

経済・雇用対策について

企業活性化・雇用緊急対策本部

概要

平成20年度

259億円

- 金融対策 155億円
- 雇用対策 3億円
- 需要拡大 85億円

平成21年度
当初予算

437億円

- 金融対策 311億円
- 雇用対策 25億円
- 需要拡大 76億円

平成21年度

129億円

- 雇用対策 11億円

平成21年度

174億円

- 金融対策 108億円
- 雇用対策 7億円
- 需要拡大 52億円
- 経営革新 1億円

予算合計

999億円

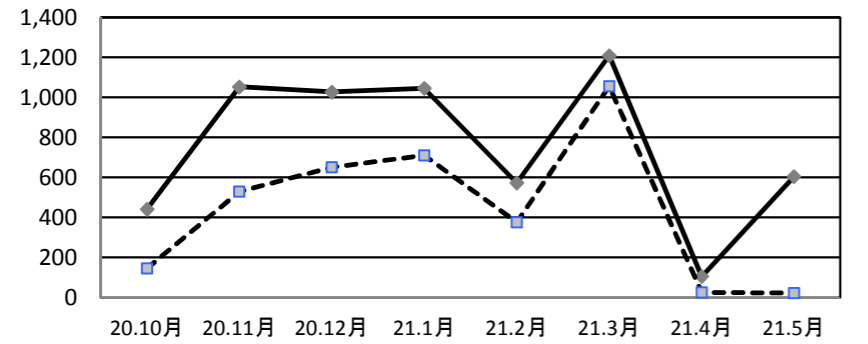
内平成21年度
740億円

【6月補正予算のポイント】

- 地域雇用情勢を踏まえた緊急的な企業支援と離職者の雇用対策を引き続き実施する。
 - ・地域振興局が主体的に雇用対策を実施できる事業の創設
 - ・地域バランスに配慮した公共事業の実施
- 新たに産業再構築を目指した「成長分野への戦略的な産業展開支援」を行う。
 - ・将来にわたり安定した雇用を維持していくためには、不況時にあっても新しい時代に備えた投資が必要
 - ・秋田が有している技術や地域資源を活かした産業の振興など産業の再構築を図る必要あり
 - ・「環境対応・高付加価値型産業群の育成」等3つの視点に基づいて成長が見込まれる産業展開を支援

離職者の状況(H21.5.31現在)

離職者数の推移



(単位:人)

	20.10月	20.11月	20.12月	21.1月	21.2月	21.3月	21.4月	21.5月
離職者数	442	1,053	1,028	1,046	573	1,210	105	605
非正規	146	530	651	711	376	1,056	25	22

注) 訪問した2909社で回答があった2,814社及び市町村等からの情報により把握できた離職者の実績又は予定のある252社の状況ととりまとめたものである。

企業訪問活動(H21.5.31現在)

平成21年度目標:5,000社

平成20年度:2,015社
平成21年度:894社

【企業からの主な要望等】

- キャリアアップ、就農支援等の人材育成
- 設備投資への補助等の制度拡充
- 雇用調整助成金等の手続き簡素化
- 公共事業の前倒し等の景気対策
- 技術開発、食品加工等に対する支援

事業の進捗状況(主な事業)

金融・資金対策

■経営安定資金:779億円(H21.5.31現在)

雇用対策

■雇用対策事業:1,791人(H21.5.31現在)

需要拡大対策

■環境対応車買換促進事業:4,432台(H21.5.31現在)

経営革新対策

■フェニックスプラン21:4件採択(H21.5.31現在)

※求職者生活・就労支援合同相談会の開催

6月補正予算の概要

(主な事業)

I 緊急経済・雇用対策

168億円

1 金融対策・資金対策の強化

(108億円)

経営安定資金貸付事業

融資枠を400億増枠(800億円→1,200億円)し、中小企業に対し低利な事業資金を提供する。

中小企業アグリサポート資金

農林水産等への参入を図る中小企業者等に対し、事業資金を融資する。

2 雇用対策

(7億円)

雇用対策基金の活用による雇用創出事業

雇用対策基金を活用し、市町村への支援と県実施分として各種事業を実施するほか、地域の雇用情勢に応じた機動的な雇用創出事業(※)を推進する。これにより、450人以上の雇用を創出する。
※地域緊急雇用対策事業:地域振興局が事業主体となって、地域ごとの経済・雇用情勢に応じ、地域の特性を活かした雇用創出

3 消費の下支え対策による県内需要の拡大

(52億円)

公共事業

地域バランスに配慮して、県単独事業を中心に30億円の事業費を追加する。

県有施設整備事業

改修等が必要な県有施設について前倒しにより整備を促進するほか、地上デジタル放送受信に対応するための施設整備等を実施する。

4 企業の経営革新・創業支援

(1億円)

企業受注力・競争力強化支援事業

県内企業の競争力向上と事業活動の活性化を図るため、販路拡大など総合的な企業支援を実施する。

II 成長分野への戦略的な産業展開支援

6億円

環境対応・高付加価値型産業群の育

・次世代自動車など輸送機関連産業への参入に向けた人材育成、技術力向上支援、次世代技術の研究推進に対する支援を進める。
・低炭素・循環型社会に対応した環境・リサイクル産業の事業化とバイオエタノールなど新エネルギーの実用化に向けた支援を進め

- 技術開発型売れるものづくりクラスター推進事業
- 次世代自動車走行試験事業
- バイオエタノール利用促進事業
- 次世代自動車技術開発支援事業
- ものづくり人材ブラッシュアップ事業
- 半導体関連産業集積促進事業
- 環境・リサイクル産業推進事業

地域ブランド力の強化

・地域に根ざした農林水産業、食品加工、観光・販売力の力を結集し、「秋田ブランド商品」の開発・販売を進めるとともに、本県への

- 「秋田ハタハタ」大型化・販路拡大事業
- 秋田牛全国チャンピオン獲得事業
- セル秋田推進事業
- 地域発「食・農・観」連携ビジネスモデル事業
- 東北新幹線延伸受け入れ態勢整備事業

地域特性を活かした新事業の創出と展開

・東アジアの時代に対応し、秋田の地理的条件を最大限に活用したシーアンドレール構想を軸とした貿易の振興、香港・中国等との観光交流を進める。
・地域特性を活かした医療福祉分野や商業、サービス業等におけ

- 秋田港シーアンドレール構想ステップアップ事業
- 貿易振興トップセールス事業
- コンテンツ産業強化支援事業
- 香港・中国旅行市場開拓事業