

### 巡り系 企画提案



## マロンの里で ゆっ栗・ウォーキング (仮称)

巡り系班

三浦裕喜、鈴木桜子、鈴木義則、沢田明彦

### 企画の目標

魅力ある八津・鎌足を  
「通年人が巡る地域にする」  
(カタクリと栗以外のシーズンも)  
ことが目標です

### 効果

目標が達成されると  
「通年人が訪れる」  
「かたくり館での地場産品販売 大ブレイク」  
結果「元気な魅力ある地域」になります

目標達成の良い手段として、私たちはこの企画を提案します

### 企画の大枠

企画は、3つの企画から構成されます

1. 持続企画 (現地を整備する企画)  
一度整備するとイベントが毎日持続します
2. 宣伝企画 (上記1.の宣伝イベントの企画)
3. 独立ビックリ企画 (詳細は後ほど・・・)

### 1. 持続企画の内容

#### 「ゆっ栗・ウォーキング」とは

ウォーキング・マップを片手に、八津鎌足をゆっ栗散策していただくものです。  
かたくり館を出発し、可愛い踏切を渡るとそこはマロンの里です。  
静寂の栗街道、走り去る七色の列車、集落の方々と触れ合いなど、純朴で穏やかな地域の魅力に触れ、あなたはきっと癒されることでしょう。

ゆっ栗ウォーキングは同時に、日本社会に潜在するメタボな方々の、脂肪燃焼にも貢献する社会派企画でもあるのです。



### 1. 持続企画の内容

#### 「ゆっ栗・ウォーキング」詳細

|      |                                            |
|------|--------------------------------------------|
| 開催時期 | 散策可能なかぎり 通年<br>(繁忙期、厳寒期、<br>集落の都合が悪い日、は除く) |
| 場 所  | 八津・鎌足全域 (立入禁止場所以外)                         |
| 対 象  | 主に県内、近隣の方                                  |
| 参加人数 | 特に上限なし                                     |

### 1. 持続企画の内容

#### 整備の内容

低予算、低手間、その後は低ハードルで人が訪れやすく  
をモットーに

1. ウォーキング・マップ を作ります
2. ルールを作ります  
マップ料金の設定(案) 100円/枚 (子供無料)  
収入はコース環境維持やマップ印刷代に活用  
制限事項の決定 例: ゴミの持ち帰りにご協力を
3. 設備を整えます  
料金箱・マップ置場の設置 (かたくり館内)  
手作り案内板の設置 (集落内に必要最小限だけ)
4. 管理運営体制を整えます (といっても兼務で1人いればOK)  
料金・設備の管理、 マップの印刷や補充作業  
コースの見回り・点検 などの体制作り

## マップのイメージ

名所だけでなく、  
名人・名物の紹介も



## マップにちりばめる クイズ

地元のことです「へえ〜！」と  
うならせるクイズとする

- 例
- ・1つの木に栗は何個なる？
  - ・栗が大量になったとき、木の全体重量は何キログラム？  
(一般の栗の木より西明寺栗の木の方が重いのか)
  - ・ももくり3年は本当か？ など

## 1. 持続企画の内容

以上のようなことを整えると・・・

## 1. 持続企画の内容

### 「ウォーキング」にハマる1シーン

秋田市のAさん(57歳、男性、某会社役員)は、田沢湖観光の帰り道、トイレのためにかたくり館に立ち寄りました。

館内に入ったとき、さりげなく置かれたウォーキング・マップに、ふと目を奪われました。

「あん？ ゆっ栗・ウォーキング？」

「へえ〜、30分ぐれえの散策コースがあるってがぁ」

「最近、運動不足だからなあ〜。漬物名人・・・」

「母さん・・・、母さん！ ちょっと散策してがねが？」

これはホンの一例に過ぎません・・・

## 1. 持続企画の内容

### 企画のリスク

正直にご報告します・・・

- ・通年人が集落内を「うろつく」こととなります
- ・管理運営体制を維持しなければなりません  
(少ない労力でできるように考えております)
- ・マップを買ってもらえない場合もあるでしょう  
無料で散策してもらってもよいと考えます  
そのため、環境維持協力金制度を設定  
(マップいらなくとも100円協力してね)

## 2. 宣伝企画の内容

### 企画の概要

宣伝企画は、「ゆっ栗・ウォーキング」開催のこけら落としとして行う宣伝イベントです

開催時期 8月下旬の日曜日(稲刈り前)

場所 集落全体とかたくり館で

対象 主に県内、近隣の方

参加人数 一般の方 50名くらい  
スタッフ 30名

## 2. 宣伝企画の内容

### 企画の詳細

#### 1. 「ウォーキング」のPR

この日はマップ無料。まずはウォーキングしてもらって  
集落内のおちこちで小イベントを開催

- ・ふれあい系 「漬物名人 さんちで漬物をいただきながら、コツを伝授してもらおう」「きれいなお庭でお茶をいただく」
  - ・美味しい系 「イワナ塩焼き」「栗のお菓子」
- クイズを用意(歩くことで答えがわかる)
- ・名人 さんちの漬物の隠し味はなに？
  - ・養殖イワナの数は全部で何匹？

#### 2. 「かたくり館」では

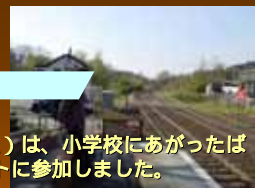
地元料理をふるまう  
和紙展示、紙すき体験 ほか  
(他班のアイデアに存分に便乗・・・)

## 2. 宣伝企画の内容

以上のような宣伝イベントをすると・・・

## 2. 宣伝企画の内容

### 宣伝企画にハマる1シーン



大仙市のBさん（65歳、女性）は、小学校にあがったばかりのお孫さんとこのイベントに参加しました。

「C太郎、クリ園の急な坂登ったがら、疲れたべ？」  
 「なんも。あっという間に一周したよ。養殖イワナの数当てクイズも、101匹って正解して嬉しいよ。」  
 「かたくり館で地元の料理も食べられるんだと。食べに行くか？」  
 「うん、僕、こんなにお腹空いたの初めてだ！！」

これはホンの一例に過ぎません・・・

## 予 算（持続+宣伝）

|         |                       |         |  |
|---------|-----------------------|---------|--|
| 1. 持続企画 |                       |         |  |
| ・ 支出    |                       |         |  |
| 購入品     | 手作り料金箱（の鍵）1個 × 500円 = | 500円    |  |
|         | 手作り案内板 10個 × 0円 =     | 0円      |  |
| 消耗品     | マップの紙代、印刷代            | 5,000円  |  |
|         | 計                     | 5,500円  |  |
| 2. 宣伝企画 |                       |         |  |
| ・ 収入    |                       |         |  |
| 料理料金    | 80人 × 500円 =          | 40,000円 |  |
| ・ 支出    |                       |         |  |
| 会場使用    | かたくり館 1日 × 5,000円 =   | 5,000円  |  |
| 料理材料    | 80人 × 500円 =          | 40,000円 |  |
| 料理謝金    | 10人 × 0.5日 × 6,000円 = | 30,000円 |  |
| 傷害保険    | 1イベント × 2,500円 =      | 2,500円  |  |
|         | 計                     | 77,500円 |  |
|         | 収入計                   | 40,000円 |  |
|         | 支出計                   | 83,000円 |  |
|         | 収 支                   | 43,000円 |  |

## 3. 独立ビックリ企画

西明寺栗を

ギネス・ブックへ  
登録しませんか？

西明寺栗の大きさは（きっと）世界一？！  
ギネス・ブックに挑戦してみませんか？  
申請は無料ですから・・・