

平成23年度グリーン・ツーリズム情報誌作成業務委託  
 企画提案競技

【評価点一覧】

評価項目及び内容	配点	集計				
		A	B	C	D	平均
<b>I 企画コンセプト</b>	<b>150</b>	<b>115</b>	<b>95</b>	<b>108</b>	<b>89</b>	<b>101.75</b>
①業務内容、制作仕様を理解しているか	30	23	25	24	23	23.75
②独自の提案など創意工夫のある内容であるか	60	46	34	46	32	39.50
③全体的に魅力ある提案となっているか	60	46	36	38	34	38.50
<b>II 推進体制</b>	<b>150</b>	<b>144</b>	<b>132</b>	<b>150</b>	<b>132</b>	<b>139.50</b>
④責任者などの役割分担、制作スケジュールは適切か	60	60	60	60	48	57.00
⑤制作実績が十分であり、履行能力があるか（過去5年間）	60	60	48	60	60	57.00
⑥見積額は適当であり、他と比べ経済的に優位であるか	30	24	24	30	24	25.50
<b>III 提案内容（作成見本による）</b>	<b>300</b>	<b>216</b>	<b>173</b>	<b>171</b>	<b>193</b>	<b>188.25</b>
⑦写真、イラスト、文章などの表現が適切か	90	69	48	51	57	56.25
⑧文字、デザイン、配色など見やすいものとなっているか	60	44	42	38	42	41.50
⑨秋田、グリーン・ツーリズムの魅力が表現されているか	90	63	51	48	54	54.00
⑩必要な地域情報が盛り込まれているか	60	40	32	34	40	36.50
<b>計</b>	<b>600</b>	<b>475</b>	<b>400</b>	<b>429</b>	<b>414</b>	<b>429.50</b>
<b>順位</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	