

令和 2 年度における温暖化対策課事業について

1 ごみ拾い SNS 「ピリカ」を活用したクリーンアップ活動の推進

- ピリカを活用した県のウェブサイトを開設し、クリーンアップ活動を見える化することで、主に若者に対して環境への意識啓発と行動の動機付けを図った。
 - ・ ポスター掲示 1, 200 枚
 - ・ 参加者数（投稿者数） 977人(R3.1月末)
 - ・ 拾われたごみの数 156, 901個(〃)



2 マイボトル持参運動の普及啓発

- プラスチックごみを削減する取組を一層推進するため、県民の誰もが気軽にできる取組として、マイボトル持参の呼びかけにより県民のライフスタイルの変革を促し、使い捨てプラスチックの使用削減に引き続き取り組んでいく。

【事業者向け】

- ・ コンビニ、コーヒーチェーン店など「マイボトル持参運動」の協力店を募集し、県民への利便性の周知を図った。

【県民向け】

- ・ ポスター掲示 930枚
- ・ マイボトル持参運動協力店を「美の国あきたネット」に掲載

【庁内向け】

- ・ 啓発用ポップの掲示



3 あきエコどんどんプロジェクト

- 県民が気軽に環境保全活動に取り組めるよう、スマホアプリを活用して、家庭の省エネや、ごみ減量など、様々な環境保全活動の実践（＝エコアクション）に対してポイントを付与し、ポイントが貯まると抽選で賞品をプレゼント。
- CO₂の削減成果を見える化し、環境にやさしい取り組みの促進を図った。
 - ・ポスター掲示 500枚 (R1 2,400枚)
 - ・チラシ 12,000枚
 - ・登録者数 5,531人 (R3.1月末現在)
 - ・二酸化炭素削減量(Kg-CO₂) 32,947(〃)



【エコアクションメニュー】

- ・レジ袋辞退 ・クール・ウォームシェア ・再配達防止
- ・通帳レス口座 ・省エネ家電の購入 リサイクルBOXの利用 など

4 工場や事業所における省エネの促進

- 中小事業者向けの公的助成制度や機器更新事例等について紹介するセミナーを、県央・県北の2箇所で開催。

<事業者応援！あきた省エネセミナー>

【第1回】

- ・日 時 令和2年11月19日(木)
- ・会 場 秋田県庁第二庁舎 大会議室
- ・参加者数 31事業所52名

【第2回】

- ・日 時 令和2年11月20日(金)
- ・会 場 プラザ杉の子 飛天の間
- ・参加者数 29事業所40名

5 あきた環境学習応援隊

- 県内で環境に関する講師派遣・施設見学受入などを実施している企業・団体などを応援隊として登録。その情報を動画にまとめ、県ホームページで公開し、環境学習機会の充実・拡大を図っている。(令和3年1月末時点で22団体が登録済み)



6 環境活動人材育成事業の実施

- 温暖化対策人材育成事業
県内各地で省エネなどの環境保全活動を実践している地球温暖化防止活動推進員等のスキルアップや活用を通じて、地域の環境活動を推進し、県民の地球温暖化に関する意識の醸成を図った。
 - ・基礎研修：由利本荘市、大館市、秋田市、横手市で開催。合計54名が参加。
 - ・視察研修：ジオスタ☆湯沢、栗駒フーズ、湯沢クリーンセンター、日本製紙。合計39名が参加。
- 環境あきた県民塾
環境に係る講座を実施し、環境保全に関わる情報を県民に発信するとともに、環境保全を全体的な視点から考え指導することができる地域の環境保全のリーダーとなる人材を育成。29名が受講し、内20名がエコマイスターに登録した。
- 地域の環境活動支援事業
市町村、学校及び住民団体等が主催する学習会等に対し、講師、指導者等を派遣することにより、環境保全・環境放射能に関する知識の普及を図った。
派遣回数33回。(令和3年1月末現在)
- あきたエコマイスター協議会の活動を支援
 - ・県北協議会 会員数： 59名
 - ・県央協議会 会員数： 117名
 - ・県南協議会 会員数： 83名
(合計：259名)