

食彩ビジネスステップアップ推進事業について

1 目的

加工食品の生産から流通、販売までを通じて、事業拡大に意欲的な企業を掘り起こしながら、新商品の開発や流通ルートの開拓を支援することにより、全国マーケットに受け入れられる商品の拡大や中食（なかしょく）への参入を促進し、県内食品産業の振興を図る。

2 予算額 19,243千円

3 事業内容

(1) 商品開発・販売チャンネル開拓の支援 11,287千円

食品専門アドバイザーによる商品開発の支援のほか、県外モニター等による商品評価テストの実施や首都圏等でのプロモーション活動をサポートする。

外部専門家による現場指導

市場評価テスト等の実施

流通ルートの開拓支援

コラボレーション商品の販売促進

(2) 新たなビジネスモデル構築の支援 5,087千円

農林水産業者や製造業者（川上）と販売業者（川下）の連携による新たなビジネスモデルの構築を支援する。

川上川下連携ビジネスモデルの構築

地域発「食と農」連携チャレンジ事業

(3) 農林水産業との連携強化による集積促進 2,869千円

農林水産業者との連携や水産等の移入超過分野への集中的なてこ入れにより、食品製造企業の経営基盤強化を図りながら、食品関連産業の集積促進を目指す。

ミニクラスター形成への支援

地域発「食と農」連携チャレンジ事業（再掲）

企業訪問・市場調査等（1～3共通）

4 その他

食彩あきた推進チーム構成 県職員7名