

## はじめに

人口減少と少子高齢化社会の進行の中で、県内の商業を取り巻く環境は、消費者ニーズの多様化、大型店等の郊外への集積、インターネット取引の拡大など、大きな変化に直面しています。

県では、県民の買い物動向の実態を把握するため、昨年7～8月に県内に住む満20歳以上の男女1万人を対象に「買い物動向調査」を実施いたしました。

本報告書は、この調査の結果を取りまとめたものです。

厳しい地域経済において、本報告書が、商業振興やまちづくりに取り組む関係機関をはじめ多くの方々の参考資料としてご活用いただければ幸いです。

おわりに、この調査を実施するにあたり、ご指導、ご協力をいただきました秋田県産業振興会議商業・サービス業部会委員各位をはじめ関係機関の皆様と、調査にご回答をいただきました多くの県民の皆様に厚く御礼申し上げます。

平成24年2月

秋田県産業労働部長 柴田 誠