

6. 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

事業の期待される成果 ふるさと秋田応援オーナー受入地区の創出

指標名	ふるさと秋田応援オーナー実施地区	指標の種類
指標式	ふるさと秋田応援オーナー実施地区数	<input type="radio"/> 成果指標 <input checked="" type="radio"/> 業績指標

①年度別の目標値（見込まれる成果による指標）

指標	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	最終年度
目標a			5	10	15	20	25	
実績b			②データ等の出典					
東北			ふるさと秋田応援オーナー受入地区実績報告					
全国								

③把握する時期 当該年度中 月 翌年度 04月 翌々年度 月

指標II

指標名		指標の種類
指標式		<input type="radio"/> 成果指標 <input type="radio"/> 業績指標

①年度別の目標値（見込まれる成果による指標）

指標	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	最終年度
目標a								
実績b			②データ等の出典					
東北								
全国								

③把握する時期 当該年度中 月 翌年度 月 翌々年度 月

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

①指標を設定することが出来ない理由

②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)

事業の必要性

現状の課題及び施策目的に照らした事業の必要性

中山間地域等が抱える、少子高齢化や過疎化に伴う地域コミュニティの低下、担い手不足などの課題に対して、地域が脈々と持続し続けるためには、地域に根ざした持続可能なビジネスモデルを創出することが効果的であり必要である。

住民ニーズに照らした事業の必要性

中山間地域等の持続的な発展は地域にとって喫緊の課題であることから、住民や地域のニーズを反映している。

事業の県関与の必要性

法令・条例上の義務 内部管理事務 県でなければ実施できないもの

民間・市町村で実施可能であるが、県が関与する必要性が認められるもの

同一市町村の範囲にとどまらず、広域的な取組を想定していること、全県的なモデルとなる取組を創出しようとするものであることから、県の関与が必要である。

政策評価委員会意見	重点事業の適合及び指標・目標値の適合性判定
	<input type="radio"/> 重点事業 <input type="radio"/> その他