質な田舎」を思い描きながら、
「日本に貢献する秋田、自立する秋田」を実現



- 県内企業全体の競争力が強化され、県外への売り込みが活発化
- 農林水産業の6次産業化やトップブランド産地づくりが進み、付加価値や生産性が向上
- 観光が新しい産業として確立し、交流人口の拡大により、県内消費が増加
- 元気に活躍する高齢者が増え、全県で医療・介護・福祉サービスが充実
- 高い英語力をはじめ、確かな学力を備えた子どもたちがグローバル社会や地域で活躍
- 美しい自然の中でゆったりと暮らす秋田に、移住・定住が増加 など

目指す姿の実現に重要となる視点

付加価値と生産性の
向上による県外への
売り込みの強化

交流人口の拡大と
県内流動の促進による
県内消費の拡大

人と地域の
安全・安心の確保

3つの元気を創造する6つの重点戦略

元気A

「資源大国」の強みを生かし、
成長する秋田

元気B

魅力づくりと基盤整備による
「交流」盛んな秋田

元気C

多様な「人材」を育み、誰もが
「安心」して暮らす秋田

戦略1

産業・エネルギー
戦略

戦略2

農林水産
戦略

戦略3

観光・交通
戦略

戦略4

健康・医療・
福祉戦略

戦略5

教育・人づくり
戦略

戦略6

地域力創造
戦略

暮らしを支える5つの基本政策

1 県土の保全と
防災力強化

2 県民総参加による
環境保全対策の推進

3 若者の育成支援と
男女共同参画の推進

4 安全で安心な生活
環境の確保

5 ICTの活用と科学
技術の振興

6つの重点戦略

3つの元気を創造するため、「6つの重点戦略」に基づく施策・事業を展開します。

戦略 1

産業構造の転換に向けた産業・エネルギー戦略

産業構造の転換を図り、安定的な雇用を創出します！



施策

- ① 企業の経営基盤の強化と地域産業の振興
- ② 秋田の成長を牽引する企業の育成と成長分野への新たな事業展開
- ③ 「新エネルギー立県秋田」の創造と環境・リサイクル産業の拠点化
- ④ 海外取引の拡大と産業拠点の形成
- ⑤ 秋田の産業を支える人材の育成

主な数値目標

- 製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)
[H24実績] 1兆1,236億円 ⇒ [H29目標] 1兆3,260億円
- 風力発電設備導入量
[H24実績] 9,950kW ⇒ [H29目標] 60,000kW

戦略 2

国内外に打って出る攻めの農林水産戦略

トップブランド産地の形成など、国内外の競争に打ち勝つ攻めの戦略を展開します！



施策

- ① "オール秋田"で取り組むブランド農業の拡大
- ② 秋田米を中心とした水田フル活用の推進
- ③ 付加価値と雇用を生み出す6次産業化の推進
- ④ 地域農業を牽引する競争力の高い経営体の育成
- ⑤ 全国最大級の木材総合加工産地づくりの推進
- ⑥ 水産物のブランド確立と新たな水産ビジネスの展開

主な数値目標

- 主な園芸作物の販売額
[H24実績] 12,558百万円 ⇒ [H29目標] 18,300百万円
- 農業法人数(認定農業者)
[H24実績] 413法人 ⇒ [H29目標] 670法人

「重点戦略」と「基本政策」により、

戦略 3

未来の交流を創り、支える観光・交通戦略

総合戦略産業としての観光の推進と、活発な交流を支える交通ネットワークをつくります！



施 策

- ① ビジネスとして継続・成長していく総合戦略産業としての観光の推進
- ② 秋田の食の魅力の磨き上げと県外への販路拡大
- ③ 秋田の文化力の更なる向上による地域の元気創出
- ④ 「スポーツ立県あきた」の推進
- ⑤ 県土の骨格を形成する道路ネットワークの整備促進
- ⑥ 交通ネットワークの利便性向上と地域交通の確保

主な数値目標

- 延べ宿泊客数
[H24実績] 3,461千人 ⇒ [H29目標] 3,850千人
- 県内高速道路の供用率
[H25実績] 83% ⇒ [H29目標] 88%

戦略 4

元気な長寿社会を実現する健康・医療・福祉戦略

生涯を通じた健康増進と、高齢者等を地域で支える体制づくりを進めます！



施 策

- ① 元気で長生きできる健康づくりの推進
- ② いのちと健康を守る医療提供体制の充実強化
- ③ 高齢者や障害者等を地域で支える体制づくり
- ④ 民・学・官一体となった総合的な自殺予防対策の推進

主な数値目標

- 脳血管疾患による人口10万人当たり年齢調整死亡率
[H24実績] 43.4 ⇒ [H29目標] 38.3
- 健康寿命
[H22実績] 男性70.46年 ⇒ [H29目標] 平均寿命の伸びを上回る健康寿命の延伸
女性73.99年

秋田の元気を創り上げます！



戦略 5

未来を担う教育・人づくり戦略

高い志をもち、ふるさとを支えるとともに、グローバル社会で活躍できる人材を育成します！



施 策

- ① 自らの未来を切り開き社会に貢献する人材の育成
- ② 確かな学力の定着と独創性や表現力の育成
- ③ 豊かな心と健やかな体の育成
- ④ 良好で魅力ある学びの場づくり
- ⑤ 生涯学習を行動に結び付ける環境と芸術・文化に親しむ機会づくり
- ⑥ 高等教育の充実と地域貢献の促進
- ⑦ グローバル社会で活躍できる人材の育成

主な数値目標

- 高校生の県内就職率(公私立、全日制・定時制)
[H24実績] 65.9% ⇒ [H29目標] 74.0%
- 県内高等教育機関から海外への留学生数
[H24実績] 338人 ⇒ [H29目標] 468人

戦略 6

人口減少社会における地域力創造戦略

人口減少を抑制するとともに、地域における支え合いや協働等により地域社会の活性化を進めます！



施 策

- ① 秋田への定着、移住・定住の拡大
- ② 官民一体となった少子化対策の推進
- ③ 次の親世代に対する支援の充実強化
- ④ 子どもを産み・育てる環境の充実強化
- ⑤ 地域の人材や資源を生かした地域力の向上
- ⑥ 人口減少社会を踏まえた地域コミュニティの活性化
- ⑦ 「協働」の多様な担い手の確保と活動の促進
- ⑧ 県と市町村の協働の推進

主な数値目標

- Aターン就職者数
[H24実績] 1,121人 ⇒ [H29目標] 1,700人
- 出生数
[H25実績] 6,100人 ⇒ [H29目標] 6,100人

5つの基本政策

県民の暮らしを支え、基礎的な生活環境の整備を図る「基本政策」について、継続的に取り組んでいきます。

1 県土の保全と防災力強化

- ① 健全な県土保全の推進
- ② 地域防災力の強化



●土砂災害対策状況



●橋梁点検作業

2 県民総参加による環境保全対策の推進

- ① 環境保全と循環型・低炭素社会の形成
- ② 自然環境と景観の保全



●海岸での環境美化活動



●八郎湖

4 安全で安心な生活環境の確保

- ① 安全・安心なまちづくり
- ② 消費者の被害防止や食品の安全・安心の確保と動物愛護の推進
- ③ 四季を通じて快適な生活環境の確保



●子ども見守り活動



●食品安全セミナー

3 若者の育成支援と男女共同参画の推進

- ① 子ども・若者の育成支援の推進
- ② 男女共同参画社会の形成



●「少年の主張」秋田県大会



●男性の家事・育児等への参画促進

5 ICTの活用と科学技術の振興

- ① ICTの活用と情報通信基盤の形成
- ② 科学技術による活力ある地域づくり



●産学官連携に向けた展示交流会



●ロケット発射準備風景



地域資源や潜在力の発掘と活用

- 自立・成長に向け、有形無形の資源を発掘、活用

市町村との役割分担と協働

- 多様なニーズに対応するため協働・連携を一層強化

多様な主体との連携

- 県民、企業、大学、NPO等との連携

これからの4年間、秋田の元気づくりに向けて、
様々なイベントが開催されます！



第29回 **国民文化祭・あきた2014**
平成26年 10月4日(土)～11月3日(月・祝)

平成27年
～29年



**FREESTYLE SKI
WORLD CUP**

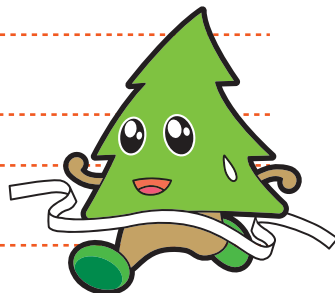
モーグル秋田田沢湖大会

平成28年

日本スポーツマスターズ2016秋田

平成29年

第30回全国健康福祉祭(ねんりんピック)秋田大会



第2期ふるさと秋田元気創造プランに関するお問い合わせは、こちらまで

秋田県企画振興部総合政策課 TEL 018(860)1217 FAX 018(860)3873
プランの詳細は、県の公式ウェブサイト「美の国あきたネット」(<http://www.pref.akita.lg.jp>)
に掲載しています。