

平成18年度秋田県冬季誘客キャンペーン

「こころもあつたまる冬の秋田路キャンペーン」
展 開 プ ラ ン

こころもあつたまる



キャンペーンロゴマークに込められた意味

寒い冬でも秋田には温かくなれるものがいっぱいあふれていることを表現しています。

グレーの筆のラインは秋田の冬山と冬の日本海を、赤い丸は日本海に沈む夕日をモチーフとしており、お客様を温かくおもてなしする秋田県民の気持ちを表しています。

平成18年10月16日

秋田県 / 社団法人秋田県観光連盟 / 東日本旅客鉄道株式会社秋田支社

キャンペーンの趣旨

昨冬の豪雪等により、本県の冬季観光は牽引役である「温泉地」や主要アクセスの一つである「鉄道」などが大きな影響を受けたことから、そのイメージアップを図り、更なる誘客を促進するため、秋田県、社団法人秋田県観光連盟及びＪＲ東日本秋田支社が連携を強化し、トレインチャンネルや駅貼りポスターなどのＪＲ宣伝媒体をはじめとした各種媒体の活用による集中宣伝を行いながら、県を挙げての冬季誘客キャンペーンを展開する。

キャンペーン期間

平成18年12月から平成19年3月まで（4ヶ月間）

事業主体

秋田県・社団法人秋田県観光連盟・東日本旅客鉄道株式会社秋田支社

協賛・後援（順不同）

JAL

ANA

IBEX エアラインズ

東北広域観光推進協議会秋田支部

財団法人秋田県物産振興会

秋田県商工会議所連合会

秋田県商工会連合会

事業概要

キャンペーン特別企画「あったか秋田まるごとプレゼント」の実施

実施期間 平成18年12月1日～平成19年3月31日

実施場所 秋田県内の主な宿泊施設

実施内容 期間内に秋田県内のホテル・旅館等に宿泊されたお客様を対象に、施設に備え付けのリーフレット（専用ハガキ付き）で応募された方の中から、抽選で総勢300名の方に「秋田の特産品」をプレゼントするほか、さらに「新緑の秋田にもう一度来てたんせ企画」として、全ての応募者の中から20名の方に旅行商品、航空券及び宿泊券等をプレゼントする。

県内各地での協賛イベントの企画・実施

実施期間 キャンペーン期間内に秋田県内の主要観光地で随時実施

実施内容 県内各地でキャンペーンの趣旨に沿ったイベント・企画等を実施する。

取組事例

- ・十和田八幡平地域「雪の万華鏡」～周遊バス運行、秋田の昔語り等
- ・男鹿地域「伝説と効き湯の郷」～寒風体験ツアー、湯めぐり等
- ・角館地域「雪ざくら小京都角館」～お土産プレゼント、雪国体験等
- ・秋の宮温泉郷「十二秘湯絵めぐり」～湯めぐり、ふれあい体験等

びゅう商品特別企画「ちょっぴりあったかサービス」の実施

実施期間	平成18年12月1日～平成19年3月31日
実施場所	びゅう商品で利用している秋田県内の宿泊施設
実施内容	期間内に「びゅう商品」を利用して宿泊されたお客様を対象に、各施設オリジナルの「ちょっぴりサービス」を実施

オープニングイベント「こころもあったまる冬の秋田路観光展」の開催

実施時期	平成18年12月2日(土)・3日(日)
実施場所	JR上野駅イベントスペース「ガレリア」
実施内容	JR上野駅のイベントスペースを活用して、本キャンペーンのオープニングイベントと位置付けた観光展を秋田県東京事務所等と共同で実施する。

首都圏観光キャラバンの実施

実施時期	平成18年12月1日(金)
実施場所	都内マスコミ等
実施内容	JR上野駅での観光展開催に合わせ、県内各地の観光関係者と一緒に都内マスコミ等への観光キャラバンを実施する。

「キャンペーン専用びゅう旅行商品「まるごと秋田(仮称)」の作成

発売期間	平成18年12月～平成19年3月
作成部数	5万部(予定)
内 容	本キャンペーンのプレゼント企画等を掲載した秋田県全域をカバーする「秋田専用冬のびゅう旅行商品パンフレット」を作成し、主として首都圏を中心に配付する。

各種宣伝広告媒体を活用した「キャンペーン集中宣伝」の実施

トレインチャンネル活用宣伝の実施

実施時期	平成18年11月27日～12月24日(4週間)
実施内容	JR山手線車両映像メディア「トレインチャンネル」を活用し、秋田の温泉や小正月行事等のPRと冬季国体の告知を行う。

航空機内誌活用宣伝の実施

実施時期	平成18年11月～12月
実施内容	ANA「翼の王国」及びJAL「スカイワード」の本文中見開き2ページで「きりたんぼ」をメインビジュアルに温泉や小正月行事のPRを行うとともに冬季国体の開催を告知する。

テレビ番組活用PRの実施

実施時期	平成18年11月～平成19年2月
実施内容	全国ネットで放映されるテレビ番組(2～3番組)の取材を誘致し、冬の秋田の魅力を発信する。

JRフリーペーパー「旅ばあーん」での広告掲載

実施時期	平成18年12月
掲出内容	阿仁・森吉地区の特集記事掲載とキャンペーンの告知を行う。

J R 駅貼りポスターの掲出（阿仁・森吉地区）

実施時期 平成 18 年 12 月（予定）

掲出内容 「マタギの里」のイメージで作成し、旅行商品等も掲載する。

J R 車内吊りポスターの掲出（阿仁・森吉地区）

実施時期 平成 18 年 12 月中旬（予定）

掲出内容 「マタギの里」のイメージで作成し、旅行商品等も掲載する。

J R 駅貼りポスターの掲出（秋の宮温泉郷地区）

実施時期 平成 19 年 1 月（予定）

掲出内容 「凧の郷 秋の宮」のイメージで作成し、旅行商品等も掲載する。

J R 車内吊りポスターの掲出（湯沢雄勝地区）

実施時期 平成 19 年 1 月中旬（予定）

掲出内容 冬の湯沢雄勝を P R する内容で作成し、旅行商品等も掲載する。

生活情報誌等活用タイアップ記事広告の掲載（秋の宮温泉郷地区）

実施時期 平成 19 年 1 月（予定）

実施内容 女性をターゲットに「秋の宮温泉郷」の冬の魅力を特集記事で紹介する。

雑誌フリー出稿

実施時期 平成 18 年 11 月～平成 19 年 2 月

実施内容 キャンペーン告知を兼ねた冬の秋田のイメージ広告を全国で発売している週刊誌等 10 誌程度に掲載する。

秋田県総合観光サイト「あきたファン・ドット・コム」でのキャンペーン P R

実施時期 平成 18 年 11 月中旬～平成 19 年 3 月

実施内容 キャンペーン用コンテンツを制作するとともに、専用パンフレットやプレゼント企画、期間中のイベント等の P R を実施する。

イベントガイドブック「秋田おんど」冬号でのキャンペーン P R

実施時期 平成 18 年 11 月中旬発行

実施内容 キャンペーン期間中のプレゼント企画やイベント等の P R を実施する。

上記のほか、キャンペーンポスターやチラシを作成し、首都圏で開催される物産展やイベント等を活用してキャンペーンの周知と旅行商品の販売促進を図る。

〔活用イベント等〕

東北観光と物産展（10月：東武百貨店池袋店）、物産展（11月：東急東横店）、観光と物産展（1月：小田急新宿店）、秋田県の観光と物産展（1月：さいか屋川崎店）ほか

キャンペーンスケジュール

「こころもあつたまる冬の秋田路キャンペーン」関連事業展開スケジュール

実施項目	事業主体	10月	11月	12月	1月	2月	3月
キャンペーンプレゼント企画	県・連盟						→
県内各地での協賛イベント	市町村等		随時実施				→
びゅう商品「ちよっぴりあったかサービス」	JR 秋田支社						→
JR 上野駅観光展、首都圏キャラバン	連盟・東京事務所等			→			
冬商品専用パンフ作成・配付	JR 秋田支社		→				→
トレインチャンネル	秋田県		→				
AN「[翼の王国]」活用広告	秋田県		→				
JAL「スカイワード」活用広告	秋田県			→			
TV 誘致・放映（2～3番組）	秋田県		-----			→	
旅ばあ〜ん活用PR（阿仁・森吉）	秋田県			→			
駅貼ポスター（阿仁・森吉）	秋田県			→			
車中吊ポスター（阿仁・森吉）	密着協・JR			→			
駅貼ポスター（秋の宮）	秋田県				→		
車内吊りポスター（湯沢雄勝）	雄勝地域振興局				→		
雑誌媒体PR（秋の宮）	秋田県				→		
TV 誘致・放映（秋の宮）	密着協議会			-----		→	
雑誌活用広告（10誌程度）	秋田県		随時実施				→
HP 冬季コンテンツ	連盟（県）		→				→
秋田おんど冬号PR	連盟		→				→
物産展・イベント等活用PR	県・連盟等	随時実施					→
JR 媒体パブリシティ	JR 秋田支社		随時実施				→
北東北冬季誘客キャンペーン	北東北三県協						
駅貼ポスター（乳頭温泉郷）			→				→
車中吊ポスター（同上）					→		
じゃらん関東活用記事広告			→				
同上抜き刷りパンフ駅置					→		→
品川駅構内装飾（横断幕等）				→	→		