

次世代を見据えた社内態勢の構築および雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成26年1月1日～平成27年12月31日までの 2年間

2. 内 容

目標1：諸休暇制度新設および年休取得率を向上させる施策を実施する。

<対策>

- 平成26年 1月～ 諸休暇、年休取得制度について、他社事例の情報収集を行う。
- 平成26年 2月～ 時間単位年休、計画的付与年休の導入について協議する。
- 平成26年 4月～ 年休を活用した諸休暇制度の新設を協議する。

目標2：職場見学会を実施し、魅力ある職場をアピールする。

<対策>

- 平成26年 1月～ 地域ニーズの把握（対行政機関、学校、NPO法人など）
- 平成26年 2月～ いぶりがっこカフェの活用、がっこの製造工程の外部発信などを検討
- 平成26年 5月～ 開催内容、時期の検討

(次のページへ)

★事業を利用して・・・ 有限会社伊藤漬物本舗さん（湯沢市）

工場・事務所の火災を経験したが、受注はこれまで以上に伸びており、新商品開発にも積極的に取り組んだ結果、会社としてさらに飛躍していくために必要な部分は「ヒト」だということを感じた。

今回の目標をきっかけとし、さらに達成することで、働きやすい職場環境をしっかりと作っていきたい。

新社屋の完成、カフェオープンを通じて、地域への情報発信、魅力ある職場環境作り、新規雇用や子育て世代の支援を積極的に行っていききたい。

★次世代育成サポートアドバイザー 菅原 和久さん

厳しい時期を経験したが、さらにそこから大きく飛躍しようとしている経営者の意思の強さに頭が下がる。

魅力ある職場作りの第一歩として、今できる内容としては十分であり、コツコツと進めてほしい。

また、将来的には「くるみん」の取得により、自社製品にマークを付けてほしいという思いもある。