

(様式7)

食のあきた推進課 調整・食品振興チーム あて

E-mail : shokusan@pref.akita.lg.jp FAX : 018-860-3878

令和 年 月 日

事業者名 \_\_\_\_\_

実施店舗	
実施期間	月 日 ~ 月 日

**問1** 今回の貴社商品の売上や今後の取引についてお知らせください。

商品名	単価	販売数量	売上高	今後の取引
				継続・終了・未定
				継続・終了・未定
				継続・終了・未定

**問2** 実施店舗での貴社商品の売れ行きはどうか。(いずれかに○)

1. 期待した以上の売上高                      2. 期待どおりの売上高  
3. 期待した売上高に達していない          4. その他 ( )

**問3** 貴社の商品は現在主にどこで販売展開していますか。(あてはまるもの全てに○)

1. 自社の店頭                      2. 県内                      3. 県外 (具体的に )  
4. オンライン (EC)                5. その他 (具体的に )

**問4** 今後、販売を強化していきたいエリアはどこですか。(あてはまるもの全てに○)

1. 自社の店頭                      2. 県内                      3. 東京                      4. その他首都圏  
5. 関西                      6. 九州                      7. 東北                      8. 海外 (具体的に )  
9. オンライン (EC)                10. その他(具体的に )

**問5** 新たな販路開拓にあたって障害となることは何ですか。(あてはまるもの全てに○)

1. 新たな取引先が見つからない              2. 価格が折り合わない  
3. 輸送コストが高く採算が厳しい            4. 相手の求める納入数量に生産が対応できない  
5. 商品が相手に評価されない                6. 開拓にあたる営業力の不足  
7. その他 (具体的に )

**問6** アンテナショップに期待することは何ですか。(上位3位までを記入)

1. 売れ筋商品の情報提供                      2. 県外での商品販売の場                      3. テスト販売の場  
4. 消費者の反応のフィードバック            5. 商談の場の提供  
6. 秋田のイメージアップ                      7. その他 ( )

1位	2位	3位
----	----	----

**問7** アンテナショップは貴社にとって有用ですか。(いずれかに○)

1. とても有用である                      2. どちらかという有用である                      3. どちらとも言えない  
4. あまり有用でない                      5. 全く役に立っていない

自由意見欄