

**AKITAVISION**  
**ロゴデザインガイドライン**

**2020.09.30**

## ロゴマークの基本デザイン

AKITAVISIONは「未来を見通す力」のことです。

そこに「高質な田舎」というフレーズが見えてきました。

その本質をきざみこみ、さらに未来に向かう形をデザインします。

### ■メインロゴ



## ロゴマークのバリエーション

未来が見える「窓」の下に「秋田県」「JAPAN」を  
プラスすることで安心感が生まれる。

### ■ 秋田県アリ



---

### ■ JAPAN アリ



## ロゴマークの表示について

### ■余白の確保

正しくロゴを配置するため、ロゴとそれ以外の部分との最低限の間隔を確保しなければなりません。

図に示される最低余白(スペース)の中には原則グラフィックや文字、イラストなどを配置することはできません。

右記の清刷りデータには、余白スペースを示すアタリ罫(ガイド枠)が表示されますので、それに従って余白を確保してください。

### メインロゴ



### 秋田県アリ

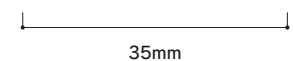


### JAPANアリ



### ■最小使用サイズ

ロゴは、幅35mm以下では使用できません。



35mm

## ロゴマークの表示色について

黒を基本に、単色で使用してください。色の展開は自由です。  
ご自身のビジョンに合わせて最適なものを選択してください。  
「秋田県」「JAPAN」がある場合も同様です。

### 背景が白の場合

---

■ K:100



○ 単色での変更はOK



✕ 複数色・グラデーションはNG



### 背景に色や写真がある場合

---



背景色や写真上にロゴを配置する場合は、カラーモノクロともに、  
前項に記載の最低余白サイズと同じ比率の白地を引くこと。  
ロゴがハッキリと識別できる場合、反転での対応も可。

