

代表者名	千葉 俊	所管部課名	産業経済労働部観光課
所在地	男鹿市戸賀塩浜字壺ヶ沢93番地先	設立年月日	平成15年4月16日

【沿革及び県の出資理由】

魚などの触れ合いを通じた学習の機会を提供し、県民の自然保護及び地球環境保全についての理解を深めるとともに、秋田県の観光振興を図ることを目的に県等の出資により設立された。

【出資者】(20年度当初)

(千円、%)

区分	団体数	出資額	構成比
秋田県	1	51,000	51.0
男鹿市	1	31,000	31.0
民間	5	18,000	18.0
計	7	100,000	100.0

【事業】

①主たる業務

秋田県立男鹿水族館の管理運営

②事業実績

(千人)

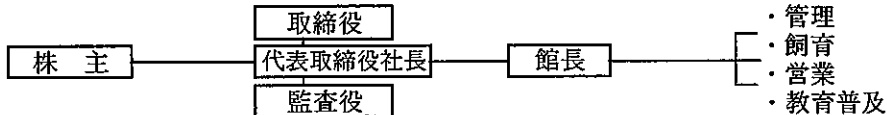
事業名等	17年度	18年度	19年度
入館者数	346	278	251

③19年度事業概要及び20年度事業計画・目標

19年度：企画展示「わか杉国体GAO大会」「魚！水中アーツの世界」「水中タイムマシン展」他6回実施。男鹿海洋高校や秋田大学とのタイアップ企画を実施、クワコーナーに水槽3基設置
20年度：企画展示「美しいハンターイギ」展」「GAO漢字検定」他7回実施。県委託事業「GAO魅力アップ検討委員会」を開催し、新しい展示アイデアなど提案書を作成する。また、ふれあいをキーワードに賑わいを創出し、子供たちの潜在的意識確保をする。

【組織】

①運営機構



②役員数 (H20. 7. 1現在) (人)

	取締役	監査役
常勤	1	
内、県退職者		
内、県職員		
非常勤	4	1
内、県退職者		
内、県職員	2	
計	5	1
内、県関係者	2	0

③職員数 (H20. 4. 1現在) (人)

正職員	18	正職員	正職員
内、県退職者	1	平均年齢	平均勤続年数
出向職員	1	29.4歳	3.5年
内、県職員			
臨時・嘱託	1	正職員平均年収	
内、県退職者		2,899千円	
計	20		
内、県関係者	1		

役員報酬支給対象者数	2人
役員報酬支給対象者平均年齢	58.5歳
平均役員報酬額	4,470千円/年

【財務】

①損益状況(19年度)

(千円)

	金額
経常収入 A	444,023
受託事業収入	79,849
水族館収入	196,109
自主事業収入	165,459
運用益収入	
その他	2,606
経常支出 B	434,224
人件費	123,807
その他	310,417
経常損益 C=A-B	9,799
経常外支出	
諸税	3,781
当期損益	6,018

②財務状況(19年度末)

(千円、%)

	金額	構成比
流動資産	190,296	88.1
固定資産等	25,772	11.9
資産計	216,068	100.0
流動負債	32,999	15.3
短期借入金		0.0
固定負債	0	0.0
長期借入金		0.0
引当金等		0.0
負債計	32,999	15.3
資本金	100,000	46.3
剰余金	83,069	38.4
資本計	183,069	84.7
負債・資本計	216,068	100.0

(千円、%)

県の損失補償額	県の債務保証額

退職給与引当状況	要支給額	引当額	引当率
	中退共加入		

【県の財政支出】

(千円)

	17年度	18年度	19年度	支出目的・対象事業概要等
補助金				
委託費	54,881	70,966	79,849	水族館を管理するに当たり人件費、宣伝広告費、展示生物費等を支出
貸付残高				

1 主な経営指標

項目		単位	17年度	18年度	19年度	17-18増減	18-19増減
健全性	自己資本比率	%	79.20	80.60	84.73	1.40	4.13
	借入金依存率	%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	流動比率	%	405.74	438.18	576.67	32.44	138.49
収益性	剰余金(▲欠損金)	千円	72,173	77,051	83,069	4,878	6,018
	経常利益率	%	6.70	1.84	2.21	▲4.86	0.37
	総資本利益率	%	17.82	3.97	4.54	▲13.86	0.57
発展性	経常収入額	千円	578,384	473,375	444,023	▲105,009	▲29,352
効率性	総資本回転率		2.66	2.15	2.06	▲0.51	▲0.10
	職員1人当たり経常収入	千円	19,944	14,345	12,334	▲5,600	▲2,011
	人件費比率	%	22.54	26.86	27.88	4.32	1.02

2 経営目標の達成状況

経営目標			17年度	18年度	19年度	20年度
経営改善指標	当期利益(千円)	目標	16,507	21,580	7,051	2,566
		実績	27,086	4,879	6,018	
事業成果指標	売上高人件費率(%)	目標	29.0	29.0	29.0	27
		実績	24.2	27.0	28.0	
事業成果指標	入館者数(千人)	目標	350	314	258	253
		実績	346	278	251	
事業成果指標	売上高(千円)	目標	424,911	472,791	379,717	365,119
		実績	520,680	399,184	361,568	
	顧客満足度指数	目標	-	-	84	85
		実績	-	76	81	

3 経営状況及び課題、経営目標の達成状況についての自己評価

平成19年度は、ホッキョクグマ舎リニューアル効果やアザラシ赤ちゃん効果でプラスになったが、10月国体期間などの減がひびき計画人員を達成できなかった。
 開館から5年目に入り先が読みにくい状況である。展示内容・催事等を充実し顧客満足度も年々アップしている。また広報活動を活発に行い報道露出も増えている。今後は、秋田男鹿の自然を伝えることに特化した展示を工夫し、県内外に強くPRできるよう努め集客増を図る。

4 総合評価(計算書類等の資料及びヒアリングによる評価)

I 概ね安定した経営内容	II 一層の努力を要する経営内容
・当期利益6百万円(4期連続黒字)となり、評価される経営成績であるが、入館者数が2.7万人減少し、25.1万人となったため、受託料について水族館の収支実績を考慮した調整が行われて増額されているので、十分とはいえない。 ・受託料収入の調整計算は5年間の取扱いのため、平成21年度以降は減額となる見込みである。 ・地域との連携した営業により、顧客の満足度を高め、集客力の維持が望まれる。	