



## 指針策定の趣旨

### <指針の位置付け>

○ 「秋田県中小企業振興条例(平成26年3月制定)」第17条に基づき中小企業の振興に関する施策の方向性を策定

### <第3期指針の実施期間>

令和4年度～令和7年度 ※「新秋田元気創造プラン」と一体的に推進

## 新秋田元気創造プラン

### 選択・集中プロジェクト

賃金水準の向上

カーボンニュートラルへの挑戦

デジタル化の推進

### 重点戦略 戦略1

産業・雇用

### 目指す姿

- 1 産業構造の変化に対応した県内産業の競争力の強化
- 2 地域資源を生かした成長産業の発展
- 3 歴史と風土に培われた地域産業の活性化
- 4 産業振興を支える投資の拡大

## ◎県内中小企業の課題◎

- (1) 「若者の流出」「就業人口の減少」による人材獲得競争の激化
- (2) 経営者の高齢化、後継者不在
- (3) 人口減少に伴う県内マーケットの縮小
- (4) 下請け型の企業が多く、付加価値生産性が低い
- (5) 低い開業率
- (6) 社会経済情勢の変化への対応が急務

### 基本的施策① 経営基盤の強化

- 経営資源の融合と事業承継の促進  
戦略的な企業の統合や多様な形での事業承継を支援し、県内企業の経営基盤を強化
- デジタル技術の活用の促進  
デジタル技術活用によるビジネスモデル変革を支援するとともに、県内企業への展開を促進
- 産学官連携による研究開発の推進と事業化促進  
新たな技術やサービスを創出し、事業化、県内企業の付加価値の向上促進
- 地域経済を牽引する県内企業の育成  
地域経済の底上げや好循環をもたらすリーディングカンパニー等を創出
- 特色ある小規模企業の振興  
個々の企業の実情に沿ったきめ細かな対応により、小規模企業の経営基盤の強化

### 基本的施策② 新たな市場の開拓等

- 成長分野のサプライチェーン形成に向けたマッチングの促進  
様々な手法によるマッチングを支援し、県内企業の成長分野への参入と取引拡大を促進
- 経済成長著しいアジア等との貿易の促進  
アジア等をターゲットとした県内企業の海外展開を支援し、貿易取引の拡大を促進
- 首都圏等の旺盛なデジタル需要の取り込み  
首都圏等からの受注拡大につなげるため、県内ICT企業の競争力強化と人材育成を支援
- 多様な流通チャネルを活用した県産食品の販売の促進  
国内外のマーケットニーズを捉えた県産食品の戦略的な販売を促進

### 基本的施策③ 企業競争力の強化

- 地域経済を牽引する県内企業の育成〔再掲〕
- 産学官連携による研究開発の推進と事業化促進〔再掲〕
- 電動化等に対応した輸送機関連産業の振興  
新たなニーズに対応した研究開発を進めるとともに、県内企業の競争力強化を促進
- 新エネルギー関連産業への県内企業の参入促進  
部品製造・建設・メンテナンスなど関連産業への県内企業の参入を促進
- 県内産業のDXを担う情報関連産業の強化  
“デジタル化の地産地消”に向けて、県内企業とのマッチングを支援
- 現場ニーズ等に対応した医療福祉・ヘルスケア関連産業の振興  
医療福祉関連産業への参入を促進するとともに、ヘルスケアビジネスの創出・拡大を支援
- 技術力の向上による下請けからの脱却  
産業技術センター等による技術支援や試作品開発支援により、自社製品開発力向上を促進
- 事業展開に必要な国際認証取得への支援  
国際認証取得に向けた、製品の品質・性能向上やマネジメント体制構築を支援

### 基本的施策④ 新たな事業の創出

- デジタル技術の活用の促進〔再掲〕
- 産学官連携による研究開発の推進と事業化促進〔再掲〕
- 女性や若者等による起業の促進  
起業意識醸成から、起業準備・立ち上げ、起業後のフォローアップまで一貫した支援を実施
- 地域課題を解決するソーシャルビジネスの促進  
新ビジネスの創出や地域課題の解決に意欲を持つ人の起業を促進
- 新たなニーズ等に対応する商業・サービス業の振興  
消費行動の変化に対応した新事業の創出等を支援

### 基本的施策⑤ 地域の特性に応じた事業活動の促進

- 食品製造業の経営基盤・競争力強化  
新商品の開発や製造工程の効率化を促進し、県内食品製造事業者の競争力を強化
- 新たな価値創造による伝統的工艺品等産業の振興  
新商品開発や技術・技能の継承を支援するとともに、本県伝統的工艺品の魅力を発信
- 商店街の活性化支援  
個店の魅力向上や空き店舗の解消等を支援し、商店街の活性化を促進
- 地域を支える建設産業の振興  
建設産業への就業の促進や企業の賃金水準・労働環境の改善を促進
- 社会情勢の変化に対応した環境・リサイクル産業の振興  
レアメタル等の金属リサイクルを促進し、新たなリサイクルビジネスの創出を支援
- 地域資源を活用したオリジナル商品の開発とブランド化  
秋田ならではの素材や技術を生かした商品群の創出と戦略的なブランディングを促進

### 基本的施策⑥ 人材の育成及び確保

- 若者の県内定着・回帰の促進  
秋田暮らしや県内企業の魅力に触れる機会の提供など県内就職に向けた支援を実施
- 首都圏等からの移住の促進  
秋田暮らしの魅力のアピールするとともに、多様な移住ニーズに寄り添った受入支援を実施
- 潜在的労働者の就業や離職者・不安定就労者の職種転換支援  
離職者等の学び直しを支援し、人材不足業種を始めとした県内企業の人材を確保
- 在職者の学び直しへの支援  
職業訓練メニューの拡充やオンラインによる訓練実施など在职者の学び直しを支援
- 出産・育児と両立する女性のキャリア形成への支援  
多様で柔軟な働き方の導入を支援し、女性が活躍できる環境づくりを促進