

目 次

I. 調査の概要	
1. 調査の実施要領	
(1) 調査の目的	I-1
(2) 調査の実施方法	
(3) 調査の内容	I-2
(4) 集計・分析にあたって	
(5) 調査対象地点の抽出基準及び市町村分布図	I-3
別紙 「秋田県買い物動向調査」調査票	I-5
2. 調査票の配布回収結果	
(1) 調査票配布回収結果	I-16
(2) 回答者の属性	I-18
II. 調査結果の概要	
1. 買い物先	
(1) 全県の概要	II-1
(2) 地区の概要	II-4
2. 品目毎の買い物場所・店舗等	
(1) 全県の概要	II-13
(2) 地区の概要	II-17
3. 買い物場所・店舗の選択	
(1) 全県の概要	II-64
(2) 住まいの地域・年代別の概要	II-68
4. 通信販売	II-74
5. 買い物環境	II-79
III. 65歳以上世帯の買い物環境	
1. 65歳以上のみ世帯の属性	III-1
2. 品目別買い物場所・店舗等	III-2
3. 買い物場所・店舗の選択	III-4
4. 通信販売	III-5
5. 買い物環境	III-7

IV. 意見・要望

意見・要望等	IV-1
① 高齢化対策・老後の買い物について	IV-2
② 商店・商店街の振興について	IV-8
③ 買い物環境の改善について	IV-19
④ 若者定住・雇用対策について	IV-22
⑤ その他	IV-24

V. 調査結果の集計表

表 1 買い物先集計表	V-1
表 2 品目別買い物先流入・流出マトリックス表	V-14
表 3 品目別買い物先流入・流出マトリックス表<割合>	V-32
表 4 地元購買率集計表	V-50
表 5 買い物場所・店舗集計表	V-51
表 6 品目別買い物場所・店舗集計表	V-64
表 7 品目別買い物場所・店舗集計表<割合>	V-80
表 8 最寄品購入の際に重要視すること集計表	V-96
表 9 買回品購入の際に重要視すること集計表	V-97
表 10 買い物時の移動手段集計表	V-98
表 11 通信販売での買い物集計表	V-99
表 12 買い物環境集計表	V-100
表 13 回答者自身の集計表	V-101
表 14 同居者の年齢構成集計表	V-102