

東京アンテナショップの移転にあたって 県では、こんなことを考えています。

1. 新たなアンテナショップについて

一次産品を含めた本県の魅力を「まるごと体験できる」施設
首都圏における情報発信と市場ニーズの把握による商品開発力の強化
首都圏での販売を目指す生産者・企業の販路開拓拠点
タイムリーで魅力のあるイベントの実施
地域の魅力や情報を発信する地域振興局や市町村の総合情報発信拠点

2. 新たな運営形態と移転先について

(1) 運営の基本的な考え方

- ・物産と観光による「秋田をまるごと」売り込む施設とする。
- ・施設運営は、物販の営業実績を有する民間企業から販路拡大を見込めるものを選定する。

(2) 移転探索の条件

- ・想定候補地 都心繁華街（例：銀座、新宿、日本橋）
住宅地を後背地とするターミナル駅付近（例：吉祥寺・立川）
首都圏主要ターミナル駅付近（例：横浜・大宮）
- ・想定規模 330m²(100坪)程度
(店舗180m²、イベントスペース80m²、倉庫等70m²)
- ・施設機能 物販店舗、試食・試飲スペース
イベントスペース（観光・Aターンを含む）

皆様からの不動産情報の提供をお待ちしています。

連絡先 : 秋田県産業経済労働部 産業経済政策課 企画班
担当者 工藤・田原・田上
電話 018-860-2214(直)
FAX 018-860-3868