

県内経済動向調査 集計結果(平成29年6月)

(単位：千円、%)

業種	企業数	生産額・受注額・売上高			受注額・完工高			3か月前との比較			現在の資金繰り			3か月先の見通し			
		今年	前年	前年比	今年	前年	前年比	好転	不変	悪転	好転	不変	悪転	好転	不変	悪転	
計	84	31,732,134	28,775,958	10.3	29,318,662	26,335,345	11.3	23	45	16	5	68	11	17	59	8	
		-	-		-	-			8.3			▲7.1			10.7		
製 造 業	食料品	13	1,327,023 (4.2)	1,164,759 (4.0)	13.9	-	-	-	4	7	2	1	10	2	2	9	2
	繊維衣服	10	319,029 (1.0)	332,986 (1.2)	▲4.2	209,216 (0.7)	269,190 (1.0)	▲22.3	3	4	3	1	6	3	0	8	2
	木材・木製品	12	2,820,447 (8.9)	2,652,055 (9.2)	6.3	2,829,175 (9.6)	2,540,723 (9.6)	11.4	3	8	1	0	9	3	4	7	1
	鉄鋼金属	9	943,958 (3.0)	899,019 (3.1)	5.0	976,449 (3.3)	1,032,395 (3.9)	▲5.4	3	4	2	1	8	0	2	6	1
	一般機械	10	1,535,623 (4.8)	1,096,754 (3.8)	40.0	1,813,191 (6.2)	1,207,619 (4.6)	50.1	2	5	3	1	9	0	3	7	0
	電気機械	15	14,538,149 (45.8)	13,164,295 (45.7)	10.4	13,179,091 (45.0)	12,039,374 (45.7)	9.5	4	10	1	0	13	2	4	11	0
	輸送機械	6	4,758,224 (15.0)	4,163,380 (14.5)	14.3	4,674,355 (15.9)	3,978,564 (15.1)	17.5	0	5	1	0	6	0	1	5	0
	精密機械	9	5,489,681 (17.3)	5,302,710 (18.4)	3.5	5,637,185 (19.2)	5,267,480 (20.0)	7.0	4	2	3	1	7	1	1	6	2
									11.1			0.0			▲11.1		
建設業	16	3,927,404	3,103,197	26.6	1,979,643	1,529,915	29.4	3	12	1	1	13	2	2	12	2	
		-	-		-	-			12.5			▲6.3			0.0		
計	28	3,462,918	3,499,026	▲1.0	-	-	-	6	14	8	1	17	10	3	17	8	
		-	-		-	-			▲7.1			▲32.1			▲17.9		
小 売 業	衣料品	5	60,251 (1.7)	67,626 (1.9)	▲10.9	-	-	-	0	3	2	0	2	3	0	2	3
	身回品	10	307,742 (8.9)	320,971 (9.2)	▲4.1	-	-	-	2	6	2	0	8	2	1	8	1
	飲食料品	10	2,900,281 (83.8)	2,910,470 (83.2)	▲0.4	-	-	-	2	5	3	1	5	4	2	5	3
	家電品	3	194,644 (5.6)	199,959 (5.7)	▲2.7	-	-	-	2	0	1	0	2	1	0	2	1
									33.3			▲33.3			▲33.3		
計	32	2,326,415	2,337,617	▲0.5	-	-	-	11	13	8	4	23	5	13	16	3	
		-	-		-	-			9.4			▲3.1			31.3		
サ ー ビ ス 業	旅館・ホテル業	15	346,621 (14.9)	342,499 (14.7)	1.2	-	-	-	7	4	4	2	9	4	8	5	2
	運輸業	10	1,683,344 (72.4)	1,699,244 (72.7)	▲0.9	-	-	-	1	7	2	0	9	1	2	7	1
	その他サービス業	7	296,450 (12.7)	295,874 (12.7)	0.2	-	-	-	3	2	2	2	5	0	3	4	0
									14.3			28.6			42.9		
全業種	160	-	-	-	-	-	-	43	84	33	11	121	28	35	104	21	
									6.3			▲10.6			8.8		

(注) 各欄の上段は企業数、下段はD I 値を示す。