

美人に会える？



んだ。んだ。秋田。

ロゴデザインガイドライン

さまざまな秋田のみりよくにふれる、問いかけと答え

それは、いつまでも続くコトバのキャッチボール。

『高質な田舎』あきたで、びじょんがみえてきました。

1.ロゴマークの基本デザイン メインロゴ

固定のメインコピー「んだ。んだ。秋田。」に
変更可能なショルダーコピーを加えたものを
メインのロゴとします。

※ショルダーコピーの規定についてはP6-7をご覧ください。

■ 特色=DIC641
4色=C100 / M70

■ 特色=DIC200
4色=M80 / Y100



メインコピー

美人に会える？

ショルダーコピー

2.メインロゴのカラーバリエーションについて①

各課の業務内容や、使用する媒体などに合わせて
全6種類の中から、最適なものを選んで使用してください。

※基本カラーとモノクロ以外のバリエーションについては次項をご参照ください。
バリエーション以外の色の変更は避けてください。

カラーバリエーションA【基本カラー】

■ 特色=DIC641
4色=C100 / M70

■ 特色=DIC200
4色=M80 / Y100



美人に会える?

カラーバリエーションB【モノクロ】

■ K75

■ K50



美人に会える?

3.メインロゴのカラーバリエーションについて②

各課の業務内容や、使用する媒体などに合わせて

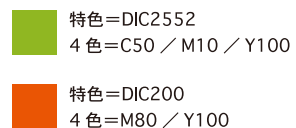
全6種類の中から、最適なものを選んで使用してください。

※基本カラーとモノクロについては前項をご参照ください。
バリエーション以外の色の変更は避けてください。

カラーバリエーションC



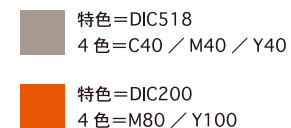
カラーバリエーションD



カラーバリエーションE



カラーバリエーションF



4.メインロゴの使用について

メインロゴの使用の際は、

下記の基本形を最優先に使用してください。

・基本形



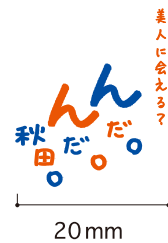
・余白の確保

正しくロゴを配置するため、ロゴとそれ以外の部分との最低限の間隔を確保しなければなりません。
図に示される最低余白（スペース）の中にグラフィックや文字、イラストなどを配置することはできません。



上記の清刷りデータには、余白スペースを示すアタリ罫（ガイド枠）が表示されますので、それによって余白を確保してください。

・最小使用サイズ



幅20mm以下での使用は禁止します。

・表示色バリエーション

使用する媒体に合わせて最適なものを選択してください。基本形と反転以外のバリエーションは前項をご参照ください。

カラー

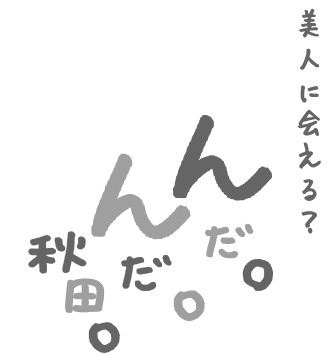
モノクロ

基本形



■ 特色=DIC641
4色=C100 / M70

■ 特色=DIC200
4色=M80 / Y100



■ K75 ■ K50

反転



背景色の明度により、ロゴタイプが見えにくい場合があります。
背景色がスミ50%以上の場合、マークの色を白抜き表現としてください。

5. ショルダーコピーについて①

メインロゴに用いるショルダーコピーは
各課や使用媒体にあわせて自由な文言の提案が可能です。

規定の種類について

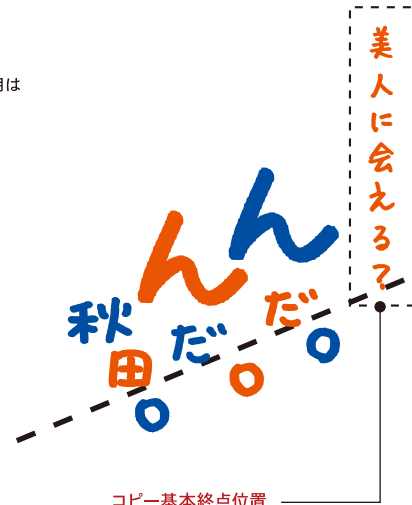
一定のリズムを壊さない文言を前提に
右記の基本形もしくは自由形から、
掲載する媒体やそのサイズに合わせて
自由にコピーを作成することができます。

ただし、読みやすさに配慮し、
文字のサイズと字間を調整してください。
サイズが小さくなりすぎるため
極端に文字数が多くなるような文言の使用は
なるべくさけてください。

基本形

書体とサイズ

著作権フリーの書体「ふい字」を
基本形の書体とし、下記掲載のロゴに対し、
18pt から 20pt を基本サイズとしますが、
原則、書体及びサイズ、位置は自由とします。

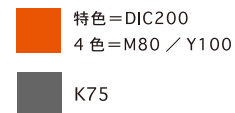


コピー基本終点位置

「田」と「だ」結ぶ延長線上をコピーの基本形の終点とします。

色について

文字色は以下の指定もしくは
それに近い色で着色してください。



ふい字について

インターネットでダウンロードし、使用方法などご確認の上、ご登録ください。
<http://hp.vector.co.jp/authors/VA039499/#KIYAKU>

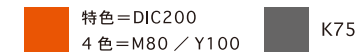
自由形

書体とサイズ

特に規定はございませんが、掲載する媒体に合わせ、適切な調整を行ってください。

色について

文字色は以下の指定もしくはそれに近い色で着色してください。



使用例



飲みすぎいいの？



混浴あるの？



6. ショルダーコピーについて②

メインロゴに用いるショルダーコピーは
各課や使用媒体にあわせて自由な文言の提案が可能です。

※文字数と書体を考慮しながら、ご自由にお考えください。
コピー例の使用規定はございませんので、ご自由にお使いください。

コピーの例

野菜シャキシャキ？

魚もたべれる？

ひとつぶひとつぶ？

今日は朝まで？

おとしよりげんき？

こめつぶ輝く？

まつりだまつりだ？

いつも炊きたて？

まいにちカンパイ？

まいにち宴会？

しっかりあいさつ？

飲みすぎいいの？

美人になれる？

おなかすいたら？

子供も大人も？

こころぽかぽか？

混浴あるの？

がいこくじんも？

子どもスクスク？

みんないっしょに？

のんびりできるの？

新婚りよこうは？

水はおいしい？

木コもよろこぶ？

7.ロゴマークの基本デザイン サブロゴ

サブコピー「高質な田舎 AKITAVISION」を
サブロゴとします。メインロゴと組み合わせられた
セットロゴとしても使用可能です。

高 質 な 田 舎
AKITAVISION



K75



特色=DIC200

4色=M80 / Y100

8. サブロゴのセット使用について

サブロゴのセット使用の際は、
下記の基本形を最優先に使用してください。

基本形



特色=DIC200
4色=M80 / Y100
K100

余白の確保

正しくロゴを配置するため、ロゴとそれ以外の部分との最低限の間隔を確保しなければなりません。
図に示される最低余白（スペース）の中にグラフィックや文字、イラストなどを配置することはできません。



最小使用サイズ



幅15mm以下での使用は
禁止します。

上記の清刷りデータには、余白スペースを示すアタリ罫（ガイド枠）が表示されますので、それによって余白を確保してください。

表示色バリエーション

使用する媒体に合わせて最適なものを選択してください。下記のバリエーション以外の一般使用は避けてください。

カラー

モノクロ

基本形



K100

反転



K80

白抜き



背景色の明度により、シンボルマークとロゴタイプが見えにくい場合があります。背景色がスミ50%以上の場合、マークの色を白抜き表現としてください。白抜き用のロゴは、基本形より線が太めに調整されています。