

北東北大型観光キャンペーン事業について

1 目 的

平成19年度は、新幹線「やまびこ」、「こまち」、「はやて」がそれぞれ開業25周年、10周年、5周年を迎えることを契機に北東北への一層の誘客促進を図るため、東日本旅客鉄道株式会社の協力を得て、『北東北大型観光キャンペーン』を実施し、北東北ならではの優れた観光資源を広く全国に宣伝紹介する。

2 事業主体

北東北大型観光キャンペーン推進協議会

3 構成メンバー

青森県、岩手県、秋田県、三県各市長会、三県各町村会、東日本旅客鉄道株式会社、三県各観光連盟（協会）

4 実施期間

キャンペーン期間：平成19年7月1日～9月30日

5 ロゴマーク及びキャッチフレーズ



6 キャンペーンテーマ

「もう一つの日本・北東北」



7 事業

(1) 宣伝事業

- ・ イベントガイドブックの作成・配布（6月）
42万部を首都圏を中心としたJR各駅等へ配布
- ・ 別冊「旅の手帳『北東北』」の発行（6月）
30万部
- ・ キャンペーンポスター作成・掲出（6月）
5連ポスター（1,700組）、B1ポスター（1,000枚）をJR各駅に掲出
- ・ TVCMの放送（7月～9月）
JR旅番組「遠くへ行きたい」にて30秒間放送
- ・ 雑誌等への記事、広告の掲載
旅行誌への特集記事の掲載（7月～9月）
三県主要地方紙に關係記事の同時配信

(2) 誘客推進事業

- ・ オープニング・イベント（7月）
上野駅での臨時列車出発式及び秋田駅（盛岡、八戸）での歓迎イベント
SL北東北DC号の運行 など
- ・ プレ・イベント（6月）
東北旅メッセに合わせて同時開催（上野駅ガレリア）
- ・ 販促グッズ配布（6～9月）
販促用うちわ（10万本）

(3) 受入態勢事業

- ・ 歓迎用のぼりの作成・掲出（1,000本）
- ・ 歓迎用横断幕の作成・掲出（50枚）
- ・ おもてなしシールの作成・掲出（1,500枚）
- ・ DC名刺シール、ピンバッジの作成・配布（シール：10,000シート、ピン
バッジ：1,000個）