

# 日赤・婦人会館跡地再開発プラン提案書（B案）

## コンセプト フレーズ

### 自然と人との美しさが調和したまちづくり

～ 秋田の美の育成から発信まで ～

雄大な自然、その風土に暮らす人々、あたりまえの秋田の美しさ  
これこそ、賑わい復活へのキーワード

## ターゲット

女性

年間目標利用者  
500万人

### 【美の育成ゾーン】 美術系大学、服装学校、美容学校、調理師学校

美の発信に係わる人材を育成するため、美術系大学の開設又は移転  
市内に点在している服装学校・美容学校・調理師学校を集約して設置

### 【美の発信ゾーン】 美容室、レストラン・カフェ、エステ・スポーツクラブ チャイルドセンター・ブライダルサロン・縫製会社・服装会社

- 1階：若手美容師及び若手料理人のインキュベーション施設としてチャレンジ店舗を開設  
集客のため、市内の人気美容室、レストランを誘致
- 2階：エステティックサロン、ブライダルサロン、3階：スポーツクラブで美容を追求
- 4階：チャイルドケアセンター（インプレ型託児所）
- 5階・6階：縫製会社や服装会社、アトリエ（県内所在の大手ブランドを想定）
- 7階・8階：『藤田嗣司』の作品を収集した美術館の設置
- 9階・屋上：ファッションショーやカットコンテスト等を行う情報発信スペース

### 【サテライトスタジオ】 県内民放・FM局等

平屋建ガラス張り、ローカル番組の放送・収録、当エリアの情報発信機能をもつ

### 【オープンスペース】 オープンカフェスペース・水と緑のモニュメント

広小路を挟んで向かいに位置する千秋公園につながるスペース。商業施設ゾーンの  
カフェスペースを供用。象徴的モニュメントを設置

### 【ショッピングモール】 ファッション専門店・カフェ

ショッピングモール形式に各店を配置。2階建てでオープンスペース側  
1階はカフェを配置  
秋田初登場のショップを中心に配置

### 【教養ゾーン】 秋田明德館高校～県立美術館～秋田市立図書館～県民会館

### 【自然ゾーン】 千秋公園を中心とした自然

### 【駐車場】 無料駐車場、無料駐輪場（高層型駐車場）

1時間まで駐車料金無料。

