

## インタビューによる情報収集 ヒアリング調査の方法

Akitaふるさと活力人養成セミナー  
平成19年11月9日

### ヒアリング調査とは

- 調査対象者から話を聞くことによって必要な情報を収集すること。

### ヒアリング調査の意義

- 実際に自分の目で見て感じることにより、情報を理解しながら収集する。

## ヒアリング調査の準備

- 1) 調査目的の設定  
何を知らるための調査か？
- 2) 調査の対象の選定  
誰に聞くのか？
- 3) 調査項目の作成  
調査目的に沿って質問する項目を作成
- 4) 調査への協力依頼と日時と場所の決定  
趣旨と質問項目の説明  
相手の承諾  
日時・場所の決定

## ヒアリングの実施

- 時間厳守
- 準備するもの  
記録するノートと筆記用具、付箋、カメラ
- 役割分担  
聞き役  
記録役

## 聞き取りにおける注意点

- 自己紹介
- 調査の趣旨を説明
- 質問の流れを知らせる
- 言葉遣い
- 目線
- 相手への思いやり
- 質問の優先順位
- 話すのではなく聞くこと

## 調査結果のまとめ

- 記録の作成(なるべく早く)
- メンバー間で収集した情報の確認
- 調査目的に沿って情報を検討
- 不明な点は再度聞く
- 協力者へのお礼と結果の報告