

第3期

ふるさと秋田 元気創造プラン

「時代の変化を捉え 力強く未来を切り拓く秋田」



作品タイトル:秋田でくらす～小さい子どもからお年寄りまで生き生きと生活～

作者 秋田公立美術大学1年 酒井 和泉

秋田の新時代を切り拓く4つの「元気」の創造を目指し、
平成30年度からの4年間における
新たな県政運営の指針として策定したものです。

秋田県

時代の潮流と秋田県の現状

秋田の新時代を切り拓くため、現状と課題を踏まえ、時代を先取りした取組につなげていきます。

秋田県は、全国のすう勢を上回るペースで人口減少、少子高齢化が進行しています。

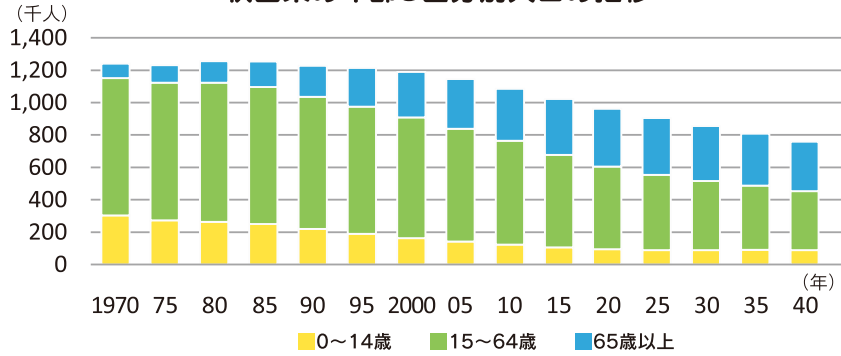
特に、若年層の県外流出は、社会減ばかりでなく、出生数の減少にもつながるものであることから、魅力ある雇用の場の創出によって県内定着・回帰の動きを加速させるとともに、県民の結婚・出産・子育ての希望の実現を図る必要があります。

また、本県の付加価値生産性は、全国平均の8割にとどまり、全国下位に位置しています。

人口減少を克服するとともに、本県経済の持続的発展を実現するため、イノベーションの活用を通じ、様々な商品やサービスの付加価値を高めることができる産業構造に転換していくことが求められています。

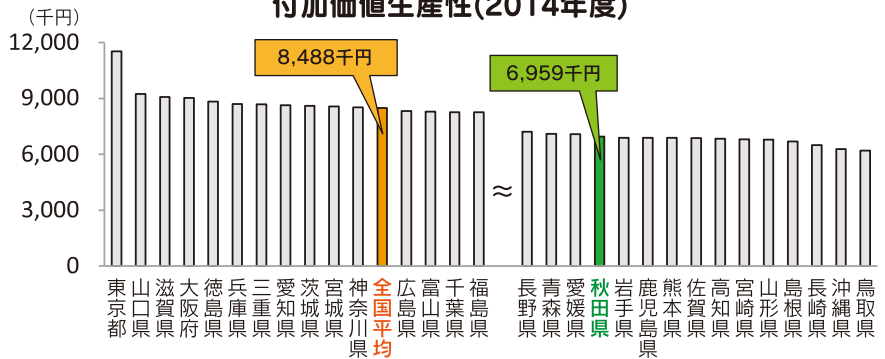
※付加価値生産性＝
県内総生産(名目)／就業者数

秋田県の年齢3区分別人口の推移



出典：総務省「国勢調査」「人口推計」
※2020年以降は、「秋田県人口ビジョン」における推計値

付加価値生産性(2014年度)



出典：内閣府「県民経済計算」から算出

秋田県の可能性

秋田が蓄積してきた資源や可能性を、今後の取組に最大限に活用していきます。

- 白神山地をはじめとした豊かで美しい自然環境
- 第4次産業革命などによる新たなイノベーションの実証フィールド
- 高い技術力を有する電子・デバイス産業や素材産業
- 改革が進む農林水産業と伝統ある食文化
- 秋田犬や発酵食文化などの個性際立つ観光コンテンツ
- 地域の元気を創出する文化・スポーツ
- 東アジアに開かれた地理的優位性
- 全国トップレベルの子育て・教育環境
- 住民の共助等による元気な地域づくり



白神山地



自動運転の実証実験



秋田犬とのふれあい体験



「主体的・対話的で深い学び」を促す授業風景

6つの重点戦略

4つの“元気”の実現に向けて、
6つの重点戦略に基づいて施策・事業を進めます。

戦略 1 秋田の未来につながるふるさと定着回帰戦略

人口減少を抑制し、地域で安心して暮らせる社会をつくります！

主な数値目標

雇用創出数

2,985人 (H33)



2,552人 (H28)

人口の社会減

△2,050人 (H33)



△4,100人 (H27)

施策

- 1 社会減の抑制に向けた雇用の場の創出、人材育成・確保
- 2 若者の県内定着・回帰と移住の促進による秋田への人の流れづくり
- 3 結婚や出産、子育ての希望をかなえる全国トップレベルのサポート
- 4 女性や若者の活躍推進とワーク・ライフ・バランスの実現
- 5 活力にあふれ、安心して暮らすことができる地域社会づくり



働く女性の交流会



地域の元気お届けマーケット

戦略 2 社会の変革へ果敢に挑む産業振興戦略

イノベーションにより企業が力強く成長し、若者に魅力ある仕事を生み出します！

主な数値目標

輸送用機械器具 製造業の製造品出荷額

1,372億円 (H33)



1,124億円 (H28)

成長産業等 における雇用創出数

2,010人 (H33)



1,691人 (H28)

施策

- 1 成長分野の競争力強化と中核企業の創出・育成
- 2 中小企業・小規模企業者の活性化と生産性向上
- 3 国内外の成長市場の取り込みと投資の促進
- 4 産業人材の確保・育成と働きやすい環境の整備



情報産業を支える人材の育成



秋田県中小企業応援キャラクター
「がんばっけさん」

「時代の変化を捉え 力強く未来を

戦略 3 新時代を勝ち抜く攻めの農林水産戦略

複合型生産構造への転換の加速化等により、農林水産業の成長産業化を実現します！

主な数値目標

農業法人数
(認定農業者)

850 法人 (H33)



576 法人 (H28)

主要園芸品目の
系統販売額

212 億円 (H33)



160 億円 (H28)



施策

- 1 秋田の農林水産業を牽引する多様な人材の育成
- 2 複合型生産構造への転換の加速化
- 3 秋田米の戦略的な生産・販売と水田フル活用
- 4 農林水産物の高付加価値化と国内外への展開強化
- 5 「ウッドファーストあきた」による林業・木材産業の成長産業化
- 6 つくり育てる漁業と広域浜プランの推進による水産業の振興
- 7 地域資源を生かした活気ある農山漁村づくり



園芸メガ団地



しいたけの生産拡大

戦略 4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略

訪れてみたいと思わせる観光地づくりを推進し、国内外からの誘客を拡大します！

主な数値目標

観光地点等入込客数
(延べ人数)

34,500 千人 (H33)



31,596 千人 (H28)

食料品・飲料等
製造品出荷額等

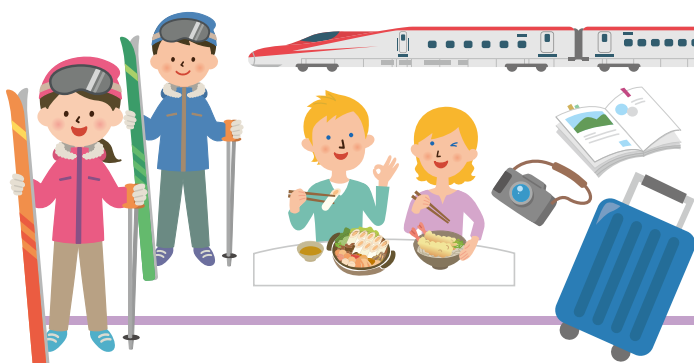
1,300 億円 (H33)



1,205 億円 (H27)

施策

- 1 地域の力を結集した「総合的な誘客力」の強化
- 2 「食」がリードする秋田の活性化と誘客の推進
- 3 文化の発信力強化と文化による地域の元気創出
- 4 「スポーツ立県あきた」の推進とスポーツによる交流人口の拡大
- 5 県土の骨格を形成する道路ネットワークの整備
- 6 交流の持続的拡大を支える交通ネットワークの構築



秋田の魅力を伝えるポスター



モーグルワールドカップ秋田たざわ湖大会

切り拓く秋田」を創り上げます！

戦略 5 誰もが元気で活躍できる健康長寿・地域共生社会戦略

心身ともに健康で生き生きと暮らす健康長寿社会、共に支え合う地域共生社会を実現します！

主な数値目標

健康寿命

男性73.21年 (H33)
女性76.32年



男性71.21年 (H28)
女性74.53年

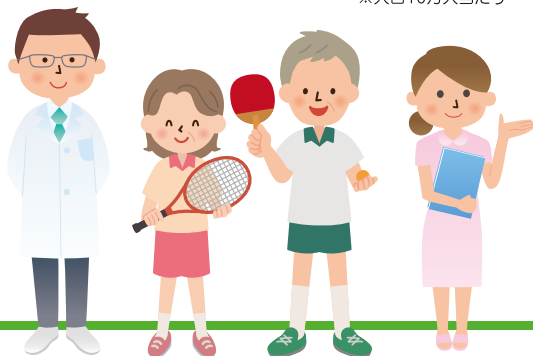
脳血管疾患による 年齢調整死亡率※

30.9 (H33)



37.9 (H28)

※人口10万人当たり



施策

- 1 健康寿命日本一への挑戦
- 2 心の健康づくりと自殺予防対策
- 3 医療ニーズに対応した医療提供体制の整備
- 4 高齢者や障害者等が安全・安心に暮らせる福祉の充実
- 5 次代を担う子どもの育成



健康寿命日本一 ロゴマーク



県版ねんりんピック

戦略 6 ふるさとの未来を拓く人づくり戦略

将来の秋田を支え、未来を果敢に切り拓く気概に満ちた人材を育てます！

主な数値目標

高校生の 県内就職率※

74.0% (H33)



65.0% (H28)

※公私立、全日制・定時制

英検3級以上相当の英語力を 有する中学3年生の割合

62.0% (H33)



37.1% (H28)

施策

- 1 自らの未来を主体的に切り拓き、秋田を支える気概に満ちた人材の育成
- 2 子ども一人一人に応じた教育の充実と確かな学力の定着
- 3 世界で活躍できるグローバル人材の育成
- 4 豊かな人間性と健やかな体の育成
- 5 子どもの成長を支える魅力的で良質な学びの場づくり
- 6 地域社会と産業の活性化に資する高等教育機関の振興
- 7 地域を元気にする住民参加の学びの場と芸術・文化に親しむ機会の提供



高校での航空機部品の加工実習



イングリッシュキャンプ

基本政策

防災・減災対策や、県民の暮らしを支える生活環境の整備を進めるため、継続的に取り組む基本的な政策を4つの分野に整理・体系化し、着実に取り組んでいきます。

1 県土の保全と防災力強化

- 災害に備えた強靱な県土づくり
ハード・ソフト一体となった効果的な防災・減災対策を推進します。
- 地域防災力の強化
市町村・関係機関等と連携した総合的な防災対策を推進し、地域の防災力を強化します。



河川改修状況(新城川・秋田市)

2 環境保全対策の推進

- 地球温暖化防止と循環型社会の形成
県民総参加による地球温暖化対策や循環型社会の形成を推進します。
- 良好な環境と豊かな自然の保全
「豊かな水と緑あふれる秋田」を将来に継承していきます。



ストップ・ザ・温暖化あきたイベント

3 安全・安心な生活環境の確保

- 犯罪や事故のない地域づくり
日本一犯罪や事故が少なく安全・安心な地域づくりを県民と一体となって進めます。
- 暮らしやすい生活環境の確保
- 安らげる生活基盤の整備
県民が四季を通じて快適で安らげる生活環境をつくります。



春の全国交通安全運動 秋田県中央集会

4 ICTによる便利な暮らしの実現と地域の活性化

- ICT(情報通信技術)利活用による県民生活の利便性向上と地域活性化の推進
電子申請サービスを拡充するとともに、医療や福祉など身近な分野におけるICTの利活用を推進します。



電子申請サービス

プランの体系

10年後の目指す姿の実現に向けて、
4年間で“4つの元気”を創造します。

豊かな自然や多様な文化を守りつつ、県民の誰もが豊かな心を持ち、新たな分野の創造にチャレンジしていく姿

**「高質な田舎」を思い描きながら、
「時代の変化を捉え 力強く未来を切り拓く秋田」を実現**

人口減少が抑制され、
地域で安心して暮らせる秋田

産業競争力が強化され魅力ある
雇用が創出される秋田

交通ネットワークが確立し
交流が拡大する秋田

県民が健康に生き生きと暮らし、
多様な人材が育つ秋田

安全安心で暮らしやすい秋田

10年後の目指す姿

目指す姿の
実現に向けた
推進方針

人口減少の克服を
最重要課題に
位置づけ

「攻め」と「守り」の
両面から人口減少を
克服

第4次産業革命の
イノベーションなど
の活用

実効性のある施策を
計画的・重点的に
推進

元気A

人口減少の抑制と
地域を守るシステムの構築

元気B

県内産業の「稼ぐ力」の向上と
質の高い雇用の創出

元気C

交流人口の拡大と
交通基盤の充実

元気D

健康で安心な生活の実現と
未来を支える人づくり

元気の創造に向けた6つの「重点戦略」

戦略 1

ふるさと定着
回帰戦略

戦略 2

産業振興
戦略

戦略 3

農林水産
戦略

戦略 4

人・もの
交流拡大戦略

戦略 5

健康長寿・
地域共生社会戦略

戦略 6

人づくり
戦略

6つの重点戦略を推進するうえで重要な横断的視点

女性や若者に
魅力ある仕事の創出

県内産業界の即戦力と
なる人材の育成

高齢者等の就業促進に
よる労働力の確保

第4次産業革命による
イノベーションの活用

暮らしを支える4つの「基本政策」

県土の保全と
防災力強化

環境保全対策の
推進

安全・安心な
生活環境の確保

ICTによる便利な暮らしの
実現と地域の活性化

プランの推進に向けて

県の実施を分かりやすく情報発信し、県民をはじめ、企業、NPO、市町村等と一体となって取り組んでいきます。

県民の意見

県民の皆さまのご意見を施策に適切に反映していきます。

秋田の新時代に向かって 着実に前進

市町村との役割分担と協働

県と市町村が更に連携を進め、協働の取組を展開します。

多様な主体との連携

県民や企業、NPO、大学、住民組織など多様な主体と連携します。



秋田の情報をお届けしています



秋田県就活情報サイト KocchAke!(こっちゃけ)

- 秋田県内の企業情報が満載
- 先輩社会人のインタビュー
- 県内就職者向けお役立ち情報
 - ・ 優待制度「秋田GO!ENアプリ」
 - ・ 奨学金返還助成制度
 - ・ 各種就職イベント など

秋田で暮らそう、働こう！
KocchAke! こっちゃけ!
秋田県就活情報サイト



観光・交通案内アプリ 「アキタノNAVI」

- 外国語にも対応
英語、中国語(繁体字、簡体字)
韓国語、タイ語
- お役立ち情報が満載
 - ・ 観光施設、イベント情報
 - ・ 目的地までのルート検索
 - ・ オススメ観光ルート案内



(2018年4月現在)

お問い合わせ

秋田県企画振興部総合政策課 TEL 018(860)1217 FAX 018(860)3873
プランの詳細は、県の公式ウェブサイト「美の国あきたネット」(<http://www.pref.akita.lg.jp>)に掲載しています。

第3期ふるさと秋田元気創造プラン

検索