

平成25年12月4日
産 業 労 働 部

「秋田県中小企業振興条例（仮称）」（素案）

前 文

- 秋田県の中小企業は、多くの雇用を創出しながら本県経済を牽引する重要な役割を果たしている。また、その事業活動が秋田らしさを担うなど地域社会に果たす役割も大きい。
- しかしながら、経済活動の国際化及び情報化の進展による企業間競争の激化、人口減少及び少子高齢社会の到来による市場規模の縮小などにより、本県の中小企業もまた厳しい経営環境に直面している。
- 私たちは、改めて中小企業の役割と重要性について認識を共有し、中小企業の持続的な発展及び成長を促進するため、中小企業の意欲的で創造的な取組を県全体で支えていく必要がある。
- ここに、中小企業の振興について、基本理念を明らかにしてその方向性を示し、このために必要な施策を総合的に推進していくため、この条例を制定する。

1 目的

この条例は、中小企業の振興について、基本理念を定め、及び県の責務等を明らかにするとともに、中小企業の振興に関する施策の基本となる事項を定めることにより、中小企業の振興に関する施策を総合的に推進し、もって本県の経済の持続的な発展及び県民生活の向上に寄与することを目的とする。

2 定義

- (1) この条例において「中小企業者」とは、中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項に規定する中小企業者であって、県内に事業所等を有するものをいう。
- (2) この条例において「中小企業支援団体」とは、商工会議所、商工会、商工会連合会、中小企業団体中央会その他の中小企業に対する支援を行う団体であって、県内に事業所等を有するものをいう。
- (3) この条例において「金融機関」とは、銀行、信用金庫、信用組合その他の金融機関であって、県内に本店又は支店を有するものをいう。
- (4) この条例において「大学・研究機関等」とは、県内の大学及び高等専門学校並びに研究機関をいう。
- (5) この条例において「地域資源」とは、人材、技術、農林水産物、観光資源その他の中小企業の事業活動に活用することができる地域における有用な資源をいう。

3 基本理念

中小企業の振興は、次の事項を基本理念として行われなければならない。

- (1) 中小企業者の経営の向上及び改善を図るための創意工夫及び自主的な取組が促進されること。
- (2) 県、市町村、中小企業者、中小企業支援団体、金融機関、大学・研究機関等及び県民が相互に連携し、及び協力して推進されること。
- (3) 地域資源の積極的な活用が図られること。

4 県の責務

県は、基本理念にのっとり、中小企業の振興に関する総合的な施策を策定し、及び実施する責務を有する。

5 中小企業者の努力

- (1) 中小企業者は、基本理念にのっとり、経済社会情勢の変化に対応してその事業の成長及び発展を図るため、自主的にその経営の向上及び改善に努めるものとする。
- (2) 中小企業者は、基本理念にのっとり、地域における雇用の機会の創出及び雇用環境の整備に努めるとともに、その事業活動を通じて地域の振興に資するように努めるものとする。

6 中小企業支援団体等の役割

- (1) 中小企業支援団体は、基本理念にのっとり、その事業活動を通じて、中小企業者が経営の向上及び改善を図るために行う取組に対して積極的な支援に努めるものとする。
- (2) 金融機関は、基本理念にのっとり、中小企業者の資金需要に対する適切な対応及び経営の改善への協力を努めるものとする。
- (3) 大学・研究機関等は、基本理念にのっとり、人材の育成に努めるとともに、中小企業者との共同研究、中小企業者に対する技術支援、その研究成果の中小企業者への移転その他必要な協力を行うように努めるものとする。

7 県民の理解及び協力

県民は、基本理念にのっとり、中小企業の振興が、地域の経済の活性化、雇用機会の創出及び県民生活の向上に寄与することについての理解を深めるとともに、中小企業の健全な発展に協力するように努めるものとする。

8 経営基盤の強化

県は、中小企業の経営基盤の強化を図るため、相談及び支援のための体制の整備、資金の供給の円滑化及び事業の承継の円滑化に必要な施策を講ずるものとする。

9 新たな市場の開拓等

- (1) 県は、中小企業の新たな市場の開拓を図るため、中小企業者の国内外における販路の開拓及び取引の拡大並びに交流人口の拡大に必要な施策を講ずるものとする。
- (2) 県は、中小企業が供給する物品及び役務に対する需要の増進に資するため、県の工事の発注並びに物品及び役務の調達に当たっては、中小企業者の受注の機会の確保に必要な施策を講ずるものとする。

10 製品等の価値の増加による競争力の強化

県は、中小企業が供給する製品及び役務の価値を高めることにより競争力の強化を図るため、生産性の向上、技術力の強化、設備投資の促進、企業間の連携の促進及び産学官連携（中小企業者、中小企業支援団体、大学・研究機関等、県及び市町村が相互に連携を図りながら協力することをいう。）の促進に必要な施策を講ずるものとする。

1 1 新たな事業の創出

県は、中小企業の新たな事業の創出の促進を図るため、中小企業の創業の促進並びに中小企業者の事業の多角化及び事業の転換に必要な施策を講ずるものとする。

1 2 地域の特性に応じた事業活動の促進

- (1) 県は、地域の特性に応じた中小企業の事業活動の促進を図るため、地域資源を活用した商品の開発、技術の継承並びに商店街の活性化に必要な施策を講ずるものとする。
- (2) 県は、県内で生産された農林水産物を活用した事業活動の促進を図るため、中小企業者が農林漁業者と連携して実施する事業活動の促進に必要な施策を講ずるものとする。

1 3 人材の育成及び確保

- (1) 県は、中小企業の事業活動を担う人材の育成を図るため、学校教育における職業及び勤労に関する教育の充実並びに職業能力の開発及び向上に必要な施策を講ずるものとする。
- (2) 県は、中小企業の事業活動を担う人材の確保を図るため、雇用に関する情報提供、雇用環境の整備の促進、女性及び高齢者の能力の活用の促進に必要な施策を講ずるものとする。

1 4 小規模企業者への考慮

県は、中小企業の振興に関する施策を講ずるに当たっては、中小企業基本法第2条第5項に規定する小規模企業者であって県内に事業所等を有するものについて、その自主的な取組が促進されるように、必要な考慮を払うものとする。

1 5 市町村に対する協力

県は、市町村が中小企業の振興に関する施策を策定し、及び実施しようとするときは、情報の提供、助言その他の必要な協力を行うものとする。

1 6 指針

- (1) 知事は、中小企業の振興に関する施策の総合的な推進を図るため、中小企業の振興に向けた指針（以下「指針」という。）を定めなければならない。
- (2) 指針においては、次の事項について定めるものとする。
 - ① 中小企業の振興に関する施策の方向
 - ② ①のほか、中小企業の振興に関する施策を総合的に推進するために必要な事項
- (3) 知事は、指針を定めようとするときは、あらかじめ、中小企業者及び中小企業支援団体の意見を聴くほか、県民の意見を反映させるために必要な措置を講じなければならない。
- (4) 知事は、指針を定めたときは、遅滞なく、これを公表しなければならない。
- (5) (3) 及び (4) は、指針の変更について準用する。

1 7 年次報告

知事は、毎年、中小企業の振興に関し県が講じた施策の実施状況を公表するものとする。

1 8 施行期日

この条例は、平成26年4月1日から施行する。