

1. 買い物先

全県及び各地区の買い物先の動向を以下に示す。

(1) 全県の概要

地元購買率は、秋田市が91.7%と最も高く、次いで大館市83.6%、能代市82.9%、横手市77.3%、由利本荘市76.0%、大仙市73.8%となっており、市部を中心に高い傾向がみられる。

他市町村への流出率は、東成瀬村の「横手市」への流出が85.1%と最も高く、次いで八峰町から「能代市」への76.1%と続き、このほか、美郷町から「大仙市」、藤里町から「能代市」、三種町から「能代市」、大潟村から「秋田市」、潟上市から「秋田市」、小坂町から「大館市」が、それぞれ50%を超えている。

県外への流出率は、全県合計で3.5%となっている。ただし、県境付近を中心に高い傾向が見られ、にかほ市の山形県への流出や大館市等の青森県への流出が多くなっている。

また、県外での買い物の品目割合では、「レジャー・娯楽」や「外食」、「靴・バッグ」などが高くなっている。

通信販売での購買率は、全県合計で3.2%となっており、うち「インターネット」での購買率が1.9%となっている。
(表1-1, 1-2, 1-3 参照)

表1-1 購買率・流出率等の状況

地区名	市町村名	地元購買率	他市町村流出率 (最高値)		県外流出率 (最も高い県・流出率)		通信販売 購買率
鹿角地区	1 鹿角市	61.0%	大館市	24.3%	青森県	4.3%	3.9%
	2 小坂町	13.4%	大館市	54.1%	青森県	4.3%	2.2%
北秋田地区	3 大館市	83.6%	秋田市	1.4%	青森県	7.3%	3.5%
	4 北秋田市	54.0%	大館市	24.2%	青森県	0.8%	3.0%
	5 上小阿仁村	5.0%	五城目町	25.3%	青森県	0.7%	5.9%
山本地区	6 能代市	82.9%	秋田市	8.2%	青森県	0.6%	3.6%
	7 三種町	11.6%	能代市	62.0%	青森県 他	0.1%	2.3%
	8 八峰町	4.5%	能代市	76.1%	青森県 他	0.4%	4.6%
	9 藤里町	7.3%	能代市	63.2%	その他	0.4%	4.1%
秋田市	10 秋田市	91.7%	男鹿市 他	0.3%	その他	0.7%	3.4%
男鹿・ 南秋田地区	11 男鹿市	50.0%	秋田市	38.6%	その他	1.1%	1.8%
	12 五城目町	42.8%	秋田市	34.4%	山形県	0.4%	2.9%
	13 八郎潟町	10.6%	秋田市	34.9%	その他	1.4%	2.2%
	14 潟上市	17.4%	秋田市	54.6%	その他	0.4%	3.8%
	15 井川町	26.9%	秋田市	38.6%	その他	0.6%	0.9%
	16 大潟村	4.6%	秋田市	58.6%	東京都	2.1%	7.2%
由利地区	17 由利本荘市	76.0%	秋田市	14.2%	宮城県	0.5%	2.7%
	18 にかほ市	34.5%	由利本荘市	28.1%	山形県	15.7%	3.9%
仙北地区	19 大仙市	73.8%	秋田市	15.7%	岩手県 他	0.5%	2.5%
	20 美郷町	13.5%	大仙市	67.3%	東京都	1.0%	2.6%
	21 仙北市	45.8%	大仙市	33.4%	岩手県	4.0%	3.5%
平鹿地区	22 横手市	77.3%	大仙市	10.5%	宮城県	0.8%	2.6%
雄勝地区	23 湯沢市	61.2%	横手市	23.6%	その他	1.2%	3.9%
	24 羽後町	29.3%	湯沢市	34.6%	岩手県 他	0.5%	2.7%
	25 東成瀬村	2.7%	横手市	85.1%	-	-	-
全県合計					県外流出率	3.5%	3.2%

表1-2 県外での県別・品目別買い物割合の状況

	青森県	岩手県	山形県	宮城県	東京都	その他	県外計	
県別買い物割合	25.4%	16.2%	15.6%	11.5%	15.0%	16.3%	100.0%	
品目別内訳	青森県	岩手県	山形県	宮城県	東京都	その他	県外計	品目割合
1 食料品（弁当・酒類を含む）	29.8%	23.7%	18.8%	4.4%	5.1%	18.1%	100.0%	2.3%
2 日用雑貨・消耗品	26.6%	17.4%	28.4%	4.0%	3.7%	19.9%	100.0%	1.7%
3 化粧品・医薬品	15.9%	9.6%	13.8%	6.5%	18.8%	35.5%	100.0%	2.6%
4 紳士服	27.7%	20.2%	16.1%	13.3%	13.7%	9.1%	100.0%	6.3%
5 婦人・子供服	28.3%	16.9%	12.7%	15.8%	14.4%	11.9%	100.0%	7.3%
6 日用衣料（下着・作業着など）	30.1%	17.7%	22.4%	8.4%	9.7%	11.7%	100.0%	3.8%
7 靴・バッグ	25.9%	13.7%	11.6%	15.0%	21.0%	12.7%	100.0%	9.2%
8 時計・メガネ・アクセサリ	20.4%	14.5%	10.4%	14.8%	22.3%	17.6%	100.0%	7.6%
9 電化製品	14.5%	5.3%	47.5%	4.1%	12.6%	15.9%	100.0%	2.7%
10 家具・寝具・室内装飾品	28.5%	14.1%	25.1%	7.7%	11.1%	13.5%	100.0%	4.3%
11 スポーツ・レジャー用品	39.6%	13.5%	19.8%	6.6%	8.4%	12.1%	100.0%	5.5%
12 書籍・文具	30.1%	13.2%	22.4%	6.0%	15.4%	12.8%	100.0%	3.3%
13 贈答品	31.3%	17.6%	13.8%	7.3%	11.2%	18.8%	100.0%	4.6%
14 外食	27.1%	18.2%	14.4%	11.4%	13.9%	15.0%	100.0%	9.8%
15 レジャー・娯楽	21.0%	17.4%	11.8%	13.3%	16.5%	20.0%	100.0%	29.1%

表1-3 品目別買い物先流入・流出マトリックス表
全品目

地区名	買い物先 市町村名																									県外					通 信 販 売 計						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		31	32	33	34		
鹿角地区	鹿角市	61.0	0.2	24.3	0.0	-	0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	0.1	0.0	-	-	86.4	4.3	4.2	0.0	0.4	0.1	0.8	9.8	2.4	1.3	0.1	3.9	
	小坂町	19.0	13.4	54.1	0.0	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	91.8	4.3	1.2	-	-	0.1	0.4	6.0	0.7	1.5	-	2.2	
	大館市	0.6	0.1	83.6	0.9	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	1.4	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	-	87.1	7.3	0.6	0.0	0.3	0.6	0.6	9.4	2.0	1.3	0.2	3.5	
北秋田地区	4北秋田市	0.3	0.2	24.2	54.0	0.0	4.6	0.0	0.1	0.0	7.8	0.1	1.3	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	95.2	0.8	0.3	0.0	0.1	0.2	0.4	1.8	1.6	1.3	0.1	3.0
	5上小阿仁村	0.1	-	5.0	25.0	5.0	2.3	-	-	-	16.4	0.1	25.3	-	-	12.1	-	0.1	-	-	0.1	0.1	0.7	-	0.1	92.6	0.7	0.2	0.3	0.1	-	0.1	1.5	2.4	3.5	-	5.9
	6能代市	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	82.9	0.2	0.3	0.2	8.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.1	0.0	0.0	0.0	-	94.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	1.7	2.1	1.4	0.1	3.6
山本地区	7三種町	0.1	-	0.1	0.1	0.0	11.6	0.2	0.1	12.6	1.2	5.3	0.5	0.1	2.7	0.3	0.1	0.1	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	97.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	1.0	1.3	0.0	2.3
	8八峰町	-	-	0.4	0.1	0.0	76.1	-	4.5	-	12.0	0.1	0.3	-	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	93.5	0.4	0.1	0.1	-	1.0	0.4	1.9	4.0	0.5	0.1	4.6
	9藤里町	0.0	0.0	8.8	6.9	-	63.2	0.0	0.2	7.3	7.7	0.1	0.2	0.0	-	0.1	0.1	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	94.7	0.3	0.2	0.0	0.2	0.1	0.4	1.2	2.0	2.1	0.1	4.1
秋田市	10秋田市	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	91.7	0.3	0.2	0.0	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	94.4	0.2	0.2	0.1	0.4	0.6	0.7	2.2	2.2	1.1	0.1	3.4
	11男鹿市	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	1.7	0.1	0.0	38.6	50.0	1.4	0.1	2.3	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	96.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.5	1.1	2.2	0.9	0.8	0.1	1.8
	12五城目町	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	34.4	0.8	42.8	2.0	0.5	14.1	0.1	0.1	-	0.0	-	0.0	0.0	-	-	-	95.8	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.1	1.3	2.2	0.7	-	2.9
	13八郎潟町	0.1	0.0	-	0.0	0.1	1.2	0.2	0.1	34.9	0.3	32.7	10.6	1.2	9.5	0.2	0.0	-	0.0	-	0.2	3.3	-	-	-	94.8	0.1	0.0	0.1	0.9	0.4	1.4	3.0	1.2	1.0	-	2.2
男鹿・南秋田地区	14潟上市	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	54.6	8.3	7.2	0.2	17.4	6.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	-	0.0	95.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	1.2	2.2	1.6	0.1	3.8
	15井川町	-	-	0.0	-	-	0.1	0.2	-	38.6	0.0	27.8	2.3	0.5	26.9	0.0	0.1	-	0.1	-	0.4	0.0	-	-	-	97.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.6	1.8	-	0.9	-	0.9
	16大潟村	-	-	0.2	-	2.9	0.1	-	-	58.6	14.4	5.3	-	0.7	1.1	4.6	0.2	-	-	-	0.2	-	-	-	-	88.2	0.2	0.4	0.2	1.6	2.1	0.1	4.6	6.3	1.0	-	7.2
由利地区	17由利本荘市	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	14.2	0.1	-	-	0.0	0.0	0.0	76.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.8	1.3	0.3	0.0	95.6	0.0	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	1.7	1.7	0.8	0.1	2.7
	18にかほ市	0.0	-	-	0.0	0.0	-	-	-	14.1	0.0	-	-	-	-	0.1	28.1	34.5	0.2	0.0	0.1	-	0.0	-	0.0	77.1	0.0	0.1	15.7	0.3	1.0	1.9	18.9	2.4	1.3	0.2	3.9
	19大仙市	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	-	15.7	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.4	0.1	73.8	0.8	2.0	2.1	0.1	0.0	-	95.4	0.2	0.5	0.2	0.3	0.5	0.3	2.0	1.6	0.9	0.0	2.5
仙北地区	20美郷町	-	-	0.0	-	-	0.0	0.0	-	4.1	0.1	0.1	-	0.0	0.0	0.1	0.0	67.3	13.5	0.2	9.4	0.5	0.0	0.0	0.0	95.3	0.1	0.4	0.1	0.3	1.0	0.3	2.1	1.7	0.6	0.2	2.6
	21仙北市	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-	9.4	0.2	0.1	-	-	-	-	0.1	0.4	33.4	0.5	45.8	1.0	0.0	0.0	-	91.0	0.2	4.0	0.1	0.3	0.4	0.5	5.5	2.2	1.1	0.2	3.5
平鹿地区	22横手市	0.0	-	0.0	-	-	0.0	0.0	-	2.9	0.1	-	0.0	-	0.0	0.1	10.5	0.1	0.4	77.3	3.1	0.1	0.0	0.0	0.0	94.9	0.0	0.7	0.1	0.8	0.6	0.3	2.5	1.6	0.9	0.1	2.6
	23湯沢市	0.0	0.0	-	-	-	0.0	-	-	3.7	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.3	23.6	61.2	0.3	0.0	0.0	0.0	92.2	0.0	0.6	0.3	0.8	1.0	1.2	3.9	2.6	1.2	0.1	3.9
雄勝地区	24羽後町	0.0	-	-	-	-	-	-	-	2.8	0.1	-	-	-	-	0.4	0.1	5.3	0.1	0.5	22.3	34.6	29.3	0.1	0.1	95.5	0.0	0.5	0.4	0.5	0.1	0.2	1.7	1.1	1.6	0.0	2.7
	25東成瀬村	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	85.1	11.2	0.1	2.7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合 計		2.3	0.1	8.4	2.0	0.1	6.6	0.3	0.1	35.7	1.6	1.3	0.1	0.7	0.7	0.1	6.3	1.1	10.5	0.5	1.4	9.4	3.8	0.5	0.0	93.4	0.9	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	3.5	1.9	1.1	0.1	3.2

注1:最下段に示される合計の数値は、全標本がそれぞれの買物地にどのように散らばったかの割合を表したものを(商圏ウエイト指標)。買物地としての商勢力を示すものと解釈できる。

注2:全標本=100.0

注3:回答がなかった欄は「-」、回答割合が0.05に満たない欄は「0.0」と表示した。

注4:で囲んだ部分は、地元購買率を示す。

(2) 地区の概要

<鹿角地区>

地元購買率は、鹿角市が 61.0%、小坂町は 13.4%となっている。

買い物先流出率では、鹿角市で「大館市」への流出が 24.3%、県外への流出が 9.8%となっている。

小坂町では「大館市」への流出が 54.1%、県外への流出が 6.0%となっている。
 買い物先として、この地区と県境を接する青森県・岩手県に一部が流出している。
 (表 1-4 参照)

表 1-4
 地元購買率・流出率・通販購買率集計表

鹿角地区	鹿角市	小坂町
地元購買率	61.0%	13.4%
鹿角市	-	19.0%
小坂町	0.2%	-
大館市	24.3%	54.1%
北秋田市	0.0%	0.0%
上小阿仁村	-	-
能代市	0.1%	0.2%
三種町	-	-
八峰町	0.0%	-
藤里町	-	-
秋田市	0.5%	4.9%
男鹿市	0.0%	0.1%
五城目町	0.0%	-
八郎潟町	0.0%	-
潟上市	-	-
井川町	-	-
大潟村	-	0.0%
由利本荘市	-	-
にかほ市	-	-
大仙市	0.0%	0.1%
美郷町	-	-
仙北市	-	-
横手市	0.1%	-
湯沢市	0.0%	-
羽後町	-	-
東成瀬村	-	-
合計	86.4%	91.8%
青森県	4.3%	4.3%
岩手県	4.2%	1.2%
山形県	0.0%	-
宮城県	0.4%	-
東京都	0.1%	0.1%
その他	0.8%	0.4%
県外計	9.8%	6.0%
インターネット	2.4%	0.7%
通信販売カタログ	1.3%	1.5%
テレビショッピング	0.1%	-
通信販売計	3.9%	2.2%

<北秋田地区>

地元購買率は、大館市が 83.6%であり、北秋田市が 54.0%、上小阿仁村が 5.0%となっている。

買い物先流出率では、大館市で県外への流出が 9.4%となり、中でも県境を接している「青森県」への流出が高くなっている。

また、北秋田市では、「大館市」への流出が 24.2%となっている。
上小阿仁村では、「五城目町」へ 25.3%、「北秋田市」へ 25.0%、「秋田市」へ 16.4%、「井川町」へ 12.1%と、流出動向が分散されている。

通信販売による買い物では、上小阿仁村が 5.9%となっている。

(表 1-5 参照)

表 1-5
地元購買率・流出率・通販購買率集計表

北 秋 田 地 区	大 館 市	北 秋 田 市	上小阿仁村
地元購買率	83.6%	54.0%	5.0%
鹿角市	0.6%	0.3%	0.1%
小坂町	0.1%	0.2%	-
大館市		24.2%	5.0%
北秋田市	0.9%		25.0%
上小阿仁村	0.0%	0.0%	
能代市	0.2%	4.6%	2.3%
三種町	0.0%	0.0%	-
八峰町	0.1%	0.1%	-
藤里町	0.0%	0.0%	-
秋田市	1.4%	7.8%	16.4%
男鹿市	0.0%	0.1%	0.1%
五城目町	0.0%	1.3%	25.3%
八郎潟町	-	0.0%	-
潟上市	-	0.1%	-
井川町	0.0%	0.9%	12.1%
大潟村	0.0%	0.0%	-
由利本荘市	0.0%	0.0%	0.1%
にかほ市	-	0.0%	-
大仙市	0.0%	0.2%	-
美郷町	-	0.0%	-
仙北市	0.0%	0.4%	0.1%
横手市	0.1%	0.4%	0.1%
湯沢市	0.0%	0.2%	0.7%
羽後町	-	0.0%	-
東成瀬村	-	0.0%	0.1%
合計	87.1%	95.2%	92.6%
青森県	7.3%	0.8%	0.7%
岩手県	0.6%	0.3%	0.2%
山形県	0.0%	0.0%	0.3%
宮城県	0.3%	0.1%	0.1%
東京都	0.6%	0.2%	-
その他	0.6%	0.4%	0.1%
県外計	9.4%	1.8%	1.5%
インターネット	2.0%	1.6%	2.4%
通信販売カタログ	1.3%	1.3%	3.5%
テレビショッピング	0.2%	0.1%	-
通信販売計	3.5%	3.0%	5.9%

<山本地区>

地元購買率は、能代市が82.9%であり、三種町が11.6%、八峰町が4.5%、藤里町が7.3%となっている。

買い物先流出率では、三種町、八峰町、藤里町で、一部に「秋田市」や「大館市」など地区外への流出も見られるが、「能代市」への買物流出が、三種町62.0%、八峰町76.1%、藤里町63.2%と高くなっている。

通信販売による買い物では、八峰町及び藤里町が4%を超えている。

(表1-6参照)

表1-6
地元購買率・流出率・通販購買率集計表

山本地区	能代市	三種町	八峰町	藤里町
地元購買率	82.9%	11.6%	4.5%	7.3%
鹿角市	0.0%	0.1%	-	0.0%
小坂町	0.0%	-	-	0.0%
大館市	1.2%	0.1%	0.4%	8.8%
北秋田市	0.8%	0.1%	0.1%	6.9%
上小阿仁村	0.0%	0.0%	0.0%	-
能代市	-	62.0%	76.1%	63.2%
三種町	0.2%	-	-	0.0%
八峰町	0.3%	0.2%	-	0.2%
藤里町	0.2%	0.1%	-	-
秋田市	8.2%	12.6%	12.0%	7.7%
男鹿市	0.2%	1.2%	0.1%	0.1%
五城目町	0.2%	5.3%	0.3%	0.2%
八郎潟町	0.1%	0.5%	-	0.0%
潟上市	0.0%	0.1%	-	-
井川町	0.0%	2.7%	0.0%	0.1%
大潟村	0.0%	0.3%	-	0.1%
由利本荘市	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
にかほ市	0.0%	0.1%	-	-
大仙市	0.0%	0.0%	-	-
美郷町	-	-	-	0.0%
仙北市	0.1%	0.0%	-	-
横手市	0.0%	0.0%	-	-
湯沢市	0.0%	0.0%	-	-
羽後町	0.0%	-	-	-
東成瀬村	-	-	-	-
合計	94.7%	97.2%	93.5%	94.7%
青森県	0.6%	0.1%	0.4%	0.3%
岩手県	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%
山形県	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
宮城県	0.3%	0.1%	-	0.2%
東京都	0.3%	0.1%	1.0%	0.1%
その他	0.3%	0.0%	0.4%	0.4%
県外計	1.7%	0.5%	1.9%	1.2%
インターネット	2.1%	1.0%	4.0%	2.0%
通信販売カタログ	1.4%	1.3%	0.5%	2.1%
テレビショッピング	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
通信販売計	3.6%	2.3%	4.6%	4.1%

<秋田市>

地元購買率は 91.7%と全県で最も高い率となっている。なお、秋田市から他地区への流出は極めて少ない。(表 1-7 参照)

表 1-7
地元購買率・流出率・通販購買率集計表

秋 田 市	秋 田 市
地元購買率	91.7%
鹿角市	0.0%
小坂町	0.0%
大館市	0.1%
北秋田市	0.0%
上小阿仁村	0.1%
能代市	0.1%
三種町	0.0%
八峰町	0.0%
藤里町	0.0%
秋田市	
男鹿市	0.3%
五城目町	0.2%
八郎潟町	0.0%
潟上市	0.3%
井川町	0.3%
大潟村	0.1%
由利本荘市	0.2%
にかほ市	0.1%
大仙市	0.3%
美郷町	0.0%
仙北市	0.1%
横手市	0.3%
湯沢市	0.1%
羽後町	0.0%
東成瀬村	0.0%
合計	94.4%
青森県	0.2%
岩手県	0.2%
山形県	0.1%
宮城県	0.4%
東京都	0.6%
その他	0.7%
県外計	2.2%
インターネット	2.2%
通信販売カタログ	1.1%
テレビショッピング	0.1%
通信販売計	3.4%

<男鹿・南秋田地区>

地元購買率は、男鹿市が 50.0%、五城目町が 42.8%、八郎潟町が 10.6%、潟上市が 17.4%、井川町が 26.9%、大潟村が 4.6%となっている。

買い物先流出率では大潟村から「秋田市」への流出率が 58.6%となっており、次いで潟上市から「秋田市」への 54.6%、男鹿市、井川町がともに「秋田市」への 38.6%となっている。

地区全体として「秋田市」への流出率が 30%を超えている。

通信販売による買い物では、大潟村が 7.2%となり、全県で最も高い率となっている。

(表 1-8 参照)

表 1-8

地元購買率・流出率・通販購買率集計表

男鹿・南秋田地区	男鹿市	五城目町	八郎潟町	潟上市	井川町	大潟村
地元購買率	50.0%	42.8%	10.6%	17.4%	26.9%	4.6%
鹿角市	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	-	-
小坂町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-
大館市	0.0%	0.0%	-	0.1%	0.0%	-
北秋田市	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	-	0.2%
上小阿仁村	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	-	-
能代市	1.7%	0.3%	1.2%	0.3%	0.1%	2.9%
三種町	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%
八峰町	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	-	-
藤里町	-	-	-	0.0%	-	-
秋田市	38.6%	34.4%	34.9%	54.6%	38.6%	58.6%
男鹿市	-	0.8%	0.3%	8.3%	0.0%	14.4%
五城目町	1.4%	-	32.7%	7.2%	27.8%	5.3%
八郎潟町	0.1%	2.0%	-	0.2%	2.3%	-
潟上市	2.3%	0.5%	1.2%	-	0.5%	0.7%
井川町	0.4%	14.1%	9.5%	6.0%	-	1.1%
大潟村	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	-
由利本荘市	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
にかほ市	0.0%	-	-	0.0%	-	-
大仙市	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	-
美郷町	0.0%	-	-	0.0%	-	-
仙北市	0.0%	-	-	0.1%	0.4%	0.2%
横手市	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	-
湯沢市	0.1%	0.0%	3.3%	0.0%	-	-
羽後町	0.0%	-	-	-	-	-
東成瀬村	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	-
合計	96.0%	95.8%	94.8%	95.0%	97.3%	88.2%
青森県	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
岩手県	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.4%
山形県	0.0%	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
宮城県	0.3%	0.3%	0.9%	0.2%	0.4%	1.6%
東京都	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.1%	2.1%
その他	1.1%	0.1%	1.4%	0.4%	0.6%	0.1%
県外計	2.2%	1.3%	3.0%	1.2%	1.8%	4.6%
インターネット	0.9%	2.2%	1.2%	2.2%	-	6.3%
通信販売カタログ	0.8%	0.7%	1.0%	1.6%	0.9%	1.0%
テレビショッピング	0.1%	-	-	0.1%	-	-
通信販売計	1.8%	2.9%	2.2%	3.8%	0.9%	7.2%

<由利地区>

地元購買率は、由利本荘市が 76.0%、にかほ市が 34.5%となっている。

買い物先流出率では、由利本荘市から「秋田市」への流出率が 14.2%となっている。

また、にかほ市の「由利本荘市」への流出率が 28.1%、県外への流出率が 18.9%であり、うち県境を接している「山形県」への流出が高くなっている。また、「秋田市」への流出率は 14.1%となっている。(表 1-9 参照)

表 1-9
地元購買率・流出率・通販購買率集計表

由 利 地 区	由利本荘市	にかほ市
地元購買率	76.0%	34.5%
鹿角市	0.0%	0.0%
小坂町	-	-
大館市	-	-
北秋田市	-	-
上小阿仁村	0.0%	0.0%
能代市	0.0%	0.0%
三種町	0.0%	-
八峰町	-	-
藤里町	-	-
秋田市	14.2%	14.1%
男鹿市	0.1%	0.0%
五城目町	-	-
八郎潟町	-	-
潟上市	0.0%	-
井川町	0.0%	-
大潟村	0.0%	0.1%
由利本荘市	-	28.1%
にかほ市	1.4%	-
大仙市	1.4%	0.2%
美郷町	0.0%	0.0%
仙北市	0.0%	0.0%
横手市	0.8%	0.1%
湯沢市	1.3%	-
羽後町	0.3%	0.0%
東成瀬村	0.0%	-
合計	95.6%	77.1%
青森県	0.0%	0.0%
岩手県	0.2%	0.1%
山形県	0.4%	15.7%
宮城県	0.5%	0.3%
東京都	0.3%	1.0%
その他	0.3%	1.9%
県外計	1.7%	18.9%
インターネット	1.7%	2.4%
通信販売カタログ	0.8%	1.3%
テレビショッピング	0.1%	0.2%
通信販売計	2.7%	3.9%

<仙北地区>

地元購買率は、大仙市が73.8%であり、美郷町では13.5%、仙北市では45.8%となっている。

買い物先流出率では、美郷町から「大仙市」への流出率が67.3%、仙北市から「大仙市」への流出率が33.4%となっている。

また、大仙市から「秋田市」への流出率が15.7%、仙北市から「秋田市」への流出率が9.4%、美郷町から「横手市」への流出率が9.4%など、「秋田市」及び「横手市」への流出も見られる。

県外への流出では、仙北市から県外への流出率が5.5%となり、県境を接している「岩手県」への流出が高くなっている。(表1-10参照)

表1-10
地元購買率・流出率・通販購買率集計表

仙北地区	大仙市	美郷町	仙北市
地元購買率	73.8%	13.5%	45.8%
鹿角市	0.0%	-	-
小坂町	0.0%	-	-
大館市	0.0%	0.0%	-
北秋田市	0.0%	-	0.0%
上小阿仁村	0.2%	-	0.0%
能代市	0.0%	-	-
三種町	0.0%	0.0%	-
八峰町	0.0%	0.0%	-
藤里町	-	-	-
秋田市	15.7%	4.1%	9.4%
男鹿市	0.1%	0.1%	0.2%
五城目町	0.0%	0.1%	0.1%
八郎潟町	0.0%	-	-
潟上市	0.0%	0.0%	-
井川町	-	0.0%	-
大潟村	0.0%	0.0%	-
由利本荘市	0.4%	0.1%	0.1%
にかほ市	0.1%	0.0%	0.4%
大仙市	-	67.3%	33.4%
美郷町	0.8%	-	0.5%
仙北市	2.0%	0.2%	-
横手市	2.1%	9.4%	1.0%
湯沢市	0.1%	0.5%	0.0%
羽後町	0.0%	0.0%	0.0%
東成瀬村	-	0.0%	-
合計	95.4%	95.3%	91.0%
青森県	0.2%	0.1%	0.2%
岩手県	0.5%	0.4%	4.0%
山形県	0.2%	0.1%	0.1%
宮城県	0.3%	0.3%	0.3%
東京都	0.5%	1.0%	0.4%
その他	0.3%	0.3%	0.5%
県外計	2.0%	2.1%	5.5%
インターネット	1.6%	1.7%	2.2%
通信販売カタログ	0.9%	0.6%	1.1%
テレビショッピング	0.0%	0.2%	0.2%
通信販売計	2.5%	2.6%	3.5%

<平鹿地区>

地元購買率は、77.3%と高い割合を示している。

買い物流出率では、「大仙市」への買い物流出率が10.5%となっている。(表1-11参照)

表1-11
地元購買率・流出率・通販購買率集計表

平 鹿 地 区	横 手 市
地元購買率	77.3%
鹿角市	0.0%
小坂町	-
大館市	0.0%
北秋田市	-
上小阿仁村	-
能代市	0.0%
三種町	0.0%
八峰町	0.0%
藤里町	-
秋田市	2.9%
男鹿市	0.1%
五城目町	-
八郎潟町	0.0%
潟上市	-
井川町	-
大潟村	0.0%
由利本荘市	0.1%
にかほ市	0.1%
大仙市	10.5%
美郷町	0.1%
仙北市	0.4%
横手市	-
湯沢市	3.1%
羽後町	0.1%
東成瀬村	0.0%
合計	94.9%
青森県	0.0%
岩手県	0.7%
山形県	0.1%
宮城県	0.8%
東京都	0.6%
その他	0.3%
県外計	2.5%
インターネット	1.6%
通信販売カタログ	0.9%
テレビショッピング	0.1%
通信販売計	2.6%

<雄勝地区>

地元購買率は、湯沢市が 61.2%となっている。また、羽後町が 29.3%、東成瀬村が 2.7%となっている。

買い物先流出率では、羽後町から「湯沢市」へ 34.6%、「横手市」へ 22.3%、東成瀬村からは「横手市」へ 85.1%、「湯沢市」へ 11.2%、湯沢市からは「横手市」へ 23.6%となっており、「横手市」への流出が目立っている。(表 1-12 参照)

表 1-12
地元購買率・流出率・通販購買率集計表

雄 勝 地 区	湯 沢 市	羽 後 町	東 成 瀬 村
地元購買率	61.2%	29.3%	2.7%
鹿角市	0.0%	0.0%	-
小坂町	0.0%	-	-
大館市	-	-	-
北秋田市	-	-	-
上小阿仁村	-	-	-
能代市	0.0%	-	-
三種町	-	-	-
八峰町	-	-	-
藤里町	-	-	-
秋田市	3.7%	2.8%	-
男鹿市	0.0%	0.1%	-
五城目町	-	-	-
八郎潟町	0.0%	-	-
潟上市	0.0%	-	-
井川町	-	-	-
大潟村	0.0%	-	-
由利本荘市	0.1%	0.4%	-
にかほ市	0.0%	0.1%	-
大仙市	2.8%	5.3%	0.8%
美郷町	0.1%	0.1%	-
仙北市	0.3%	0.5%	-
横手市	23.6%	22.3%	85.1%
湯沢市	-	34.6%	11.2%
羽後町	0.3%	-	0.1%
東成瀬村	0.0%	0.1%	-
合計	92.2%	95.5%	100.0%
青森県	0.0%	0.0%	-
岩手県	0.6%	0.5%	-
山形県	0.3%	0.4%	-
宮城県	0.8%	0.5%	-
東京都	1.0%	0.1%	-
その他	1.2%	0.2%	-
県外計	3.9%	1.7%	-
インターネット	2.6%	1.1%	-
通信販売カタログ	1.2%	1.6%	-
テレビショッピング	0.1%	0.0%	-
通信販売計	3.9%	2.7%	-

2. 品目毎の買い物場所・店舗等

「最寄品（※）」「買回品（※）」および「外食」「レジャー・娯楽」の15品目について、買い物場所・店舗などの状況を以下に示す。（「※」については、表2-1参照）

表2-1 「最寄品」「買回品」の区分

	品 目
最寄品	①食料品（弁当・酒類を含む） ②日用雑貨・消耗品
買回品	③化粧品・医薬品 ④紳士服 ⑤婦人・子供服 ⑥日用衣料（下着・作業着など） ⑦靴・バック ⑧時計・メガネ・アクセサリ ⑨電化製品 ⑩家具・寝具・室内装飾品 ⑪スポーツ・レジャー用品 ⑫書籍・文具 ⑬贈答品

(1) 全県の概要

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が72.8%と最も高く、次いで「商店街」（17.1%）、「それ以外」（10.1%）となっている。

品目別にみると、「スポーツ・レジャー用品」の79.1%をはじめとして、ほとんどの品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が7割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が24.1%と最も高く、次いで「時計・メガネ・アクセサリ」22.0%、「日用雑貨・消耗品」20.3%、「書籍・文具」20.0%となっている。

（表2-2, 2-4及び図2-1参照）

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が42.8%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」（20.2%）、「スーパーマーケット」（15.6%）となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で74.5%、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で67.7%、「スポーツ・レジャー用品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で64.0%と、それぞれ高くなっている。

（表2-3, 2-4及び図2-2参照）

表 2-2 買い物場所割合一覧

買い物場所 品目等		1	2	3
		商店街	道郊路外 沿いや の幹 店線	それ 以外
最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	24.1%	69.0%	6.8%
	2 日用雑貨・消耗品	20.3%	74.3%	5.4%
	小計	22.2%	71.7%	6.1%
買回品	3 化粧品・医薬品	19.1%	69.7%	11.2%
	4 紳士服	14.7%	75.6%	9.7%
	5 婦人・子供服	17.0%	71.7%	11.3%
	6 日用衣料(下着・作業着など)	16.1%	74.9%	9.0%
	7 靴・バッグ	17.3%	71.3%	11.4%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	22.0%	67.3%	10.8%
	9 電化製品	13.3%	78.4%	8.3%
	10 家具・寝具・室内装飾品	13.2%	78.1%	8.8%
	11 スポーツ・レジャー用品	12.6%	79.1%	8.2%
	12 書籍・文具	20.0%	71.5%	8.5%
	13 贈答品	19.7%	68.7%	11.5%
	小計	16.8%	73.3%	9.9%
		14 外食	17.0%	72.3%
15 レジャー・娯楽		8.6%	70.2%	21.2%
全品目平均		17.1%	72.8%	10.1%

表 2-3 買い物店舗割合一覧

買い物店舗 品目		1	2	3	4	5	6	7	8	9
		マ ス ケ パ ット	専 一 般 店 小 売 店 ・ ホ ム セ ン タ ー	大 型 専 門 店 ・ 量 販 店	ト 百 貨 店 (デ パ ー ト)	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	ス ト ア コ ン ビ ニ エ ン ス	通 信 販 売	そ の 他
最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	67.7%	5.4%	7.0%	3.1%	4.9%	3.2%	7.8%	0.6%	0.4%
	2 日用雑貨・消耗品	42.2%	9.8%	39.4%	3.6%	1.7%	0.1%	1.8%	1.0%	0.3%
	小計	55.1%	7.6%	23.1%	3.3%	3.3%	1.7%	4.8%	0.8%	0.4%
買回品	3 化粧品・医薬品	20.7%	27.7%	34.7%	7.2%	0.6%	0.0%	0.8%	6.0%	2.2%
	4 紳士服	6.2%	21.4%	43.0%	24.5%	0.2%	-	0.0%	3.3%	1.4%
	5 婦人・子供服	8.1%	20.6%	36.8%	26.3%	0.4%	-	0.1%	6.6%	1.2%
	6 日用衣料(下着・作業着など)	11.5%	18.4%	44.0%	19.7%	0.7%	0.0%	0.1%	4.9%	0.8%
	7 靴・バッグ	5.8%	22.9%	38.4%	26.2%	0.2%	0.0%	0.0%	5.2%	1.2%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	3.6%	36.6%	33.8%	20.6%	0.1%	0.0%	0.0%	4.0%	1.4%
	9 電化製品	1.7%	16.3%	74.5%	3.2%	0.4%	0.0%	0.0%	3.2%	0.9%
	10 家具・寝具・室内装飾品	3.7%	14.7%	68.5%	8.1%	0.2%	0.0%	0.0%	4.0%	0.8%
	11 スポーツ・レジャー用品	3.7%	20.2%	64.0%	7.4%	0.1%	0.0%	0.1%	3.5%	1.0%
	12 書籍・文具	8.2%	32.5%	42.8%	9.4%	0.2%	0.0%	2.1%	3.5%	1.3%
	13 贈答品	14.6%	17.7%	32.1%	28.0%	0.8%	1.0%	0.2%	3.7%	1.8%
	小計	8.0%	22.6%	46.6%	16.3%	0.4%	0.1%	0.3%	4.4%	1.3%
	全品目		15.6%	20.2%	42.8%	14.3%	0.8%	0.4%	1.0%	3.8%

表 2-4 買い物場所・店舗集計表(全県)

上(単位: 件)
下(単位: %)

買い物場所・店舗 品目等	買 物 場 所				買 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 ホームセンター・大型専門店・量販店・	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	8,606	24,632	2,442	35,680	25,146	1,999	2,610	1,137	1,814	1,195	2,880	212	137	37,130
構成比	24.1%	69.0%	6.8%	99.9%	67.7%	5.4%	7.0%	3.1%	4.9%	3.2%	7.8%	0.6%	0.4%	100.1%
2 日用雑貨・消耗品	7,194	26,389	1,917	35,500	15,433	3,576	14,427	1,324	635	30	658	376	121	36,580
構成比	20.3%	74.3%	5.4%	100.0%	42.2%	9.8%	39.4%	3.6%	1.7%	0.1%	1.8%	1.0%	0.3%	99.9%
3 化粧品・医薬品	6,702	24,496	3,932	35,130	7,481	9,995	12,528	2,596	224	13	295	2,182	796	36,110
構成比	19.1%	69.7%	11.2%	100.0%	20.7%	27.7%	34.7%	7.2%	0.6%	0.0%	0.8%	6.0%	2.2%	99.9%
4 紳士服	4,865	24,953	3,202	33,020	2,104	7,255	14,606	8,301	75	-	14	1,129	466	33,950
構成比	14.7%	75.6%	9.7%	100.0%	6.2%	21.4%	43.0%	24.5%	0.2%	-	0.0%	3.3%	1.4%	100.0%
5 婦人・子供服	5,614	23,756	3,740	33,110	2,758	7,037	12,554	8,957	139	-	26	2,243	406	34,120
構成比	17.0%	71.7%	11.3%	100.0%	8.1%	20.6%	36.8%	26.3%	0.4%	-	0.1%	6.6%	1.2%	100.1%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	5,670	26,337	3,153	35,160	4,183	6,678	15,972	7,136	245	11	22	1,784	279	36,310
構成比	16.1%	74.9%	9.0%	100.0%	11.5%	18.4%	44.0%	19.7%	0.7%	0.0%	0.1%	4.9%	0.8%	100.1%
7 靴・バッグ	5,920	24,430	3,920	34,270	2,043	8,128	13,627	9,301	87	2	7	1,855	410	35,460
構成比	17.3%	71.3%	11.4%	100.0%	5.8%	22.9%	38.4%	26.2%	0.2%	0.0%	0.0%	5.2%	1.2%	99.9%
8 時計・メガネ・アクセサリ	7,361	22,536	3,613	33,510	1,228	12,645	11,675	7,123	50	1	4	1,369	475	34,570
構成比	22.0%	67.3%	10.8%	100.1%	3.6%	36.6%	33.8%	20.6%	0.1%	0.0%	0.0%	4.0%	1.4%	100.1%
9 電化製品	4,624	27,203	2,873	34,700	594	5,839	26,762	1,137	126	1	12	1,146	313	35,930
構成比	13.3%	78.4%	8.3%	100.0%	1.7%	16.3%	74.5%	3.2%	0.4%	0.0%	0.0%	3.2%	0.9%	100.2%
10 家具・寝具・室内装飾品	4,437	26,268	2,945	33,650	1,275	5,141	23,872	2,833	64	5	12	1,400	268	34,870
構成比	13.2%	78.1%	8.8%	100.1%	3.7%	14.7%	68.5%	8.1%	0.2%	0.0%	0.0%	4.0%	0.8%	100.0%
11 スポーツ・レジャー用品	4,190	26,237	2,733	33,160	1,252	6,882	21,853	2,529	33	2	30	1,199	350	34,130
構成比	12.6%	79.1%	8.2%	99.9%	3.7%	20.2%	64.0%	7.4%	0.1%	0.0%	0.1%	3.5%	1.0%	100.0%
12 書籍・文具	6,876	24,640	2,934	34,450	2,922	11,556	15,218	3,357	76	2	742	1,241	476	35,590
構成比	20.0%	71.5%	8.5%	100.0%	8.2%	32.5%	42.8%	9.4%	0.2%	0.0%	2.1%	3.5%	1.3%	100.0%
13 贈答品	6,735	23,446	3,929	34,110	5,108	6,205	11,235	9,813	276	356	72	1,303	642	35,010
構成比	19.7%	68.7%	11.5%	99.9%	14.6%	17.7%	32.1%	28.0%	0.8%	1.0%	0.2%	3.7%	1.8%	99.9%
14 外食	5,843	24,915	3,682	34,440										
構成比	17.0%	72.3%	10.7%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	2,840	23,226	7,014	33,080										
構成比	8.6%	70.2%	21.2%	100.0%										
合計	87,477	373,464	52,029	512,970	71,527	92,936	196,939	65,544	3,844	1,618	4,774	17,439	5,139	459,760
構成比	17.1%	72.8%	10.1%	100.0%	15.6%	20.2%	42.8%	14.3%	0.8%	0.4%	1.0%	3.8%	1.1%	100.0%

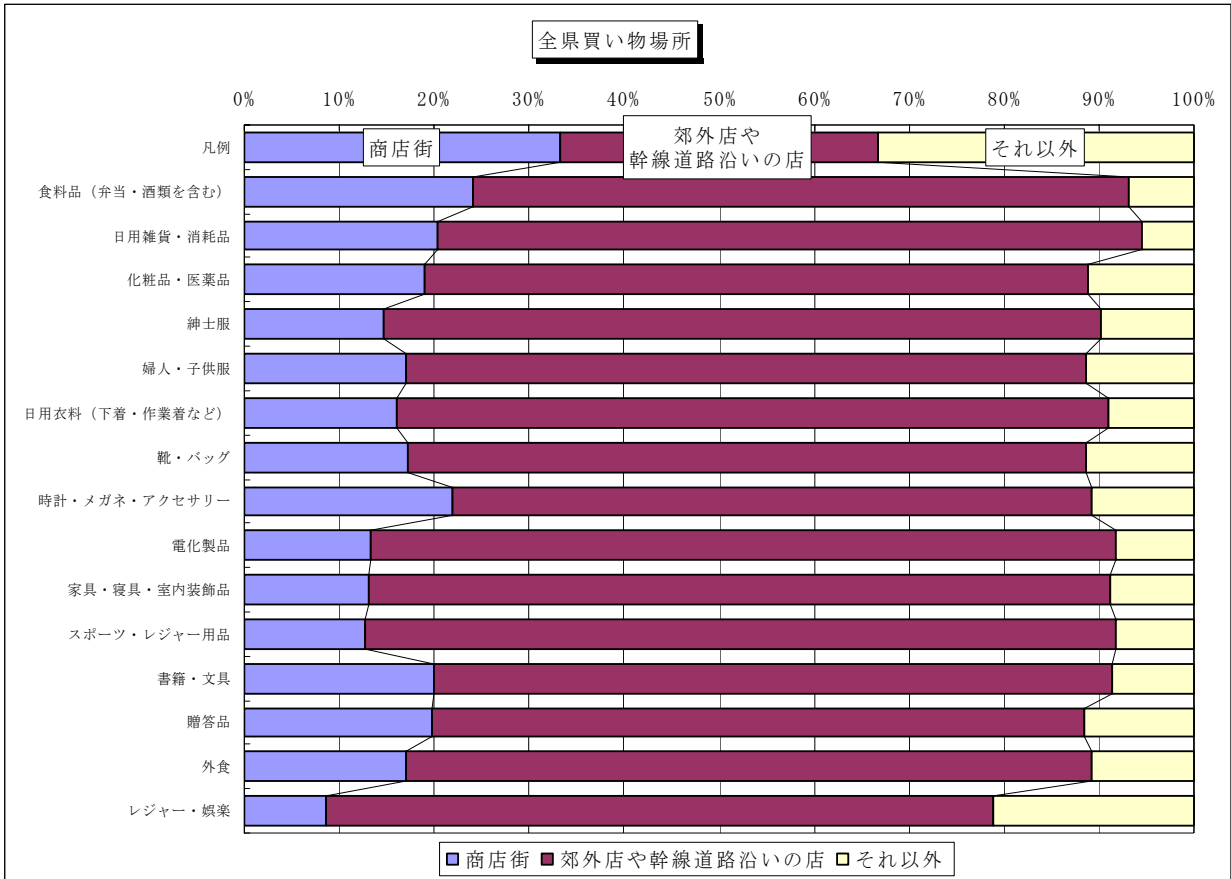


図 2-1 買い物場所集計グラフ (全県)

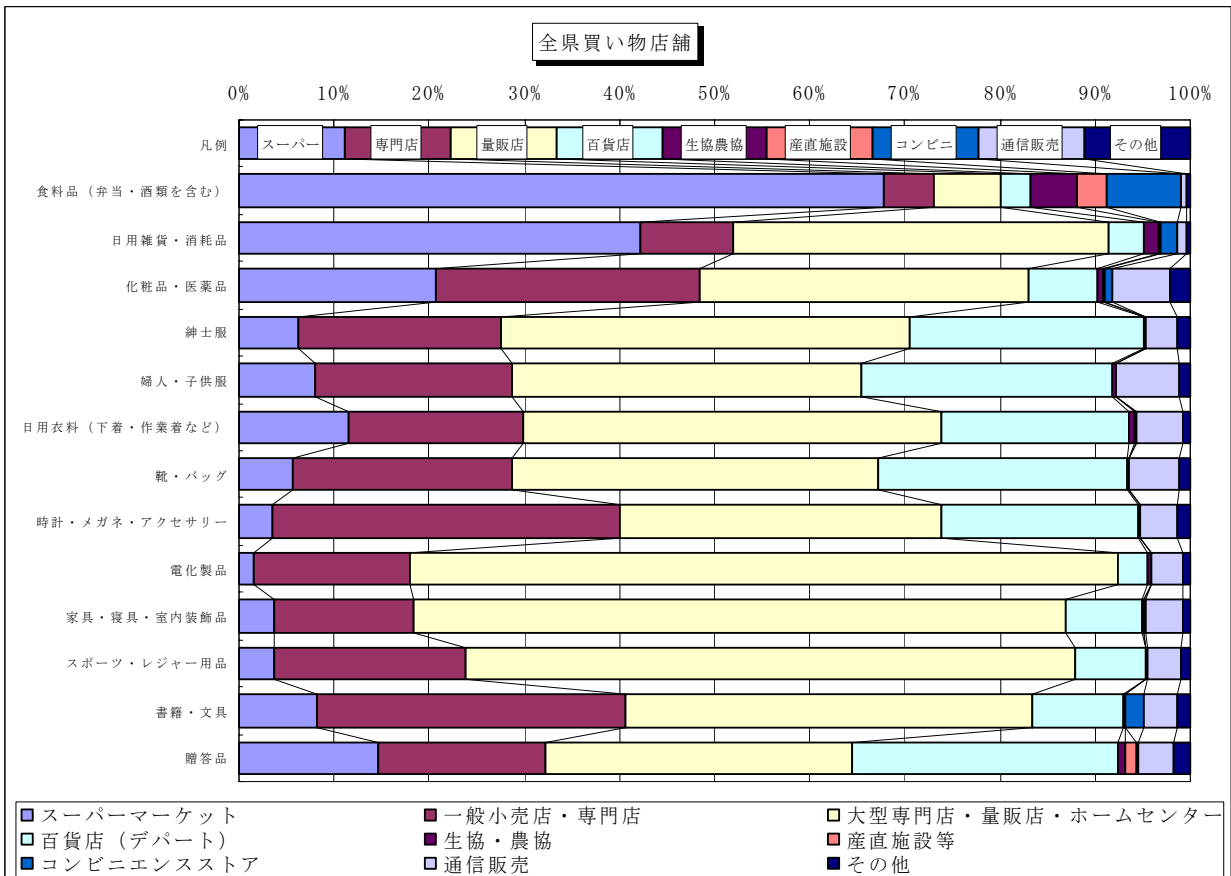


図 2-2 買い物店舗集計グラフ (全県)

(2) 地区の概要

<鹿角地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が71.3%と最も高く、次いで「商店街」が19.9%、「それ以外」が8.8%となっている。

品目別にみると、「家具・寝具・室内装飾品」の81.7%をはじめとして、すべての品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が6割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が29.3%と最も高く、次いで「時計・メガネ・アクセサリ」28.5%、「化粧品・医薬品」28.1%となっている。（表2-5、2-7及び図2-4参照）

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が42.3%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が22.7%、「スーパーマーケット」が16.5%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で73.0%のほか、「家具・寝具・室内装飾品」（71.5%）、「スポーツ・レジャー用品」（68.5%）でも高い割合を示している。また、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で66.1%と、高くなっている。（表2-6、2-7及び図2-5参照）

表2-5 買い物場所割合一覧

市町村名		鹿角地区計			鹿角市			小坂町		
買い物場所		1 商店街	2 道外 路沿 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道外 路沿 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道外 路沿 いや の幹 店線	3 それ 以外
品目等										
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	29.3%	64.5%	6.2%	25.6%	67.3%	7.1%	46.9%	51.2%	1.9%
	2 日用雑貨・消耗品	25.6%	69.7%	4.7%	22.9%	72.5%	4.6%	38.5%	56.2%	5.4%
	小計	27.5%	67.1%	5.5%	24.3%	69.9%	5.8%	42.7%	53.7%	3.7%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	28.1%	63.7%	8.3%	26.3%	65.3%	8.4%	36.8%	55.6%	7.6%
	4 紳士服	14.3%	75.7%	10.1%	12.8%	76.3%	10.9%	22.3%	72.3%	5.5%
	5 婦人・子供服	19.6%	70.3%	10.1%	17.3%	71.5%	11.2%	30.9%	64.3%	4.8%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	18.6%	76.5%	4.9%	15.2%	79.3%	5.5%	35.2%	62.8%	2.0%
	7 靴・バッグ	16.9%	73.2%	9.9%	15.2%	73.4%	11.4%	26.1%	72.2%	1.7%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	28.5%	62.4%	9.1%	28.4%	60.5%	11.1%	28.8%	70.8%	0.4%
	9 電化製品	15.2%	78.2%	6.6%	13.3%	78.7%	8.0%	24.0%	75.6%	0.4%
	10 家具・寝具・室内装飾品	12.5%	81.7%	5.8%	12.0%	81.7%	6.3%	14.6%	81.9%	3.5%
	11 スポーツ・レジャー用品	12.3%	80.1%	7.5%	10.6%	81.0%	8.3%	20.9%	75.7%	3.5%
	12 書籍・文具	25.7%	67.5%	6.8%	26.4%	67.1%	6.4%	22.0%	69.2%	8.8%
13 贈答品	21.8%	68.7%	9.5%	21.0%	70.3%	8.7%	25.6%	61.2%	13.2%	
小計	19.5%	72.5%	8.0%	18.1%	73.2%	8.7%	26.1%	69.2%	4.7%	
14 外食	19.2%	70.9%	9.9%	18.9%	70.3%	10.8%	20.9%	74.1%	5.0%	
15 レジャー・娯楽	9.2%	66.9%	23.9%	8.6%	64.9%	26.5%	12.3%	77.3%	10.5%	
全品目平均		19.9%	71.3%	8.8%	18.4%	72.0%	9.6%	27.3%	67.8%	4.9%

表2-6 買い物店舗割合一覧

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			マ ス ト ケ ッ ト	専 一 門 店 ・ 小 売 店 ・ ホ ム セ ン タ ー	大 型 専 門 店 ・ ホ ム セ ン タ ー	ト 百 貨 店 (デ パ ー)	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	ス コ ン ビ ニ エ ン ス	通 信 販 売	そ の 他
鹿角地区計	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	66.1%	8.1%	4.0%	1.8%	7.6%	3.9%	7.4%	0.8%	0.3%
		2 日用雑貨・消耗品	44.4%	14.3%	33.1%	1.2%	2.4%	0.2%	2.8%	1.3%	0.3%
		小計	55.4%	11.1%	18.4%	1.5%	5.0%	2.1%	5.2%	1.0%	0.3%
	買回品	3 化粧品・医薬品	18.3%	33.6%	34.8%	4.0%	1.1%	-	0.7%	5.4%	2.1%
		4 紳士服	6.2%	25.2%	43.1%	19.9%	0.1%	-	0.1%	4.1%	1.3%
		5 婦人・子供服	9.7%	22.2%	40.5%	18.1%	0.7%	-	-	8.3%	0.4%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	14.3%	21.0%	42.8%	14.7%	1.9%	-	-	4.9%	0.4%
		7 靴・バッグ	5.9%	21.8%	43.7%	19.6%	0.4%	-	-	8.0%	0.6%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	3.1%	41.2%	33.5%	16.7%	0.6%	-	-	3.6%	1.3%
		9 電化製品	1.6%	17.9%	73.0%	3.4%	-	-	-	3.1%	1.0%
		10 家具・寝具・室内装飾品	2.5%	14.6%	71.5%	6.4%	0.9%	-	-	3.3%	0.8%
		11 スポーツ・レジャー用品	0.9%	18.9%	68.5%	6.3%	0.3%	-	-	3.9%	1.2%
		12 書籍・文具	12.5%	36.3%	35.9%	8.5%	0.4%	-	2.2%	3.0%	1.1%
		13 贈答品	22.4%	20.6%	30.2%	17.9%	2.1%	0.1%	-	5.0%	1.7%
小計	8.9%	24.9%	47.0%	12.3%	0.8%	0.0%	0.3%	4.8%	1.1%		
全品目	16.5%	22.7%	42.3%	10.5%	1.5%	0.3%	1.1%	4.2%	1.0%		
鹿角市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	65.9%	8.2%	4.3%	1.2%	8.3%	3.6%	7.8%	0.6%	0.2%
		2 日用雑貨・消耗品	43.0%	14.8%	35.0%	0.6%	2.3%	0.1%	2.7%	1.3%	0.3%
		小計	54.5%	11.5%	19.4%	0.9%	5.3%	1.9%	5.3%	0.9%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	16.2%	34.9%	36.1%	3.5%	1.2%	-	0.6%	5.5%	2.0%
		4 紳士服	5.7%	24.5%	45.1%	19.2%	0.2%	-	0.1%	3.8%	1.6%
		5 婦人・子供服	10.0%	22.8%	40.1%	17.5%	0.7%	-	-	8.4%	0.5%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	14.9%	20.8%	42.4%	15.1%	1.6%	-	-	4.6%	0.5%
		7 靴・バッグ	5.8%	21.4%	43.7%	19.8%	0.5%	-	-	8.1%	0.7%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	3.0%	44.5%	30.4%	16.8%	0.7%	-	-	3.0%	1.6%
		9 電化製品	1.2%	18.1%	73.8%	2.3%	-	-	-	3.6%	1.2%
		10 家具・寝具・室内装飾品	2.3%	15.0%	71.5%	5.8%	0.9%	-	-	3.7%	0.8%
		11 スポーツ・レジャー用品	1.1%	19.1%	68.8%	5.7%	0.3%	-	-	3.5%	1.4%
		12 書籍・文具	14.1%	38.3%	34.1%	6.2%	0.3%	-	2.4%	3.3%	1.4%
		13 贈答品	24.7%	20.5%	30.2%	16.7%	2.5%	0.1%	-	3.6%	1.7%
小計	9.1%	25.5%	46.8%	11.6%	0.8%	0.0%	0.3%	4.6%	1.2%		
全品目	16.4%	23.2%	42.4%	9.9%	1.5%	0.3%	1.1%	4.0%	1.1%		
小坂町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	67.4%	7.4%	2.6%	4.8%	4.4%	5.6%	5.6%	1.5%	0.7%
		2 日用雑貨・消耗品	51.2%	11.9%	24.2%	4.2%	2.7%	0.8%	3.5%	1.5%	-
		小計	59.4%	9.6%	13.2%	4.5%	3.6%	3.2%	4.5%	1.5%	0.4%
	買回品	3 化粧品・医薬品	28.5%	27.3%	28.5%	6.5%	0.8%	-	0.8%	5.0%	2.7%
		4 紳士服	8.7%	28.7%	33.0%	23.5%	-	-	-	6.1%	-
		5 婦人・子供服	8.3%	19.6%	42.6%	21.3%	0.9%	-	-	7.4%	-
		6 日用衣料(下着・作業着など)	11.6%	22.0%	44.8%	12.4%	3.2%	-	-	6.0%	-
		7 靴・バッグ	6.3%	23.8%	43.8%	18.8%	-	-	-	7.5%	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	3.6%	26.0%	47.6%	16.4%	-	-	-	6.4%	-
		9 電化製品	3.8%	17.3%	69.6%	8.5%	-	-	-	0.8%	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	3.2%	12.8%	71.6%	9.2%	0.8%	-	-	1.6%	0.8%
		11 スポーツ・レジャー用品	-	17.8%	67.0%	9.6%	-	-	-	5.7%	-
		12 書籍・文具	4.4%	26.4%	44.8%	20.0%	0.8%	-	1.6%	2.0%	-
		13 贈答品	11.2%	21.2%	30.4%	23.6%	-	-	-	11.6%	2.0%
小計	8.3%	22.1%	47.6%	15.3%	0.6%	-	0.2%	5.4%	0.5%		
全品目	16.7%	20.0%	42.0%	13.5%	1.1%	0.5%	0.9%	4.8%	0.5%		

表 2-7 鹿角地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位：件)
下(単位：%)

買い物場所・店舗 品目等	買い物場所				買い物店舗									
	1 商店街	2 の郊外 店や幹 線道路 沿い	3 それ以 外	計	1 スーパ ーマー ケット	2 一般小 売店・ 専門 店	3 大型 ホーム センター ・量販 店・	4 百貨店 (デパ ート)	5 生協・ 農協	6 産直施 設等	7 コンビ ニエンス ストア	8 通信販 売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・ 酒類を含む)	445	981	94	1,520	1,025	125	62	28	118	61	115	12	4	1,550
構成比	29.3%	64.5%	6.2%	100.0%	66.1%	8.1%	4.0%	1.8%	7.6%	3.9%	7.4%	0.8%	0.3%	100.0%
2 日用雑貨・ 消耗品	384	1,045	71	1,500	670	216	500	18	36	3	43	20	4	1,510
構成比	25.6%	69.7%	4.7%	100.0%	44.4%	14.3%	33.1%	1.2%	2.4%	0.2%	2.8%	1.3%	0.3%	100.0%
3 化粧品・ 医薬品	421	955	124	1,500	276	507	525	61	17	-	10	82	32	1,510
構成比	28.1%	63.7%	8.3%	100.1%	18.3%	33.6%	34.8%	4.0%	1.1%	-	0.7%	5.4%	2.1%	100.0%
4 紳士服	197	1,044	139	1,380	88	360	617	284	2	-	1	59	19	1,430
構成比	14.3%	75.7%	10.1%	100.1%	6.2%	25.2%	43.1%	19.9%	0.1%	-	0.1%	4.1%	1.3%	100.0%
5 婦人・子供服	267	956	137	1,360	135	309	563	252	10	-	-	115	6	1,390
構成比	19.6%	70.3%	10.1%	100.0%	9.7%	22.2%	40.5%	18.1%	0.7%	-	-	8.3%	0.4%	99.9%
6 日用衣料 (下着・ 作業着など)	272	1,117	71	1,460	212	311	634	217	28	-	-	72	6	1,480
構成比	18.6%	76.5%	4.9%	100.0%	14.3%	21.0%	42.8%	14.7%	1.9%	-	-	4.9%	0.4%	100.0%
7 靴・バッグ	242	1,047	141	1,430	85	316	634	284	6	-	-	116	9	1,450
構成比	16.9%	73.2%	9.9%	100.0%	5.9%	21.8%	43.7%	19.6%	0.4%	-	-	8.0%	0.6%	100.0%
8 時計・ メガネ・ アクセサリ	393	861	126	1,380	44	581	472	236	8	-	-	51	18	1,410
構成比	28.5%	62.4%	9.1%	100.0%	3.1%	41.2%	33.5%	16.7%	0.6%	-	-	3.6%	1.3%	100.0%
9 電化製品	217	1,118	95	1,430	24	262	1,066	49	-	-	-	45	14	1,460
構成比	15.2%	78.2%	6.6%	100.0%	1.6%	17.9%	73.0%	3.4%	-	-	-	3.1%	1.0%	100.0%
10 家具・寝具・ 室内装飾品	175	1,144	81	1,400	35	207	1,016	91	13	-	-	47	11	1,420
構成比	12.5%	81.7%	5.8%	100.0%	2.5%	14.6%	71.5%	6.4%	0.9%	-	-	3.3%	0.8%	100.0%
11 スポーツ・ レジャー用品	170	1,106	104	1,380	13	263	952	88	4	-	-	54	16	1,390
構成比	12.3%	80.1%	7.5%	99.9%	0.9%	18.9%	68.5%	6.3%	0.3%	-	-	3.9%	1.2%	100.0%
12 書籍・文具	375	985	100	1,460	185	537	531	126	6	-	33	45	17	1,480
構成比	25.7%	67.5%	6.8%	100.0%	12.5%	36.3%	35.9%	8.5%	0.4%	-	2.2%	3.0%	1.1%	99.9%
13 贈答品	308	968	134	1,410	320	295	432	256	30	1	-	71	25	1,430
構成比	21.8%	68.7%	9.5%	100.0%	22.4%	20.6%	30.2%	17.9%	2.1%	0.1%	-	5.0%	1.7%	100.0%
14 外食	271	999	140	1,410										
構成比	19.2%	70.9%	9.9%	100.0%										
15 レジャー・ 娯楽	125	910	325	1,360										
構成比	9.2%	66.9%	23.9%	100.0%										
合計	4,262	15,236	1,882	21,380	3,112	4,289	8,004	1,990	278	65	202	789	181	18,910
構成比	19.9%	71.3%	8.8%	100.0%	16.5%	22.7%	42.3%	10.5%	1.5%	0.3%	1.1%	4.2%	1.0%	100.1%

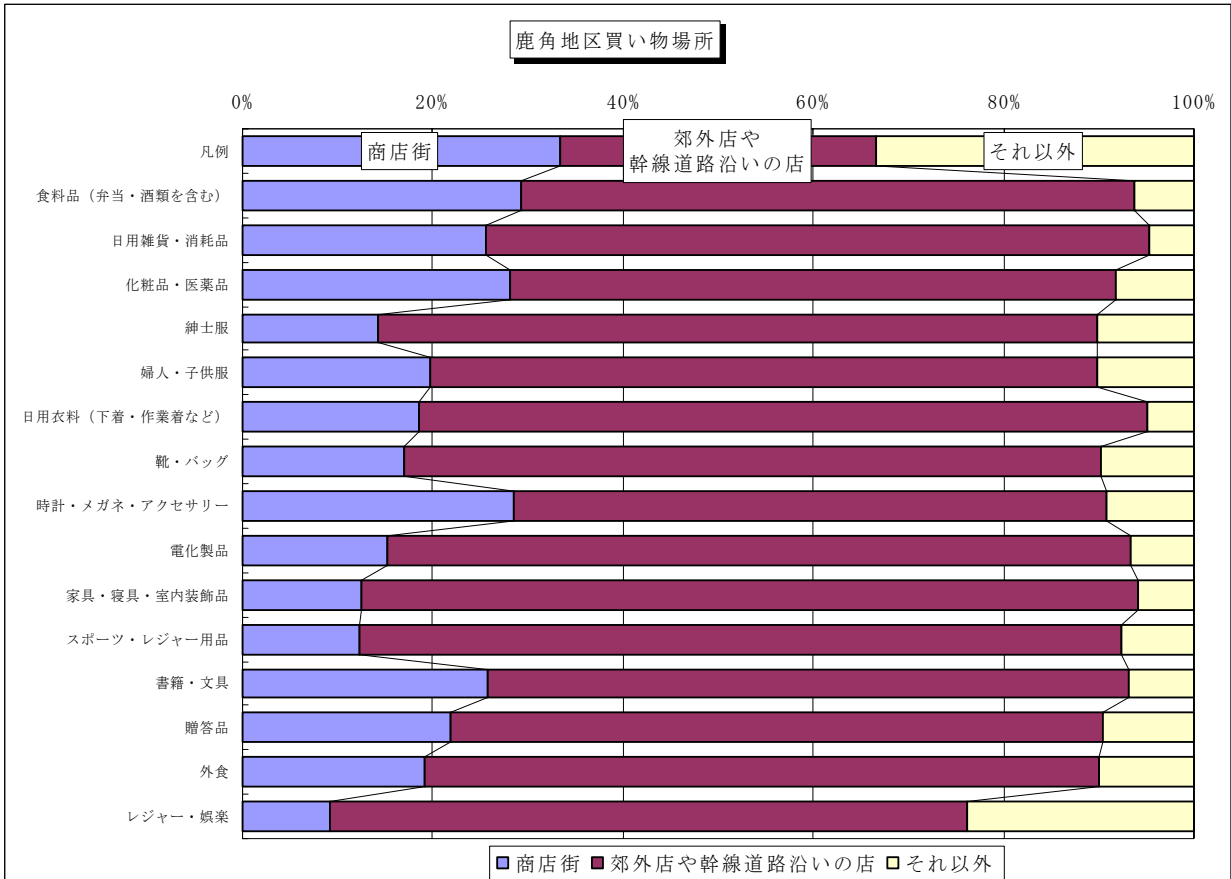


図 2-4 鹿角地区の買い物場所集計グラフ

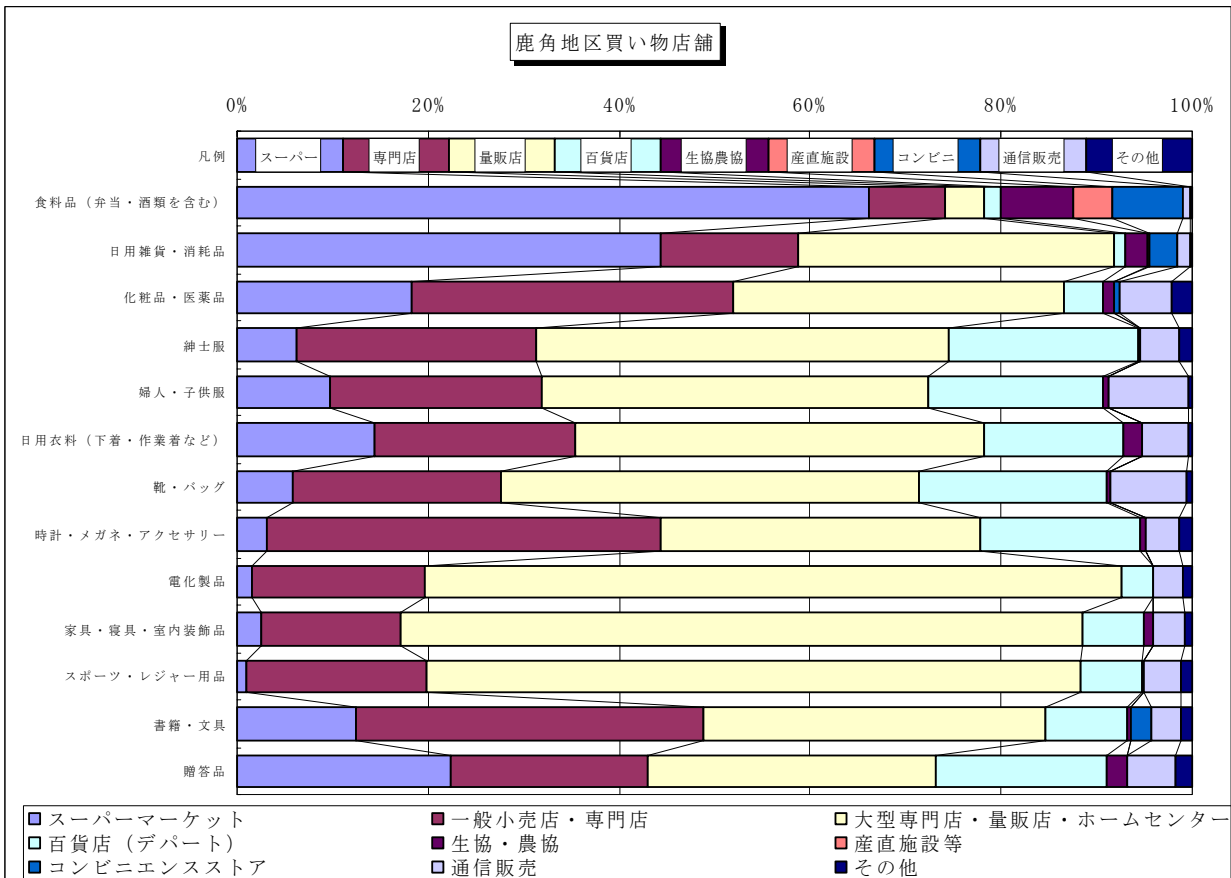


図 2-5 鹿角地区の買い物店舗集計グラフ

<北秋田地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が70.8%と最も高く、次いで「商店街」が18.6%、「それ以外」が10.5%となっている。

品目別にみると、「電化製品」の76.7%、「家具・寝具・室内装飾品」の76.6%をはじめとして、すべての品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が6割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が25.5%と最も高く、次いで「時計・メガネ・アクセサリ」23.6%、「贈答品」23.2%となっている。

(表2-8, 2-10 及び図2-5 参照)

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が45.5%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が20.5%、「スーパーマーケット」が17.0%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で74.5%のほか、「家具・寝具・室内装飾品」(66.2%)、「スポーツ・レジャー用品」(64.7%)でも高い割合を示している。また、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で62.9%と、高くなっている。(表2-9, 2-10 及び図2-6 参照)

表2-8 買い物場所割合一覧(その1)

市町村名		北秋田地区計			大館市		
		1 商店街	2 道 郊 路 外 沿 店 い や の 幹 店 線	3 そ れ 以 外	1 商店街	2 道 郊 路 外 沿 店 い や の 幹 店 線	3 そ れ 以 外
品目等							
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	25.5%	68.2%	6.3%	24.4%	69.2%	6.5%
	2 日用雑貨・消耗品	20.5%	74.8%	4.8%	20.3%	75.2%	4.5%
	小計	23.0%	71.5%	5.5%	22.3%	72.2%	5.5%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	20.2%	69.3%	10.6%	19.0%	70.0%	11.0%
	4 紳士服	16.9%	72.7%	10.4%	17.6%	72.5%	10.0%
	5 婦人・子供服	18.0%	70.5%	11.5%	18.4%	69.3%	12.4%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	18.1%	72.6%	9.3%	18.2%	73.3%	8.5%
	7 靴・バッグ	18.8%	68.9%	12.4%	17.9%	70.2%	12.0%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	23.6%	64.2%	12.2%	23.6%	64.0%	12.4%
	9 電化製品	14.9%	76.7%	8.4%	14.5%	79.7%	5.8%
	10 家具・寝具・室内装飾品	15.3%	76.6%	8.1%	13.9%	78.2%	7.9%
	11 スポーツ・レジャー用品	16.0%	74.3%	9.7%	15.1%	75.8%	9.0%
	12 書籍・文具	20.8%	71.0%	8.1%	18.9%	73.4%	7.6%
	13 贈答品	23.2%	64.5%	12.3%	21.4%	65.5%	13.1%
小計	18.7%	71.0%	10.3%	18.1%	72.0%	9.9%	
	14 外食	18.5%	70.4%	11.1%	18.6%	70.3%	11.1%
	15 レジャー・娯楽	7.8%	68.0%	24.2%	7.8%	68.0%	24.2%
全品目平均		18.6%	70.8%	10.5%	18.0%	71.7%	10.3%

表 2-8 買い物場所割合一覧(その 2)

市町村名		北秋田市			上小阿仁村		
買い物場所		1 商店街	2 路郊 沿外 いの 店や 店幹 線道	3 それ 以外	1 商店街	2 路郊 沿外 いの 店や 店幹 線道	3 それ 以外
品目等							
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	28.6%	65.2%	6.1%	13.3%	86.7%	-
	2 日用雑貨・消耗品	21.6%	73.0%	5.4%	6.7%	93.3%	-
	小計	25.1%	69.1%	5.8%	10.0%	90.0%	-
買 回 品	3 化粧品・医薬品	23.2%	67.0%	9.8%	10.0%	83.3%	6.7%
	4 紳士服	16.2%	71.9%	12.0%	3.3%	96.7%	-
	5 婦人・子供服	18.1%	71.7%	10.3%	-	100.0%	-
	6 日用衣料（下着・作業着など）	18.7%	69.7%	11.6%	-	100.0%	-
	7 靴・バッグ	21.6%	64.5%	13.9%	-	100.0%	-
	8 時計・メガネ・アクセサリ	24.7%	62.9%	12.4%	-	100.0%	-
	9 電化製品	16.1%	70.2%	13.8%	6.0%	74.0%	20.0%
	10 家具・寝具・室内装飾品	18.1%	73.0%	8.9%	20.0%	80.0%	-
	11 スポーツ・レジャー用品	18.4%	70.8%	10.8%	8.3%	75.0%	16.7%
	12 書籍・文具	25.6%	64.8%	9.7%	6.7%	93.3%	-
	13 贈答品	28.2%	61.7%	10.2%	-	78.3%	21.7%
小計	20.8%	68.0%	11.2%	4.7%	89.5%	5.8%	
	14 外食	18.8%	70.4%	10.8%	6.0%	74.0%	20.0%
	15 レジャー・娯楽	8.2%	68.1%	23.6%	-	60.0%	40.0%
全品目平均		20.5%	68.3%	11.2%	5.2%	87.0%	7.8%

表 2-9 買い物店舗割合一覧(その 1)

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			スーパー マーケット	専門 店・小 売店・ ホーム センター	大量 販店・ 専門店・ ホーム センター	百貨 店(デ パート)	生協・ 農協	産直 施設等	コン ビニ エンス ストア	通信 販売	その他
北秋田地区計	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	62.9%	5.4%	9.2%	2.6%	8.0%	3.6%	7.6%	0.5%	0.3%
		2 日用雑貨・消耗品	38.3%	8.7%	44.5%	2.1%	2.5%	0.0%	2.4%	1.1%	0.3%
		小計	50.7%	7.1%	26.7%	2.4%	5.2%	1.8%	5.0%	0.8%	0.3%
	買回品	3 化粧品・医薬品	20.1%	22.2%	42.3%	4.5%	1.0%	-	1.3%	6.0%	2.5%
		4 紳士服	9.4%	22.4%	47.3%	15.9%	0.6%	-	0.0%	2.7%	1.7%
		5 婦人・子供服	12.8%	21.1%	40.0%	18.2%	0.7%	-	0.2%	6.1%	0.9%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	17.8%	16.9%	45.5%	13.3%	0.7%	-	0.0%	5.0%	0.8%
		7 靴・バッグ	8.6%	23.8%	43.8%	17.4%	0.5%	-	0.0%	4.7%	1.1%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	4.8%	40.5%	36.4%	12.0%	0.1%	-	0.1%	4.0%	2.1%
		9 電化製品	0.8%	18.2%	74.5%	1.8%	0.8%	-	-	2.9%	0.9%
		10 家具・寝具・室内装飾品	4.9%	18.6%	66.2%	5.6%	0.1%	-	-	3.8%	0.8%
		11 スポーツ・レジャー用品	3.7%	21.5%	64.7%	4.7%	0.1%	-	0.1%	3.8%	1.3%
		12 書籍・文具	10.3%	32.2%	43.1%	7.7%	0.4%	-	1.6%	3.2%	1.6%
		13 贈答品	22.4%	16.5%	35.7%	18.0%	0.6%	0.6%	0.1%	4.1%	2.2%
		小計	10.5%	23.1%	49.1%	10.8%	0.5%	0.1%	0.3%	4.2%	1.4%
全品目	17.0%	20.5%	45.5%	9.4%	1.3%	0.3%	1.1%	3.7%	1.3%		
大館市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	66.1%	3.9%	8.7%	2.9%	5.4%	4.2%	8.1%	0.6%	0.1%
		2 日用雑貨・消耗品	40.4%	8.4%	43.7%	2.4%	0.9%	0.1%	2.6%	1.4%	0.2%
		小計	53.4%	6.1%	26.0%	2.7%	3.2%	2.2%	5.4%	1.0%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	23.7%	21.5%	39.7%	4.0%	0.7%	-	1.4%	6.5%	2.4%
		4 紳士服	10.5%	24.9%	44.5%	15.2%	0.8%	-	-	2.4%	1.7%
		5 婦人・子供服	14.8%	22.0%	36.7%	18.2%	0.3%	-	0.3%	6.8%	0.9%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	21.0%	17.6%	42.3%	12.7%	0.2%	-	-	5.3%	0.9%
		7 靴・バッグ	10.6%	25.4%	41.8%	15.9%	0.2%	-	-	5.0%	1.0%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	5.9%	41.9%	34.3%	11.5%	0.2%	-	0.0%	4.4%	1.7%
		9 電化製品	0.8%	18.2%	75.9%	1.6%	-	-	-	2.8%	0.7%
		10 家具・寝具・室内装飾品	6.0%	16.5%	67.4%	5.1%	-	-	-	4.2%	0.8%
		11 スポーツ・レジャー用品	4.0%	19.3%	67.1%	4.5%	0.1%	-	0.1%	3.7%	1.3%
		12 書籍・文具	12.2%	30.2%	43.4%	7.9%	-	-	1.8%	3.8%	0.7%
		13 贈答品	26.7%	14.4%	34.0%	17.8%	0.5%	0.3%	0.1%	4.4%	1.8%
		小計	12.4%	22.9%	48.0%	10.3%	0.3%	0.0%	0.3%	4.5%	1.3%
全品目	19.0%	20.2%	44.5%	9.1%	0.7%	0.4%	1.2%	3.9%	1.1%		

表 2-9 買い物店舗割合一覧(その 2)

市町村名	買い物店舗	品目									
		1 スーパー マーケット	2 専門 店・ 一般 小売 店・	3 大量 販店 ・ ホーム セン ター	4 大型 専門 店・ デパ ー	5 生協 ・ 農協	6 産直 施設 等	7 コン ビニ エンス	8 通信 販売	9 その他	
北秋田市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	56.0%	8.5%	9.8%	2.1%	14.0%	2.3%	6.3%	0.2%	0.7%
		2 日用雑貨・消耗品	33.2%	9.4%	46.6%	1.5%	6.2%	-	1.9%	0.6%	0.5%
		小計	44.7%	9.0%	28.2%	1.8%	10.1%	1.2%	4.1%	0.4%	0.6%
	買回品	3 化粧品・医薬品	12.1%	24.0%	47.5%	6.0%	1.9%	-	0.9%	5.1%	2.6%
		4 紳士服	6.4%	16.3%	54.3%	17.6%	0.2%	-	-	3.4%	1.8%
		5 婦人・子供服	7.6%	19.5%	46.8%	18.3%	1.8%	-	-	5.0%	0.9%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	10.5%	15.5%	52.3%	14.5%	1.8%	-	-	4.7%	0.7%
		7 靴・バッグ	3.6%	21.5%	47.3%	20.7%	1.1%	-	-	4.3%	1.5%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	1.5%	39.2%	40.4%	12.8%	-	-	-	2.9%	3.1%
		9 電化製品	0.9%	18.1%	72.4%	1.6%	2.6%	-	-	2.9%	1.5%
		10 家具・寝具・室内装飾品	2.0%	22.7%	64.4%	6.9%	0.2%	-	-	3.0%	0.8%
		11 スポーツ・レジャー用品	2.3%	27.4%	59.6%	5.5%	0.3%	-	-	3.5%	1.5%
		12 書籍・文具	5.6%	37.5%	42.4%	6.7%	1.4%	-	1.0%	1.9%	3.6%
		13 贈答品	12.8%	22.1%	39.3%	18.4%	0.7%	0.6%	-	3.6%	2.5%
		小計	5.9%	24.0%	51.5%	11.7%	1.1%	0.1%	0.2%	3.7%	1.9%
全品目	12.2%	21.5%	47.8%	10.1%	2.6%	0.2%	0.8%	3.1%	1.7%		
上小阿仁村	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	55.0%	11.7%	16.7%	-	1.7%	3.3%	11.7%	-	-
		2 日用雑貨・消耗品	46.7%	11.7%	36.7%	-	-	-	5.0%	-	-
		小計	50.8%	11.7%	26.7%	-	0.8%	1.7%	8.3%	-	-
	買回品	3 化粧品・医薬品	18.3%	20.0%	53.3%	-	-	-	1.7%	-	6.7%
		4 紳士服	22.0%	26.0%	34.0%	16.0%	-	-	2.0%	-	-
		5 婦人・子供服	26.7%	13.3%	41.7%	16.7%	-	-	1.7%	-	-
		6 日用衣料(下着・作業着など)	21.7%	13.3%	46.7%	16.7%	-	-	1.7%	-	-
		7 靴・バッグ	18.3%	1.7%	61.7%	16.7%	-	-	1.7%	-	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	18.3%	6.7%	50.0%	16.7%	-	-	1.7%	6.7%	-
		9 電化製品	-	24.0%	52.0%	16.0%	-	-	-	8.0%	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	20.0%	30.0%	50.0%	-	-	-	-	-	-
		11 スポーツ・レジャー用品	16.7%	11.7%	55.0%	-	-	-	-	16.7%	-
		12 書籍・文具	20.0%	16.7%	45.0%	16.7%	-	-	1.7%	-	-
		13 贈答品	16.7%	3.3%	38.3%	16.7%	-	13.3%	-	-	11.7%
		小計	18.3%	14.6%	48.1%	12.1%	-	1.3%	1.1%	2.9%	1.7%
全品目	23.5%	14.1%	44.7%	10.1%	0.1%	1.3%	2.3%	2.4%	1.5%		

表2-10 北秋田地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位: 件)
下(単位: %)

買い物場所・店舗 品目等	買 物 場 所				買 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 ホームセンター 大型専門店・量販店・	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	1,017	2,722	251	3,990	2,602	225	379	107	330	149	314	21	13	4,140
構成比	25.5%	68.2%	6.3%	100.0%	62.9%	5.4%	9.2%	2.6%	8.0%	3.6%	7.6%	0.5%	0.3%	100.1%
2 日用雑貨・消耗品	824	3,005	191	4,020	1,558	356	1,811	86	101	2	99	46	11	4,070
構成比	20.5%	74.8%	4.8%	100.1%	38.3%	8.7%	44.5%	2.1%	2.5%	-	2.4%	1.1%	0.3%	99.9%
3 化粧品・医薬品	796	2,736	418	3,950	810	893	1,700	181	42	-	51	242	101	4,020
構成比	20.2%	69.3%	10.6%	100.1%	20.1%	22.2%	42.3%	4.5%	1.0%	-	1.3%	6.0%	2.5%	99.9%
4 紳士服	613	2,639	378	3,630	348	827	1,751	589	22	-	1	100	62	3,700
構成比	16.9%	72.7%	10.4%	100.0%	9.4%	22.4%	47.3%	15.9%	0.6%	-	-	2.7%	1.7%	100.0%
5 婦人・子供服	669	2,624	427	3,720	484	798	1,515	691	28	-	9	232	33	3,790
構成比	18.0%	70.5%	11.5%	100.0%	12.8%	21.1%	40.0%	18.2%	0.7%	-	-	6.1%	0.9%	99.8%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	718	2,881	371	3,970	718	681	1,837	539	28	-	1	203	33	4,040
構成比	18.1%	72.6%	9.3%	100.0%	17.8%	16.9%	45.5%	13.3%	0.7%	-	-	5.0%	0.8%	100.0%
7 靴・バッグ	713	2,617	470	3,800	337	934	1,718	683	18	-	1	185	44	3,920
構成比	18.8%	68.9%	12.4%	100.1%	8.6%	23.8%	43.8%	17.4%	0.5%	-	-	4.7%	1.1%	99.9%
8 時計・メガネ・アクセサリ	896	2,441	463	3,800	186	1,581	1,419	468	5	-	2	156	83	3,900
構成比	23.6%	64.2%	12.2%	100.0%	4.8%	40.5%	36.4%	12.0%	-	-	-	4.0%	2.1%	99.8%
9 電化製品	574	2,960	326	3,860	34	737	3,011	72	32	-	-	117	37	4,040
構成比	14.9%	76.7%	8.4%	100.0%	0.8%	18.2%	74.5%	1.8%	0.8%	-	-	2.9%	0.9%	99.9%
10 家具・寝具・室内装飾品	564	2,819	297	3,680	190	715	2,550	215	2	-	-	146	32	3,850
構成比	15.3%	76.6%	8.1%	100.0%	4.9%	18.6%	66.2%	5.6%	0.1%	-	-	3.8%	0.8%	100.0%
11 スポーツ・レジャー用品	586	2,719	355	3,660	140	811	2,441	178	5	-	2	144	49	3,770
構成比	16.0%	74.3%	9.7%	100.0%	3.7%	21.5%	64.7%	4.7%	0.1%	-	-	3.8%	1.3%	99.8%
12 書籍・文具	798	2,720	312	3,830	411	1,285	1,719	306	17	-	62	126	64	3,990
構成比	20.8%	71.0%	8.1%	99.9%	10.3%	32.2%	43.1%	7.7%	0.4%	-	1.6%	3.2%	1.6%	100.1%
13 贈答品	860	2,393	457	3,710	855	631	1,362	686	22	23	2	156	83	3,820
構成比	23.2%	64.5%	12.3%	100.0%	22.4%	16.5%	35.7%	18.0%	0.6%	0.6%	-	4.1%	2.2%	100.1%
14 外食	695	2,646	419	3,760										
構成比	18.5%	70.4%	11.1%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	279	2,433	868	3,580										
構成比	7.8%	68.0%	24.2%	100.0%										
合計	10,602	40,355	6,003	56,960	8,673	10,474	23,213	4,801	652	174	544	1,874	645	51,050
構成比	18.6%	70.8%	10.5%	99.9%	17.0%	20.5%	45.5%	9.4%	1.3%	0.3%	1.1%	3.7%	1.3%	100.1%

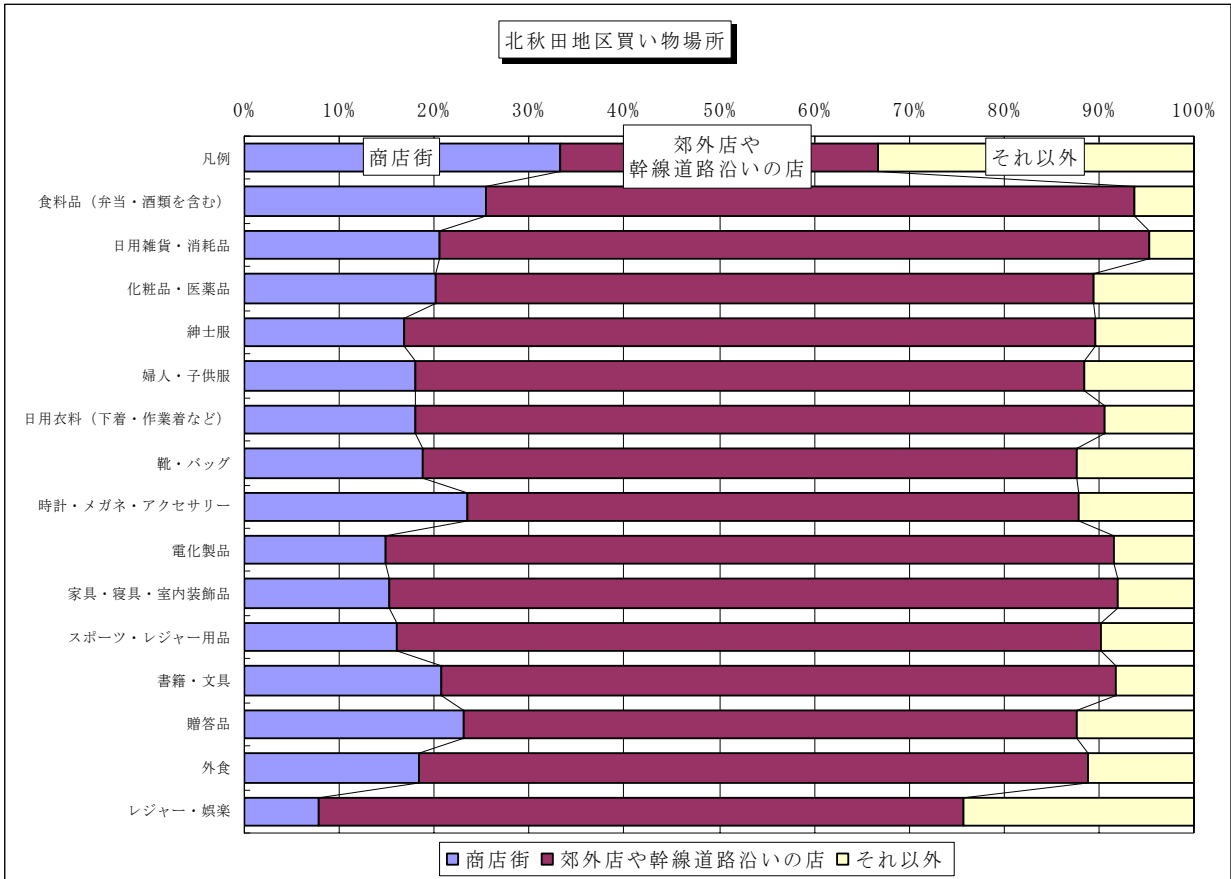


図 2-5 北秋田地区の買い物場所集計グラフ

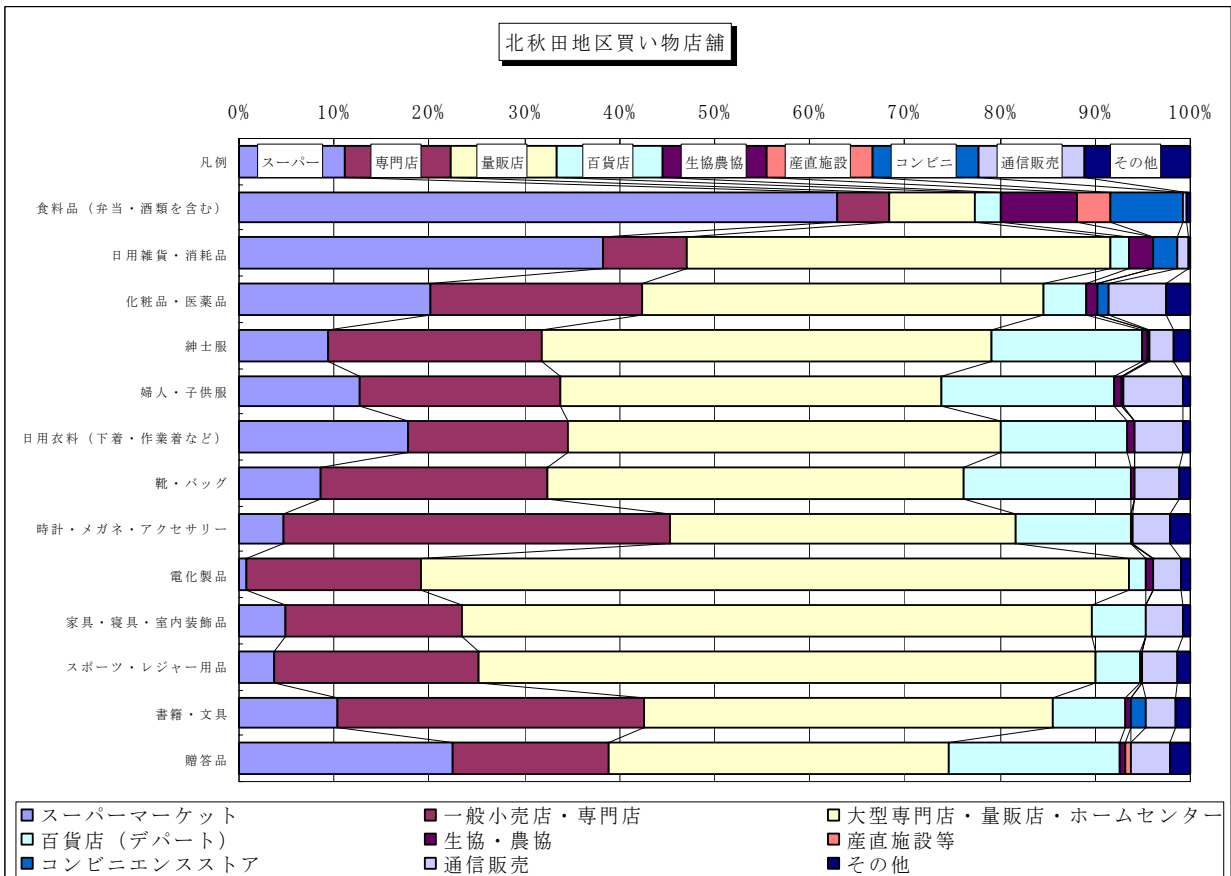


図 2-6 北秋田地区の買い物店舗集計グラフ

<山本地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が68.7%と最も高く、次いで「商店街」が23.4%、「それ以外」が7.9%となっている。

品目別にみると、「スポーツ・レジャー用品」の74.9%をはじめとして、すべての品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が6割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「書籍・文具」が31.3%と最も高く、次いで「時計・メガネ・アクセサリ」31.1%、「贈答品」28.1%、「食料品（弁当・酒類を含む）」27.8%となっている。

（表2-11, 2-13 及び図2-7 参照）

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が40.5%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が23.2%、「百貨店（デパート）」が15.7%、「スーパーマーケット」が13.2%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で70.2%、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で66.3%と、高くなっている。

（表2-12, 2-13 及び図2-8 参照）

表2-11 買い物場所割合一覧(その1)

市町村名		山本地区計			能代市			三種町		
		1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外
品目等		買い物場所								
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	27.8%	67.3%	5.0%	25.2%	70.5%	4.2%	33.0%	60.6%	6.4%
	2 日用雑貨・消耗品	24.8%	72.4%	2.8%	23.9%	73.4%	2.7%	26.1%	69.9%	4.0%
	小計	26.3%	69.8%	3.9%	24.5%	72.0%	3.5%	29.6%	65.2%	5.2%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	22.9%	68.6%	8.5%	23.4%	69.3%	7.3%	20.7%	68.2%	11.0%
	4 紳士服	19.8%	72.5%	7.7%	16.0%	76.4%	7.6%	27.0%	65.7%	7.3%
	5 婦人・子供服	21.6%	69.3%	9.1%	19.9%	73.5%	6.5%	25.5%	61.1%	13.4%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	22.7%	70.7%	6.6%	22.4%	72.9%	4.7%	21.3%	67.8%	10.9%
	7 靴・バッグ	22.6%	69.9%	7.5%	21.8%	71.9%	6.3%	23.5%	67.8%	8.7%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	31.1%	60.2%	8.7%	33.2%	59.1%	7.7%	26.9%	63.4%	9.7%
	9 電化製品	19.8%	73.1%	7.1%	17.6%	75.3%	7.1%	25.3%	66.6%	8.1%
	10 家具・寝具・室内装飾品	23.3%	69.8%	7.0%	21.4%	71.8%	6.8%	26.3%	65.7%	8.1%
	11 スポーツ・レジャー用品	19.4%	74.9%	5.7%	16.7%	77.5%	5.8%	26.4%	67.3%	6.4%
	12 書籍・文具	31.3%	62.7%	6.0%	30.7%	63.4%	5.9%	33.1%	62.9%	4.0%
	13 贈答品	28.1%	62.5%	9.5%	26.5%	65.7%	7.8%	32.8%	56.3%	10.9%
小計	23.9%	68.6%	7.6%	22.7%	70.6%	6.7%	26.2%	64.8%	8.9%	
	14 外食	22.2%	69.5%	8.3%	22.9%	69.6%	7.5%	19.6%	70.0%	10.4%
	15 レジャー・娯楽	13.4%	67.4%	19.1%	12.4%	68.3%	19.3%	14.9%	68.1%	17.0%
全品目平均		23.4%	68.7%	7.9%	22.3%	70.6%	7.1%	25.5%	65.4%	9.1%

表 2-11 買い物場所割合一覧(その 2)

市町村名		八峰町			藤里町		
		1 商店街	2 路郊 沿外 いの 店や 幹 線 道	3 それ 以外	1 商店街	2 路郊 沿外 いの 店や 幹 線 道	3 それ 以外
品目等							
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	23.5%	71.9%	4.6%	41.8%	50.6%	7.6%
	2 日用雑貨・消耗品	26.2%	73.1%	0.8%	28.2%	69.4%	2.4%
	小計	24.8%	72.5%	2.7%	35.0%	60.0%	5.0%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	24.2%	63.1%	12.7%	24.1%	70.6%	5.3%
	4 紳士服	28.0%	62.8%	9.2%	19.3%	72.7%	8.0%
	5 婦人・子供服	24.6%	62.1%	13.3%	20.0%	65.9%	14.1%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	30.8%	66.2%	3.1%	20.6%	64.1%	15.3%
	7 靴・バッグ	28.0%	63.6%	8.4%	19.4%	65.9%	14.7%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	35.4%	54.6%	10.0%	18.8%	67.1%	14.1%
	9 電化製品	23.8%	73.8%	2.3%	16.3%	73.8%	10.0%
	10 家具・寝具・室内装飾品	27.6%	68.8%	3.6%	25.0%	65.0%	10.0%
	11 スポーツ・レジャー用品	20.0%	79.2%	0.8%	20.6%	70.0%	9.4%
	12 書籍・文具	33.1%	60.0%	6.9%	27.6%	58.2%	14.1%
	13 贈答品	24.8%	58.8%	16.4%	32.0%	56.7%	11.3%
小計	27.3%	64.9%	7.8%	22.1%	66.3%	11.6%	
	14 外食	24.4%	65.2%	10.4%	21.2%	73.5%	5.3%
	15 レジャー・娯楽	15.6%	58.1%	26.3%	14.7%	70.6%	14.7%
全品目平均		25.9%	65.5%	8.6%	23.3%	66.3%	10.4%

表 2-12 買い物店舗割合一覧(その 1)

市町村名	買い物店舗		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	品目		スーパー マーケット	一 般 小 売 店	大 型 専 門 店 ・ ホ ム セ ン タ ー	百 貨 店 (デ パ ー ト)	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	通 信 販 売	そ の 他
山本地区計	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	66.3%	5.6%	6.0%	2.1%	3.1%	5.6%	9.2%	0.8%	1.3%
		2 日用雑貨・消耗品	32.5%	12.5%	46.0%	4.3%	1.0%	0.1%	2.3%	0.7%	0.4%
		小計	49.5%	9.0%	25.9%	3.2%	2.1%	2.9%	5.8%	0.8%	0.8%
	買回品	3 化粧品・医薬品	14.0%	30.2%	38.4%	8.8%	0.3%	-	0.7%	5.7%	2.0%
		4 紳士服	5.8%	23.5%	36.3%	29.7%	0.1%	-	0.1%	3.7%	0.8%
		5 婦人・子供服	9.7%	20.9%	29.4%	32.5%	0.3%	-	0.2%	6.5%	0.6%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	10.4%	22.0%	38.8%	23.5%	-	-	0.2%	4.9%	0.2%
		7 靴・バッグ	3.3%	25.3%	39.0%	26.2%	0.3%	-	-	5.3%	0.7%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	1.2%	41.3%	31.9%	19.9%	0.2%	-	-	4.7%	0.8%
		9 電化製品	0.8%	19.8%	70.2%	3.3%	0.3%	-	-	4.2%	1.4%
		10 家具・寝具・室内装飾品	2.4%	20.3%	61.4%	10.7%	0.2%	-	0.2%	4.4%	0.4%
		11 スポーツ・レジャー用品	2.4%	25.1%	60.8%	8.0%	0.1%	-	0.0%	3.0%	0.5%
		12 書籍・文具	6.0%	35.8%	37.6%	11.7%	0.1%	-	3.7%	4.5%	0.6%
		13 贈答品	13.2%	20.5%	32.6%	24.8%	1.2%	1.7%	0.1%	3.8%	2.0%
		小計	6.3%	25.9%	43.3%	18.1%	0.3%	0.2%	0.5%	4.6%	0.9%
全品目	13.2%	23.2%	40.5%	15.7%	0.6%	0.6%	1.3%	4.0%	0.9%		
能代市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	68.1%	5.1%	6.9%	1.5%	3.2%	5.1%	8.5%	0.9%	0.8%
		2 日用雑貨・消耗品	35.9%	10.0%	46.1%	3.5%	1.1%	0.1%	1.7%	0.9%	0.6%
		小計	52.1%	7.5%	26.4%	2.5%	2.2%	2.6%	5.1%	0.9%	0.7%
	買回品	3 化粧品・医薬品	15.1%	29.4%	42.4%	5.1%	0.2%	-	0.4%	5.3%	2.1%
		4 紳士服	6.0%	25.7%	38.6%	25.0%	-	-	0.1%	3.5%	1.2%
		5 婦人・子供服	11.6%	22.7%	32.6%	27.0%	-	-	0.3%	5.3%	0.5%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	12.1%	22.0%	41.4%	19.7%	-	-	0.3%	4.2%	0.3%
		7 靴・バッグ	3.2%	27.9%	39.9%	23.7%	0.2%	-	-	4.2%	0.9%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	0.8%	45.6%	31.5%	16.3%	-	-	-	4.5%	1.2%
		9 電化製品	1.0%	19.9%	70.3%	2.8%	-	-	-	4.2%	1.7%
		10 家具・寝具・室内装飾品	3.1%	24.2%	58.0%	9.3%	-	-	0.3%	4.6%	0.5%
		11 スポーツ・レジャー用品	3.0%	23.3%	63.3%	7.1%	0.1%	-	-	2.5%	0.7%
		12 書籍・文具	5.4%	37.8%	36.7%	11.4%	0.2%	-	3.2%	4.6%	0.8%
		13 贈答品	14.0%	21.7%	34.5%	21.3%	0.4%	1.9%	0.1%	3.9%	2.3%
		小計	6.9%	27.3%	44.4%	15.4%	0.1%	0.2%	0.4%	4.3%	1.1%
全品目	14.1%	24.1%	41.5%	13.3%	0.4%	0.6%	1.2%	3.7%	1.0%		
三種町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	62.9%	5.5%	5.2%	2.5%	4.0%	7.4%	10.5%	0.5%	1.5%
		2 日用雑貨・消耗品	28.9%	15.6%	41.1%	8.3%	1.1%	0.1%	4.5%	0.3%	-
		小計	46.1%	10.5%	22.9%	5.3%	2.6%	3.8%	7.6%	0.4%	0.8%
	買回品	3 化粧品・医薬品	10.4%	33.8%	28.0%	18.6%	0.7%	-	0.3%	5.5%	2.8%
		4 紳士服	4.6%	23.0%	31.6%	39.1%	-	-	-	1.3%	0.3%
		5 婦人・子供服	7.2%	20.9%	24.8%	38.5%	1.2%	-	-	6.5%	0.9%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	7.1%	23.9%	32.3%	32.3%	-	-	-	4.3%	0.1%
		7 靴・バッグ	2.6%	23.3%	37.0%	31.6%	0.4%	-	-	4.3%	0.7%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	1.2%	30.4%	33.9%	30.3%	-	-	-	4.1%	0.1%
		9 電化製品	0.3%	19.0%	70.1%	4.4%	-	-	-	4.7%	1.4%
		10 家具・寝具・室内装飾品	1.5%	11.5%	68.7%	13.8%	0.7%	-	-	3.4%	0.4%
		11 スポーツ・レジャー用品	0.7%	32.1%	49.4%	13.0%	-	-	-	4.5%	0.3%
		12 書籍・文具	5.3%	36.9%	36.7%	15.0%	-	-	3.6%	2.0%	0.6%
		13 贈答品	13.5%	16.8%	26.3%	33.5%	3.4%	0.7%	0.3%	2.9%	2.5%
		小計	4.9%	24.7%	40.0%	24.4%	0.6%	0.1%	0.4%	3.9%	0.9%
全品目	11.6%	22.4%	37.2%	21.4%	0.9%	0.7%	1.5%	3.4%	0.9%		

表 2-12 買い物店舗割合一覧(その2)

市町村名	買い物店舗		1	2	3	4	5	6	7	8	9
			マ ス ー ケ ッ ト	専 一 門 店 ・ 小 売 店 ・	ホ ー ム セ ン タ ー	大 型 専 門 店 ・ 量 販 店	ト 百 貨 店 (デ パ ー)	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	ス ト ア コ ン ビ ニ エ ン ス	通 信 販 売
品目											
八峰町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	65.2%	5.9%	4.8%	5.6%	1.1%	5.6%	10.4%	1.5%	-
		2 日用雑貨・消耗品	20.4%	19.6%	55.6%	1.5%	0.4%	-	1.9%	0.7%	-
		小計	42.8%	12.8%	30.2%	3.5%	0.7%	2.8%	6.1%	1.1%	-
	買回品	3 化粧品・医薬品	11.5%	29.3%	37.4%	10.4%	-	-	1.1%	9.6%	0.7%
		4 紳士服	1.9%	12.3%	28.5%	44.2%	-	-	-	12.7%	0.4%
		5 婦人・子供服	1.3%	15.0%	14.2%	54.2%	-	-	-	15.4%	-
		6 日用衣料(下着・作業着など)	5.0%	22.7%	31.9%	33.1%	-	-	-	6.9%	0.4%
		7 靴・バッグ	1.9%	10.8%	34.2%	38.8%	-	-	-	14.2%	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	0.4%	42.0%	22.4%	26.8%	-	-	-	8.4%	-
		9 電化製品	-	20.4%	71.9%	5.2%	-	-	-	2.6%	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	0.4%	18.5%	61.2%	16.5%	-	-	-	3.5%	-
		11 スポーツ・レジャー用品	0.8%	21.2%	70.4%	6.2%	-	-	0.4%	1.2%	-
		12 書籍・文具	8.8%	31.5%	37.3%	12.3%	-	-	5.8%	3.8%	0.4%
		13 贈答品	5.8%	21.2%	30.4%	35.4%	-	3.8%	-	3.5%	-
	小計	3.5%	22.2%	40.3%	25.4%	-	0.4%	0.7%	7.4%	0.2%	
全品目	9.7%	20.7%	38.7%	21.9%	0.1%	0.7%	1.5%	6.4%	0.1%		
藤里町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	62.4%	11.8%	1.2%	1.8%	1.8%	2.9%	10.6%	-	7.6%
		2 日用雑貨・消耗品	29.4%	16.5%	50.0%	1.2%	0.6%	-	1.8%	0.6%	-
		小計	45.9%	14.1%	25.6%	1.5%	1.2%	1.5%	6.2%	0.3%	3.8%
	買回品	3 化粧品・医薬品	20.6%	25.3%	37.6%	7.1%	1.2%	-	4.7%	3.5%	-
		4 紳士服	14.7%	18.7%	43.3%	20.0%	2.7%	-	-	0.7%	-
		5 婦人・子供服	10.6%	9.4%	33.5%	38.2%	-	-	-	7.1%	1.2%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	12.9%	14.1%	45.9%	14.7%	-	-	-	12.4%	-
		7 靴・バッグ	8.8%	27.6%	43.5%	12.4%	1.2%	-	-	6.5%	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	7.1%	38.8%	41.2%	5.9%	2.9%	-	-	4.1%	-
		9 電化製品	1.9%	21.3%	66.9%	0.6%	5.0%	-	-	4.4%	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	1.9%	17.5%	70.0%	3.1%	-	-	-	7.5%	-
		11 スポーツ・レジャー用品	6.3%	21.9%	65.0%	0.6%	-	-	-	6.3%	-
		12 書籍・文具	11.2%	17.1%	50.6%	1.2%	-	-	6.5%	13.5%	-
		13 贈答品	16.0%	21.3%	42.7%	10.0%	3.3%	0.7%	-	6.0%	-
	小計	10.2%	21.2%	48.9%	10.4%	1.4%	0.1%	1.1%	6.6%	0.1%	
全品目	15.8%	20.1%	45.2%	9.0%	1.4%	0.3%	1.9%	5.6%	0.7%		

表 2-13 山本地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位：件)
下(単位：%)

買い物場所・店舗 品目等	買 物 場 所				買 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 大型専門店・量販店・ホームセンター	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品(弁当・酒類を含む)	850	2,058	152	3,060	2,068	175	188	65	97	174	288	26	39	3,120
構成比	27.8%	67.3%	5.0%	100.1%	66.3%	5.6%	6.0%	2.1%	3.1%	5.6%	9.2%	0.8%	1.3%	100.0%
2 日用雑貨・消耗品	757	2,207	86	3,050	999	384	1,413	132	32	3	72	23	12	3,070
構成比	24.8%	72.4%	2.8%	100.0%	32.5%	12.5%	46.0%	4.3%	1.0%	0.1%	2.3%	0.7%	0.4%	99.8%
3 化粧品・医薬品	689	2,065	256	3,010	423	911	1,159	265	10	-	21	171	60	3,020
構成比	22.9%	68.6%	8.5%	100.0%	14.0%	30.2%	38.4%	8.8%	0.3%	-	0.7%	5.7%	2.0%	100.1%
4 紳士服	566	2,074	220	2,860	167	681	1,054	862	4	-	2	106	24	2,900
構成比	19.8%	72.5%	7.7%	100.0%	5.8%	23.5%	36.3%	29.7%	-	-	0.1%	3.7%	0.8%	99.9%
5 婦人・子供服	617	1,983	260	2,860	279	601	846	937	8	-	5	187	17	2,880
構成比	21.6%	69.3%	9.1%	100.0%	9.7%	20.9%	29.4%	32.5%	-	-	0.2%	6.5%	0.6%	99.8%
6 日用衣料(下着・作業着など)	689	2,142	199	3,030	319	674	1,186	718	-	-	5	151	7	3,060
構成比	22.7%	70.7%	6.6%	100.0%	10.4%	22.0%	38.8%	23.5%	-	-	0.2%	4.9%	0.2%	100.0%
7 靴・バッグ	668	2,069	223	2,960	98	757	1,165	784	8	-	-	157	21	2,990
構成比	22.6%	69.9%	7.5%	100.0%	3.3%	25.3%	39.0%	26.2%	0.3%	-	-	5.3%	0.7%	100.1%
8 時計・メガネ・アクセサリ	907	1,758	255	2,920	35	1,207	931	581	5	-	-	138	23	2,920
構成比	31.1%	60.2%	8.7%	100.0%	1.2%	41.3%	31.9%	19.9%	-	-	-	4.7%	0.8%	99.8%
9 電化製品	587	2,164	209	2,960	23	589	2,086	97	8	-	-	125	42	2,970
構成比	19.8%	73.1%	7.1%	100.0%	0.8%	19.8%	70.2%	3.3%	-	-	-	4.2%	1.4%	99.7%
10 家具・寝具・室内装飾品	675	2,023	202	2,900	71	596	1,799	313	5	-	5	129	12	2,930
構成比	23.3%	69.8%	7.0%	100.1%	2.4%	20.3%	61.4%	10.7%	-	-	0.2%	4.4%	0.4%	99.8%
11 スポーツ・レジャー用品	559	2,157	164	2,880	70	720	1,745	231	2	-	1	87	14	2,870
構成比	19.4%	74.9%	5.7%	100.0%	2.4%	25.1%	60.8%	8.0%	0.1%	-	-	3.0%	0.5%	99.9%
12 書籍・文具	926	1,856	178	2,960	178	1,068	1,119	349	3	-	111	133	19	2,980
構成比	31.3%	62.7%	6.0%	100.0%	6.0%	35.8%	37.6%	11.7%	0.1%	-	3.7%	4.5%	0.6%	100.0%
13 贈答品	822	1,831	277	2,930	388	601	956	726	35	51	4	110	59	2,930
構成比	28.1%	62.5%	9.5%	100.1%	13.2%	20.5%	32.6%	24.8%	1.2%	1.7%	0.1%	3.8%	2.0%	99.9%
14 外食	665	2,086	249	3,000										
構成比	22.2%	69.5%	8.3%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	393	1,976	561	2,930										
構成比	13.4%	67.4%	19.1%	99.9%										
合計	10,370	30,449	3,491	44,310	5,118	8,964	15,647	6,060	217	228	514	1,543	349	38,640
構成比	23.4%	68.7%	7.9%	100.0%	13.2%	23.2%	40.5%	15.7%	0.6%	0.6%	1.3%	4.0%	0.9%	100.0%

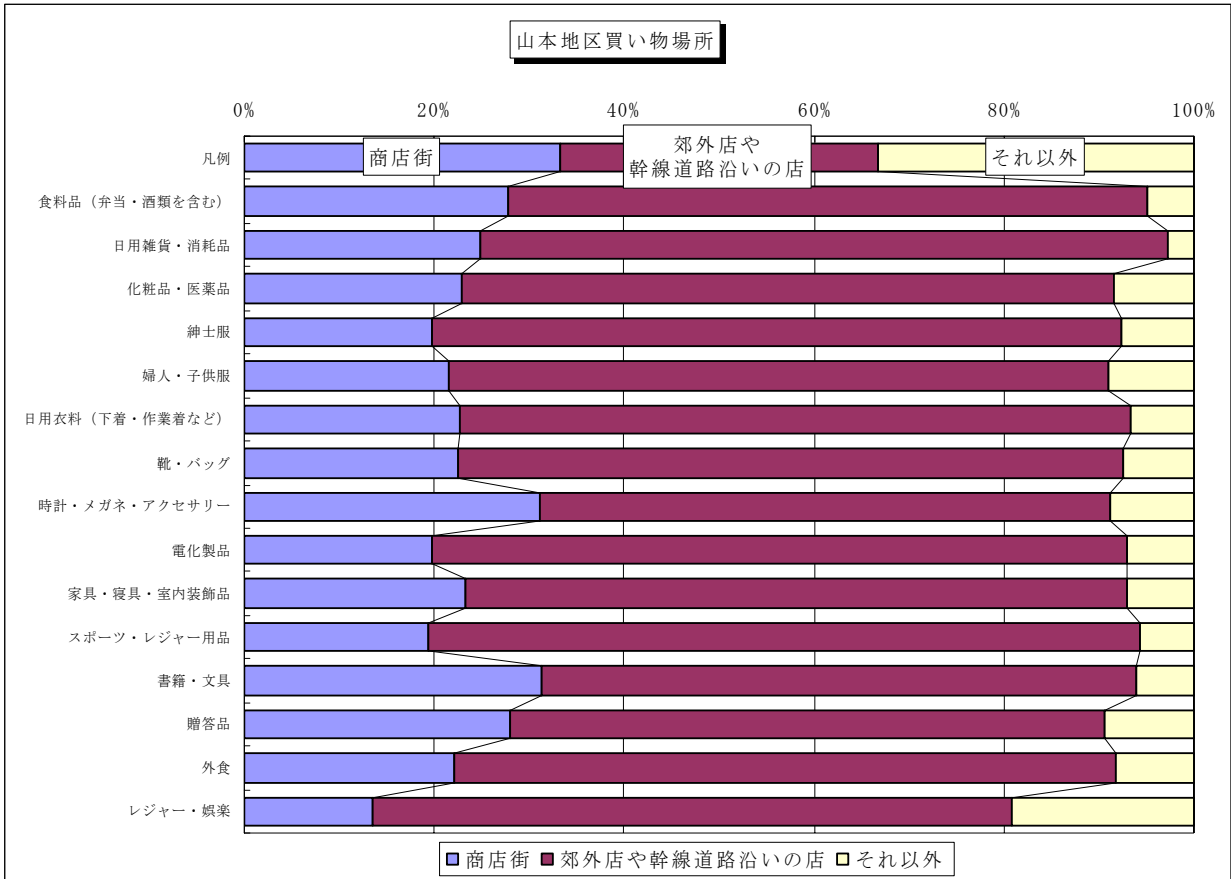


図 2-7 山本地区の買い物場所集計グラフ

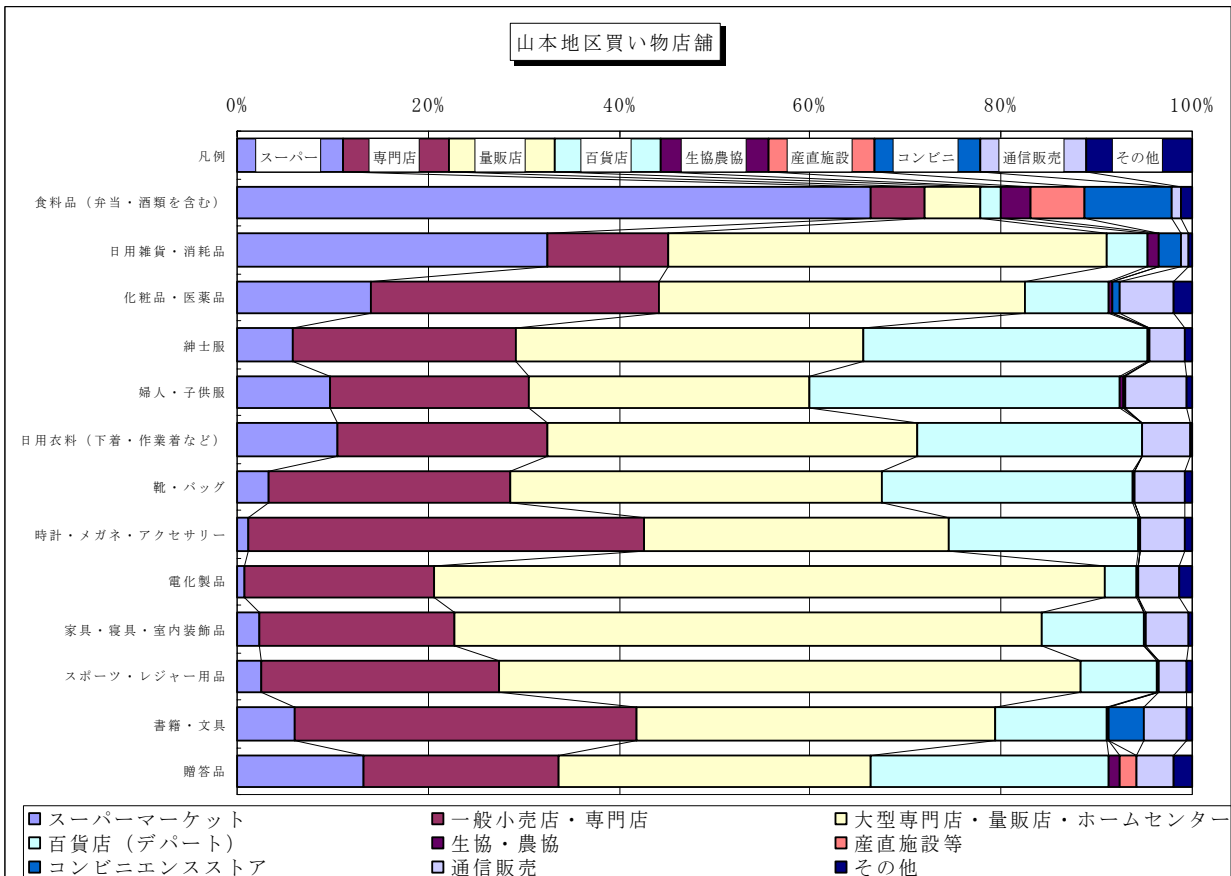


図 2-8 山本地区の買い物店舗集計グラフ

<秋田市>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が74.9%と最も高く、次いで「商店街」が14.3%、「それ以外」が10.8%となっている。

品目別にみると、「電化製品」の82.5%をはじめとして、ほとんどの品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が7割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が19.7%と最も高く、次いで「時計・メガネ・アクセサリ」が18.3%となっている。（表2-14, 2-16及び図2-9参照）

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が42.5%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が18.7%、「スーパーマーケット」が16.0%、「百貨店（デパート）」が15.3%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で79.2%、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で70.6%と、高くなっている。（表2-15, 2-16及び図2-10参照）

表2-14 買い物場所割合一覧

市町村名		秋田市		
		1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外
買い物場所				
品目等				
最寄品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	19.7%	71.6%	8.7%
	2 日用雑貨・消耗品	16.9%	75.7%	7.5%
	小計	18.3%	73.6%	8.1%
買回品	3 化粧品・医薬品	15.9%	69.7%	14.4%
	4 紳士服	14.1%	76.2%	9.7%
	5 婦人・子供服	15.6%	72.3%	12.2%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	13.8%	76.7%	9.5%
	7 靴・バッグ	15.6%	72.9%	11.5%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	18.3%	71.2%	10.5%
	9 電化製品	9.1%	82.5%	8.4%
	10 家具・寝具・室内装飾品	10.7%	80.8%	8.5%
	11 スポーツ・レジャー用品	10.4%	82.1%	7.5%
	12 書籍・文具	15.7%	74.1%	10.2%
	13 贈答品	17.0%	70.5%	12.5%
小計	14.2%	75.4%	10.5%	
	14 外食	14.0%	75.0%	11.0%
	15 レジャー・娯楽	7.8%	72.7%	19.5%
全品目平均		14.3%	74.9%	10.8%

表 2-15 買い物店舗割合一覧

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			スーパー マーケット	専門 一般小 売店・ ホーム センター	大量 大型 専門店・ ホーム センター	ト 百貨店 (デパ ー)	生 協・ 農協	産 直 施設 等	コ ンビ ニエ ンス ストア	通 信 販 売	そ の 他
秋田市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	70.6%	3.6%	6.0%	3.6%	4.8%	2.7%	7.5%	0.8%	0.4%
		2 日用雑貨・消耗品	48.7%	8.0%	35.9%	2.5%	2.0%	0.1%	1.3%	1.1%	0.5%
		小計	59.7%	5.8%	20.8%	3.1%	3.4%	1.4%	4.4%	0.9%	0.4%
	買回品	3 化粧品・医薬品	25.5%	25.8%	30.1%	6.9%	0.9%	0.0%	0.6%	7.2%	3.0%
		4 紳士服	5.7%	21.2%	41.9%	26.0%	0.2%	-	0.1%	3.7%	1.4%
		5 婦人・子供服	6.3%	19.4%	36.1%	28.4%	0.5%	-	0.1%	7.8%	1.3%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	11.5%	16.4%	43.0%	21.7%	0.7%	0.0%	0.1%	6.0%	0.7%
		7 靴・バッグ	5.2%	22.1%	36.5%	28.9%	0.2%	0.0%	0.0%	5.8%	1.1%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	3.3%	35.1%	33.1%	23.2%	0.1%	0.0%	0.0%	3.9%	1.2%
		9 電化製品	1.3%	13.3%	79.2%	2.0%	0.2%	0.0%	0.0%	3.0%	0.9%
		10 家具・寝具・室内装飾品	3.3%	14.5%	71.0%	6.4%	0.2%	0.0%	0.0%	4.0%	0.5%
		11 スポーツ・レジャー用品	3.4%	20.4%	67.0%	4.6%	0.1%	0.0%	0.1%	3.4%	1.0%
		12 書籍・文具	8.2%	32.0%	45.0%	7.3%	0.2%	0.0%	1.8%	4.1%	1.5%
		13 贈答品	10.8%	12.4%	29.3%	39.1%	0.5%	1.0%	0.2%	4.8%	1.8%
		小計	7.7%	21.1%	46.6%	17.6%	0.4%	0.1%	0.3%	4.9%	1.3%
		全品目	16.0%	18.7%	42.5%	15.3%	0.8%	0.3%	0.9%	4.3%	1.2%

表 2-16 秋田市の買い物場所・店舗集計表

上(単位：件)
下(単位：%)

買い物場所・店舗 品目等	買 い 物 場 所				買 い 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 ホームセンター 大型専門店・量販店	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	2,103	7,621	926	10,650	7,820	401	661	400	534	297	829	84	44	11,070
構成比	19.7%	71.6%	8.7%	100.0%	70.6%	3.6%	6.0%	3.6%	4.8%	2.7%	7.5%	0.8%	0.4%	100.0%
2 日用雑貨・消耗品	1,783	8,007	790	10,580	5,336	877	3,926	274	214	8	140	122	53	10,950
構成比	16.9%	75.7%	7.5%	100.1%	48.7%	8.0%	35.9%	2.5%	2.0%	0.1%	1.3%	1.1%	0.5%	100.1%
3 化粧品・医薬品	1,666	7,328	1,516	10,510	2,759	2,791	3,252	745	92	2	65	776	328	10,810
構成比	15.9%	69.7%	14.4%	100.0%	25.5%	25.8%	30.1%	6.9%	0.9%	0.0%	0.6%	7.2%	3.0%	100.0%
4 紳士服	1,416	7,653	971	10,040	586	2,187	4,312	2,674	18	-	6	377	140	10,300
構成比	14.1%	76.2%	9.7%	100.0%	5.7%	21.2%	41.9%	26.0%	0.2%	-	0.1%	3.7%	1.4%	100.2%
5 婦人・子供服	1,557	7,233	1,220	10,010	654	2,000	3,724	2,928	55	-	8	803	138	10,310
構成比	15.6%	72.3%	12.2%	100.1%	6.3%	19.4%	36.1%	28.4%	0.5%	-	0.1%	7.8%	1.3%	99.9%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	1,441	8,039	1,000	10,480	1,244	1,781	4,668	2,352	79	1	7	649	79	10,860
構成比	13.8%	76.7%	9.5%	100.0%	11.5%	16.4%	43.0%	21.7%	0.7%	0.0%	0.1%	6.0%	0.7%	100.1%
7 靴・バッグ	1,611	7,520	1,189	10,320	563	2,370	3,918	3,102	25	1	5	623	123	10,730
構成比	15.6%	72.9%	11.5%	100.0%	5.2%	22.1%	36.5%	28.9%	0.2%	0.0%	0.0%	5.8%	1.1%	99.8%
8 時計・メガネ・アクセサリ	1,858	7,235	1,067	10,160	350	3,685	3,469	2,437	9	1	1	414	124	10,490
構成比	18.3%	71.2%	10.5%	100.0%	3.3%	35.1%	33.1%	23.2%	0.1%	0.0%	0.0%	3.9%	1.2%	99.9%
9 電化製品	950	8,595	875	10,420	136	1,438	8,545	217	25	1	4	328	96	10,790
構成比	9.1%	82.5%	8.4%	100.0%	1.3%	13.3%	79.2%	2.0%	0.2%	0.0%	0.0%	3.0%	0.9%	99.9%
10 家具・寝具・室内装飾品	1,095	8,285	870	10,250	346	1,537	7,525	680	26	5	1	426	54	10,600
構成比	10.7%	80.8%	8.5%	100.0%	3.3%	14.5%	71.0%	6.4%	0.2%	0.0%	0.0%	4.0%	0.5%	99.9%
11 スポーツ・レジャー用品	1,054	8,302	754	10,110	359	2,121	6,977	479	7	1	6	357	103	10,410
構成比	10.4%	82.1%	7.5%	100.0%	3.4%	20.4%	67.0%	4.6%	0.1%	0.0%	0.1%	3.4%	1.0%	100.0%
12 書籍・文具	1,628	7,673	1,059	10,360	880	3,426	4,826	781	19	1	188	437	162	10,720
構成比	15.7%	74.1%	10.2%	100.0%	8.2%	32.0%	45.0%	7.3%	0.2%	0.0%	1.8%	4.1%	1.5%	100.1%
13 贈答品	1,763	7,296	1,291	10,350	1,146	1,327	3,120	4,170	58	110	22	511	196	10,660
構成比	17.0%	70.5%	12.5%	100.0%	10.8%	12.4%	29.3%	39.1%	0.5%	1.0%	0.2%	4.8%	1.8%	99.9%
14 外食	1,462	7,804	1,144	10,410										
構成比	14.0%	75.0%	11.0%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	791	7,404	1,985	10,180										
構成比	7.8%	72.7%	19.5%	100.0%										
合計	22,178	115,995	16,657	154,830	22,179	25,941	58,923	21,239	1,161	428	1,282	5,907	1,640	138,700
構成比	14.3%	74.9%	10.8%	100.0%	16.0%	18.7%	42.5%	15.3%	0.8%	0.3%	0.9%	4.3%	1.2%	100.0%



図 2-9 秋田市の買い物場所集計グラフ

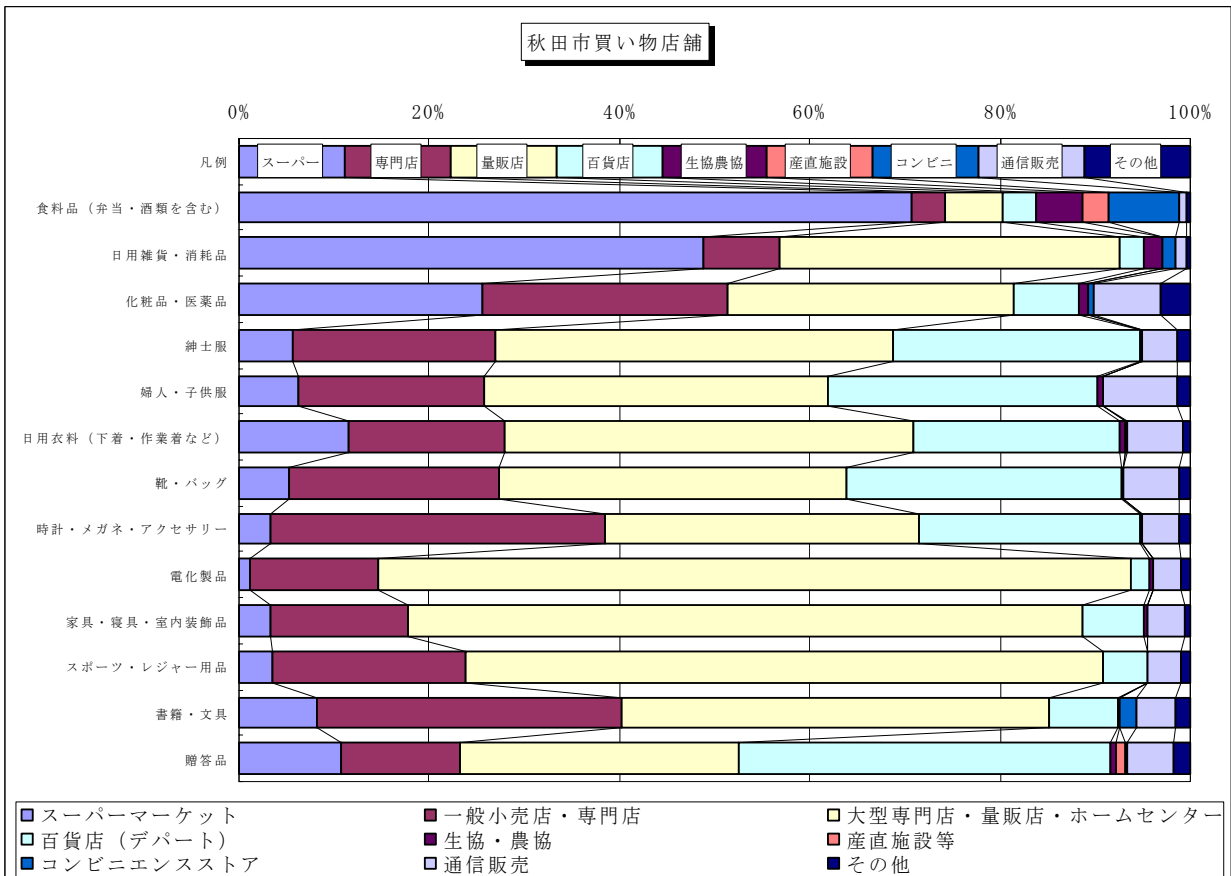


図 2-10 秋田市の買い物店舗集計グラフ

<男鹿・南秋田地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が77.6%と最も高く、次いで「商店街」が12.0%、「それ以外」が10.4%となっている。

品目別にみると、「電化製品」の83.3%をはじめとして、ほとんどの品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が7割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が20.2%と最も高く、次いで「時計・メガネ・アクセサリ」が17.5%となっている。（表2-17, 2-19及び図2-11参照）

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が43.4%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が17.8%、「スーパーマーケット」が16.7%、「百貨店（デパート）」が15.9%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で73.4%、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で61.1%と、高くなっている。（表2-18, 2-19及び図2-12参照）

表2-17 買い物場所割合一覧(その1)

市町村名		男鹿・南秋田地区計			男鹿市			五城目町		
		1 商店街	2 道 郊 路 外 沿 店 い や の 幹 店 線	3 そ れ 以 外	1 商店街	2 道 郊 路 外 沿 店 い や の 幹 店 線	3 そ れ 以 外	1 商店街	2 道 郊 路 外 沿 店 い や の 幹 店 線	3 そ れ 以 外
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	20.2%	73.7%	6.1%	20.2%	74.2%	5.6%	23.9%	70.3%	5.8%
	2 日用雑貨・消耗品	15.7%	80.1%	4.2%	17.0%	79.8%	3.2%	23.1%	74.7%	2.2%
	小計	17.9%	76.9%	5.2%	18.6%	77.0%	4.4%	23.5%	72.5%	4.0%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	14.2%	75.4%	10.4%	14.7%	78.0%	7.3%	12.6%	73.2%	14.2%
	4 紳士服	10.0%	79.6%	10.4%	14.2%	75.1%	10.8%	5.3%	83.7%	11.0%
	5 婦人・子供服	10.4%	77.3%	12.3%	12.8%	74.5%	12.8%	7.2%	80.9%	11.9%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	10.9%	78.8%	10.4%	13.2%	76.5%	10.2%	5.6%	83.1%	11.3%
	7 靴・バッグ	12.0%	74.4%	13.6%	11.8%	73.9%	14.4%	7.4%	82.9%	9.7%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	17.5%	69.6%	12.9%	22.9%	68.3%	8.9%	20.3%	67.7%	12.0%
	9 電化製品	9.0%	83.3%	7.6%	14.0%	81.0%	5.1%	3.8%	82.8%	13.4%
	10 家具・寝具・室内装飾品	9.1%	80.2%	10.7%	14.5%	77.4%	8.1%	4.1%	84.1%	11.9%
	11 スポーツ・レジャー用品	8.9%	83.2%	7.9%	12.5%	81.2%	6.4%	7.4%	85.2%	7.4%
	12 書籍・文具	11.7%	80.5%	7.7%	17.5%	76.3%	6.2%	9.7%	82.9%	7.4%
	13 贈答品	13.1%	77.0%	10.0%	15.6%	75.1%	9.2%	11.3%	78.8%	10.0%
小計	11.5%	78.1%	10.3%	14.9%	76.1%	9.0%	8.5%	80.5%	10.9%	
	14 外食	12.7%	77.5%	9.8%	14.3%	74.7%	10.9%	16.3%	73.8%	10.0%
	15 レジャー・娯楽	4.0%	72.8%	23.2%	4.3%	77.2%	18.5%	6.3%	63.3%	30.3%
全品目平均		12.0%	77.6%	10.4%	14.7%	76.2%	9.1%	11.0%	77.9%	11.1%

表 2-17 買い物場所割合一覧(その 2)

市町村名 買い物場所 品目等		八郎潟町			潟上市			井川町		
		1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外
最 寄 品	1 食料品 (弁当・酒類を含む)	25.8%	70.8%	3.5%	19.5%	72.5%	8.0%	7.3%	90.0%	2.7%
	2 日用雑貨・消耗品	16.7%	79.3%	4.1%	14.1%	79.7%	6.2%	5.3%	92.7%	2.0%
	小計	21.1%	75.1%	3.8%	16.8%	76.1%	7.1%	6.3%	91.3%	2.3%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	18.5%	65.6%	15.9%	14.6%	74.1%	11.2%	8.6%	85.7%	5.7%
	4 紳士服	13.8%	81.2%	5.0%	8.9%	78.8%	12.3%	1.5%	88.5%	10.0%
	5 婦人・子供服	15.8%	73.8%	10.4%	9.7%	78.4%	12.0%	-	83.3%	16.7%
	6 日用衣料 (下着・作業着など)	13.7%	77.0%	9.3%	10.8%	79.6%	9.6%	7.1%	75.0%	17.9%
	7 靴・バッグ	15.9%	70.4%	13.7%	13.5%	72.9%	13.6%	7.7%	73.8%	18.5%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	24.6%	64.6%	10.8%	12.0%	71.1%	16.9%	6.0%	72.7%	21.3%
	9 電化製品	18.1%	80.0%	1.9%	6.0%	84.0%	10.0%	-	96.4%	3.6%
	10 家具・寝具・室内装飾品	21.5%	73.5%	5.0%	4.9%	80.7%	14.4%	-	90.0%	10.0%
	11 スポーツ・レジャー用品	20.0%	75.8%	4.2%	4.8%	84.5%	10.7%	1.7%	96.7%	1.7%
	12 書籍・文具	9.3%	85.9%	4.8%	8.9%	82.8%	8.3%	6.7%	83.3%	10.0%
	13 贈答品	19.3%	74.4%	6.3%	11.7%	78.1%	10.2%	3.3%	80.0%	16.7%
小計	17.3%	74.8%	7.9%	9.7%	78.6%	11.7%	4.0%	83.9%	12.1%	
	14 外食	12.6%	80.4%	7.0%	12.7%	77.7%	9.7%	2.0%	84.7%	13.3%
	15 レジャー・娯楽	4.1%	70.4%	25.6%	3.9%	72.4%	23.7%	-	70.8%	29.2%
全品目平均		16.6%	74.9%	8.5%	10.5%	77.8%	11.7%	3.9%	84.2%	11.9%

表 2-17 買い物場所割合一覧(その 3)

市町村名 買い物場所 品目等		大潟村		
		1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外
最 寄 品	1 食料品 (弁当・酒類を含む)	17.1%	77.1%	5.7%
	2 日用雑貨・消耗品	7.1%	90.0%	2.9%
	小計	12.1%	83.6%	4.3%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	2.9%	90.0%	7.1%
	4 紳士服	-	100.0%	-
	5 婦人・子供服	3.3%	83.3%	13.3%
	6 日用衣料 (下着・作業着など)	4.3%	88.6%	7.1%
	7 靴・バッグ	7.1%	81.4%	11.4%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	12.9%	87.1%	-
	9 電化製品	-	91.4%	8.6%
	10 家具・寝具・室内装飾品	-	92.9%	7.1%
	11 スポーツ・レジャー用品	-	85.7%	14.3%
	12 書籍・文具	14.3%	60.0%	25.7%
	13 贈答品	7.1%	78.6%	14.3%
小計	4.7%	85.4%	9.9%	
	14 外食	2.9%	97.1%	-
	15 レジャー・娯楽	-	86.7%	13.3%
全品目平均		5.3%	86.0%	8.6%

表 2-18 買い物店舗割合一覧(その 1)

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			スーパー マーケット	専門 一般小 売店・ ホーム センター	大量 販店・ 専門店・ ホーム センター	百貨 店(デ パート)	生協 ・農協	産 直施 設等	コン ビニ エンス	通 信販 売	そ の 他
男鹿・ 南秋田地区計	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	61.1%	6.8%	14.6%	2.7%	3.8%	3.6%	6.7%	0.3%	0.3%
		2 日用雑貨・消耗品	40.8%	6.6%	45.5%	3.3%	1.2%	0.2%	1.4%	0.6%	0.5%
		小計	51.0%	6.7%	29.9%	3.0%	2.5%	1.9%	4.1%	0.5%	0.4%
	買回品	3 化粧品・医薬品	21.5%	24.4%	37.0%	7.9%	-	-	0.5%	6.2%	2.5%
		4 紳士服	7.0%	18.8%	40.0%	28.7%	0.1%	-	0.0%	3.0%	2.3%
		5 婦人・子供服	8.6%	17.9%	34.7%	30.3%	0.3%	-	-	6.0%	2.2%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	12.9%	15.9%	45.6%	19.2%	0.5%	-	-	4.7%	1.1%
		7 靴・バッグ	8.0%	23.3%	32.9%	28.9%	0.0%	0.0%	-	4.7%	2.1%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	6.6%	33.2%	29.1%	25.9%	0.4%	-	-	3.1%	1.7%
		9 電化製品	4.3%	14.3%	73.4%	4.6%	0.6%	-	0.0%	2.1%	0.7%
		10 家具・寝具・室内装飾品	6.9%	9.5%	66.8%	11.6%	0.1%	-	-	3.9%	1.2%
		11 スポーツ・レジャー用品	8.3%	17.5%	64.7%	6.9%	-	-	-	1.6%	1.0%
		12 書籍・文具	12.2%	30.8%	43.9%	8.1%	0.1%	-	2.2%	1.6%	1.2%
		13 贈答品	15.6%	12.9%	36.7%	30.1%	0.2%	0.9%	-	2.5%	1.1%
		小計	10.2%	19.8%	46.0%	18.3%	0.2%	0.1%	0.3%	3.6%	1.6%
全品目	16.7%	17.8%	43.4%	15.9%	0.6%	0.4%	0.9%	3.1%	1.4%		
男鹿市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	62.9%	6.5%	15.9%	1.4%	5.5%	2.4%	5.0%	0.3%	-
		2 日用雑貨・消耗品	34.8%	7.1%	52.4%	2.0%	1.9%	0.4%	1.1%	0.5%	-
		小計	48.9%	6.8%	34.0%	1.7%	3.7%	1.4%	3.0%	0.4%	-
	買回品	3 化粧品・医薬品	19.4%	22.5%	46.3%	5.3%	-	-	0.5%	3.0%	3.0%
		4 紳士服	6.2%	14.7%	39.7%	34.6%	0.3%	-	0.1%	2.4%	2.0%
		5 婦人・子供服	7.4%	13.5%	37.2%	34.6%	0.9%	-	-	5.1%	1.2%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	11.3%	15.4%	45.8%	23.1%	0.5%	-	-	3.7%	0.2%
		7 靴・バッグ	7.3%	21.3%	34.6%	33.6%	0.1%	0.1%	-	1.3%	1.6%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	6.7%	33.0%	30.1%	25.9%	1.2%	-	-	1.7%	1.3%
		9 電化製品	4.4%	17.4%	72.8%	4.2%	-	-	-	1.2%	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	7.3%	8.3%	69.3%	11.9%	0.4%	-	-	2.8%	-
		11 スポーツ・レジャー用品	7.5%	16.1%	67.8%	7.8%	-	-	-	0.8%	-
		12 書籍・文具	16.1%	28.2%	42.4%	8.5%	-	-	1.6%	2.2%	1.0%
		13 贈答品	16.3%	9.5%	37.2%	33.4%	0.1%	1.8%	-	0.4%	1.3%
		小計	10.0%	18.2%	47.6%	20.2%	0.3%	0.2%	0.2%	2.2%	1.1%
全品目	16.2%	16.4%	45.5%	17.2%	0.8%	0.4%	0.7%	1.9%	0.9%		
五城目町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	66.2%	5.6%	12.4%	5.9%	2.1%	3.8%	2.1%	-	2.1%
		2 日用雑貨・消耗品	53.9%	4.2%	31.5%	7.9%	0.9%	-	1.2%	0.3%	-
		小計	60.1%	4.9%	21.8%	6.9%	1.5%	1.9%	1.6%	0.1%	1.0%
	買回品	3 化粧品・医薬品	22.2%	24.7%	30.0%	9.1%	-	-	-	10.9%	3.1%
		4 紳士服	9.7%	14.8%	41.3%	31.6%	-	-	-	2.6%	-
		5 婦人・子供服	8.8%	17.9%	36.7%	29.1%	-	-	-	4.8%	2.7%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	17.2%	12.5%	46.6%	18.4%	0.6%	-	-	4.7%	-
		7 靴・バッグ	9.4%	24.1%	29.4%	30.9%	-	-	-	6.3%	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	8.1%	36.5%	23.9%	22.6%	-	-	-	9.0%	-
		9 電化製品	5.5%	7.9%	71.5%	10.3%	3.0%	-	0.3%	0.9%	0.6%
		10 家具・寝具・室内装飾品	5.2%	1.5%	75.2%	11.8%	-	-	-	3.3%	3.0%
		11 スポーツ・レジャー用品	8.8%	10.0%	67.2%	9.4%	-	-	-	4.7%	-
		12 書籍・文具	10.9%	20.3%	50.6%	14.1%	0.6%	-	0.3%	3.1%	-
		13 贈答品	15.5%	8.5%	42.1%	27.0%	-	-	-	5.2%	1.8%
		小計	11.0%	16.1%	46.9%	19.4%	0.4%	-	0.1%	5.0%	1.0%
全品目	18.8%	14.3%	42.9%	17.4%	0.6%	0.3%	0.3%	4.3%	1.0%		

表2-18 買い物店舗割合一覧(その2)

市町村名	買い物店舗		1	2	3	4	5	6	7	8	9
			スーパー マーケット	専一 一般小 売店・ 専門店	ホ 量大型 ム販店 セン・ ター 専門店	ト 百貨店 (デバ イ)	生 協・農 協	産 直施 施設等	ス コン ビニ エンス	通 信販 売	そ の他
品目											
八郎湯町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	64.4%	11.5%	4.8%	4.1%	5.2%	4.1%	5.6%	0.4%	-
		2 日用雑貨・消耗品	58.1%	8.1%	24.1%	5.9%	3.0%	-	0.7%	-	-
		小計	61.3%	9.8%	14.4%	5.0%	4.1%	2.0%	3.1%	0.2%	-
	買回品	3 化粧品・医薬品	35.2%	15.6%	20.7%	14.8%	-	-	1.1%	8.9%	3.7%
		4 紳士服	12.3%	17.7%	39.6%	25.4%	-	-	-	0.8%	4.2%
		5 婦人・子供服	18.1%	14.2%	25.4%	34.6%	0.4%	-	-	3.8%	3.5%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	21.9%	10.4%	34.8%	22.2%	1.9%	-	-	5.9%	3.0%
		7 靴・バッグ	19.3%	29.3%	17.8%	21.9%	-	-	-	5.6%	6.3%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	13.8%	29.2%	28.1%	23.8%	-	-	-	0.8%	4.2%
		9 電化製品	6.7%	19.3%	69.6%	3.0%	-	-	-	1.5%	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	9.2%	17.3%	60.0%	9.6%	-	-	-	1.5%	2.3%
		11 スポーツ・レジャー用品	13.1%	27.7%	54.2%	5.0%	-	-	-	-	-
		12 書籍・文具	17.4%	24.4%	46.3%	8.1%	-	-	3.7%	-	-
		13 贈答品	26.7%	14.1%	27.4%	28.9%	1.1%	1.1%	-	-	0.7%
小計	17.7%	19.9%	38.5%	17.9%	0.3%	0.1%	0.4%	2.6%	2.5%		
全品目	24.5%	18.3%	34.7%	15.9%	0.9%	0.4%	0.9%	2.3%	2.1%		
湯上市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	58.1%	7.2%	16.0%	2.4%	1.5%	3.9%	10.5%	0.3%	-
		2 日用雑貨・消耗品	36.5%	7.6%	48.9%	2.2%	0.1%	0.1%	2.2%	1.2%	1.2%
		小計	47.4%	7.4%	32.3%	2.3%	0.8%	2.0%	6.4%	0.7%	0.6%
	買回品	3 化粧品・医薬品	18.9%	29.5%	35.2%	7.2%	-	-	0.6%	7.6%	1.1%
		4 紳士服	4.8%	23.4%	41.8%	22.1%	-	-	-	4.4%	3.4%
		5 婦人・子供服	7.5%	22.6%	36.1%	23.5%	-	-	-	7.3%	3.0%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	10.1%	22.1%	46.9%	13.5%	0.2%	-	-	5.1%	2.1%
		7 靴・バッグ	4.5%	21.8%	38.4%	25.0%	-	-	-	7.8%	2.5%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	3.0%	33.4%	29.3%	28.1%	-	-	-	3.7%	2.5%
		9 電化製品	3.3%	12.9%	75.9%	2.4%	0.5%	-	-	3.9%	1.1%
		10 家具・寝具・室内装飾品	4.9%	11.7%	64.8%	10.9%	-	-	-	6.6%	1.1%
		11 スポーツ・レジャー用品	7.6%	16.9%	65.1%	6.2%	-	-	-	2.0%	2.2%
		12 書籍・文具	9.1%	36.8%	43.2%	5.6%	-	-	3.3%	0.9%	1.1%
		13 贈答品	11.4%	18.7%	37.5%	26.4%	-	0.5%	-	4.4%	1.1%
小計	7.8%	22.7%	46.8%	15.4%	0.1%	0.0%	0.4%	4.9%	1.9%		
全品目	14.1%	20.2%	44.5%	13.3%	0.2%	0.4%	1.3%	4.2%	1.7%		
井川町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	65.6%	1.3%	18.8%	0.6%	0.6%	6.9%	6.3%	-	-
		2 日用雑貨・消耗品	53.8%	1.3%	42.5%	1.3%	-	-	0.6%	0.6%	-
		小計	59.7%	1.3%	30.6%	0.9%	0.3%	3.4%	3.4%	0.3%	-
	買回品	3 化粧品・医薬品	28.8%	13.1%	38.8%	10.0%	-	-	0.6%	2.5%	6.3%
		4 紳士服	12.1%	18.6%	37.9%	28.6%	-	-	-	2.9%	-
		5 婦人・子供服	6.2%	23.1%	36.9%	27.7%	-	-	-	6.2%	-
		6 日用衣料(下着・作業着など)	18.1%	3.8%	52.5%	20.6%	-	-	-	5.0%	-
		7 靴・バッグ	14.7%	30.0%	35.3%	18.7%	-	-	-	1.3%	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	13.8%	25.6%	41.3%	19.4%	-	-	-	-	-
		9 電化製品	6.0%	5.3%	84.7%	4.0%	-	-	-	-	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	19.3%	3.3%	64.0%	12.0%	-	-	-	1.3%	-
		11 スポーツ・レジャー用品	10.7%	22.1%	62.9%	4.3%	-	-	-	-	-
		12 書籍・文具	8.1%	41.9%	45.0%	5.0%	-	-	-	-	-
		13 贈答品	25.3%	9.3%	45.3%	18.7%	-	-	-	1.3%	-
小計	15.0%	17.8%	49.5%	15.2%	-	-	0.1%	1.8%	0.6%		
全品目	22.3%	15.1%	46.4%	12.8%	0.1%	0.6%	0.6%	1.6%	0.5%		

表 2-18 買い物店舗割合一覧(その3)

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			スーパー マーケット	専門 一般小 売店・ 専門店	大量 販店・ ホーム センター	大型 専門店 ・ デパ ー	生協 ・農 協	産 直 施 設 等	コン ピ ニ エ ン ス	通 信 販 売	そ の 他
大潟村	最 寄 品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	31.4%	5.7%	18.6%	8.6%	25.7%	4.3%	4.3%	-	1.4%
		2 日用雑貨・消耗品	11.4%	4.3%	70.0%	8.6%	4.3%	-	-	-	1.4%
		小計	21.4%	5.0%	44.3%	8.6%	15.0%	2.1%	2.1%	-	1.4%
	買 回 品	3 化粧品・医薬品	8.6%	35.7%	41.4%	11.4%	-	-	-	2.9%	-
		4 紳士服	4.3%	28.6%	18.6%	48.6%	-	-	-	-	-
		5 婦人・子供服	3.3%	11.7%	3.3%	66.7%	-	-	-	15.0%	-
		6 日用衣料(下着・作業着など)	2.9%	4.3%	45.7%	40.0%	-	-	-	7.1%	-
		7 靴・バッグ	-	25.7%	10.0%	64.3%	-	-	-	-	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	-	50.0%	14.3%	35.7%	-	-	-	-	-
		9 電化製品	-	24.3%	48.6%	18.6%	-	-	-	-	8.6%
		10 家具・寝具・室内装飾品	-	14.3%	57.1%	21.4%	-	-	-	-	7.1%
		11 スポーツ・レジャー用品	-	28.6%	57.1%	7.1%	-	-	-	-	7.1%
		12 書籍・文具	-	30.0%	27.1%	15.7%	-	-	1.4%	7.1%	18.6%
	13 贈答品	-	-	14.3%	85.7%	-	-	-	-	-	
		小計	1.7%	23.2%	31.1%	37.4%	-	-	0.1%	2.8%	3.8%
		全品目	4.8%	20.3%	33.1%	32.9%	2.3%	0.3%	0.4%	2.3%	3.4%

表 2-19 男鹿・南秋田地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位:件)
下(単位:%)

買い物場所・店舗 品目等	買 い 物 場 所				買 い 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿井	3 それ以外	計	1 スーパ ー マ ー ケ ッ ト	2 一 般 小 売 店 ・ 専 門 店	3 ホ ー ム セ ン タ ー 大 型 専 門 店 ・ 量 販 店 ・	4 百 貨 店 (デ パ ー ト)	5 生 協 ・ 農 協	6 産 直 施 設 等	7 コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	8 通 信 販 売	9 そ の 他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	526	1,924	160	2,610	1,631	182	390	73	102	97	180	7	8	2,670
構成比	20.2%	73.7%	6.1%	100.0%	61.1%	6.8%	14.6%	2.7%	3.8%	3.6%	6.7%	0.3%	-	99.6%
2 日用雑貨・消耗品	410	2,090	110	2,610	1,072	173	1,196	88	31	4	37	17	12	2,630
構成比	15.7%	80.1%	4.2%	100.0%	40.8%	6.6%	45.5%	3.3%	1.2%	0.2%	1.4%	0.6%	-	99.6%
3 化粧品・医薬品	367	1,953	270	2,590	559	634	961	205	-	-	14	162	65	2,600
構成比	14.2%	75.4%	10.4%	100.0%	21.5%	24.4%	37.0%	7.9%	-	-	0.5%	6.2%	2.5%	100.0%
4 紳士服	246	1,958	256	2,460	174	465	987	710	2	-	1	73	58	2,470
構成比	10.0%	79.6%	10.4%	100.0%	7.0%	18.8%	40.0%	28.7%	0.1%	-	0.0%	3.0%	2.3%	99.9%
5 婦人・子供服	257	1,918	305	2,480	214	445	863	755	8	-	-	150	55	2,490
構成比	10.4%	77.3%	12.3%	100.0%	8.6%	17.9%	34.7%	30.3%	0.3%	-	-	6.0%	2.2%	100.0%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	279	2,025	266	2,570	336	416	1,190	502	13	-	-	123	30	2,610
構成比	10.9%	78.8%	10.4%	100.1%	12.9%	15.9%	45.6%	19.2%	0.5%	-	-	4.7%	1.1%	99.9%
7 靴・バッグ	302	1,876	342	2,520	206	597	842	740	1	1	-	120	53	2,560
構成比	12.0%	74.4%	13.6%	100.0%	8.0%	23.3%	32.9%	28.9%	0.0%	0.0%	-	4.7%	2.1%	99.9%
8 時計・メガネ・アクセサリ	435	1,734	321	2,490	166	836	734	653	10	-	-	77	44	2,520
構成比	17.5%	69.6%	12.9%	100.0%	6.6%	33.2%	29.1%	25.9%	0.4%	-	-	3.1%	1.7%	100.0%
9 電化製品	232	2,142	196	2,570	113	372	1,917	120	15	-	1	54	18	2,610
構成比	9.0%	83.3%	7.6%	99.9%	4.3%	14.3%	73.4%	4.6%	-	-	-	2.1%	-	98.7%
10 家具・寝具・室内装飾品	231	2,029	270	2,530	176	242	1,711	296	3	-	-	101	31	2,560
構成比	9.1%	80.2%	10.7%	100.0%	6.9%	9.5%	66.8%	11.6%	0.1%	-	-	3.9%	-	98.8%
11 スポーツ・レジャー用品	217	2,031	192	2,440	204	432	1,599	171	-	-	-	39	25	2,470
構成比	8.9%	83.2%	7.9%	100.0%	8.3%	17.5%	64.7%	6.9%	-	-	-	1.6%	-	99.0%
12 書籍・文具	297	2,037	196	2,530	310	785	1,119	207	2	-	55	41	31	2,550
構成比	11.7%	80.5%	7.7%	99.9%	12.2%	30.8%	43.9%	8.1%	-	-	2.2%	1.6%	1.2%	100.0%
13 贈答品	329	1,940	251	2,520	394	325	926	759	4	22	-	62	28	2,520
構成比	13.1%	77.0%	10.0%	100.1%	15.6%	12.9%	36.7%	30.1%	0.2%	0.9%	-	2.5%	1.1%	100.0%
14 外食	319	1,946	245	2,510										
構成比	12.7%	77.5%	9.8%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	97	1,746	557	2,400										
構成比	4.0%	72.8%	23.2%	100.0%										
合計	4,544	29,349	3,937	37,830	5,555	5,904	14,435	5,279	191	124	288	1,026	458	33,260
構成比	12.0%	77.6%	10.4%	100.0%	16.7%	17.8%	43.4%	15.9%	0.6%	0.4%	0.9%	3.1%	1.4%	100.2%

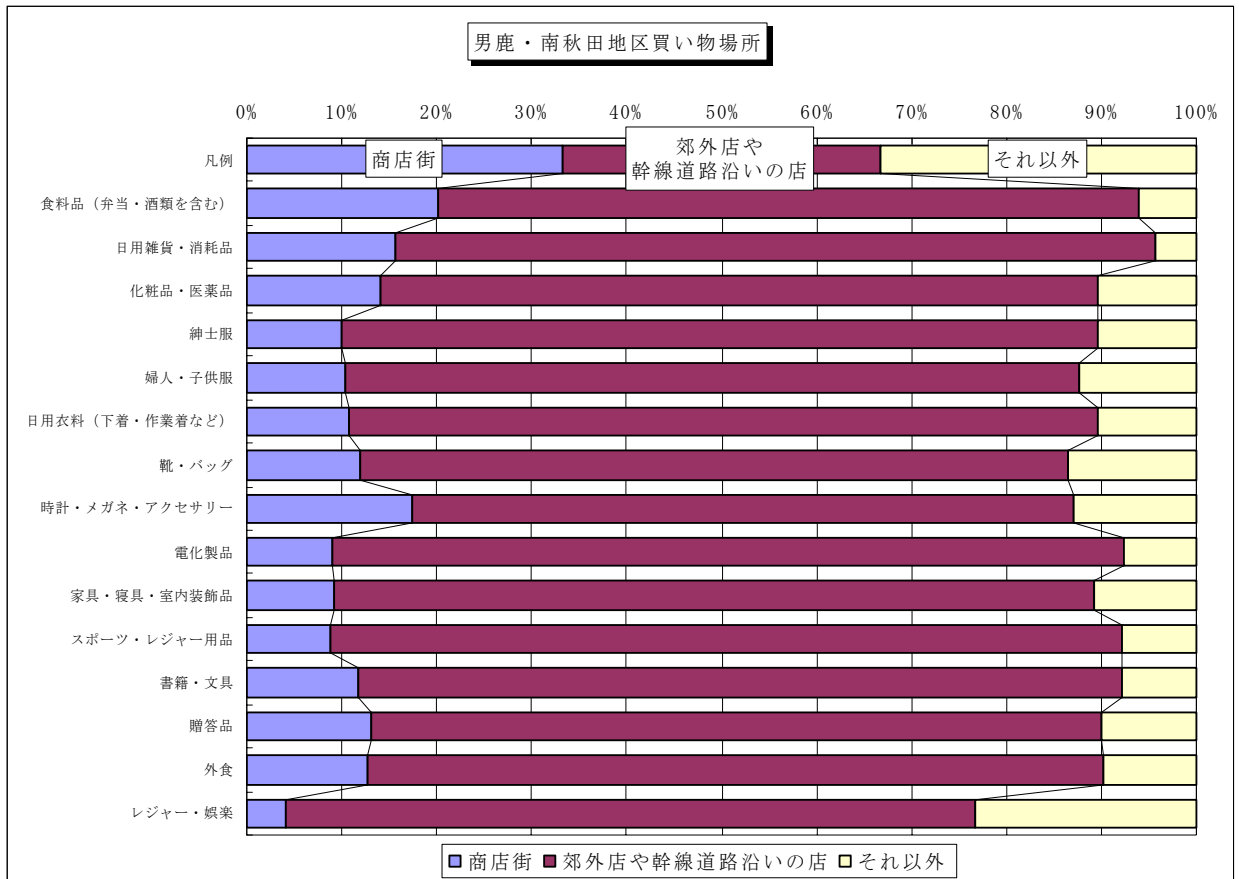


図 2-11 男鹿・南秋田地区の買い物場所集計グラフ

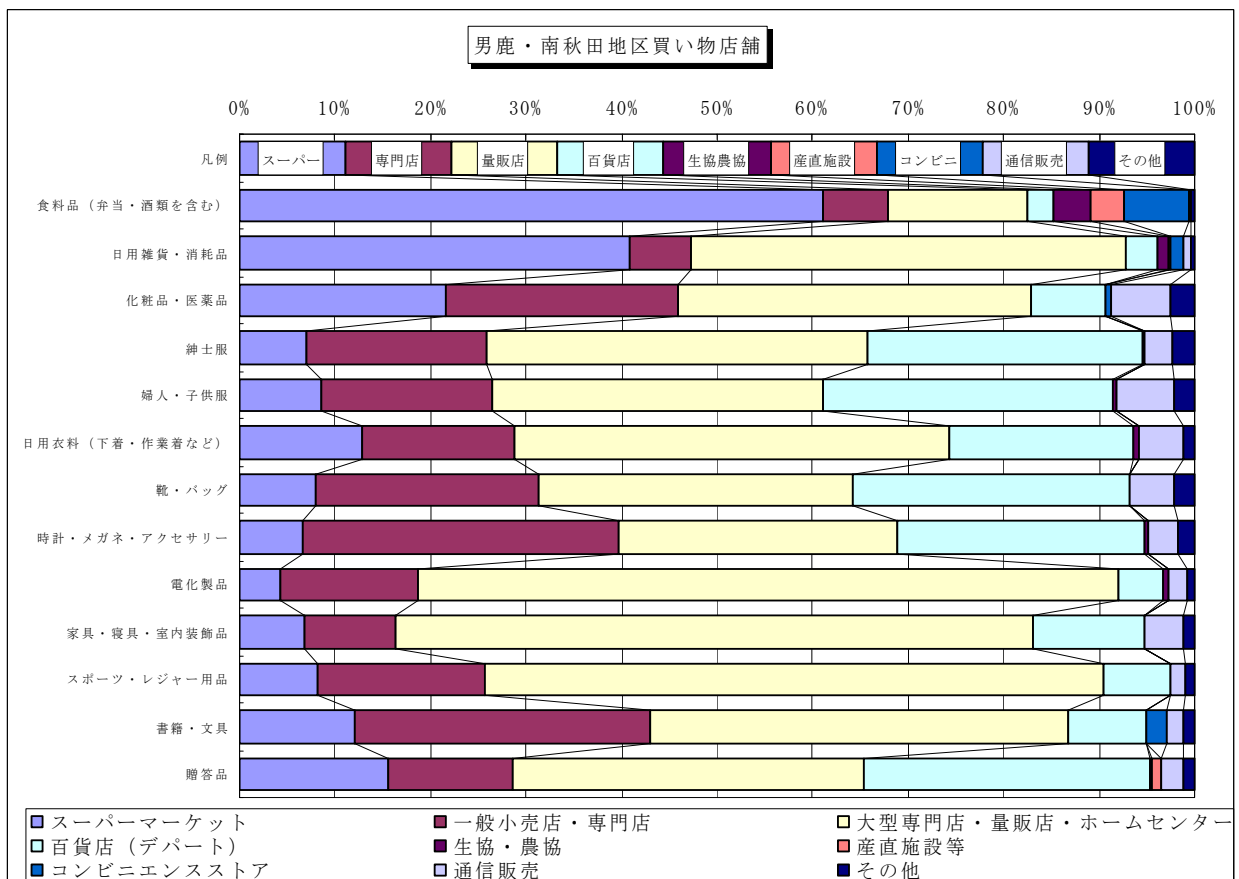


図 2-12 男鹿・南秋田地区の買い物店舗集計グラフ

<由利地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が65.1%と最も高く、次いで「商店街」が21.5%、「それ以外」が13.4%となっている。

品目別にみると、「紳士服」の71.3%、「電化製品」の70.4%をはじめとして、ほとんどの品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が6割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が29.3%と最も高く、次いで「書籍・文具」27.0%、「時計・メガネ・アクセサリ」25.6%、「日用雑貨・消耗品」25.1%となっている。

(表2-20, 22及び図2-13参照)

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が42.6%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が24.9%、「スーパーマーケット」が14.5%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で71.9%、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で62.5%と、高くなっている。

(表2-21, 2-22及び図2-14参照)

表2-20 買い物場所割合一覧

市町村名		由利地区計			由利本荘市			にかほ市		
		1 商店街	2 道外 路沿 店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道外 路沿 店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道外 路沿 店 いや の幹 店線	3 それ 以外
	品目等									
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	29.3%	62.5%	8.2%	30.6%	60.7%	8.7%	26.0%	67.1%	6.8%
	2 日用雑貨・消耗品	25.1%	67.4%	7.5%	26.0%	65.9%	8.1%	22.6%	71.4%	6.0%
	小計	27.2%	65.0%	7.9%	28.3%	63.3%	8.4%	24.3%	69.2%	6.4%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	23.0%	63.7%	13.3%	24.9%	62.4%	12.7%	18.2%	67.1%	14.7%
	4 紳士服	16.1%	71.3%	12.6%	17.9%	69.1%	12.9%	11.6%	76.6%	11.9%
	5 婦人・子供服	21.8%	64.3%	13.9%	24.3%	62.4%	13.3%	15.7%	69.0%	15.3%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	21.4%	66.5%	12.1%	23.2%	64.9%	11.9%	16.7%	70.7%	12.5%
	7 靴・バッグ	21.0%	62.9%	16.1%	22.6%	62.5%	14.9%	16.9%	64.0%	19.1%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	25.6%	59.4%	15.0%	29.2%	58.9%	11.9%	16.5%	60.8%	22.7%
	9 電化製品	19.3%	70.4%	10.3%	19.8%	70.0%	10.2%	18.1%	71.4%	10.5%
	10 家具・寝具・室内装飾品	16.7%	68.4%	14.9%	18.6%	67.4%	13.9%	12.1%	70.8%	17.2%
	11 スポーツ・レジャー用品	17.1%	69.8%	13.1%	18.5%	69.4%	12.1%	13.8%	70.7%	15.6%
	12 書籍・文具	27.0%	61.4%	11.6%	27.9%	62.3%	9.8%	24.6%	59.2%	16.2%
13 贈答品	24.4%	60.9%	14.7%	23.6%	62.9%	13.6%	26.5%	55.8%	17.7%	
	小計	21.3%	65.3%	13.4%	22.8%	64.7%	12.5%	17.4%	66.9%	15.7%
	14 外食	20.9%	62.9%	16.2%	22.9%	61.6%	15.6%	15.8%	66.4%	17.8%
	15 レジャー・娯楽	12.7%	64.2%	23.1%	14.1%	63.8%	22.1%	9.3%	65.2%	25.4%
全品目平均		21.5%	65.1%	13.4%	23.0%	64.3%	12.7%	17.7%	67.1%	15.2%

表 2-21 買い物店舗割合一覧

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			マ ス ー ケ ッ ト	専 一 門 店 小 売 店 ・	ホ 量 大 型 専 門 店 ・ ホ ム セ ン タ ー	ト 百 貨 店 (デ パ ー)	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	ス ト ア コ ン ビ ニ エ ン ス	通 信 販 売	そ の 他
由利地区計	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	62.5%	8.0%	5.6%	1.5%	10.1%	3.4%	8.5%	0.4%	0.1%
		2 日用雑貨・消耗品	39.7%	12.0%	38.0%	2.7%	3.6%	0.2%	2.5%	0.9%	0.3%
		小計	51.3%	10.0%	21.6%	2.1%	6.9%	1.8%	5.6%	0.6%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	18.0%	32.7%	35.3%	4.3%	1.1%	-	1.2%	5.5%	1.9%
		4 紳士服	6.1%	25.7%	47.8%	15.7%	0.3%	-	-	2.8%	1.6%
		5 婦人・子供服	7.8%	29.1%	39.4%	17.3%	0.1%	-	-	4.6%	1.7%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	9.4%	25.5%	46.2%	12.2%	1.1%	0.2%	0.1%	3.3%	2.0%
		7 靴・バッグ	5.0%	27.7%	41.1%	18.9%	0.1%	-	-	4.9%	2.3%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	4.5%	40.3%	33.7%	14.9%	0.1%	-	-	3.6%	3.0%
		9 電化製品	1.4%	19.4%	71.9%	2.6%	0.1%	-	-	3.5%	1.2%
		10 家具・寝具・室内装飾品	3.3%	18.2%	66.5%	5.6%	0.1%	-	-	4.1%	2.2%
		11 スポーツ・レジャー用品	2.8%	22.3%	61.9%	6.0%	0.2%	0.0%	0.3%	4.6%	1.9%
		12 書籍・文具	6.7%	38.2%	39.7%	5.4%	0.3%	0.0%	2.7%	4.0%	3.1%
		13 贈答品	13.9%	27.7%	30.8%	19.3%	2.4%	0.8%	0.5%	2.4%	2.1%
小計	7.2%	27.9%	46.8%	11.0%	0.5%	0.1%	0.4%	3.9%	2.1%		
全品目	14.5%	24.9%	42.6%	9.6%	1.6%	0.4%	1.3%	3.4%	1.8%		
由利本荘市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	59.7%	8.5%	5.5%	1.5%	11.8%	3.6%	8.8%	0.4%	0.1%
		2 日用雑貨・消耗品	40.2%	11.1%	37.9%	2.0%	4.4%	0.2%	2.9%	1.0%	0.3%
		小計	50.1%	9.8%	21.4%	1.8%	8.1%	2.0%	5.9%	0.7%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	19.6%	32.2%	34.3%	4.4%	1.1%	-	1.3%	5.5%	1.7%
		4 紳士服	7.0%	27.0%	47.5%	13.3%	0.5%	-	-	2.9%	1.7%
		5 婦人・子供服	9.6%	31.8%	37.3%	15.2%	0.1%	-	-	4.1%	1.7%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	11.3%	26.2%	44.9%	11.4%	1.5%	-	0.1%	2.9%	1.7%
		7 靴・バッグ	6.1%	30.7%	40.1%	16.2%	0.1%	-	-	4.6%	2.1%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	5.5%	43.3%	32.1%	13.9%	0.1%	-	-	3.7%	1.6%
		9 電化製品	1.5%	20.2%	72.2%	2.0%	0.0%	-	-	3.0%	1.0%
		10 家具・寝具・室内装飾品	3.7%	19.1%	67.4%	4.9%	0.2%	-	-	3.0%	1.7%
		11 スポーツ・レジャー用品	3.3%	24.5%	61.6%	4.7%	0.0%	0.0%	0.4%	4.0%	1.5%
		12 書籍・文具	6.9%	37.8%	40.6%	5.4%	0.2%	0.0%	2.9%	3.5%	2.7%
		13 贈答品	16.9%	27.0%	29.6%	17.8%	3.2%	1.1%	0.7%	1.9%	1.9%
小計	8.4%	29.0%	46.2%	9.8%	0.6%	0.1%	0.5%	3.5%	1.7%		
全品目	15.4%	25.8%	42.0%	8.5%	1.9%	0.4%	1.4%	3.1%	1.5%		
にかほ市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	70.1%	6.5%	5.7%	1.4%	5.7%	2.8%	7.7%	0.2%	-
		2 日用雑貨・消耗品	38.3%	14.5%	38.5%	4.5%	1.6%	0.1%	1.4%	0.7%	0.4%
		小計	54.3%	10.5%	22.0%	2.9%	3.7%	1.5%	4.6%	0.5%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	13.9%	34.2%	38.1%	3.9%	1.2%	-	0.7%	5.4%	2.5%
		4 紳士服	3.7%	22.2%	48.4%	21.7%	-	-	-	2.6%	1.4%
		5 婦人・子供服	3.3%	22.2%	44.6%	22.6%	-	-	-	5.6%	1.6%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	4.3%	23.7%	49.7%	14.4%	0.1%	0.6%	-	4.4%	2.9%
		7 靴・バッグ	2.3%	20.1%	43.6%	25.7%	-	-	-	5.7%	2.7%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	2.1%	32.4%	37.8%	17.6%	-	-	-	3.4%	6.7%
		9 電化製品	1.0%	17.0%	70.9%	4.2%	0.2%	-	-	4.8%	1.8%
		10 家具・寝具・室内装飾品	2.1%	15.7%	64.1%	7.4%	0.1%	-	-	6.9%	3.5%
		11 スポーツ・レジャー用品	1.5%	16.7%	62.6%	9.5%	0.4%	-	-	6.3%	3.0%
		12 書籍・文具	6.1%	39.3%	37.3%	5.4%	0.4%	-	2.2%	5.3%	4.1%
		13 贈答品	5.9%	29.5%	34.2%	23.5%	0.4%	0.1%	-	3.9%	2.5%
小計	4.2%	24.8%	48.3%	14.1%	0.3%	0.1%	0.3%	4.9%	3.0%		
全品目	12.2%	22.5%	44.1%	12.3%	0.8%	0.3%	1.0%	4.2%	2.5%		

表 2-22 由利地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位:件)
下(単位:%)

買い物場所・店舗 品目等	買 い 物 場 所				買 い 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 ホームセンター・大型専門店・量販店・	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	1,019	2,176	285	3,480	2,330	297	208	56	378	127	318	14	2	3,730
構成比	29.3%	62.5%	8.2%	100.0%	62.5%	8.0%	5.6%	1.5%	10.1%	3.4%	8.5%	0.4%	0.1%	100.1%
2 日用雑貨・消耗品	857	2,306	257	3,420	1,437	435	1,377	97	132	7	90	33	12	3,620
構成比	25.1%	67.4%	7.5%	100.0%	39.7%	12.0%	38.0%	2.7%	3.6%	0.2%	2.5%	0.9%	0.3%	99.9%
3 化粧品・医薬品	769	2,128	443	3,340	638	1,159	1,251	151	39	-	41	194	67	3,540
構成比	23.0%	63.7%	13.3%	100.0%	18.0%	32.7%	35.3%	4.3%	1.1%	-	1.2%	5.5%	1.9%	100.0%
4 紳士服	497	2,203	390	3,090	196	826	1,538	507	11	-	-	91	51	3,220
構成比	16.1%	71.3%	12.6%	100.0%	6.1%	25.7%	47.8%	15.7%	0.3%	-	-	2.8%	1.6%	100.0%
5 婦人・子供服	664	1,954	422	3,040	250	931	1,261	554	3	-	-	146	55	3,200
構成比	21.8%	64.3%	13.9%	100.0%	7.8%	29.1%	39.4%	17.3%	0.1%	-	-	4.6%	1.7%	100.0%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	726	2,255	409	3,390	337	916	1,660	439	39	6	2	118	73	3,590
構成比	21.4%	66.5%	12.1%	100.0%	9.4%	25.5%	46.2%	12.2%	1.1%	-	0.1%	3.3%	2.0%	99.8%
7 靴・バッグ	679	2,038	523	3,240	169	939	1,393	642	3	-	-	166	78	3,390
構成比	21.0%	62.9%	16.1%	100.0%	5.0%	27.7%	41.1%	18.9%	0.1%	-	-	4.9%	2.3%	100.0%
8 時計・メガネ・アクセサリー	804	1,866	470	3,140	149	1,329	1,111	492	2	-	-	118	99	3,300
構成比	25.6%	59.4%	15.0%	100.0%	4.5%	40.3%	33.7%	14.9%	0.1%	-	-	3.6%	3.0%	100.1%
9 電化製品	654	2,386	350	3,390	48	687	2,552	92	3	-	-	124	44	3,550
構成比	19.3%	70.4%	10.3%	100.0%	1.4%	19.4%	71.9%	2.6%	0.1%	-	-	3.5%	1.2%	100.1%
10 家具・寝具・室内装飾品	532	2,175	473	3,180	109	609	2,228	189	5	-	-	137	73	3,350
構成比	16.7%	68.4%	14.9%	100.0%	3.3%	18.2%	66.5%	5.6%	0.1%	-	-	4.1%	2.2%	100.0%
11 スポーツ・レジャー用品	531	2,163	406	3,100	90	720	1,999	195	5	1	10	149	61	3,230
構成比	17.1%	69.8%	13.1%	100.0%	2.8%	22.3%	61.9%	6.0%	0.2%	0.0%	0.3%	4.6%	1.9%	100.0%
12 書籍・文具	889	2,021	380	3,290	229	1,310	1,361	185	10	1	92	137	105	3,430
構成比	27.0%	61.4%	11.6%	100.0%	6.7%	38.2%	39.7%	5.4%	0.3%	0.0%	2.7%	4.0%	3.1%	100.1%
13 贈答品	800	1,997	483	3,280	471	939	1,045	655	82	28	18	82	70	3,390
構成比	24.4%	60.9%	14.7%	100.0%	13.9%	27.7%	30.8%	19.3%	2.4%	0.8%	0.5%	2.4%	2.1%	99.9%
14 外食	688	2,069	533	3,290										
構成比	20.9%	62.9%	16.2%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	399	2,009	722	3,130										
構成比	12.7%	64.2%	23.1%	100.0%										
合計	10,508	31,746	6,546	48,800	6,453	11,097	18,984	4,254	712	170	571	1,509	790	44,540
構成比	21.5%	65.1%	13.4%	100.0%	14.5%	24.9%	42.6%	9.6%	1.6%	0.4%	1.3%	3.4%	1.8%	100.1%

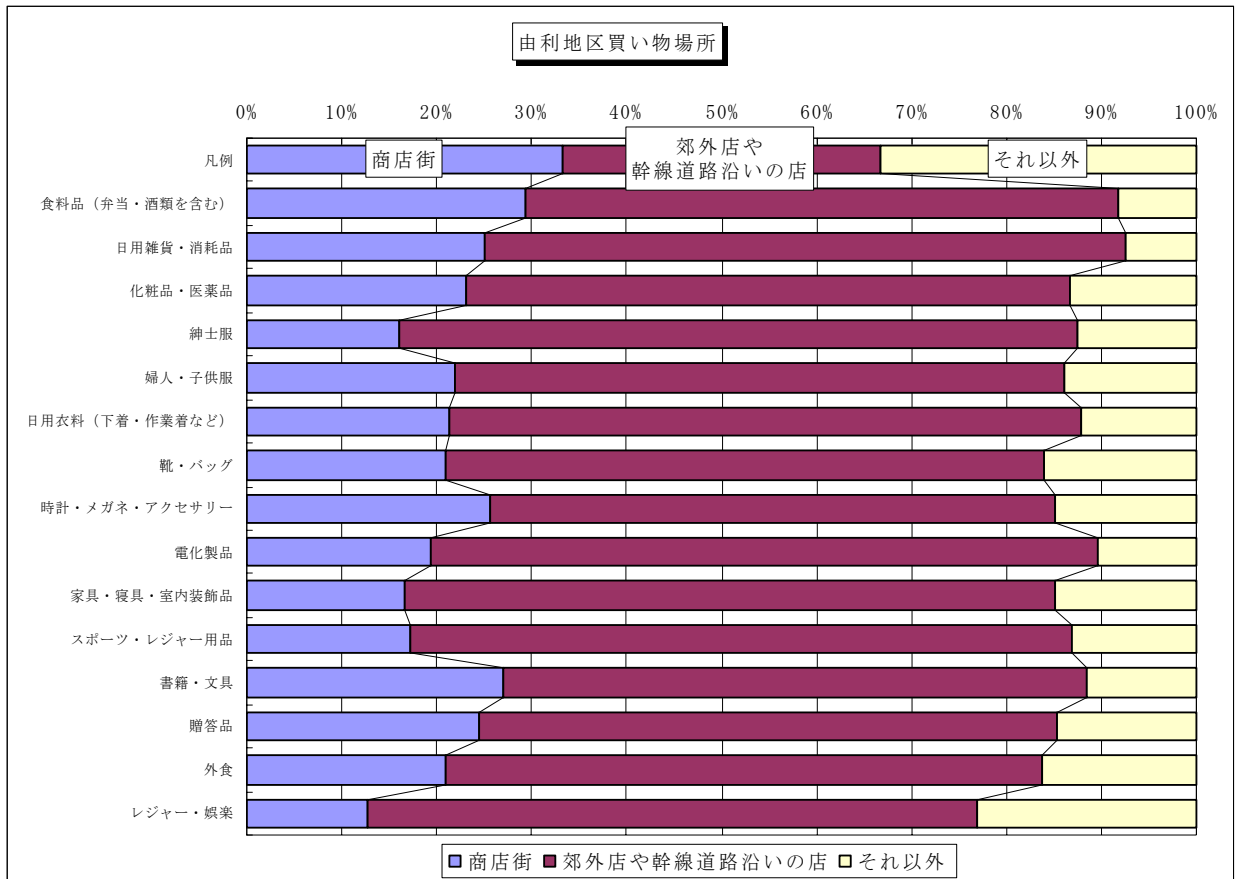


図 2-13 由利地区の買い物場所集計グラフ

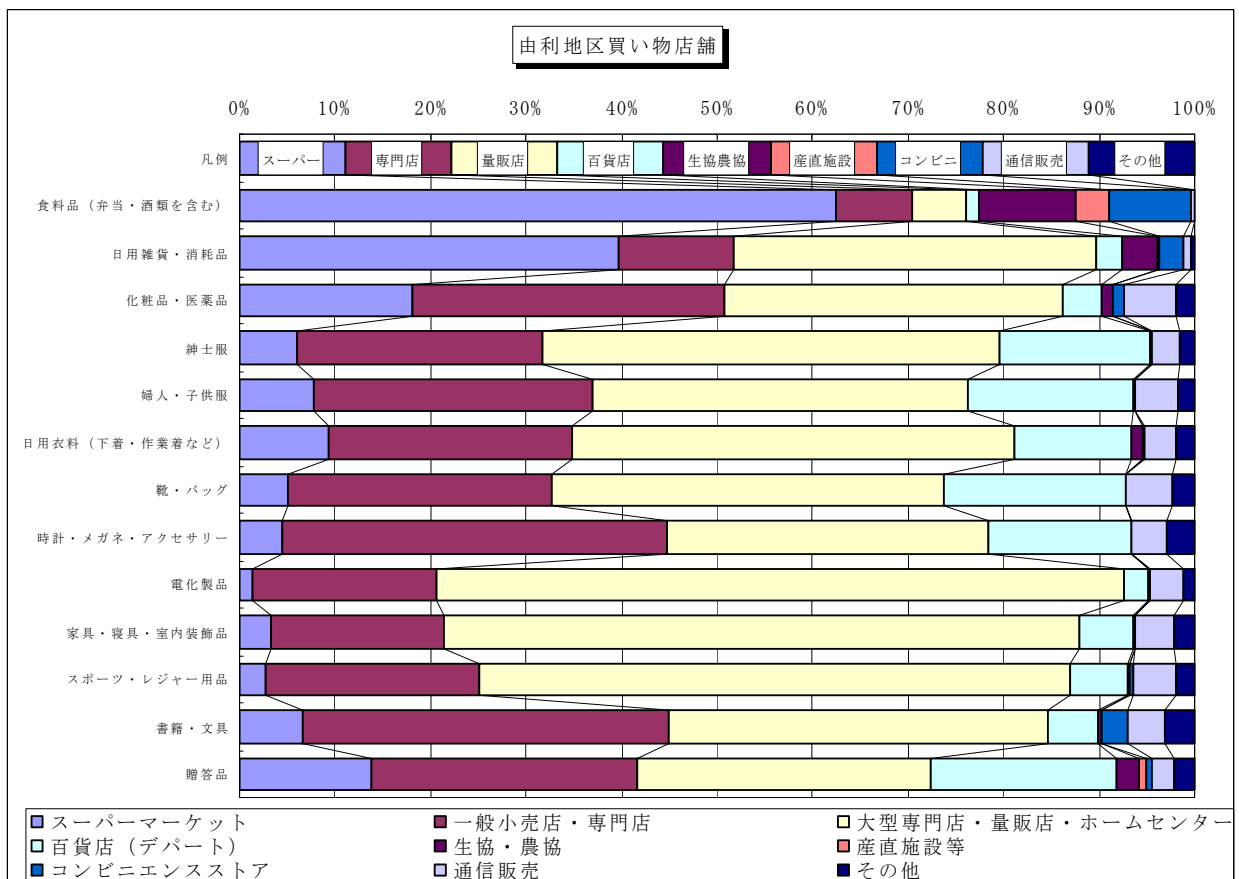


図 2-14 由利地区の買い物店舗集計グラフ

<仙北地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が75.1%と最も高く、次いで「商店街」が17.2%、「それ以外」が7.6%となっている。

品目別にみると、「スポーツ・レジャー用品」の82.1%、「家具・寝具・室内装飾品」の81.9%、「電化製品」の80.3%をはじめとして、ほとんどの品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が7割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が23.7%と最も高く、次いで「時計・メガネ・アクセサリ」23.6%、「日用雑貨・消耗品」21.8%となっている。

（表2-23、2-25及び図2-15参照）

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が41.4%と最も高く、次いで「百貨店（デパート）」が19.1%、「一般小売店・専門店」が18.8%、「スーパーマーケット」が14.8%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で75.3%、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で70.1%と、高くなっている。

（表2-24、2-25及び図2-16参照）

表2-23 買い物場所割合一覧(その1)

市町村名		仙北地区計			大仙市		
		1 商店街	2 道外 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道外 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外
品目等		買い物場所					
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	23.7%	71.5%	4.8%	23.0%	72.5%	4.5%
	2 日用雑貨・消耗品	21.8%	75.6%	2.6%	21.7%	76.1%	2.3%
	小計	22.8%	73.5%	3.7%	22.3%	74.3%	3.4%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	20.4%	71.2%	8.4%	19.5%	72.1%	8.4%
	4 紳士服	14.5%	78.8%	6.7%	14.4%	80.3%	5.3%
	5 婦人・子供服	17.3%	73.8%	8.9%	17.0%	75.0%	8.0%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	16.0%	76.5%	7.4%	16.3%	76.4%	7.4%
	7 靴・バッグ	18.2%	73.0%	8.8%	18.1%	74.2%	7.6%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	23.6%	67.6%	8.8%	23.7%	69.0%	7.3%
	9 電化製品	13.4%	80.3%	6.3%	11.9%	82.4%	5.7%
	10 家具・寝具・室内装飾品	12.2%	81.9%	5.9%	10.7%	84.1%	5.2%
	11 スポーツ・レジャー用品	11.3%	82.1%	6.6%	11.3%	82.5%	6.2%
	12 書籍・文具	20.7%	72.9%	6.4%	18.6%	74.9%	6.6%
	13 贈答品	20.0%	72.0%	8.0%	19.6%	72.5%	7.8%
小計	17.1%	75.5%	7.5%	16.5%	76.6%	6.9%	
14 外食	16.0%	76.3%	7.7%	14.3%	77.9%	7.8%	
	15 レジャー・娯楽	8.2%	73.8%	18.0%	7.0%	75.5%	17.5%
全品目平均		17.2%	75.1%	7.6%	16.5%	76.3%	7.1%

表 2-23 買い物場所割合一覧(その2)

市町村名		美郷町			仙北市		
買い物場所		1 商店街	2 路郊 沿外 いの 店や 店幹 線道	3 それ 以外	1 商店街	2 路郊 沿外 いの 店や 店幹 線道	3 それ 以外
品目等							
最寄品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	28.6%	65.1%	6.3%	20.9%	74.7%	4.4%
	2 日用雑貨・消耗品	27.0%	70.1%	2.9%	16.9%	79.6%	3.5%
	小計	27.8%	67.6%	4.6%	18.9%	77.1%	3.9%
買回品	3 化粧品・医薬品	23.1%	68.4%	8.5%	20.5%	71.1%	8.5%
	4 紳士服	15.2%	75.9%	9.0%	14.0%	76.8%	9.2%
	5 婦人・子供服	19.1%	70.7%	10.2%	16.4%	73.0%	10.6%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	16.5%	75.1%	8.4%	14.8%	78.8%	6.4%
	7 靴・バッグ	18.9%	70.0%	11.1%	17.7%	71.6%	10.6%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	24.5%	63.8%	11.6%	22.1%	66.7%	11.2%
	9 電化製品	15.4%	78.1%	6.4%	17.1%	74.8%	8.2%
	10 家具・寝具・室内装飾品	18.1%	76.5%	5.5%	11.5%	79.8%	8.8%
	11 スポーツ・レジャー用品	12.9%	80.9%	6.2%	9.9%	81.8%	8.4%
	12 書籍・文具	27.8%	67.3%	4.9%	21.1%	71.8%	7.1%
	13 贈答品	20.2%	71.5%	8.3%	20.9%	70.7%	8.4%
小計	19.2%	72.6%	8.2%	16.9%	74.2%	8.8%	
	14 外食	16.7%	75.8%	7.5%	21.7%	70.6%	7.7%
	15 レジャー・娯楽	11.6%	69.4%	18.9%	8.9%	72.1%	18.9%
全品目平均		19.7%	71.9%	8.4%	17.0%	74.3%	8.7%

表 2-24 買い物店舗割合一覧(その1)

市町村名	買い物店舗 品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		スーパー マーケット	専門 店・小 売店・ ホーム センター	大型 専門店・ ホーム センター	百貨 店(デ パート)	生協・ 農協	産直 施設等	コン ビニ エンス ストア	通信 販売	その他	
仙北地区計	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	70.1%	5.0%	6.1%	5.4%	2.2%	2.7%	8.0%	0.4%	0.2%
		2 日用雑貨・消耗品	40.7%	10.6%	37.8%	7.3%	0.8%	0.0%	2.0%	0.6%	0.2%
		小計	55.5%	7.8%	21.9%	6.3%	1.5%	1.3%	5.0%	0.5%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	20.3%	28.7%	31.7%	11.7%	0.2%	-	1.3%	4.8%	1.3%
		4 紳士服	5.5%	18.8%	42.1%	29.1%	0.2%	-	0.0%	2.9%	1.2%
		5 婦人・子供服	7.2%	17.3%	35.8%	33.1%	0.3%	-	0.0%	5.2%	1.1%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	9.0%	17.9%	41.6%	26.6%	0.4%	0.0%	0.1%	3.9%	0.5%
		7 靴・バッグ	5.3%	20.6%	35.0%	33.9%	0.2%	-	0.0%	4.3%	0.6%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	2.0%	36.8%	31.3%	24.8%	0.2%	-	0.0%	3.9%	0.9%
		9 電化製品	1.3%	14.8%	75.3%	5.1%	0.5%	-	0.1%	2.6%	0.3%
		10 家具・寝具・室内装飾品	2.7%	9.6%	73.2%	10.5%	0.0%	-	0.1%	3.5%	0.5%
		11 スポーツ・レジャー用品	3.6%	16.8%	61.9%	13.4%	0.2%	-	0.2%	3.4%	0.6%
		12 書籍・文具	5.7%	30.3%	39.0%	18.6%	0.2%	-	1.9%	3.3%	1.0%
		13 贈答品	15.0%	17.7%	29.9%	31.2%	0.4%	1.0%	0.3%	2.7%	1.7%
		小計	7.1%	20.9%	45.1%	21.6%	0.3%	0.1%	0.4%	3.7%	0.9%
全品目	14.8%	18.8%	41.4%	19.1%	0.5%	0.3%	1.1%	3.2%	0.8%		
大仙市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	69.7%	5.2%	6.3%	5.2%	2.6%	2.5%	7.8%	0.4%	0.3%
		2 日用雑貨・消耗品	42.0%	10.4%	37.7%	7.2%	0.7%	-	1.3%	0.4%	0.3%
		小計	55.9%	7.8%	21.9%	6.2%	1.6%	1.3%	4.6%	0.4%	0.3%
	買回品	3 化粧品・医薬品	20.0%	29.3%	30.9%	12.2%	0.2%	-	0.8%	5.3%	1.1%
		4 紳士服	4.6%	18.9%	43.3%	29.1%	0.3%	-	0.0%	2.4%	1.3%
		5 婦人・子供服	5.7%	16.7%	35.3%	34.7%	0.4%	-	0.0%	5.5%	1.7%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	7.6%	17.4%	40.8%	28.6%	0.4%	0.1%	0.1%	4.3%	0.7%
		7 靴・バッグ	4.8%	20.5%	34.5%	35.0%	0.3%	-	0.0%	4.0%	0.8%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	1.8%	38.2%	30.8%	24.7%	0.3%	-	0.0%	3.2%	0.9%
		9 電化製品	1.1%	14.7%	75.6%	5.2%	0.3%	-	0.2%	2.7%	0.2%
		10 家具・寝具・室内装飾品	2.1%	10.5%	73.2%	10.4%	-	-	0.2%	2.9%	0.7%
		11 スポーツ・レジャー用品	2.6%	17.0%	63.3%	12.8%	0.3%	-	0.3%	2.9%	0.8%
		12 書籍・文具	5.2%	29.0%	40.3%	19.5%	0.4%	-	2.0%	2.9%	0.8%
		13 贈答品	12.5%	17.0%	30.5%	33.1%	0.6%	1.2%	0.2%	3.6%	1.2%
		小計	6.3%	20.8%	45.3%	22.3%	0.3%	0.1%	0.4%	3.6%	0.9%
全品目	14.2%	18.8%	41.5%	19.7%	0.5%	0.3%	1.0%	3.1%	0.8%		

表 2-24 買い物店舗割合一覧(その2)

市町村名	買い物店舗		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	品目		マ ス ー ケ ッ ト	専 一 門 店	ホ ー ム セ ン タ ー	大 型 専 門 店	百 貨 店 (デ パ ー ト	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	コ ン ビ ニ エ ン ス	通 信 販 売
美郷町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	69.8%	4.8%	7.5%	6.7%	1.5%	3.1%	6.5%	0.1%	-
		2 日用雑貨・消耗品	38.4%	14.1%	34.1%	8.7%	0.8%	-	3.1%	0.8%	-
		小計	54.2%	9.4%	20.7%	7.7%	1.2%	1.5%	4.8%	0.4%	-
	買回品	3 化粧品・医薬品	21.5%	25.1%	34.8%	12.2%	-	-	1.9%	3.3%	1.2%
		4 紳士服	6.4%	22.0%	40.9%	27.6%	-	-	-	2.2%	0.9%
		5 婦人・子供服	9.2%	19.4%	38.4%	29.4%	-	-	-	3.6%	-
		6 日用衣料(下着・作業着など)	10.5%	21.2%	42.5%	21.2%	-	-	0.3%	4.1%	0.1%
		7 靴・バッグ	6.8%	22.8%	35.3%	30.8%	-	-	-	4.0%	0.3%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	2.6%	34.1%	31.7%	25.9%	-	-	-	4.5%	1.1%
		9 電化製品	2.5%	14.8%	76.6%	3.0%	-	-	-	2.2%	0.8%
		10 家具・寝具・室内装飾品	4.2%	9.4%	75.9%	8.4%	-	-	-	2.0%	-
		11 スポーツ・レジャー用品	6.3%	17.1%	58.3%	14.4%	-	-	-	3.9%	-
		12 書籍・文具	9.8%	27.8%	36.1%	22.2%	-	-	1.2%	2.2%	0.7%
		13 贈答品	18.6%	18.9%	30.7%	29.0%	-	0.6%	-	0.5%	1.8%
		小計	9.0%	21.1%	45.6%	20.4%	-	0.1%	0.3%	3.0%	0.6%
全品目	16.1%	19.3%	41.7%	18.4%	0.2%	0.3%	1.0%	2.6%	0.5%		
仙北市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	72.2%	4.3%	3.8%	4.6%	1.4%	2.8%	10.5%	0.3%	0.2%
		2 日用雑貨・消耗品	38.4%	7.6%	42.1%	6.5%	1.3%	0.1%	3.1%	0.9%	-
		小計	55.4%	5.9%	22.8%	5.5%	1.3%	1.4%	6.8%	0.6%	0.1%
	買回品	3 化粧品・医薬品	20.0%	30.5%	31.4%	9.2%	0.5%	-	2.2%	4.5%	1.8%
		4 紳士服	7.9%	15.1%	38.7%	31.0%	0.1%	-	-	6.0%	1.0%
		5 婦人・子供服	10.6%	17.2%	35.0%	30.6%	0.4%	-	-	5.9%	0.3%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	12.7%	15.9%	43.8%	24.8%	0.6%	-	-	2.1%	0.1%
		7 靴・バッグ	5.8%	18.5%	36.5%	33.4%	-	-	-	5.6%	0.3%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	2.3%	34.4%	33.1%	23.8%	-	-	-	5.9%	0.4%
		9 電化製品	0.8%	15.5%	72.4%	6.5%	1.4%	-	0.1%	2.9%	0.2%
		10 家具・寝具・室内装飾品	3.0%	6.2%	70.2%	13.1%	0.1%	-	-	7.3%	0.1%
		11 スポーツ・レジャー用品	4.6%	15.4%	60.5%	14.6%	-	-	-	4.5%	0.4%
		12 書籍・文具	3.2%	38.2%	37.1%	11.2%	-	-	2.1%	6.1%	2.2%
		13 贈答品	20.8%	19.1%	26.8%	25.8%	-	0.9%	1.0%	1.9%	3.9%
		小計	8.4%	20.6%	44.2%	20.2%	0.3%	0.1%	0.5%	4.8%	1.0%
全品目	16.0%	18.2%	40.7%	17.8%	0.5%	0.3%	1.5%	4.1%	0.8%		

表 2-25 仙北地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位:件)
下(単位:%)

品目等 買い物場所・店舗	買 い 物 場 所				買 い 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 大型専門店・量販店・ホームセンター	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	1,160	3,504	236	4,900	3,563	253	309	272	111	135	407	18	12	5,080
構成比	23.7%	71.5%	4.8%	100.0%	70.1%	5.0%	6.1%	5.4%	2.2%	2.7%	8.0%	0.4%	0.2%	100.1%
2 日用雑貨・消耗品	1,063	3,681	126	4,870	2,053	532	1,905	370	41	1	99	28	11	5,040
構成比	21.8%	75.6%	2.6%	100.0%	40.7%	10.6%	37.8%	7.3%	0.8%	-	2.0%	0.6%	0.2%	100.0%
3 化粧品・医薬品	979	3,426	405	4,810	1,003	1,423	1,570	579	12	-	63	238	62	4,950
構成比	20.4%	71.2%	8.4%	100.0%	20.3%	28.7%	31.7%	11.7%	0.2%	-	1.3%	4.8%	1.3%	100.0%
4 紳士服	658	3,587	305	4,550	259	883	1,974	1,367	11	-	1	138	57	4,690
構成比	14.5%	78.8%	6.7%	100.0%	5.5%	18.8%	42.1%	29.1%	0.2%	-	0.0%	2.9%	1.2%	99.8%
5 婦人・子供服	784	3,352	404	4,540	338	813	1,687	1,557	14	-	1	246	54	4,710
構成比	17.3%	73.8%	8.9%	100.0%	7.2%	17.3%	35.8%	33.1%	0.3%	-	0.0%	5.2%	1.1%	100.0%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	780	3,720	360	4,860	454	898	2,092	1,340	19	2	6	194	25	5,030
構成比	16.0%	76.5%	7.4%	99.9%	9.0%	17.9%	41.6%	26.6%	0.4%	0.0%	0.1%	3.9%	0.5%	100.0%
7 靴・バッグ	858	3,438	414	4,710	259	1,000	1,696	1,645	10	-	1	208	31	4,850
構成比	18.2%	73.0%	8.8%	100.0%	5.3%	20.6%	35.0%	33.9%	0.2%	-	0.0%	4.3%	0.6%	99.9%
8 時計・メガネ・アクセサリ	1,097	3,145	408	4,650	97	1,752	1,492	1,180	10	-	1	187	41	4,760
構成比	23.6%	67.6%	8.8%	100.0%	2.0%	36.8%	31.3%	24.8%	0.2%	-	0.0%	3.9%	0.9%	99.9%
9 電化製品	640	3,821	299	4,760	64	729	3,695	248	23	-	6	129	16	4,910
構成比	13.4%	80.3%	6.3%	100.0%	1.3%	14.8%	75.3%	5.1%	0.5%	-	0.1%	2.6%	0.3%	100.0%
10 家具・寝具・室内装飾品	567	3,800	273	4,640	127	458	3,498	500	1	-	6	168	22	4,780
構成比	12.2%	81.9%	5.9%	100.0%	2.7%	9.6%	73.2%	10.5%	-	-	0.1%	3.5%	0.5%	100.1%
11 スポーツ・レジャー用品	525	3,801	304	4,630	173	801	2,960	640	10	-	8	161	27	4,780
構成比	11.3%	82.1%	6.6%	100.0%	3.6%	16.8%	61.9%	13.4%	0.2%	-	0.2%	3.4%	0.6%	100.1%
12 書籍・文具	986	3,471	303	4,760	278	1,489	1,914	914	12	-	91	162	50	4,910
構成比	20.7%	72.9%	6.4%	100.0%	5.7%	30.3%	39.0%	18.6%	0.2%	-	1.9%	3.3%	1.0%	100.0%
13 贈答品	944	3,407	379	4,730	729	860	1,455	1,514	20	50	14	133	85	4,860
構成比	20.0%	72.0%	8.0%	100.0%	15.0%	17.7%	29.9%	31.2%	0.4%	1.0%	0.3%	2.7%	1.7%	99.9%
14 外食	752	3,577	361	4,690										
構成比	16.0%	76.3%	7.7%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	373	3,350	817	4,540										
構成比	8.2%	73.8%	18.0%	100.0%										
合計	12,166	53,080	5,394	70,640	9,397	11,891	26,247	12,126	294	188	704	2,010	493	63,350
構成比	17.2%	75.1%	7.6%	99.9%	14.8%	18.8%	41.4%	19.1%	0.5%	0.3%	1.1%	3.2%	0.8%	100.0%

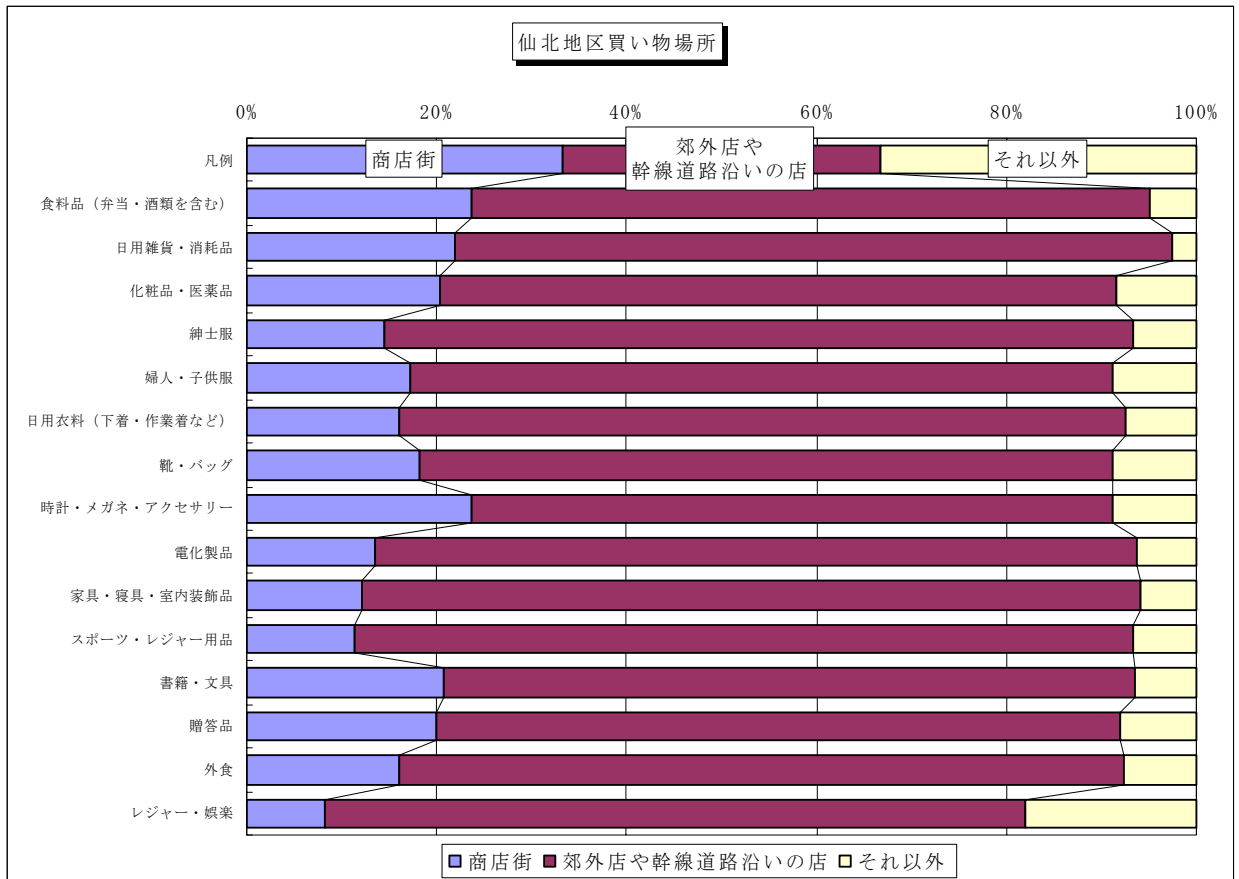


図 2-15 仙北地区の買い物場所集計グラフ

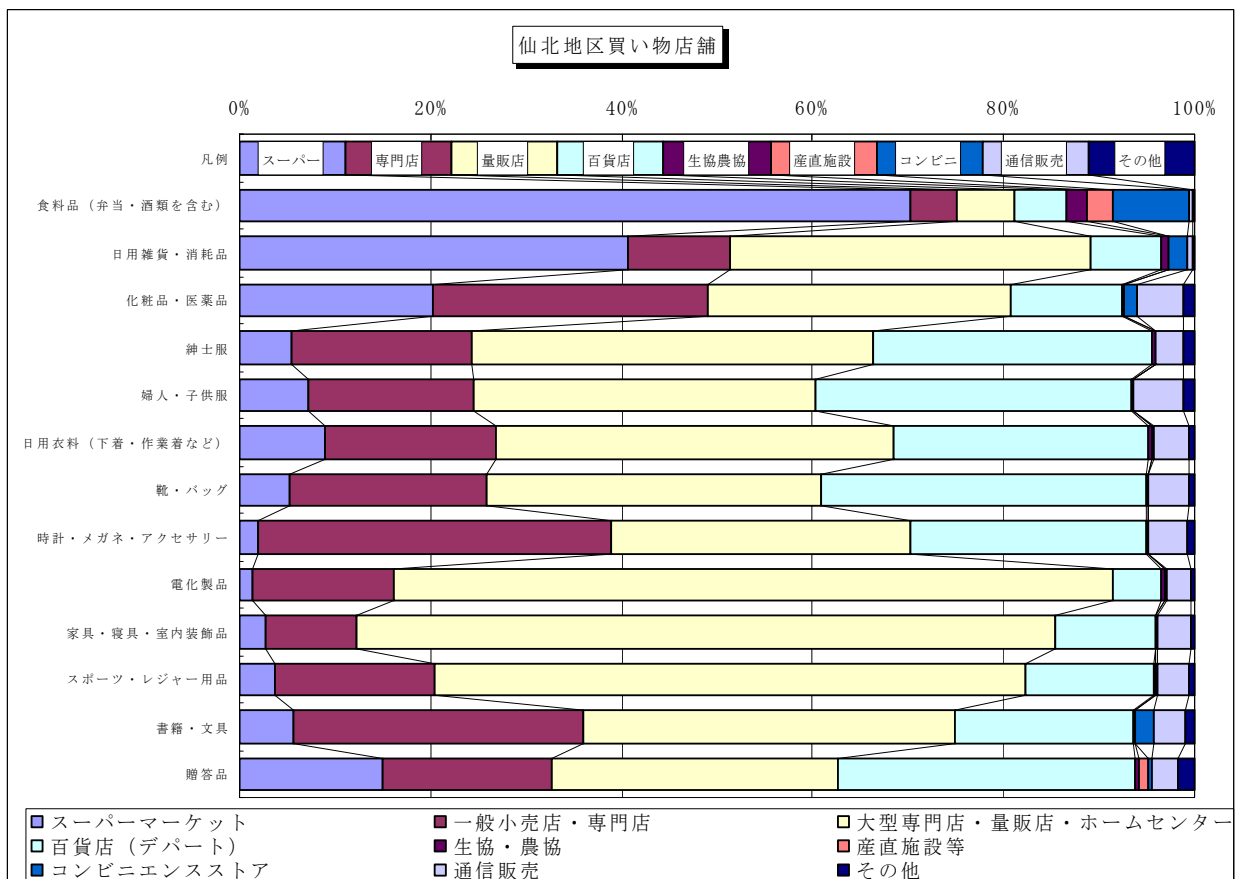


図 2-16 仙北地区の買い物店舗集計グラフ

<平鹿地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が74.8%と最も高く、次いで「商店街」が16.3%、「それ以外」が8.9%となっている。

品目別にみると、「スポーツ・レジャー用品」の80.5%をはじめとして、ほとんどの品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が7割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が25.8%と最も高く、次いで「日用雑貨・消耗品」が20.4%となっている。

（表2-26、2-28及び図2-17参照）

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が44.8%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が19.3%、「スーパーマーケット」が16.3%、「百貨店（デパート）」が13.6%となっている。

品目別にみると、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で72.9%、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で70.1%と、高くなっている。

（表2-27、2-28及び図2-18参照）

表2-26 買い物場所割合一覧

市町村名		横手市		
		1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外
品目等		買い物場所		
最 寄 品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	25.8%	68.5%	5.6%
	2 日用雑貨・消耗品	20.4%	75.6%	4.0%
	小計	23.1%	72.1%	4.8%
買 回 品	3 化粧品・医薬品	18.4%	73.8%	7.8%
	4 紳士服	14.3%	77.5%	8.2%
	5 婦人・子供服	15.8%	74.3%	9.9%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	14.2%	78.4%	7.4%
	7 靴・バッグ	14.7%	74.6%	10.6%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	19.1%	72.1%	8.8%
	9 電化製品	14.3%	76.7%	9.0%
	10 家具・寝具・室内装飾品	13.3%	78.8%	7.8%
	11 スポーツ・レジャー用品	12.2%	80.5%	7.3%
	12 書籍・文具	18.7%	74.5%	6.8%
13 贈答品	16.3%	72.2%	11.6%	
	小計	15.6%	75.8%	8.7%
	14 外食	17.3%	73.6%	9.1%
	15 レジャー・娯楽	7.5%	71.8%	20.6%
全品目平均		16.3%	74.8%	8.9%

表 2-27 買い物店舗割合一覧

市町村名	買い物店舗		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	品目	スーパーマーケット	専門小売店	ホームセンター	大型専門店	百貨店(デパート)	生協・農協	産直施設等	コンビニエンスストア	通信販売	その他
横手市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	70.1%	5.5%	8.1%	2.5%	2.6%	3.0%	7.4%	0.6%	0.2%
		2 日用雑貨・消耗品	42.8%	9.3%	39.5%	5.0%	0.8%	0.1%	1.4%	1.1%	0.1%
		小計	56.5%	7.4%	23.7%	3.8%	1.7%	1.5%	4.4%	0.8%	0.1%
	買回品	3 化粧品・医薬品	18.7%	28.3%	36.4%	8.8%	0.3%	0.3%	0.7%	4.9%	1.6%
		4 紳士服	6.9%	19.4%	45.9%	23.9%	0.2%	-	-	3.4%	0.4%
		5 婦人・子供服	9.5%	22.1%	38.8%	22.6%	0.2%	-	0.1%	6.0%	0.6%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	12.4%	17.8%	46.9%	17.9%	0.7%	0.1%	0.0%	3.8%	0.4%
		7 靴・バッグ	7.5%	21.1%	39.6%	25.9%	0.2%	-	-	5.1%	0.6%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	5.0%	32.2%	39.7%	19.1%	0.0%	-	-	3.5%	0.6%
		9 電化製品	2.9%	15.0%	72.9%	3.9%	0.5%	-	-	4.3%	0.4%
		10 家具・寝具・室内装飾品	4.8%	12.9%	67.6%	10.1%	0.3%	-	-	3.9%	0.4%
		11 スポーツ・レジャー用品	4.4%	20.6%	60.7%	9.5%	-	-	0.1%	4.3%	0.4%
		12 書籍・文具	9.1%	26.5%	49.9%	9.1%	0.2%	-	2.2%	2.7%	0.2%
		13 贈答品	13.6%	22.1%	38.6%	19.3%	0.5%	0.9%	0.3%	3.1%	1.6%
		小計	8.7%	21.6%	48.8%	15.4%	0.3%	0.1%	0.3%	4.1%	0.7%
全品目	16.3%	19.3%	44.8%	13.6%	0.5%	0.3%	1.0%	3.6%	0.6%		

表 2-28 平鹿地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位:件)
下(単位:%)

買い物場所・店舗 品目等	買 い 物 場 所				買 い 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 ホームセンター・大型専門店・量販店	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	840	2,227	183	3,250	2,439	192	283	87	92	104	256	19	8	3,480
構成比	25.8%	68.5%	5.6%	99.9%	70.1%	5.5%	8.1%	2.5%	2.6%	3.0%	7.4%	0.5%	0.2%	99.9%
2 日用雑貨・消耗品	668	2,472	130	3,270	1,467	319	1,354	173	28	2	47	38	2	3,430
構成比	20.4%	75.6%	4.0%	100.0%	42.8%	9.3%	39.5%	5.0%	0.8%	0.1%	1.4%	1.1%	0.1%	100.1%
3 化粧品・医薬品	601	2,405	254	3,260	642	970	1,250	302	11	11	24	167	53	3,430
構成比	18.4%	73.8%	7.8%	100.0%	18.7%	28.3%	36.4%	8.8%	0.3%	0.3%	0.7%	4.9%	1.5%	99.9%
4 紳士服	430	2,332	248	3,010	221	620	1,468	765	5	-	-	109	12	3,200
構成比	14.3%	77.5%	8.2%	100.0%	6.9%	19.4%	45.9%	23.9%	0.2%	-	-	3.4%	0.4%	100.1%
5 婦人・子供服	484	2,282	304	3,070	310	720	1,264	738	7	-	3	197	21	3,260
構成比	15.8%	74.3%	9.9%	100.0%	9.5%	22.1%	38.8%	22.6%	0.2%	-	0.1%	6.0%	0.6%	99.9%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	460	2,548	242	3,250	425	611	1,609	614	24	2	1	129	15	3,430
構成比	14.2%	78.4%	7.4%	100.0%	12.4%	17.8%	46.9%	17.9%	0.7%	0.1%	0.0%	3.8%	0.4%	100.0%
7 靴・バッグ	467	2,366	337	3,170	254	713	1,340	875	6	-	-	171	21	3,380
構成比	14.7%	74.6%	10.6%	99.9%	7.5%	21.1%	39.6%	25.9%	0.2%	-	-	5.1%	0.6%	100.0%
8 時計・メガネ・アクセサリー	572	2,156	262	2,990	160	1,036	1,278	614	1	-	-	112	19	3,220
構成比	19.1%	72.1%	8.8%	100.0%	5.0%	32.2%	39.7%	19.1%	0.0%	-	-	3.5%	0.6%	100.1%
9 電化製品	456	2,439	285	3,180	99	508	2,472	131	18	-	-	147	15	3,390
構成比	14.3%	76.7%	9.0%	100.0%	2.9%	15.0%	72.9%	3.9%	0.5%	-	-	4.3%	0.4%	99.9%
10 家具・寝具・室内装飾品	405	2,397	238	3,040	157	419	2,197	328	9	-	-	127	13	3,250
構成比	13.3%	78.8%	7.8%	99.9%	4.8%	12.9%	67.6%	10.1%	0.3%	-	-	3.9%	0.4%	100.0%
11 スポーツ・レジャー用品	364	2,399	217	2,980	137	647	1,907	299	-	-	3	136	11	3,140
構成比	12.2%	80.5%	7.3%	100.0%	4.4%	20.6%	60.7%	9.5%	-	-	0.1%	4.3%	0.4%	100.0%
12 書籍・文具	588	2,339	213	3,140	299	876	1,648	301	7	-	71	90	8	3,300
構成比	18.7%	74.5%	6.8%	100.0%	9.1%	26.5%	49.9%	9.1%	0.2%	-	2.2%	2.7%	0.2%	99.9%
13 贈答品	504	2,237	359	3,100	443	717	1,256	627	15	28	11	101	52	3,250
構成比	16.3%	72.2%	11.6%	100.1%	13.6%	22.1%	38.6%	19.3%	0.5%	0.9%	0.3%	3.1%	1.6%	100.0%
14 外食	560	2,377	293	3,230										
構成比	17.3%	73.6%	9.1%	100.0%										
15 レジャー・娯楽	224	2,133	613	2,970										
構成比	7.5%	71.8%	20.6%	99.9%										
合計	7,623	35,109	4,178	46,910	7,053	8,348	19,326	5,854	223	147	416	1,543	250	43,160
構成比	16.3%	74.8%	8.9%	100.0%	16.3%	19.3%	44.8%	13.6%	0.5%	0.3%	1.0%	3.6%	0.6%	100.0%

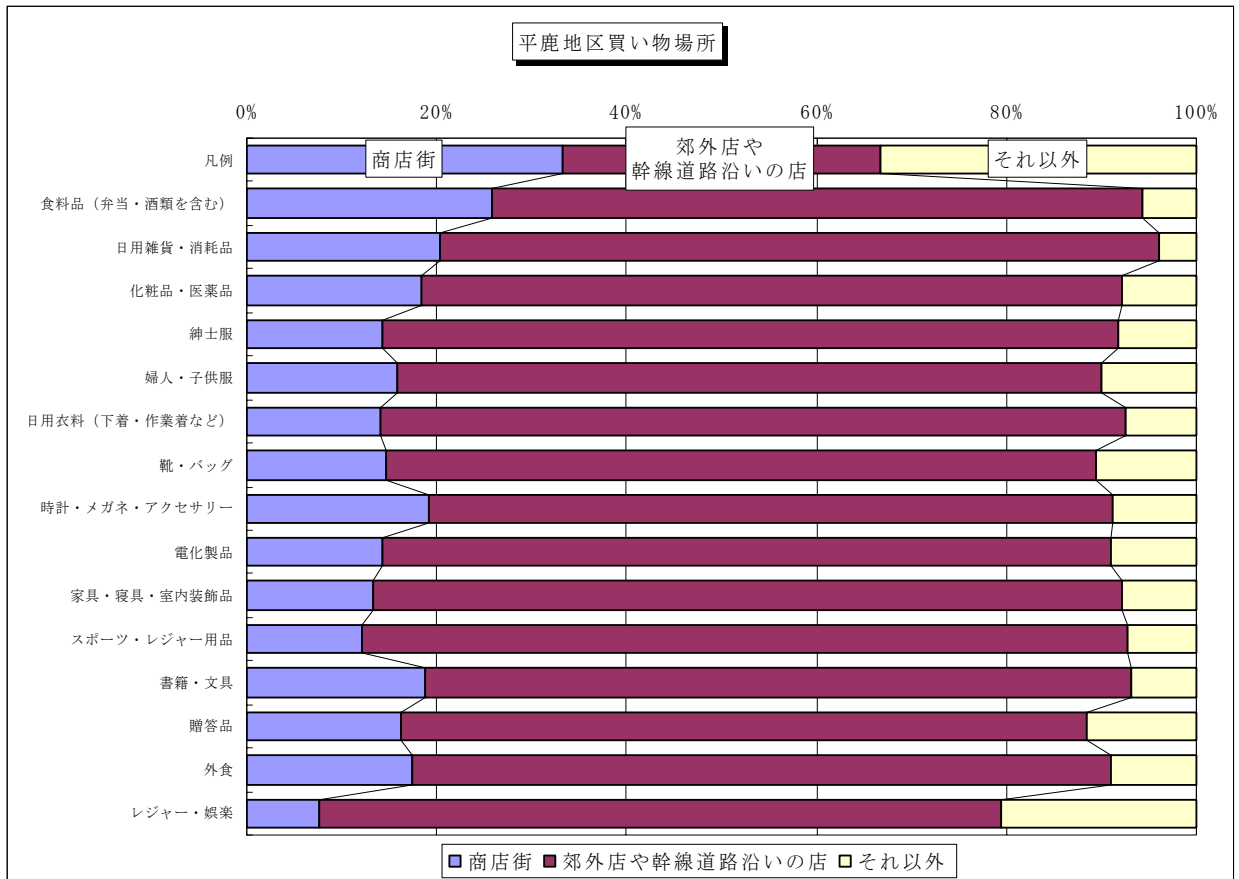


図 2-17 平鹿地区の買い物場所集計グラフ

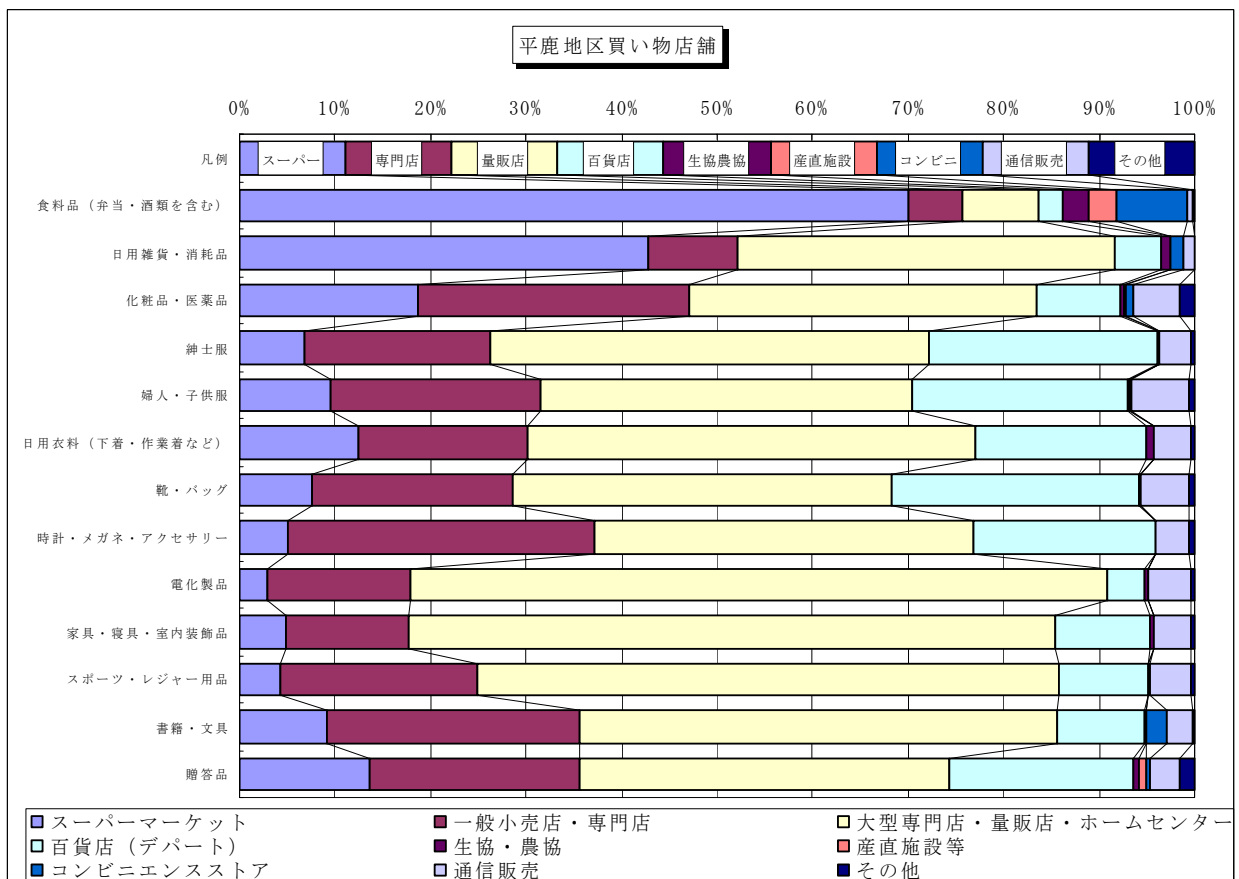


図 2-18 平鹿地区の買い物店舗集計グラフ

<雄勝地区>

主な買い物場所としては、「郊外店や幹線道路沿いの店」が70.7%と最も高く、次いで「商店街」が16.7%、「それ以外」が12.6%となっている。

品目別にみると、「スポーツ・レジャー用品」の78.7%、「家具・寝具・室内装飾品」の78.6%をはじめとして、すべての品目で「郊外店や幹線道路沿いの店」が6割以上となっている。また、「商店街」での買い物としては、「食料品（弁当・酒類を含む）」が29.1%と最も高く、次いで「日用雑貨・消耗品」20.6%、「時計・メガネ・アクセサリ」20.2%となっている。

(表2-29, 2-31 及び図2-19 参照)

主な買い物店舗としては、「大型専門店・量販店・ホームセンター」が43.2%と最も高く、次いで「一般小売店・専門店」が21.4%、「スーパーマーケット」が14.2%、「百貨店(デパート)」が14.0%となっている。

品目別にみると、「食料品（弁当・酒類を含む）」が「スーパーマーケット」で72.8%、「電化製品」が「大型専門店・量販店・ホームセンター」で64.2%と、高くなっている。

(表2-30, 2-31 及び図2-20 参照)

表2-29 買い物場所割合一覧(その1)

市町村名		雄勝地区計			湯沢市		
		1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外	1 商店街	2 道郊 路外 沿店 いや の幹 店線	3 それ 以外
品目等							
最寄品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	29.1%	63.9%	7.0%	28.0%	63.9%	8.1%
	2 日用雑貨・消耗品	20.6%	72.3%	7.2%	20.2%	71.5%	8.3%
	小計	24.9%	68.1%	7.1%	24.1%	67.7%	8.2%
買回品	3 化粧品・医薬品	19.2%	69.4%	11.4%	19.2%	68.3%	12.5%
	4 紳士服	12.1%	73.2%	14.8%	12.9%	68.4%	18.6%
	5 婦人・子供服	15.5%	71.6%	12.9%	16.7%	68.8%	14.5%
	6 日用衣料（下着・作業着など）	14.2%	74.9%	10.9%	12.4%	74.6%	13.0%
	7 靴・バッグ	17.9%	68.8%	13.3%	20.1%	63.9%	16.0%
	8 時計・メガネ・アクセサリ	20.2%	67.7%	12.2%	20.4%	64.9%	14.7%
	9 電化製品	14.7%	74.1%	11.2%	14.6%	71.8%	13.6%
	10 家具・寝具・室内装飾品	9.5%	78.6%	11.9%	9.8%	76.6%	13.6%
	11 スポーツ・レジャー用品	9.3%	78.7%	12.0%	8.6%	78.5%	12.9%
	12 書籍・文具	18.3%	72.5%	9.1%	17.5%	71.8%	10.8%
	13 贈答品	19.5%	66.2%	14.3%	19.9%	62.3%	17.8%
小計	15.5%	72.3%	12.1%	15.7%	70.0%	14.3%	
	14 外食	20.1%	65.9%	13.9%	19.7%	64.0%	16.3%
	15 レジャー・娯楽	8.0%	63.6%	28.4%	8.2%	60.8%	31.0%
全品目平均		16.7%	70.7%	12.6%	16.7%	68.6%	14.7%

表 2-29 買い物場所割合一覧(その2)

市町村名		羽後町			東成瀬村		
		1 商店街	2 路郊 沿外 の店 幹 線 道	3 それ 以外	1 商店街	2 路郊 沿外 の店 幹 線 道	3 それ 以外
品目等							
最寄品	1 食料品（弁当・酒類を含む）	34.8%	61.3%	3.8%	6.0%	92.0%	2.0%
	2 日用雑貨・消耗品	23.8%	72.2%	4.0%	-	100.0%	-
	小計	29.4%	66.7%	3.9%	3.0%	96.0%	1.0%
買回品	3 化粧品・医薬品	21.0%	70.2%	8.8%	-	100.0%	-
	4 紳士服	10.8%	84.8%	4.4%	-	100.0%	-
	5 婦人・子供服	13.3%	78.0%	8.7%	-	100.0%	-
	6 日用衣料（下着・作業着など）	21.0%	73.5%	5.6%	-	100.0%	-
	7 靴・バッグ	13.1%	80.8%	6.1%	-	100.0%	-
	8 時計・メガネ・アクセサリ	21.5%	72.7%	5.8%	-	100.0%	-
	9 電化製品	16.6%	78.8%	4.6%	-	100.0%	-
	10 家具・寝具・室内装飾品	9.6%	82.4%	8.0%	-	100.0%	-
	11 スポーツ・レジャー用品	12.1%	77.7%	10.2%	-	100.0%	-
	12 書籍・文具	23.0%	72.2%	4.8%	-	100.0%	-
	13 贈答品	20.2%	74.9%	4.9%	-	100.0%	-
小計	16.6%	76.9%	6.5%	-	100.0%	-	
	14 外食	22.9%	69.4%	7.6%	2.5%	97.5%	-
	15 レジャー・娯楽	7.9%	70.4%	21.7%	-	93.3%	6.7%
全品目平均		18.3%	74.5%	7.2%	0.6%	99.0%	0.4%

表2-30 買い物店舗割合一覧(その1)

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			マ ス ー パ ー ケ ッ ト	専 一 門 店 ・ 小 売 店 ・	ホ ー ム セ ン タ ー ・ 大 型 専 門 店 ・	ト 百 貨 店 (デ パ ー)	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	ス コ ン ビ ニ エ ン ス	通 信 販 売	そ の 他
雄勝地区計	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	72.8%	6.5%	5.7%	2.1%	2.3%	2.2%	7.6%	0.5%	0.3%
		2 日用雑貨・消耗品	37.2%	12.6%	41.8%	3.8%	0.9%	-	1.4%	2.2%	0.2%
		小計	55.1%	9.5%	23.6%	3.0%	1.6%	1.1%	4.5%	1.3%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	16.6%	31.7%	38.6%	4.8%	0.0%	-	0.3%	6.7%	1.3%
		4 紳士服	3.2%	19.9%	44.4%	26.6%	-	-	0.1%	3.7%	2.1%
		5 婦人・子供服	4.5%	20.1%	39.8%	26.1%	0.3%	-	-	8.0%	1.3%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	6.2%	17.6%	49.6%	18.8%	0.7%	-	-	6.6%	0.5%
		7 靴・バッグ	3.3%	22.9%	42.1%	24.9%	0.5%	-	-	5.0%	1.4%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	2.0%	31.1%	37.5%	22.5%	-	-	-	5.7%	1.2%
		9 電化製品	2.4%	23.4%	64.2%	5.0%	0.1%	-	0.0%	3.5%	1.4%
		10 家具・寝具・室内装飾品	3.0%	16.8%	63.3%	10.4%	-	-	-	5.6%	0.9%
		11 スポーツ・レジャー用品	3.2%	17.7%	61.5%	12.0%	-	-	-	3.5%	2.1%
		12 書籍・文具	6.8%	35.0%	44.0%	8.4%	-	-	1.7%	3.1%	0.9%
		13 贈答品	16.8%	23.7%	31.8%	19.5%	0.5%	2.0%	0.0%	3.6%	2.0%
小計	6.3%	23.7%	47.0%	16.1%	0.2%	0.2%	0.2%	5.0%	1.4%		
全品目	14.2%	21.4%	43.2%	14.0%	0.4%	0.3%	0.9%	4.4%	1.2%		
湯沢市	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	73.2%	7.0%	5.8%	2.2%	1.6%	2.3%	7.2%	0.5%	0.3%
		2 日用雑貨・消耗品	38.8%	13.2%	39.8%	4.1%	0.5%	-	1.5%	1.9%	0.2%
		小計	56.1%	10.1%	22.7%	3.1%	1.1%	1.1%	4.4%	1.2%	0.3%
	買回品	3 化粧品・医薬品	18.0%	32.1%	35.7%	4.8%	-	-	0.3%	8.2%	1.0%
		4 紳士服	3.7%	20.4%	42.8%	25.8%	-	-	0.1%	4.5%	2.6%
		5 婦人・子供服	5.1%	22.0%	37.7%	24.8%	0.4%	-	-	8.6%	1.5%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	6.5%	18.9%	47.5%	18.9%	0.8%	-	-	6.8%	0.6%
		7 靴・バッグ	4.3%	26.1%	38.4%	23.7%	0.6%	-	-	5.6%	1.3%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	2.6%	32.0%	34.4%	23.7%	-	-	-	6.1%	1.3%
		9 電化製品	3.2%	25.9%	60.4%	5.0%	0.1%	-	0.1%	3.9%	1.4%
		10 家具・寝具・室内装飾品	4.0%	19.5%	59.6%	9.5%	-	-	-	6.2%	1.2%
		11 スポーツ・レジャー用品	4.3%	18.3%	59.4%	12.7%	-	-	-	3.4%	2.0%
		12 書籍・文具	7.2%	36.2%	41.6%	8.6%	-	-	1.7%	3.4%	1.1%
		13 贈答品	18.6%	23.7%	28.6%	19.8%	0.6%	2.7%	0.1%	3.6%	2.4%
小計	7.1%	25.1%	44.2%	15.9%	0.2%	0.2%	0.2%	5.5%	1.5%		
全品目	15.1%	22.7%	40.7%	13.9%	0.4%	0.4%	0.9%	4.8%	1.3%		

表 2-30 買い物店舗割合一覧(その 2)

市町村名	買い物店舗	品目	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			スーパーマーケット	専門小売店	大量販売ホームセンター	大型専門店	百貨店(デパート)	生協・農協	産直施設等	コンビニエンスストア	通信販売
羽後町	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	70.6%	5.7%	5.8%	2.3%	3.6%	1.9%	9.2%	0.6%	0.4%
		2 日用雑貨・消耗品	28.8%	11.7%	50.0%	3.1%	1.9%	-	1.2%	3.3%	-
		小計	49.9%	8.7%	27.7%	2.7%	2.8%	1.0%	5.2%	1.9%	0.2%
	買回品	3 化粧品・医薬品	9.8%	33.0%	48.6%	5.2%	0.2%	-	0.2%	2.6%	0.4%
		4 紳士服	1.9%	18.3%	49.6%	27.9%	-	-	-	1.7%	0.6%
		5 婦人・子供服	0.9%	15.7%	44.8%	31.1%	-	-	-	6.7%	0.9%
		6 日用衣料(下着・作業着など)	3.1%	15.1%	54.5%	20.2%	0.4%	-	-	6.5%	0.2%
		7 靴・バッグ	0.4%	14.1%	51.0%	29.4%	-	-	-	3.3%	1.8%
		8 時計・メガネ・アクセサリ	0.4%	27.6%	44.9%	21.2%	-	-	-	4.9%	1.0%
		9 電化製品	-	17.5%	73.1%	5.7%	-	-	-	2.2%	1.6%
		10 家具・寝具・室内装飾品	0.2%	10.2%	71.0%	14.1%	-	-	-	4.3%	0.2%
		11 スポーツ・レジャー用品	-	17.3%	65.1%	10.8%	-	-	-	4.1%	2.7%
		12 書籍・文具	4.1%	33.7%	48.8%	8.6%	-	-	2.0%	2.5%	0.2%
		13 贈答品	8.6%	25.6%	40.4%	20.4%	-	-	-	3.8%	1.2%
		小計	2.7%	20.8%	53.9%	17.5%	0.1%	-	0.2%	3.9%	1.0%
全品目	10.3%	18.8%	49.7%	15.1%	0.5%	0.2%	1.0%	3.5%	0.8%		
東成瀬村	最寄品	1 食料品(弁当・酒類を含む)	84.0%	-	-	-	10.0%	4.0%	2.0%	-	-
		2 日用雑貨・消耗品	72.0%	-	24.0%	-	4.0%	-	-	-	-
		小計	78.0%	-	12.0%	-	7.0%	2.0%	1.0%	-	-
	買回品	3 化粧品・医薬品	40.0%	4.0%	36.0%	-	-	-	-	-	20.0%
		4 紳士服	-	20.0%	40.0%	40.0%	-	-	-	-	-
		5 婦人・子供服	20.0%	-	60.0%	20.0%	-	-	-	-	-
		6 日用衣料(下着・作業着など)	30.0%	-	70.0%	-	-	-	-	-	-
		7 靴・バッグ	-	10.0%	70.0%	20.0%	-	-	-	-	-
		8 時計・メガネ・アクセサリ	-	40.0%	60.0%	-	-	-	-	-	-
		9 電化製品	-	-	98.0%	-	-	-	-	2.0%	-
		10 家具・寝具・室内装飾品	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-
		11 スポーツ・レジャー用品	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-
		12 書籍・文具	20.0%	6.0%	74.0%	-	-	-	-	-	-
		13 贈答品	50.0%	-	50.0%	-	-	-	-	-	-
		小計	14.2%	7.5%	68.7%	7.5%	-	-	-	0.2%	1.9%
全品目	24.3%	6.3%	59.7%	6.3%	1.1%	0.3%	0.2%	0.2%	1.6%		

表 2-31 雄勝地区の買い物場所・店舗集計表

上(単位:件)
下(単位:%)

買い物場所・店舗 品目等	買 い 物 場 所				買 い 物 店 舗									
	1 商店街	2 の郊外店や幹線道路沿い	3 それ以外	計	1 スーパーマーケット	2 一般小売店・専門店	3 ホームセンター・大型専門店・量販店	4 百貨店(デパート)	5 生協・農協	6 産直施設等	7 コンビニエンスストア	8 通信販売	9 その他	計
1 食料品 (弁当・酒類を含む)	646	1,419	155	2,220	1,668	149	130	49	52	51	173	11	7	2,290
構成比	29.1%	63.9%	7.0%	100.0%	72.8%	6.5%	5.7%	2.1%	2.3%	2.2%	7.6%	0.5%	0.3%	100.0%
2 日用雑貨・消耗品	448	1,576	156	2,180	841	284	945	86	20	-	31	49	4	2,260
構成比	20.6%	72.3%	7.2%	100.1%	37.2%	12.6%	41.8%	3.8%	0.9%	-	1.4%	2.2%	0.2%	100.1%
3 化粧品・医薬品	414	1,500	246	2,160	371	707	860	107	1	-	6	150	28	2,230
構成比	19.2%	69.4%	11.4%	100.0%	16.6%	31.7%	38.6%	4.8%	-	-	0.3%	6.7%	1.3%	100.0%
4 紳士服	242	1,463	295	2,000	65	406	905	543	-	-	2	76	43	2,040
構成比	12.1%	73.2%	14.8%	100.1%	3.2%	19.9%	44.4%	26.6%	-	-	0.1%	3.7%	2.1%	100.0%
5 婦人・子供服	315	1,454	261	2,030	94	420	831	545	6	-	-	167	27	2,090
構成比	15.5%	71.6%	12.9%	100.0%	4.5%	20.1%	39.8%	26.1%	0.3%	-	-	8.0%	1.3%	100.1%
6 日用衣料 (下着・作業着など)	305	1,610	235	2,150	138	390	1,096	415	15	-	-	145	11	2,210
構成比	14.2%	74.9%	10.9%	100.0%	6.2%	17.6%	49.6%	18.8%	0.7%	-	-	6.6%	0.5%	100.0%
7 靴・バッグ	380	1,459	281	2,120	72	502	921	546	10	-	-	109	30	2,190
構成比	17.9%	68.8%	13.3%	100.0%	3.3%	22.9%	42.1%	24.9%	0.5%	-	-	5.0%	1.4%	100.1%
8 時計・メガネ・アクセサリー	399	1,340	241	1,980	41	638	769	462	-	-	-	116	24	2,050
構成比	20.2%	67.7%	12.2%	100.1%	2.0%	31.1%	37.5%	22.5%	-	-	-	5.7%	1.2%	100.0%
9 電化製品	314	1,578	238	2,130	53	517	1,418	111	2	-	1	77	31	2,210
構成比	14.7%	74.1%	11.2%	100.0%	2.4%	23.4%	64.2%	5.0%	0.1%	-	0.0%	3.5%	1.4%	100.0%
10 家具・寝具・室内装飾品	193	1,596	241	2,030	64	358	1,348	221	-	-	-	119	20	2,130
構成比	9.5%	78.6%	11.9%	100.0%	3.0%	16.8%	63.3%	10.4%	-	-	-	5.6%	0.9%	100.0%
11 スポーツ・レジャー用品	184	1,559	237	1,980	66	367	1,273	248	-	-	-	72	44	2,070
構成比	9.3%	78.7%	12.0%	100.0%	3.2%	17.7%	61.5%	12.0%	-	-	-	3.5%	2.1%	100.0%
12 書籍・文具	389	1,538	193	2,120	152	780	981	188	-	-	39	70	20	2,230
構成比	18.3%	72.5%	9.1%	99.9%	6.8%	35.0%	44.0%	8.4%	-	-	1.7%	3.1%	0.9%	99.9%
13 贈答品	405	1,377	298	2,080	362	510	683	420	10	43	1	77	44	2,150
構成比	19.5%	66.2%	14.3%	100.0%	16.8%	23.7%	31.8%	19.5%	0.5%	2.0%	0.0%	3.6%	2.0%	99.9%
14 外食	431	1,411	298	2,140										
構成比	20.1%	65.9%	13.9%	99.9%										
15 レジャー・娯楽	159	1,265	566	1,990										
構成比	8.0%	63.6%	28.4%	100.0%										
合計	5,224	22,145	3,941	31,310	3,987	6,028	12,160	3,941	116	94	253	1,238	333	28,150
構成比	16.7%	70.7%	12.6%	100.0%	14.2%	21.4%	43.2%	14.0%	0.4%	0.3%	0.9%	4.4%	1.2%	100.0%

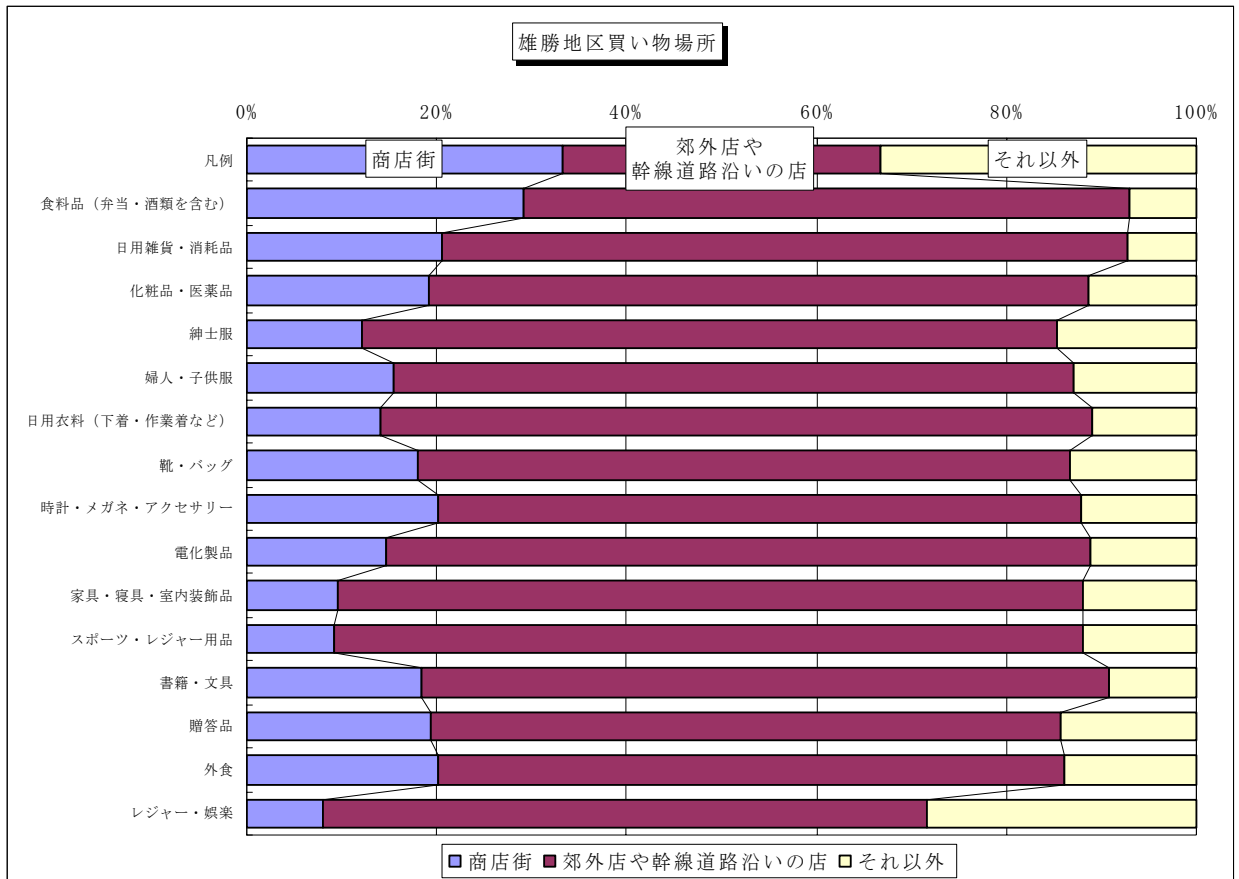


図 2-19 雄勝地区の買い物場所集計グラフ

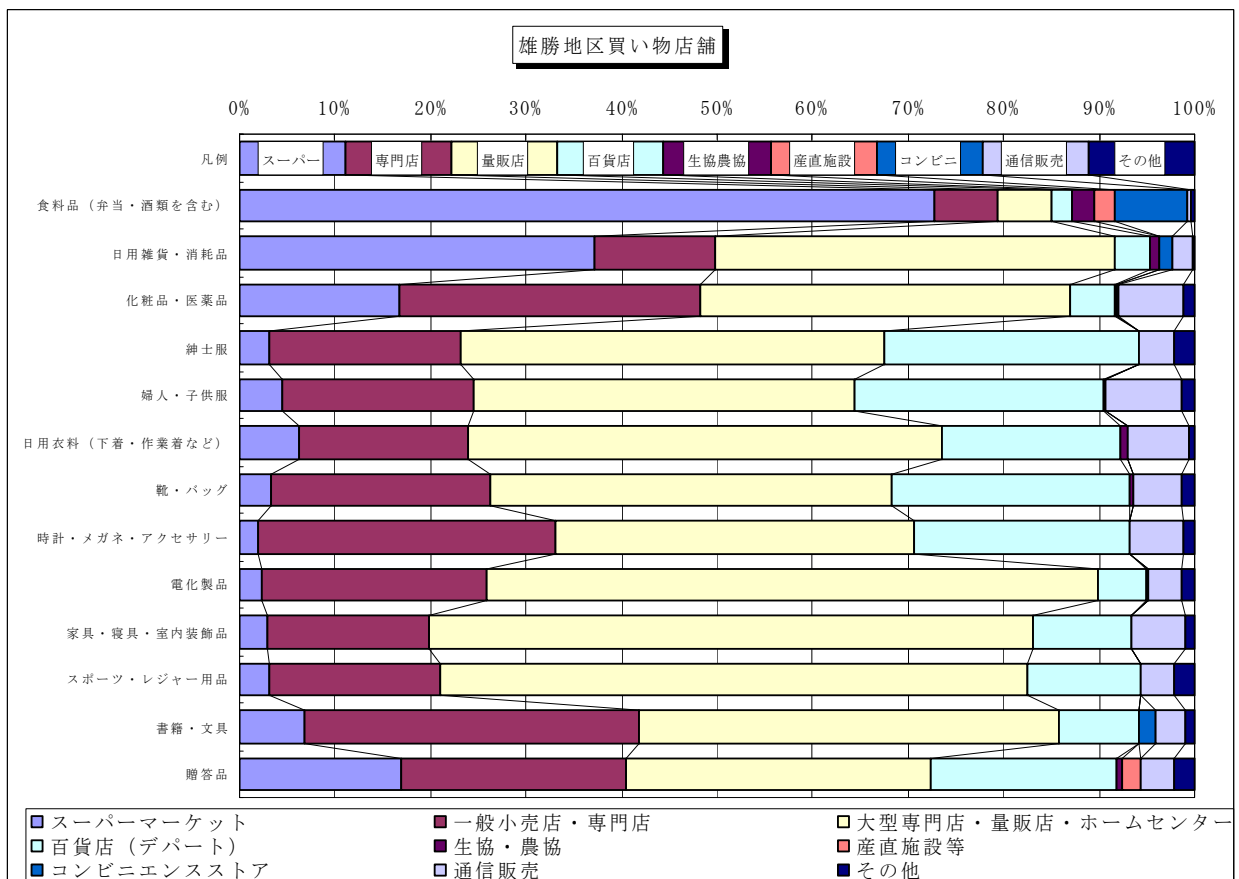


図 2-20 雄勝地区の買い物店舗集計グラフ

3. 買い物場所・店舗の選択

最寄品、買回品ごとに、買い物する際に最も重視する内容について、以下に示す。

表 3-1 最寄品、買回品の区分

	品 目
最寄品	①食料品（弁当・酒類を含む） ②日用雑貨・消耗品
買回品	③化粧品・医薬品 ④紳士服 ⑤婦人・子供服 ⑥日用衣料（下着・作業着など） ⑦靴・バック ⑧時計・メガネ・アクセサリ ⑨電化製品 ⑩家具・寝具・室内装飾品 ⑪スポーツ・レジャー用品 ⑫書籍・文具 ⑬贈答品

(1) 全県の概要

<最寄品>

最寄品を買う際に最も重視する内容は、「品揃えが豊富である」の16.6%が最も高く、次いで「車で行きやすい（無料の駐車場がある）」が15.5%、「価格が安い」が14.0%となっている。

各市町村においても、概ね全県と同様の傾向を示している。（表3-2及び図3-1参照）

<買回品>

買回品を買う際に最も重視する内容は、「品揃えが豊富である」の17.5%が最も高く、次いで「車で行きやすい（無料の駐車場がある）」が15.2%、「価格が安い」が13.4%となっており、最寄品と上位3項目は同じだが、「品揃えが豊富である」を選択した方が若干多くなっている。

また、「自宅から近い」が6.0%となっており、最寄品（10.3%）に比べ低くなっている。

各市町村においても、概ね全県と同様の傾向を示している。（表3-3及び図3-2参照）

表3-2 市町村別一覧表（最寄品）

上(単位:件)

下(単位:%)

地区名 市町村名	選択項目	1 品揃えが豊富である	2 そこにはしかないものがある	3 価格が安い	4 品質がよい	5 自宅から近い	6 車で行きやすい (無料の駐車場がある)	7 公共交通機関で 行きやすい	8 1か所いろいろな お店がそろって おり、まとめて 買い物ができる	9 買い物以外で 楽しめる施設や イベントがある	10 家族連れで 買い物しやすい	11 営業時間が長い	12 大売り出し・セ ール・バーゲン などが開催され ている	13 割引券・商品券 ・ポイントなど がある	14 お店の雰囲気や 接客態度やアフ ターサービスが よい	15 返品しやすい	16 まとめ買いが できる	17 宅配サービス を行っている	18 その他	計		
	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)	上(単位:件)	下(単位:%)
鹿角地区	1 鹿角市 (構成比)	98 16.0%	17 2.8%	74 12.1%	32 5.2%	62 10.1%	92 15.0%	1 0.2%	37 6.1%	2 0.3%	19 3.1%	26 4.3%	34 5.6%	73 11.9%	15 2.5%	- -	28 4.6%	2 0.3%	- -	612 100.0%		
	2 小坂町 (構成比)	23 18.1%	3 2.4%	13 10.2%	5 3.9%	10 7.9%	17 13.4%	- -	12 9.5%	1 0.8%	3 2.4%	10 7.9%	9 7.1%	7 5.5%	4 3.2%	- -	8 6.3%	2 1.6%	- -	127 100.0%		
北秋田地区	3 大館市 (構成比)	218 16.3%	32 2.4%	170 12.7%	72 5.4%	126 9.5%	202 15.1%	5 0.4%	123 9.2%	12 0.9%	28 2.1%	44 3.3%	75 5.6%	143 10.7%	28 2.1%	1 0.1%	51 3.8%	2 0.2%	2 0.2%	1,334 100.0%		
	4 北秋田市 (構成比)	106 17.1%	13 2.1%	93 15.0%	34 5.5%	35 5.6%	84 13.5%	2 0.3%	69 11.1%	5 0.8%	13 2.1%	22 3.5%	41 6.6%	53 8.5%	12 1.9%	1 0.2%	31 5.0%	6 1.0%	1 0.2%	621 100.0%		
	5 上小阿仁村 (構成比)	7 20.0%	- -	6 17.1%	- -	1 2.9%	5 14.3%	- -	4 11.4%	- -	2 5.7%	1 2.9%	2 5.7%	3 8.6%	- -	- -	4 11.4%	- -	- -	35 100.0%		
	6 能代市 (構成比)	146 15.5%	22 2.3%	124 13.2%	52 5.5%	94 10.0%	139 14.8%	2 0.2%	85 9.0%	3 0.3%	12 1.3%	35 3.7%	48 5.1%	96 10.2%	20 2.1%	- -	54 5.7%	4 0.4%	4 0.4%	940 100.0%		
	7 三種町 (構成比)	60 18.0%	8 2.4%	47 14.1%	16 4.8%	23 6.9%	54 16.2%	- -	38 11.4%	3 0.9%	7 2.1%	8 2.4%	17 5.1%	30 9.0%	5 1.5%	- -	18 5.4%	- -	- -	334 100.0%		
山本地区	8 八峰町 (構成比)	25 19.2%	1 0.8%	17 13.1%	7 5.4%	9 6.9%	23 17.7%	- -	9 6.9%	1 0.8%	3 2.3%	7 5.4%	5 3.9%	13 10.0%	1 0.8%	- -	9 6.9%	- -	- -	130 100.0%		
	9 藤里町 (構成比)	13 14.9%	3 3.5%	11 12.6%	1 1.2%	7 8.1%	15 17.2%	- -	8 9.2%	- -	3 3.5%	6 6.9%	4 4.6%	8 9.2%	1 1.2%	- -	7 8.1%	- -	- -	87 100.0%		
秋田地区	10 秋田市 (構成比)	885 16.8%	129 2.5%	816 15.5%	324 6.2%	671 12.8%	822 15.6%	36 0.7%	364 6.9%	31 0.6%	103 2.0%	179 3.4%	269 5.1%	301 5.7%	110 2.1%	5 0.1%	186 3.5%	14 0.3%	11 0.2%	5,256 100.0%		
男鹿・南秋田地区	11 男鹿市 (構成比)	70 16.2%	8 1.9%	64 14.8%	21 4.9%	43 10.0%	60 13.9%	3 0.7%	38 8.8%	1 0.2%	8 1.9%	19 4.4%	19 4.4%	33 7.6%	4 0.9%	2 0.5%	32 7.4%	5 1.2%	2 0.5%	432 100.0%		
	12 五城目町 (構成比)	28 17.2%	2 1.2%	21 12.9%	9 5.5%	18 11.0%	26 16.0%	- -	12 7.4%	1 0.6%	4 2.5%	6 3.7%	9 5.5%	15 9.2%	1 0.6%	2 1.2%	9 5.5%	- -	- -	163 100.0%		
	13 八郎潟町 (構成比)	26 18.3%	2 1.4%	19 13.4%	7 4.9%	16 11.3%	23 16.2%	- -	9 6.3%	1 0.7%	1 0.7%	7 4.9%	12 8.5%	13 9.2%	4 2.8%	- -	2 1.4%	- -	- -	142 100.0%		
	14 潟上市 (構成比)	89 17.4%	11 2.1%	75 14.6%	29 5.7%	46 9.0%	81 15.8%	2 0.4%	40 7.8%	6 1.2%	6 1.2%	15 2.9%	25 4.9%	40 7.8%	16 3.1%	1 0.2%	28 5.5%	3 0.6%	- -	513 100.0%		
	15 井川町 (構成比)	12 16.9%	1 1.4%	11 15.5%	1 1.4%	12 16.9%	12 16.9%	- -	4 5.6%	- -	2 2.8%	3 4.2%	5 7.0%	6 8.5%	- -	- -	2 2.8%	- -	- -	71 100.0%		
	16 大潟村 (構成比)	5 14.3%	1 2.9%	7 20.0%	1 2.9%	2 5.7%	5 14.3%	- -	5 14.3%	- -	- -	- -	3 8.6%	3 8.6%	1 2.9%	- -	2 5.7%	- -	- -	35 100.0%		
	由利地区	17 由利本荘市 (構成比)	222 16.5%	39 2.9%	159 11.8%	61 4.5%	125 9.3%	205 15.2%	7 0.5%	122 9.0%	10 0.7%	29 2.2%	50 3.7%	89 6.6%	116 8.6%	40 3.0%	8 0.6%	62 4.6%	3 0.2%	2 0.2%	1,349 100.0%	
18 にかほ市 (構成比)		74 16.3%	8 1.8%	68 15.0%	21 4.6%	37 8.1%	70 15.4%	- -	35 7.7%	6 1.3%	8 1.8%	13 2.9%	36 7.9%	41 9.0%	10 2.2%	- -	25 5.5%	2 0.4%	1 0.2%	455 100.0%		
仙北地区	19 大仙市 (構成比)	266 16.7%	42 2.6%	218 13.7%	112 7.0%	134 8.4%	261 16.4%	3 0.2%	117 7.3%	12 0.8%	26 1.6%	66 4.1%	99 6.2%	110 6.9%	40 2.5%	8 0.5%	71 4.5%	4 0.3%	4 0.3%	1,593 100.0%		
	20 美郷町 (構成比)	76 17.1%	10 2.3%	52 11.7%	31 7.0%	38 8.5%	69 15.5%	- -	46 10.3%	4 0.9%	8 1.8%	20 4.5%	27 6.1%	34 7.6%	15 3.4%	- -	11 2.5%	3 0.7%	1 0.2%	445 100.0%		
	21 仙北市 (構成比)	71 17.0%	15 3.6%	58 13.9%	17 4.1%	36 8.6%	63 15.1%	1 0.2%	34 8.2%	8 1.9%	11 2.6%	11 2.6%	25 6.0%	37 8.9%	6 1.4%	2 0.5%	19 4.6%	3 0.7%	- -	417 100.0%		
平鹿地区	22 横手市 (構成比)	278 16.6%	35 2.1%	228 13.6%	90 5.4%	174 10.4%	268 16.0%	7 0.4%	153 9.2%	11 0.7%	42 2.5%	67 4.0%	89 5.3%	110 6.6%	35 2.1%	8 0.5%	71 4.3%	3 0.2%	3 0.2%	1,672 100.0%		
	23 湯沢市 (構成比)	130 15.5%	18 2.2%	116 13.9%	50 6.0%	91 10.9%	130 15.5%	3 0.4%	66 7.9%	5 0.6%	22 2.6%	27 3.2%	39 4.7%	79 9.4%	26 3.1%	2 0.2%	23 2.8%	4 0.5%	6 0.7%	837 100.0%		
雄勝地区	24 羽後町 (構成比)	39 15.7%	5 2.0%	35 14.1%	11 4.4%	27 10.8%	38 15.3%	1 0.4%	23 9.2%	2 0.8%	6 2.4%	13 5.2%	20 8.0%	13 5.2%	5 2.0%	1 0.4%	9 3.6%	- -	1 0.4%	249 100.0%		
	25 東成瀬村 (構成比)	5 20.8%	1 4.2%	4 16.7%	3 12.5%	2 8.3%	3 12.5%	- -	2 8.3%	- -	- -	1 4.2%	1 4.2%	- -	- -	- -	1 4.2%	1 4.2%	- -	24 100.0%		
県計	(構成比)	2,972 16.6%	426 2.4%	2,506 14.0%	1,007 5.6%	1,839 10.3%	2,767 15.5%	73 0.4%	1,455 8.1%	125 0.7%	366 2.1%	659 3.7%	1,002 5.6%	1,375 7.7%	398 2.2%	41 0.2%	763 4.3%	61 0.3%	38 0.2%	17,873 100.0%		

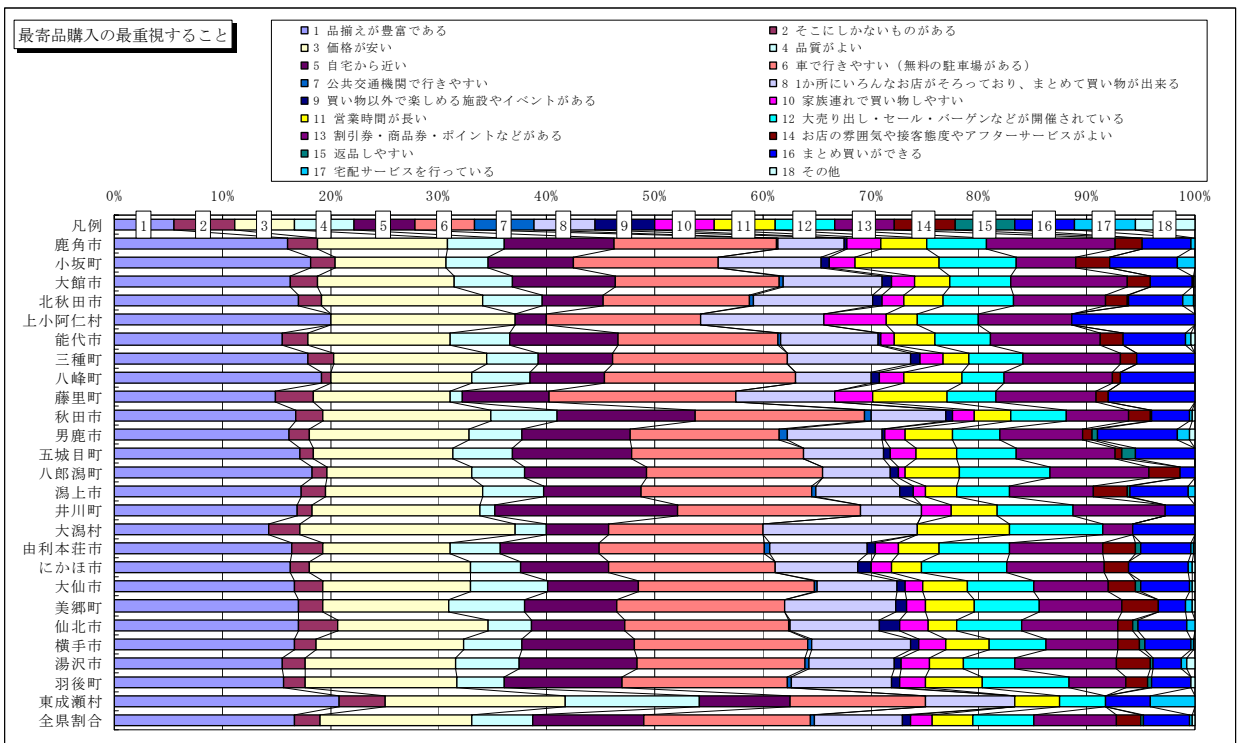


図 3-1 市町村別一覧表（最寄品）

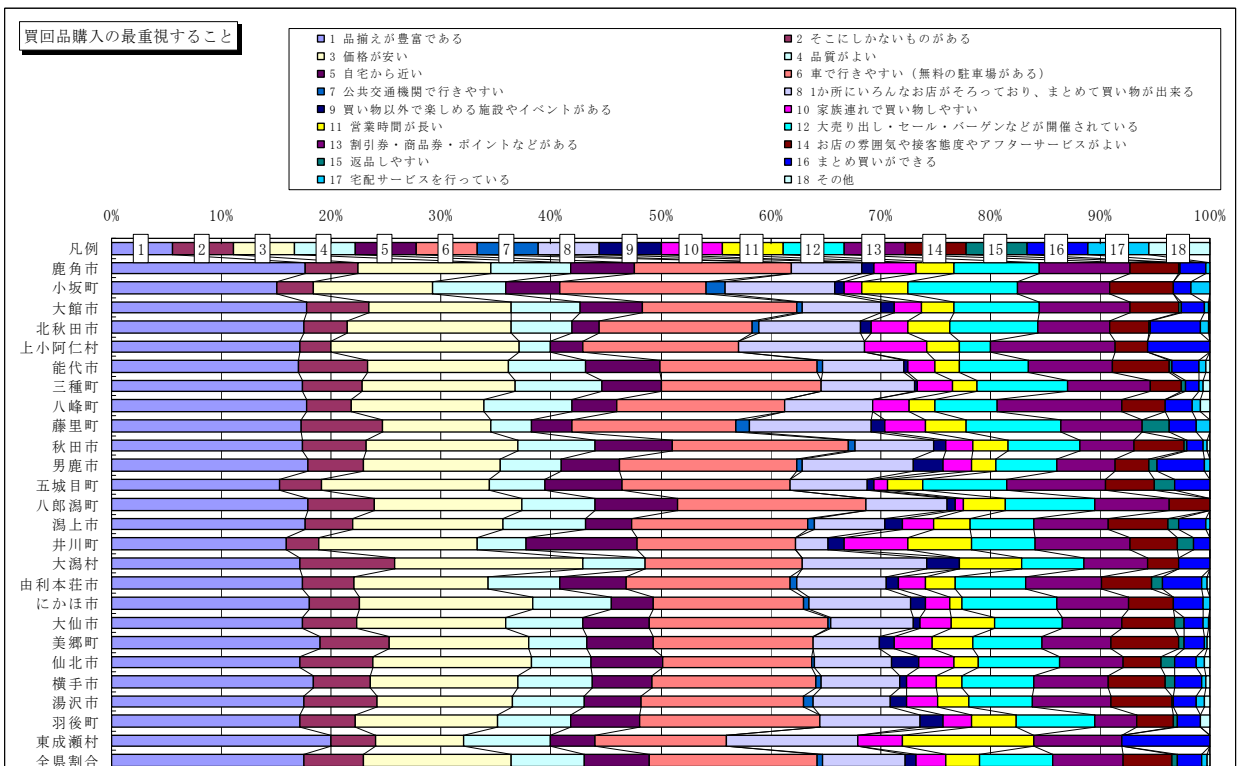


図 3-2 市町村別一覧表（買回品）

(2) 住まいの地域・年代別の概要

買い物をする際に重視する内容について、居住地の環境（「市街地」・「市街地から少し離れた地域」・「市街地からかなり離れた地域」）ごとに集計し、さらに年代別に集計した結果を以下に示す。

<最寄品>

すべての地域で、「品揃えが豊富である」（市街地・80.1%、市街地から少し離れた地域・65.5%、市街地からかなり離れた地域・69.1%）が最も高くなっている。次いで、市街地では、「価格が安い」（68.6%）、「自宅から近い」（63.1%）の順となっており、市街地から少し離れた地域及び市街地からかなり離れた地域では、「車で行きやすい（無料の駐車場がある）」（61.7%、62.9%）、「価格が安い」（55.8%、57.9%）の順となっている。

（表3-4参照）

また、年代別でもこの傾向は変わらず、順位に変動はあるものの、ほとんどの地域および年代で、「品揃えが豊富である」、「価格が安い」、「車で行きやすい（無料の駐車場がある）」が高い割合となっている。

なお、市街地の80歳以上では、「自宅から近い」が64.1%となっている。

（表3-5及び図3-3, 3-4, 3-5参照）

表3-4 住まいの地域別、選択肢の地域平均値一覧（最寄品）

選択項目	設問項目	住まいの地域別、選択肢の地域平均値					
		順位	市街地	順位	市街地から少し離れた地域	順位	市街地からかなり離れた地域
1	品揃えが豊富である	1	80.1%	1	65.5%	1	69.1%
2	そこにしかないものがある		10.6%		9.7%		8.3%
3	価格が安い	2	68.6%	3	55.8%	3	57.9%
4	品質がよい	5	36.9%		20.1%		18.3%
5	自宅から近い	3	63.1%	4	41.0%	5	29.3%
6	車で行きやすい(無料の駐車場がある)	4	56.5%	2	61.7%	2	62.9%
7	公共交通機関で行きやすい		2.5%		2.4%		2.6%
8	1か所にいろんなお店がそろっており、まとめて買い物が出来る		31.8%	5	33.3%	4	36.9%
9	買い物以外で楽しめる施設やイベントなどがある		2.7%		2.5%		2.3%
10	家族連れで買い物しやすい		9.6%		9.2%		8.5%
11	営業時間が長い		14.5%		14.9%		15.0%
12	大売り出し・セール・バーゲンなどが開催されている		21.8%		22.4%		22.7%
13	割引券・商品券・ポイントなどがある		30.0%		30.5%		28.3%
14	お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい		21.8%		9.2%		10.0%
15	返品しやすい		0.9%		1.2%		0.7%
16	まとめ買いができる		15.7%		17.5%		22.2%
17	宅配サービスを行っている		2.5%		1.9%		1.5%
18	その他		0.8%		0.6%		1.4%

表 3-5 最寄品購入に係る地域別・年代別一覧

選択項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	計	
	品揃えが豊富である	そこにはかないものがある	価格が安い	品質がよい	自宅から近い	車で行きやすい(無料の駐車場がある)	公共交通機関で行きやすい	1か所にいろんなお店がそろっており、まとめて買物が出来る	買い物以外で楽しめる施設やイベントなどがある	家族連れで買い物しやすい	営業時間が長い	大売り出し・セール・バーゲンなどが開催されている	割引券・商品券・ポイントなどがある	お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい	返品しやすい	まとめ買いができる	宅配サービスを行っている	その他		
地域	年代																			
市街地	20歳代	81.4%	13.3%	80.5%	33.6%	61.9%	64.6%	2.7%	31.9%	2.7%	6.2%	26.5%	23.9%	29.2%	8.0%	-	11.5%	-	0.9%	113
	30歳代	73.0%	14.2%	73.9%	37.9%	53.1%	74.9%	1.4%	31.3%	5.2%	19.0%	10.0%	22.7%	33.6%	10.4%	-	10.0%	1.4%	1.4%	211
	40歳代	77.8%	12.3%	72.8%	32.5%	56.4%	76.1%	2.1%	31.3%	4.5%	14.8%	19.3%	24.7%	33.3%	7.4%	-	7.4%	-	1.2%	243
	50歳代	77.1%	10.8%	72.1%	27.9%	55.2%	68.0%	1.3%	35.7%	4.7%	4.4%	13.1%	29.6%	34.7%	11.4%	1.0%	19.9%	1.3%	1.3%	297
	60歳代	81.1%	11.7%	57.7%	30.0%	59.6%	65.3%	0.9%	35.3%	2.5%	8.8%	15.1%	26.8%	40.1%	12.3%	0.9%	22.7%	2.5%	1.6%	317
	70歳代	83.3%	12.5%	45.8%	20.8%	54.2%	59.7%	4.2%	42.4%	2.1%	11.1%	19.4%	20.8%	36.1%	11.8%	2.8%	22.9%	4.2%	-	144
	80歳以上	66.7%	10.3%	46.2%	12.8%	64.1%	43.6%	7.7%	46.2%	-	12.8%	12.8%	25.6%	33.3%	12.8%	2.6%	30.8%	10.3%	-	39
	年代未記入	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	1
	地域別平均	80.1%	10.6%	68.6%	36.9%	63.1%	56.5%	2.5%	31.8%	2.7%	9.6%	14.5%	21.8%	30.0%	21.8%	0.9%	15.7%	2.5%	0.8%	1,365
市街地から少し離れた地域	20歳代	74.2%	8.6%	76.8%	26.5%	53.0%	69.5%	6.0%	35.8%	6.6%	6.6%	17.2%	23.8%	33.8%	10.6%	-	11.9%	-	2.6%	151
	30歳代	70.3%	10.3%	76.4%	29.2%	45.6%	72.8%	2.6%	40.0%	2.1%	16.9%	17.9%	23.1%	37.4%	6.2%	-	12.8%	0.5%	0.5%	195
	40歳代	76.9%	11.9%	74.7%	26.4%	50.9%	78.0%	1.4%	35.0%	2.5%	9.4%	16.6%	27.8%	34.7%	8.3%	-	14.8%	1.1%	0.7%	277
	50歳代	75.2%	10.5%	66.4%	23.3%	47.5%	79.4%	0.2%	38.7%	3.7%	7.6%	17.9%	28.4%	39.7%	8.3%	1.0%	21.1%	0.5%	0.2%	408
	60歳代	81.0%	9.7%	58.5%	25.6%	46.2%	76.4%	0.5%	41.5%	2.3%	7.4%	16.2%	28.2%	39.7%	13.3%	1.8%	24.4%	1.8%	1.0%	390
	70歳代	78.5%	12.7%	47.5%	21.5%	47.0%	66.3%	2.8%	37.6%	2.8%	6.6%	22.7%	23.2%	34.3%	13.3%	3.9%	24.9%	2.8%	-	181
	80歳以上	67.6%	13.5%	45.9%	8.1%	37.8%	51.4%	5.4%	37.8%	-	18.9%	10.8%	24.3%	24.3%	13.5%	2.7%	29.7%	8.1%	-	37
	地域別平均	65.5%	9.7%	55.8%	20.1%	41.0%	61.7%	2.4%	33.3%	2.5%	9.2%	14.9%	22.4%	30.5%	9.2%	1.2%	17.5%	1.9%	0.6%	1,639
	市街地からかなり離れた地域	20歳代	76.9%	10.8%	70.8%	20.0%	43.1%	72.3%	4.6%	38.5%	1.5%	3.1%	24.6%	13.8%	35.4%	12.3%	-	21.5%	-	3.1%
30歳代		80.4%	13.4%	72.2%	28.9%	42.3%	74.2%	2.1%	34.0%	3.1%	17.5%	13.4%	24.7%	29.9%	9.3%	1.0%	14.4%	-	1.0%	97
40歳代		82.6%	7.3%	69.7%	23.9%	29.4%	77.1%	2.8%	42.2%	6.4%	9.2%	18.3%	27.5%	32.1%	16.5%	-	23.9%	-	0.9%	109
50歳代		74.4%	8.9%	66.7%	27.8%	31.1%	84.4%	0.6%	43.9%	2.2%	4.4%	21.1%	34.4%	37.8%	6.7%	0.6%	24.4%	1.7%	1.1%	180
60歳代		83.6%	11.4%	55.2%	20.9%	32.3%	78.1%	2.0%	45.8%	3.5%	7.0%	19.9%	26.4%	35.8%	10.4%	2.0%	28.4%	2.0%	1.0%	201
70歳代		75.7%	11.7%	61.3%	18.9%	29.7%	61.3%	2.7%	46.8%	1.8%	11.7%	17.1%	19.8%	28.8%	7.2%	1.8%	32.4%	5.4%	0.9%	111
80歳以上		79.4%	2.9%	67.6%	5.9%	26.5%	55.9%	5.9%	44.1%	-	14.7%	5.9%	35.3%	26.5%	17.6%	-	32.4%	2.9%	2.9%	34
地域別平均		69.1%	8.3%	57.9%	18.3%	29.3%	62.9%	2.6%	36.9%	2.3%	8.5%	15.0%	22.7%	28.3%	10.0%	0.7%	22.2%	1.5%	1.4%	797
全地域(その他・地域不明を含む)		20歳代	77.3%	10.9%	77.0%	27.8%	54.1%	68.3%	4.5%	34.7%	4.2%	5.7%	22.1%	21.8%	32.6%	10.0%	-	13.6%	-	2.1%
	30歳代	73.2%	12.5%	74.6%	32.9%	48.0%	74.0%	2.0%	35.1%	3.6%	18.1%	13.7%	23.2%	34.3%	8.5%	0.2%	12.1%	0.8%	1.0%	504
	40歳代	78.1%	11.3%	73.2%	28.3%	49.4%	77.1%	1.9%	34.9%	4.0%	11.4%	17.9%	26.5%	33.7%	9.4%	-	13.5%	0.5%	1.0%	630
	50歳代	75.6%	10.2%	68.1%	25.8%	46.7%	76.7%	0.7%	38.7%	3.7%	6.0%	17.1%	30.0%	37.7%	9.2%	0.9%	21.4%	1.0%	0.8%	888
	60歳代	81.4%	10.8%	57.3%	25.9%	47.9%	72.8%	1.0%	40.2%	2.6%	7.8%	16.6%	27.2%	39.2%	12.5%	1.6%	24.8%	2.1%	1.2%	914
	70歳代	79.4%	12.3%	50.0%	20.4%	45.3%	62.1%	3.1%	40.6%	2.2%	9.2%	19.7%	22.2%	34.1%	11.0%	3.4%	26.9%	4.0%	0.2%	446
	80歳以上	71.4%	8.9%	51.8%	9.8%	44.6%	49.1%	6.3%	42.0%	-	15.2%	10.7%	27.7%	29.5%	14.3%	1.8%	31.3%	7.1%	0.9%	112
	年代未記入	85.7%	14.3%	57.1%	42.9%	28.6%	57.1%	-	57.1%	14.3%	28.6%	-	14.3%	57.1%	28.6%	-	-	-	-	7
	全地域平均	77.8%	11.4%	63.6%	26.7%	45.6%	67.2%	2.4%	40.4%	4.3%	12.8%	14.7%	24.1%	37.2%	12.9%	1.0%	18.0%	1.9%	0.9%	3,832

注1：地域別・年代別の回答者数=100.0(小数点第2位を四捨五入しているため、各欄の数値の合計は一致しない場合がある。)

注2：上記表において、地域区分のうち、標記以外の「その他」「地域未記入」の回答分は省略している。

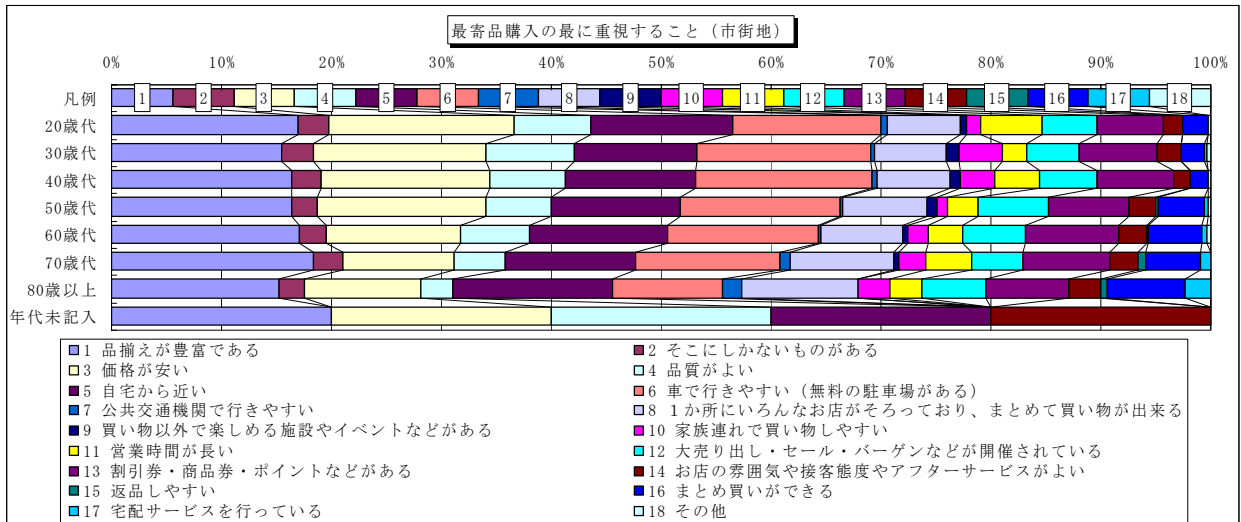


図 3-3 市街地

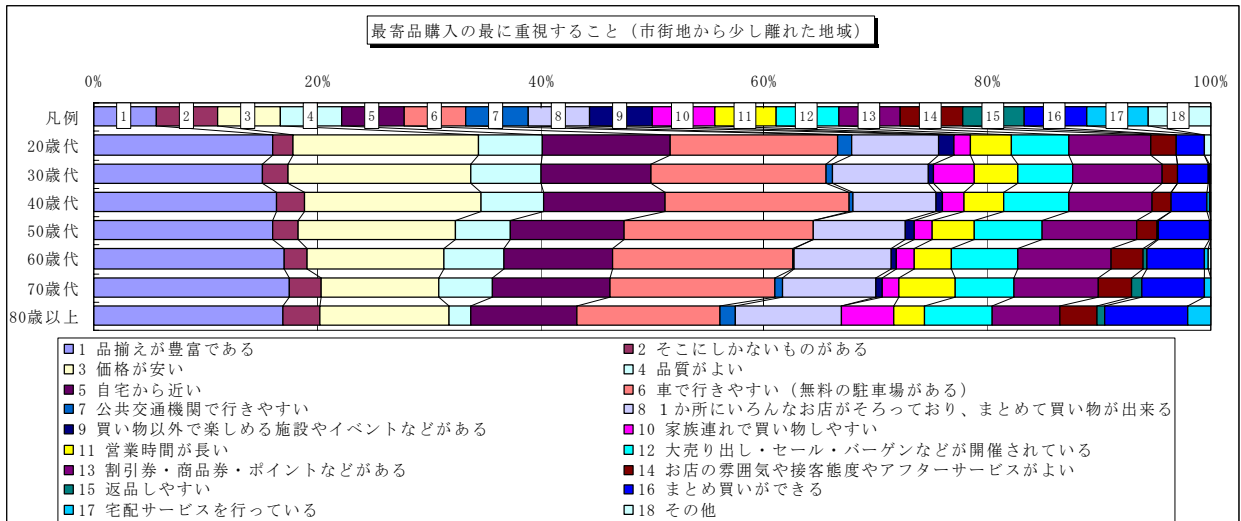


図 3-4 市街地から少し離れた地域

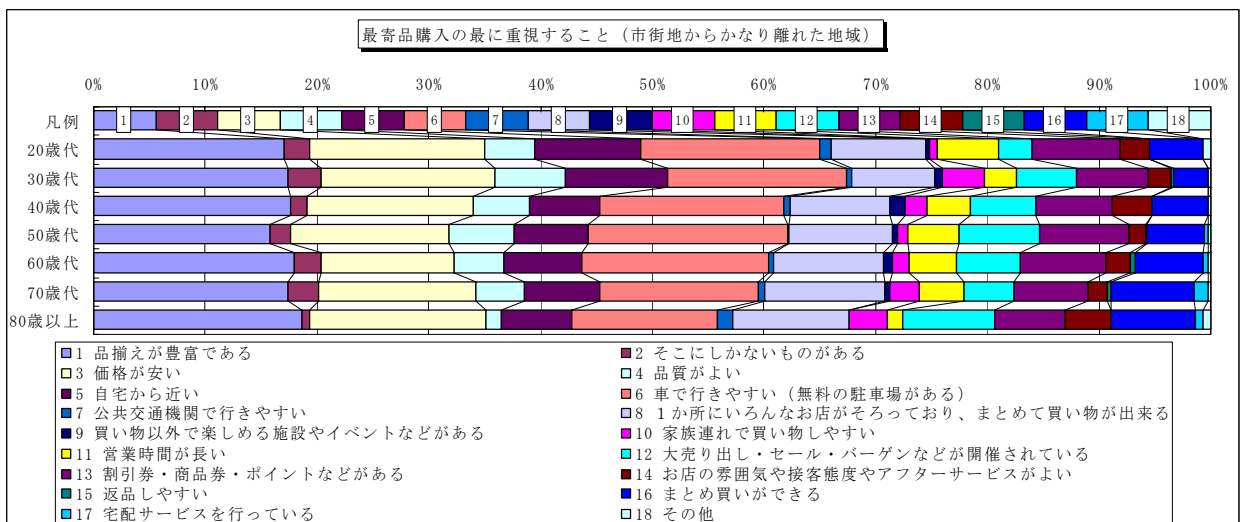


図 3-5 市街地からかなり離れた地域

<買回品>

すべての地域で、「品揃えが豊富である」、「価格が安い」、「車で行きやすい」の3項目の割合が高くなっている。

市街地においては、上記3項目に続いて「自宅から近い」、「品質が良い」の割合が高くなっているものの、市街地から少し離れた地域及び市街地からかなり離れた地域では、「1か所にいろんなお店がそろっており、まとめて買い物が出来る」、「大売り出し・セール・バーゲンなどが開催されている」の割合が高くなっている。

なお、「割引券・商品券・ポイントなどがある」も相対的に高くなっているほか、市街地では「お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい」も続いて高い割合になっている。(表3-6参照)

また、年代別でもこの傾向は変わらず、順位に変動はあるものの、ほとんどの地域および年代で、「品揃えが豊富である」、「価格が安い」、「車で行きやすい(無料の駐車場がある)」が高い割合となっている。

最寄品と比較すると、市街地の80歳以上を除くすべての地域とすべての年代で「品揃えが豊富である」が最も高くなっている。(表3-7及び図3-6, 3-7, 3-8参照)

表3-6 住まいの地域別、選択肢の地域平均値一覧(買回品)

選択項目	設問項目	住まいの地域別、選択肢の地域平均値					
		順位	市街地	順位	市街地から少し離れた地域	順位	市街地からかなり離れた地域
1	品揃えが豊富である	1	80.3%	1	65.9%	1	67.7%
2	そこにしかないものがある		21.2%		19.3%		20.6%
3	価格が安い	2	63.0%	3	51.2%	3	52.2%
4	品質がよい	5	39.8%		24.0%		24.5%
5	自宅から近い	4	43.5%		23.0%		15.0%
6	車で行きやすい(無料の駐車場がある)	3	52.5%	2	56.6%	2	57.6%
7	公共交通機関で行きやすい		3.1%		2.9%		2.8%
8	1か所にいろんなお店がそろっており、まとめて買い物が出来る		28.0%	4	30.1%	4	34.2%
9	買い物以外で楽しめる施設やイベントなどがある		4.0%		4.8%		3.8%
10	家族連れで買い物しやすい		11.4%		12.0%		9.1%
11	営業時間が長い		10.8%		11.3%		12.5%
12	大売り出し・セール・バーゲンなどが開催されている		24.8%	5	24.9%	5	25.4%
13	割引券・商品券・ポイントなどがある		24.5%	5	24.9%		22.8%
14	お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい		30.5%		17.2%		16.0%
15	返品しやすい		1.9%		2.2%		1.3%
16	まとめて買いができる		9.3%		10.5%		11.2%
17	宅配サービスを行っている		2.1%		1.7%		1.6%
18	その他		1.2%		1.0%		0.9%

表 3-7 買回品購入に係る地域別・年代別一覧

選択項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	計	
	品揃えが豊富である	そこにはしかないものがある	価格が安い	品質がよい	自宅から近い	車で行きやすい(無料の駐車場がある)	公共交通機関で行きやすい	1か所にいろいろなお店がそろっており、まとめて買	買回品以外で楽しめる施設やイベントなどがある	家族連れで買回品しやすい	営業時間が長い	大売り出し・セール・バーゲンなどが開催されている	割引券・商品券・ポイントなどがある	お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい	返品しやすい	まとめ買いができる	宅配サービスを行っている	その他		
地域	年代																			
市街地	20歳代	85.0%	36.3%	71.7%	39.8%	20.4%	55.8%	5.3%	35.4%	6.2%	8.8%	12.4%	27.4%	25.7%	21.2%	-	5.3%	-	2.7%	113
	30歳代	79.6%	28.9%	67.8%	37.9%	25.1%	67.8%	1.9%	28.0%	7.6%	23.7%	10.4%	30.3%	25.6%	16.6%	-	4.3%	1.4%	1.4%	211
	40歳代	79.0%	27.6%	65.4%	34.2%	28.0%	67.5%	1.6%	31.7%	6.6%	11.9%	14.0%	30.0%	26.7%	21.8%	0.4%	5.3%	3.3%	1.2%	243
	50歳代	82.8%	25.3%	63.0%	35.4%	30.0%	68.7%	1.0%	31.0%	4.0%	8.4%	9.8%	35.4%	26.6%	21.5%	1.3%	5.4%	1.7%	1.0%	297
	60歳代	78.5%	20.8%	58.7%	28.7%	36.9%	66.2%	1.6%	36.0%	3.2%	11.7%	14.2%	29.7%	29.0%	20.5%	3.2%	10.1%	2.2%	1.6%	317
	70歳代	78.5%	22.9%	41.7%	24.3%	43.8%	55.6%	5.6%	28.5%	4.2%	11.1%	18.1%	25.0%	29.2%	16.7%	4.9%	18.1%	5.6%	1.4%	144
	80歳以上	59.0%	7.7%	35.9%	17.9%	64.1%	38.5%	7.7%	33.3%	-	15.4%	7.7%	20.5%	33.3%	25.6%	5.1%	25.6%	2.6%	-	39
	年代未記入	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	1
	地域別平均	80.3%	21.2%	63.0%	39.8%	43.5%	52.5%	3.1%	28.0%	4.0%	11.4%	10.8%	24.8%	24.5%	30.5%	1.9%	9.3%	2.1%	1.2%	1,365
市街地から少し離れた地域	20歳代	82.8%	29.8%	64.9%	40.4%	20.5%	57.6%	7.9%	31.8%	7.9%	8.6%	9.9%	31.1%	24.5%	24.5%	1.3%	7.9%	0.7%	1.3%	151
	30歳代	74.4%	26.7%	59.5%	33.3%	21.5%	64.6%	1.5%	35.4%	9.7%	21.5%	11.3%	22.6%	29.2%	23.6%	1.0%	6.2%	1.5%	2.1%	195
	40歳代	80.5%	22.7%	66.8%	33.6%	26.4%	71.8%	0.7%	30.3%	4.3%	15.2%	13.4%	36.1%	28.5%	21.7%	1.1%	3.6%	0.7%	0.4%	277
	50歳代	78.4%	23.3%	60.0%	27.0%	26.0%	78.7%	1.0%	30.6%	4.9%	7.8%	16.2%	31.1%	31.4%	22.3%	2.7%	9.1%	1.7%	-	408
	60歳代	80.0%	21.5%	57.4%	25.1%	31.3%	73.6%	1.3%	32.3%	2.8%	12.3%	14.6%	32.3%	31.5%	21.8%	3.3%	12.6%	2.1%	0.5%	390
	70歳代	74.0%	17.1%	52.5%	27.1%	31.5%	66.3%	5.0%	34.3%	3.3%	8.8%	14.4%	21.5%	27.1%	16.0%	5.5%	17.7%	4.4%	0.6%	181
	80歳以上	56.8%	13.5%	48.6%	5.4%	27.0%	40.5%	5.4%	45.9%	5.4%	21.6%	10.8%	24.3%	27.0%	8.1%	2.7%	27.0%	2.7%	2.7%	37
	地域別平均	65.9%	19.3%	51.2%	24.0%	23.0%	56.6%	2.9%	30.1%	4.8%	12.0%	11.3%	24.9%	24.9%	17.2%	2.2%	10.5%	1.7%	1.0%	1,639
	市街地からかなり離れた地域	20歳代	81.5%	26.2%	64.6%	40.0%	21.5%	61.5%	6.2%	38.5%	7.7%	6.2%	16.9%	35.4%	32.3%	12.3%	-	1.5%	-	-
30歳代		85.6%	32.0%	58.8%	37.1%	12.4%	63.9%	2.1%	32.0%	3.1%	18.6%	12.4%	27.8%	32.0%	20.6%	-	8.2%	3.1%	3.1%	97
40歳代		82.6%	27.5%	70.6%	23.9%	20.2%	70.6%	2.8%	40.4%	6.4%	15.6%	13.8%	28.4%	26.6%	16.5%	0.9%	9.2%	0.9%	1.8%	109
50歳代		75.6%	26.1%	57.8%	31.1%	12.2%	75.0%	0.6%	40.6%	1.1%	8.3%	18.3%	31.7%	29.4%	21.1%	1.7%	11.1%	3.9%	-	180
60歳代		77.1%	24.9%	53.2%	20.4%	18.9%	76.6%	1.0%	36.8%	6.5%	9.0%	13.4%	33.8%	27.4%	19.9%	3.0%	14.4%	2.0%	1.0%	201
70歳代		71.2%	16.2%	56.8%	22.5%	19.8%	60.4%	3.6%	37.8%	2.7%	9.0%	13.5%	25.2%	19.8%	17.1%	4.5%	18.9%	2.7%	0.9%	111
80歳以上		67.6%	11.8%	55.9%	20.6%	14.7%	52.9%	5.9%	47.1%	2.9%	5.9%	11.8%	20.6%	14.7%	20.6%	-	26.5%	-	-	34
地域別平均		67.7%	20.6%	52.2%	24.5%	15.0%	57.6%	2.8%	34.2%	3.8%	9.1%	12.5%	25.4%	22.8%	16.0%	1.3%	11.2%	1.6%	0.9%	797
全地域(その他・地域不明を含む)		20歳代	83.4%	31.1%	67.4%	40.5%	20.5%	57.4%	6.6%	34.1%	7.3%	8.2%	12.1%	31.1%	26.9%	20.8%	0.6%	5.7%	0.3%	1.5%
	30歳代	78.8%	28.6%	62.7%	36.1%	21.2%	65.9%	1.8%	31.5%	7.5%	21.8%	11.3%	26.8%	28.2%	20.0%	0.4%	5.8%	2.0%	2.0%	504
	40歳代	80.3%	25.6%	67.0%	32.2%	25.9%	69.8%	1.4%	32.5%	5.6%	14.0%	13.7%	32.4%	27.5%	20.8%	0.8%	5.2%	1.7%	1.0%	630
	50歳代	79.4%	24.5%	60.5%	30.5%	24.4%	74.7%	0.9%	32.9%	3.9%	8.2%	14.4%	32.7%	29.4%	21.8%	2.0%	8.2%	2.1%	0.3%	888
	60歳代	78.6%	22.0%	56.7%	25.2%	30.6%	71.6%	1.3%	34.5%	3.7%	11.3%	14.1%	31.7%	29.8%	20.8%	3.2%	12.1%	2.1%	1.0%	914
	70歳代	73.8%	18.8%	49.6%	24.9%	32.5%	60.8%	4.7%	33.0%	3.6%	9.4%	15.2%	23.5%	25.6%	16.4%	5.4%	18.2%	4.5%	1.1%	446
	80歳以上	60.7%	10.7%	45.5%	14.3%	36.6%	42.9%	6.3%	41.1%	2.7%	14.3%	9.8%	21.4%	25.9%	17.9%	2.7%	26.8%	1.8%	0.9%	112
	年代未記入	57.1%	14.3%	85.7%	42.9%	28.6%	71.4%	-	71.4%	-	14.3%	14.3%	28.6%	14.3%	42.9%	-	14.3%	-	-	7
	全地域平均	74.0%	22.0%	61.9%	30.8%	27.5%	64.3%	2.9%	38.9%	4.3%	12.7%	13.1%	28.5%	26.0%	22.7%	1.9%	12.0%	1.8%	1.0%	3,832

注1：地域別・年代別の回答者数=100.0(小数点第2位を四捨五入しているため、各欄の数値の合計は一致しない場合がある。)

注2：上記表において、地域区分のうち、標記以外の「その他」「地域未記入」の回答分は省略している。

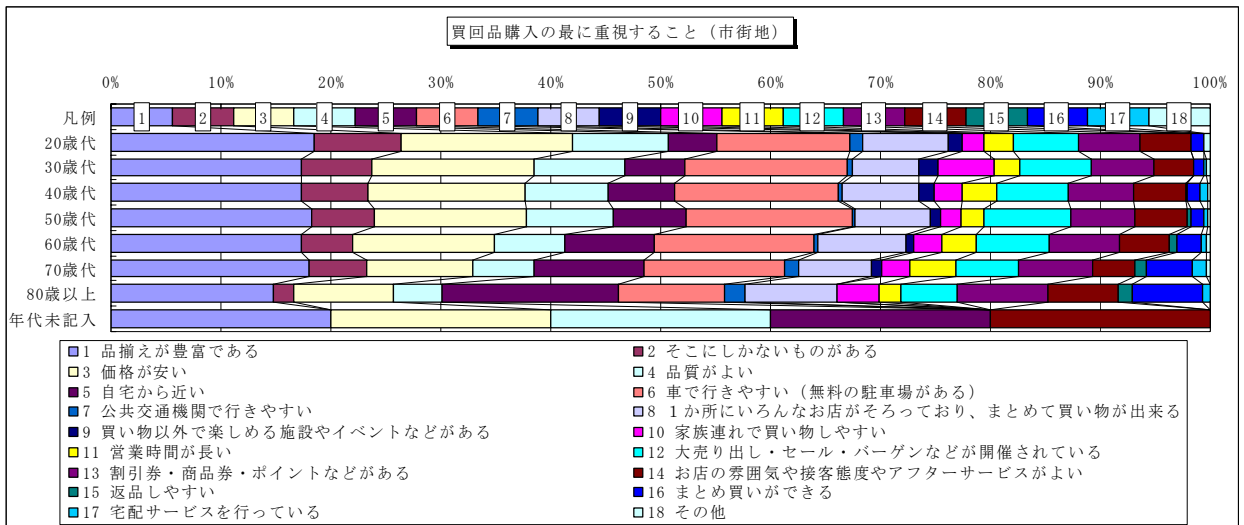


図 3-6 市街地

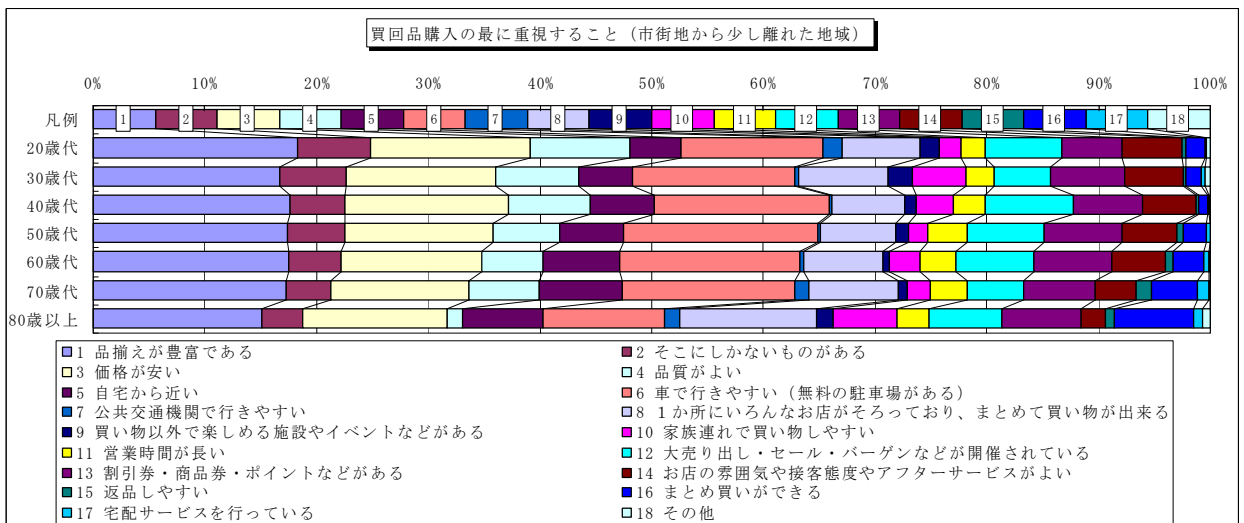


図 3-7 市街地から少し離れた地域

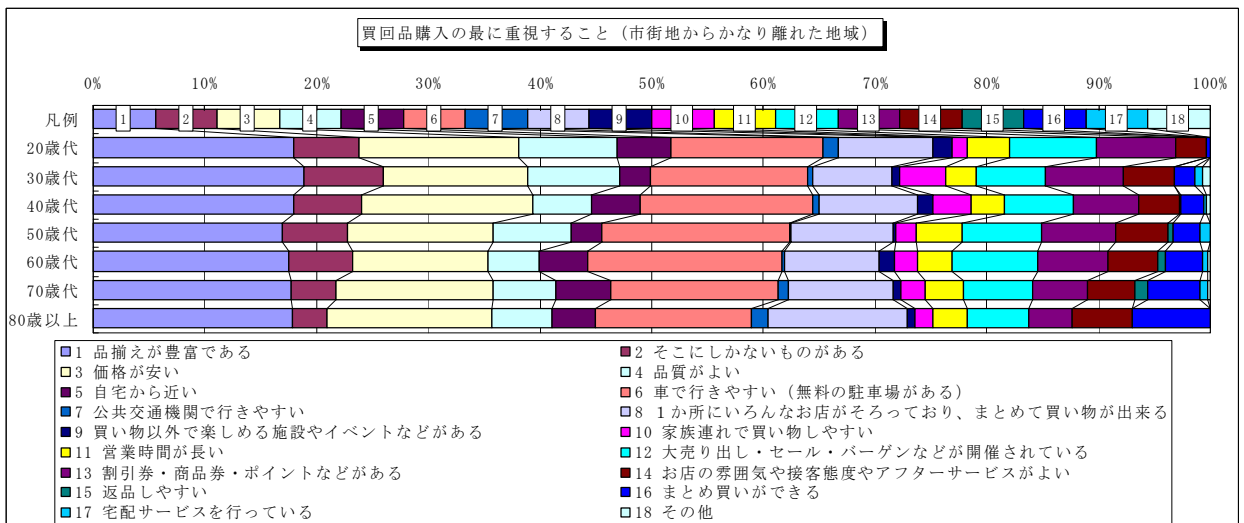


図 3-8 市街地からかなり離れた地域

4. 通信販売

インターネットやカタログ通信販売、テレビショッピングでの買い物状況について以下に示す。

<インターネットでの買い物>

インターネットについては、全体の45.5%が「利用している」と回答している。

また、インターネットを利用している方のうち80.8%が、「インターネットで買い物をしている」と回答しており、その頻度は、「2～3ヶ月に1回程度」(29.9%)が最も高く、次いで「年に1～2回程度」(29.5%)となっている。

地区別の大きな変化はみられず、秋田市においてインターネットを利用している人の割合が若干高くなっているものの、買い物をしている人の割合や買い物頻度は、概ね全県と同様の傾向を示している。(表4-1参照)

表4-1 インターネットの利用状況・インターネットでの買い物状況

設問項目	問3 インターネットでの買い物														
	問3-1 インターネットを利用しているか				問3-2 インターネットで買い物をしているか				問3-3 インターネットでの買い物頻度						
	1 利用している	2 利用していない	不明	計	1 買い物を する	2 買い物を しない	不明	計	1 週 1 回 以上	2 月 2 ～ 3 回 程度	3 月 1 回 程度	4 2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回 程度	5 年 に 1 ～ 2 回 程度	不明	計
地区名															
1 鹿角地区	47.5%	48.1%	4.4%	100.0%	84.0%	16.0%	-	100.0%	1.6%	23.8%	17.5%	31.7%	25.4%	-	100.0%
2 北秋田地区	43.0%	52.6%	4.4%	100.0%	78.8%	21.2%	-	100.0%	2.1%	21.4%	17.9%	25.5%	32.4%	0.7%	100.0%
3 山本地区	40.4%	57.7%	1.9%	100.0%	82.0%	17.2%	0.8%	100.0%	3.8%	17.1%	21.0%	28.6%	29.5%	-	100.0%
4 秋田市	52.6%	45.3%	2.0%	100.0%	80.7%	18.9%	0.3%	100.0%	2.9%	17.0%	20.1%	29.5%	30.3%	0.2%	100.0%
5 男鹿・南秋田地区	42.0%	55.8%	2.1%	100.0%	77.3%	22.7%	-	100.0%	4.3%	15.2%	14.1%	41.3%	25.0%	-	100.0%
6 由利地区	34.7%	61.7%	3.6%	100.0%	81.5%	17.8%	0.7%	100.0%	4.5%	17.3%	21.8%	34.5%	21.8%	-	100.0%
7 仙北地区	43.7%	54.0%	2.3%	100.0%	82.6%	15.7%	1.7%	100.0%	2.1%	14.2%	24.2%	28.4%	30.5%	0.5%	100.0%
8 平鹿地区	45.3%	53.4%	1.4%	100.0%	81.5%	18.5%	-	100.0%	1.5%	21.2%	15.2%	25.8%	36.4%	-	100.0%
9 雄勝地区	47.3%	49.4%	3.3%	100.0%	78.8%	20.4%	0.9%	100.0%	2.2%	21.3%	20.2%	31.5%	24.7%	-	100.0%
全県構成比率	45.5%	51.9%	2.6%	100.0%	80.8%	18.7%	0.5%	100.0%	2.8%	18.0%	19.7%	29.9%	29.5%	0.2%	100.0%

<カタログ通信販売やテレビショッピングでの買い物>

カタログ通信販売やテレビショッピングでの買い物については、全体の 54.3%が「買い物をする」と回答しており、その頻度は、「年に1～2回程度」(55.5%)が最も高くなっている。

地区別の大きな変化はみられず、買い物をしている人の割合や買い物頻度は、概ね全県と同様の傾向を示している。(表4-2参照)

表4-2 カタログ通信販売やテレビショッピングでの買い物状況

設問項目	問4 カタログ通信販売やテレビショッピングでの買い物										
	問4-1 カタログ通信販売やテレビ ショッピングで買い物をして いるか				問4-2 カタログ通信販売やテレビショッピングでの 買い物頻度						
選択項目	1 買 い 物 を す る	2 買 い 物 を し な い	不 明	計	1 週 1 回 以 上	2 月 2 ～ 3 回 程 度	3 月 1 回 程 度	4 月 2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回 程 度	5 年 に 1 ～ 2 回 程 度	不 明	計
地区名											
1 鹿角地区	56.3%	38.6%	5.1%	100.0%	-	5.6%	16.9%	31.5%	46.1%	-	100.0%
2 北秋田地区	54.4%	40.0%	5.6%	100.0%	1.3%	4.3%	10.7%	28.8%	54.1%	0.9%	100.0%
3 山本地区	55.5%	41.3%	3.2%	100.0%	-	3.4%	12.5%	21.6%	61.9%	0.6%	100.0%
4 秋田市	55.1%	42.9%	1.9%	100.0%	1.0%	3.0%	13.1%	30.7%	52.0%	0.2%	100.0%
5 男鹿・南秋田地区	54.8%	44.5%	0.7%	100.0%	-	4.5%	10.3%	25.2%	59.4%	0.6%	100.0%
6 由利地区	50.1%	45.5%	4.4%	100.0%	0.5%	5.1%	7.7%	24.1%	60.0%	2.6%	100.0%
7 仙北地区	51.9%	45.1%	3.0%	100.0%	0.4%	2.6%	11.4%	30.4%	54.9%	0.4%	100.0%
8 平鹿地区	56.7%	40.5%	2.8%	100.0%	1.5%	4.9%	12.3%	21.7%	58.6%	1.0%	100.0%
9 雄勝地区	55.6%	41.0%	3.3%	100.0%	0.8%	3.8%	11.3%	25.6%	57.9%	0.8%	100.0%
全県構成比率	54.3%	42.6%	3.1%	100.0%	0.7%	3.8%	11.8%	27.5%	55.5%	0.7%	100.0%

<インターネットやカタログ通信販売、テレビショッピングで買い物をする理由>

インターネットやカタログ通信販売、テレビショッピングで買い物をする理由としては、「時間に関係なく買い物ができる」(17.0%)が最も高く、次いで「ほしい商品を簡単に見つけることができる」(16.9%)、「外出しなくても買い物ができる」(15.2%)、「そこにしか無いものがある」(14.1%)となっている。

なお、山本地区では「価格が安い」が15.6%、男鹿・南秋田地区では「自宅の近くにお店がない」が12.0%となっている。

地区別の大きな変化はみられず、概ね全県と同様の傾向を示している。(表4-3参照)

表4-3 通信販売での買い物理由

設問項目 選択項目 地区名	問5 インターネットやカタログ通信販売、テレビショッピングで 買い物をする理由										
	1 外出しなくても 買い物ができる	2 時間に関係なく 買い物ができる	3 ほしい商品を 簡単に見つける こと	4 自宅の近く にお店がない (ほしいものがない)	5 価格が安い	6 品揃えが豊富 である	7 そこにしか 無いものがある	8 見ていて 楽しいので、 思わず買っ てしまう	9 ポイントや 割引券、商品 券がある	10 その他	計
1 鹿角地区	13.7%	16.8%	17.2%	11.1%	12.6%	9.9%	10.7%	6.5%	0.4%	1.1%	100.0%
2 北秋田地区	14.4%	16.4%	16.8%	8.9%	13.0%	8.9%	12.7%	5.7%	2.0%	1.2%	100.0%
3 山本地区	13.2%	15.0%	14.6%	10.2%	15.6%	6.8%	14.6%	7.2%	1.8%	0.8%	100.0%
4 秋田市	16.1%	16.9%	17.0%	7.3%	10.7%	7.6%	15.8%	6.1%	1.5%	0.9%	100.0%
5 男鹿・南秋田地区	14.4%	18.3%	18.0%	12.0%	9.4%	5.0%	13.9%	7.2%	1.4%	0.2%	100.0%
6 由利地区	14.5%	19.2%	17.7%	10.9%	10.3%	6.6%	13.1%	5.9%	1.5%	0.4%	100.0%
7 仙北地区	16.1%	16.6%	17.2%	10.2%	11.3%	8.0%	13.4%	5.9%	0.5%	0.9%	100.0%
8 平鹿地区	15.0%	17.5%	17.0%	7.0%	12.1%	9.4%	13.8%	5.9%	1.4%	0.9%	100.0%
9 雄勝地区	16.5%	16.5%	16.5%	9.5%	9.8%	7.6%	12.7%	7.9%	2.2%	0.8%	100.0%
全県構成比率	15.2%	17.0%	16.9%	9.0%	11.5%	7.7%	14.1%	6.3%	1.4%	0.8%	100.0%

<通信販売種別の年代・性別利用状況>

インターネットやカタログ通信販売、テレビショッピングで買い物をする年代としては、30歳代から50歳代までの割合が、いずれも20%以上と高くなっている。また、性別では、女性が64.7%、男性が35.3%となっている。

通信販売種別の状況を見ると、「インターネット」の利用が56.8%と最も高くなっており、次いで「カタログ通信販売」(39.4%)、「テレビショッピング」(3.8%)となっている。

(表4-4及び図4-1参照)

表4-4 通信販売種別の年代・性別利用状況

性別	年代	インターネット	カタログ通信販売	テレビショッピング	合計
男性	20歳代	4.2%	0.5%	0.1%	4.8%
	30歳代	7.2%	1.5%	-	8.7%
	40歳代	6.0%	1.3%	0.1%	7.4%
	50歳代	5.2%	2.2%	0.2%	7.6%
	60歳代	2.1%	2.9%	0.3%	5.3%
	70歳代	0.1%	0.9%	0.2%	1.2%
	80歳以上	0.1%	0.2%	-	0.3%
	無回答	-	-	-	-
男性合計		24.9%	9.5%	0.9%	35.3%
女性	20歳代	5.7%	2.5%	0.2%	8.4%
	30歳代	10.7%	4.8%	0.1%	15.6%
	40歳代	8.2%	7.5%	0.7%	16.4%
	50歳代	4.8%	8.1%	0.6%	13.5%
	60歳代	2.1%	4.8%	0.9%	7.8%
	70歳代	0.2%	2.0%	0.4%	2.6%
	80歳以上	0.1%	0.2%	-	0.3%
	無回答	0.1%	-	-	0.1%
女性合計		31.9%	29.9%	2.9%	64.7%
年代別合計	20歳代	9.9%	3.0%	0.3%	13.2%
	30歳代	17.9%	6.3%	0.1%	24.3%
	40歳代	14.2%	8.8%	0.8%	23.7%
	50歳代	10.0%	10.3%	0.8%	21.1%
	60歳代	4.2%	7.7%	1.2%	13.1%
	70歳代	0.3%	2.9%	0.6%	3.8%
	80歳以上	0.2%	0.4%	-	0.6%
無回答	0.1%	-	-	0.1%	
通信販売種別合計		56.8%	39.4%	3.8%	100.0%

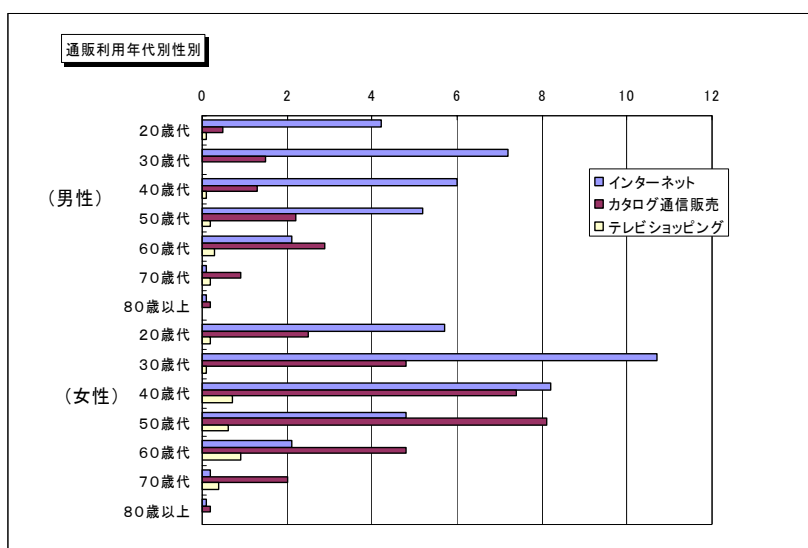


図4-1 通信販売利用年代別・性別利用状況グラフ

<通信販売種別の利用品目>

購入品目の通信販売種別をみると、インターネットについては、「書籍・文具」、「スポーツ・レジャー用品」、「電化製品」の購入割合が高くなっており、カタログ通信販売については、「日用衣料（下着・作業着など）」、「婦人・子供服」、「化粧品・医薬品」の購入割合が高くなっている。また、テレビショッピングの利用は全体的には低いですが、その中において「電化製品」の購入割合が高くなっている。（表4-5及び図4-2参照）

表4-5 通信販売種別の品目別利用状況

品目	インターネット	カタログ通信販売	テレビショッピング	計
1 食料品（弁当・酒類を含む）	51.6%	45.7%	2.7%	100.0%
2 日用雑貨・消耗品	63.9%	32.4%	3.7%	100.0%
3 化粧品・医薬品	39.5%	53.2%	7.3%	100.0%
4 紳士服	72.2%	27.2%	0.6%	100.0%
5 婦人・子供服	44.0%	53.9%	2.2%	100.0%
6 日用衣料（下着・作業着など）	34.9%	62.5%	2.6%	100.0%
7 靴・バッグ	59.4%	37.3%	3.3%	100.0%
8 時計・メガネ・アクセサリ	70.2%	25.7%	4.1%	100.0%
9 電化製品	77.2%	12.1%	10.7%	100.0%
10 家具・寝具・室内装飾品	53.2%	43.5%	3.3%	100.0%
11 スポーツ・レジャー用品	82.0%	17.0%	1.0%	100.0%
12 書籍・文具	90.7%	9.2%	0.1%	100.0%
13 贈答品	65.5%	33.7%	0.8%	100.0%
通信販売種別割合	61.2%	35.5%	3.3%	100.0%

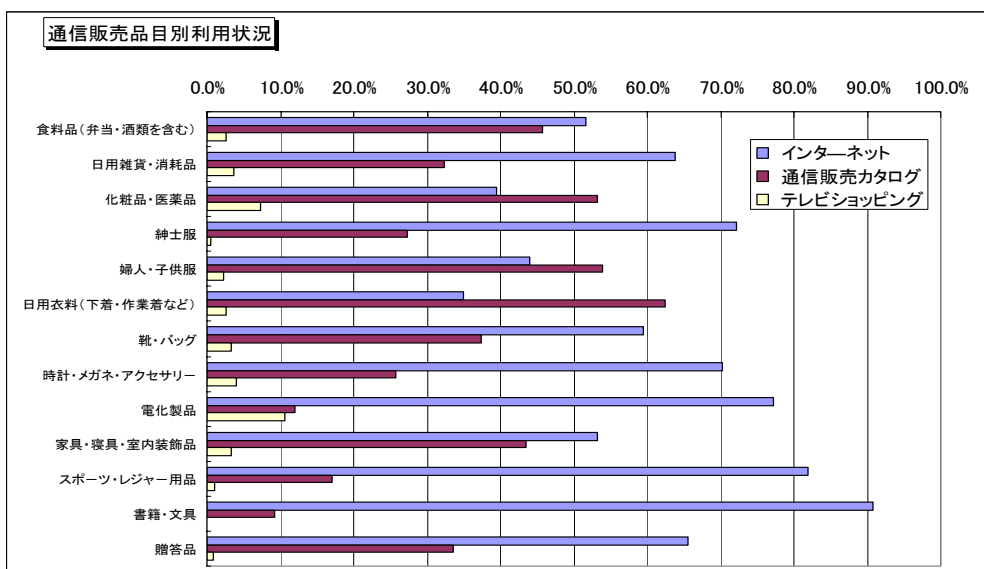


図4-2 通信販売品目別利用状況グラフ

5. 買い物環境

買い物時の移動手段や、買い物環境等の状況について以下に示す。

< 買い物時の移動手段 >

買い物時の移動手段としては、「自家用車（同乗も含む）」が 88.1%と最も多く、移動手段のほとんどを占めている。次いで、「自転車」（5.3%）、「徒歩」（3.0%）となっている。

（表 5-1 参照）

表 5-1 「買い物時の移動手段」に係る市町村別回答状況一覧

設問項目		問 6 - 1 買い物時の移動手段									
地区名	選択項目	1	2	3	4	5	6	7	8	不明	計
	市町村名	自家用車 （同乗も含む）	電車	バス	バイク	自転車	徒歩	タクシー	その他		
鹿角地区	1 鹿角市	87.8%	-	2.3%	-	3.8%	3.1%	-	0.8%	2.3%	100.0%
	2 小坂町	81.5%	-	3.7%	-	-	7.4%	-	-	7.4%	100.0%
北秋田地区	3 大館市	88.9%	-	1.0%	0.3%	3.5%	3.5%	1.4%	-	1.4%	100.0%
	4 北秋田市	91.7%	-	3.0%	-	-	3.0%	-	-	2.3%	100.0%
	5 上小阿仁村	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
山本地区	6 能代市	89.9%	0.5%	-	-	5.6%	2.0%	0.5%	-	1.5%	100.0%
	7 三種町	95.9%	-	-	-	1.4%	-	-	1.4%	1.4%	100.0%
	8 八峰町	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
	9 藤里町	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
秋田市	10 秋田市	83.3%	0.4%	1.9%	0.3%	8.3%	4.6%	0.3%	0.2%	0.7%	100.0%
男鹿・ 南秋田地区	11 男鹿市	91.0%	-	3.4%	-	4.5%	1.1%	-	-	-	100.0%
	12 五城目町	85.7%	-	2.9%	-	5.7%	5.7%	-	-	-	100.0%
	13 八郎潟町	89.7%	3.4%	-	-	6.9%	-	-	-	-	100.0%
	14 潟上市	86.9%	-	-	-	7.5%	2.8%	0.9%	-	1.9%	100.0%
	15 井川町	93.8%	-	-	-	-	-	-	6.3%	-	100.0%
	16 大潟村	85.7%	-	-	-	-	14.3%	-	-	-	100.0%
由利地区	17 由利本荘市	84.4%	0.7%	1.0%	0.7%	5.9%	4.2%	-	0.7%	2.4%	100.0%
	18 にかほ市	90.0%	1.0%	1.0%	-	4.0%	2.0%	-	-	2.0%	100.0%
仙北地区	19 大仙市	91.8%	-	0.9%	0.3%	4.4%	1.5%	-	-	1.2%	100.0%
	20 美郷町	92.8%	-	-	1.0%	4.1%	-	1.0%	-	1.0%	100.0%
	21 仙北市	91.0%	-	1.1%	1.1%	4.5%	-	-	-	2.2%	100.0%
平鹿地区	22 横手市	92.2%	0.6%	-	-	3.9%	2.0%	-	-	1.4%	100.0%
雄勝地区	23 湯沢市	88.3%	1.1%	0.6%	0.6%	5.0%	3.4%	0.6%	-	0.6%	100.0%
	24 羽後町	96.4%	-	-	3.6%	-	-	-	-	-	100.0%
	25 東成瀬村	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
全県割合		88.1%	0.4%	1.2%	0.3%	5.3%	3.0%	0.3%	0.2%	1.3%	100.0%

<自家用車を利用しない理由>

買い物の移動手段について、「自家用車（同乗を含む）」以外を選択した方の自家用車を利用しない理由としては、「自分が車を運転しないから」、「店が近くて車を使うまでもないから」、「車が無いから」が高くなっている。

(表5-2 参照)

表5-2 「自家用車を利用しない理由」に係る市町村別回答状況一覧

設問項目		問6-2 自家用車を利用しない理由										
地区名	市町村名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	不明	計
		から 店が 近く て車 を使 うま でも ない	ほか の方 法の ほう が便 利だ から	店に 駐車 場が ない から	店に 駐車 場が 入れ にく いから	駐車 料金 がか かる から	自分 が車 を運 転し ない から	車が 無い から	乗せ てく れる 人が いな いから	その他		
鹿角地区	1 鹿角市	38.5%	-	-	-	-	30.8%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	100.0%
	2 小坂町	-	-	-	-	-	50.0%	25.0%	25.0%	-	-	100.0%
北秋田地区	3 大館市	17.9%	-	-	-	-	39.3%	35.7%	-	3.6%	3.6%	100.0%
	4 北秋田市	12.5%	-	-	-	-	25.0%	50.0%	-	-	12.5%	100.0%
	5 上小阿仁村	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山本地区	6 能代市	41.2%	-	-	-	-	29.4%	17.6%	-	5.9%	5.9%	100.0%
	7 三種町	-	50.0%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-	100.0%
	8 八峰町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	9 藤里町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
秋田市	10 秋田市	24.6%	3.3%	-	-	1.1%	37.2%	20.8%	0.5%	4.9%	7.7%	100.0%
男鹿・南秋田地区	11 男鹿市	-	-	-	-	-	25.0%	50.0%	-	12.5%	12.5%	100.0%
	12 五城目町	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	100.0%
	13 八郎潟町	33.3%	-	-	-	-	33.3%	33.3%	-	-	-	100.0%
	14 潟上市	33.3%	-	8.3%	8.3%	-	33.3%	8.3%	-	8.3%	-	100.0%
	15 井川町	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	100.0%
	16 大潟村	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
由利地区	17 由利本荘市	39.5%	2.6%	-	-	-	39.5%	10.5%	2.6%	-	5.3%	100.0%
	18 にかほ市	12.5%	-	-	-	-	37.5%	12.5%	-	12.5%	25.0%	100.0%
仙北地区	19 大仙市	41.7%	-	-	-	-	37.5%	12.5%	-	-	8.3%	100.0%
	20 美郷町	-	-	-	-	-	66.7%	16.7%	-	16.7%	-	100.0%
	21 仙北市	16.7%	-	-	-	-	33.3%	50.0%	-	-	-	100.0%
平鹿地区	22 横手市	30.4%	-	-	8.7%	-	26.1%	26.1%	-	4.3%	4.3%	100.0%
雄勝地区	23 湯沢市	30.0%	5.0%	-	-	-	40.0%	20.0%	5.0%	-	-	100.0%
	24 羽後町	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	100.0%
	25 東成瀬村	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全県割合		26.5%	2.2%	0.2%	0.7%	0.5%	37.6%	20.6%	1.2%	4.1%	6.3%	100.0%

<買い物環境>

買い物環境については、「特に、不便さを感じたり困っていることはない」が52.9%と最も高く、次いで、「徒歩圏内に行きたい（行ける）お店が無い」（23.9%）、「家族の協力が無いと、行きたいときに買い物ができない」（6.5%）となっている。（表5-3参照）

表5-3「買い物環境」に係る市町村別回答状況一覧

設問項目		問7-1 買い物環境										
地区名	市町村名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	計
		特に、不便さを感じたり困っていることはない	徒歩圏内に行きたい（行ける）お店が無い	車が無い	車や自転車の運転がづらくなってきた	重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない	家族の協力が無いと、行きたいときに買い物ができない	買い物を手伝ってくれる家族等が無い	バス・鉄道の乗降が体力的にきつい	公共交通機関（バス・鉄道等）が無い	その他	
鹿角地区	1 鹿角市	49.4%	27.0%	1.1%	1.7%	2.8%	6.7%	2.2%	-	5.1%	3.9%	100.0%
	2 小坂町	58.3%	25.0%	2.8%	-	-	8.3%	5.6%	-	-	-	100.0%
北秋田地区	3 大館市	56.6%	21.1%	3.7%	2.1%	4.7%	5.5%	1.1%	0.3%	3.2%	1.8%	100.0%
	4 北秋田市	45.9%	25.7%	3.3%	0.5%	2.2%	9.3%	2.7%	0.5%	3.8%	6.0%	100.0%
	5 上小阿仁村	45.5%	36.4%	-	-	-	9.1%	-	-	-	9.1%	100.0%
山本地区	6 能代市	58.0%	22.0%	1.2%	2.9%	2.4%	7.8%	1.2%	-	3.3%	1.2%	100.0%
	7 三種町	50.5%	26.3%	-	1.1%	1.1%	7.4%	1.1%	1.1%	4.2%	7.4%	100.0%
	8 八峰町	57.1%	31.4%	-	-	-	2.9%	-	-	8.6%	-	100.0%
	9 藤里町	44.0%	40.0%	4.0%	-	4.0%	4.0%	-	-	4.0%	-	100.0%
秋田市	10 秋田市	52.9%	22.5%	2.5%	1.7%	4.5%	6.1%	1.5%	0.7%	4.9%	2.6%	100.0%
男鹿・南秋田地区	11 男鹿市	34.1%	37.3%	3.2%	2.4%	4.0%	10.3%	2.4%	-	4.8%	1.6%	100.0%
	12 五城目町	51.0%	20.4%	4.1%	2.0%	8.2%	8.2%	-	-	4.1%	2.0%	100.0%
	13 八郎潟町	48.8%	26.8%	2.4%	2.4%	4.9%	7.3%	2.4%	-	2.4%	2.4%	100.0%
	14 潟上市	46.5%	23.9%	1.4%	2.1%	6.3%	9.2%	2.1%	1.4%	3.5%	3.5%	100.0%
	15 井川町	78.9%	15.8%	-	-	-	-	-	-	5.3%	-	100.0%
	16 大潟村	55.6%	33.3%	-	-	-	-	-	-	11.1%	-	100.0%
由利地区	17 由利本荘市	49.5%	22.7%	1.0%	4.2%	3.6%	8.3%	3.6%	1.3%	3.9%	1.8%	100.0%
	18 にかほ市	52.8%	21.3%	4.7%	3.1%	1.6%	8.7%	3.1%	-	3.1%	1.6%	100.0%
仙北地区	19 大仙市	56.3%	24.2%	2.3%	0.9%	3.0%	4.7%	2.1%	0.9%	3.3%	2.3%	100.0%
	20 美郷町	59.1%	15.7%	-	2.4%	3.9%	7.1%	3.9%	-	5.5%	2.4%	100.0%
	21 仙北市	54.8%	25.2%	1.7%	2.6%	2.6%	4.3%	2.6%	1.7%	2.6%	1.7%	100.0%
平鹿地区	22 横手市	55.5%	27.2%	1.1%	2.4%	1.3%	4.5%	1.9%	-	4.3%	1.7%	100.0%
雄勝地区	23 湯沢市	52.9%	24.4%	2.9%	1.3%	2.5%	8.0%	0.8%	-	2.9%	4.2%	100.0%
	24 羽後町	50.7%	26.8%	-	-	-	4.2%	1.4%	-	14.1%	2.8%	100.0%
	25 東成瀬村	66.7%	16.7%	-	16.7%	-	-	-	-	-	-	100.0%
全県割合		52.9%	23.9%	2.1%	2.0%	3.4%	6.5%	1.9%	0.5%	4.3%	2.5%	100.0%

<買い物環境の改善に必要なこと>

買い物環境の改善に必要なこととしては、「特に、不便さを感じたり困っていることはない」が32.3%と最も高く、次いで、「近隣への店舗の誘致」(17.5%)、「宅配サービス」(11.7%)、「公共交通機関の充実」(11.2%)と続いている。(表5-4参照)

表5-4「買い物環境の改善に必要なこと」に係る市町村別回答状況一覧

設問項目		問7-2 買い物環境の改善に必要なこと										
地区名	市町村名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	計
		困特に、不便さを感じたり困っていることはない	宅配サービス	お店への送迎サービス	近隣への店舗の誘致	移動販売車・移動スーパー	家族の協力	近隣住民の協力	介護ヘルパーなどの支援	公共交通機関の充実	その他	
鹿角地区	1 鹿角市	27.2%	16.5%	5.4%	17.9%	3.1%	10.3%	3.6%	2.7%	12.1%	1.3%	100.0%
	2 小坂町	30.6%	18.4%	-	16.3%	6.1%	12.2%	2.0%	-	14.3%	-	100.0%
北秋田地区	3 大館市	38.1%	11.6%	5.7%	17.5%	4.2%	7.2%	2.6%	1.8%	9.4%	2.0%	100.0%
	4 北秋田市	29.1%	9.8%	8.5%	18.8%	6.8%	9.0%	2.1%	1.7%	13.7%	0.4%	100.0%
	5 上小阿仁村	6.3%	12.5%	-	31.3%	6.3%	12.5%	6.3%	-	18.8%	6.3%	100.0%
山本地区	6 能代市	34.0%	10.9%	8.1%	16.5%	6.5%	7.5%	2.5%	1.6%	12.1%	0.3%	100.0%
	7 三種町	29.9%	11.1%	9.4%	21.4%	6.8%	7.7%	5.1%	-	7.7%	0.9%	100.0%
	8 八峰町	34.9%	14.0%	4.7%	18.6%	4.7%	4.7%	4.7%	2.3%	11.6%	-	100.0%
	9 藤里町	29.4%	20.6%	11.8%	11.8%	11.8%	-	-	-	11.8%	2.9%	100.0%
秋田市	10 秋田市	32.1%	10.7%	8.1%	16.6%	6.0%	6.9%	1.3%	1.4%	14.0%	2.8%	100.0%
男鹿・南秋田地区	11 男鹿市	19.9%	11.1%	14.0%	25.7%	7.0%	4.7%	2.9%	0.6%	12.9%	1.2%	100.0%
	12 五城目町	39.3%	7.1%	7.1%	12.5%	10.7%	8.9%	3.6%	1.8%	8.9%	-	100.0%
	13 八郎潟町	37.5%	8.3%	6.3%	27.1%	8.3%	6.3%	2.1%	2.1%	-	2.1%	100.0%
	14 潟上市	28.8%	12.0%	6.0%	23.4%	4.9%	10.9%	1.6%	1.6%	8.7%	2.2%	100.0%
	15 井川町	50.0%	13.6%	9.1%	18.2%	4.5%	-	-	-	4.5%	-	100.0%
	16 大潟村	44.4%	22.2%	-	-	11.1%	11.1%	-	-	11.1%	-	100.0%
由利地区	17 由利本荘市	32.6%	12.2%	7.2%	16.7%	7.6%	8.9%	3.1%	2.1%	8.7%	1.0%	100.0%
	18 にかほ市	24.4%	16.5%	9.7%	19.3%	7.4%	9.1%	1.1%	1.7%	10.2%	0.6%	100.0%
仙北地区	19 大仙市	35.3%	11.1%	6.3%	17.0%	7.2%	7.1%	2.0%	1.8%	10.7%	1.4%	100.0%
	20 美郷町	32.9%	12.9%	8.2%	14.7%	6.5%	8.8%	3.5%	3.5%	6.5%	2.4%	100.0%
	21 仙北市	34.2%	11.0%	4.5%	18.1%	5.8%	7.7%	5.2%	1.3%	9.7%	2.6%	100.0%
平鹿地区	22 横手市	35.7%	12.3%	5.3%	17.4%	7.5%	8.2%	2.0%	1.6%	8.9%	1.2%	100.0%
雄勝地区	23 湯沢市	30.4%	12.3%	7.4%	16.5%	5.8%	8.4%	4.2%	3.2%	10.0%	1.6%	100.0%
	24 羽後町	25.7%	14.9%	7.9%	16.8%	9.9%	6.9%	4.0%	1.0%	10.9%	2.0%	100.0%
	25 東成瀬村	28.6%	-	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	-	-	-	-	100.0%
全県割合		32.3%	11.7%	7.3%	17.5%	6.4%	7.7%	2.3%	1.7%	11.2%	1.8%	100.0%